

**江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
五年制高等职业教育质量年度报告（2018）**

2018 年 11 月 30 日

撰写说明

根据江苏省教育厅和江苏联合职业技术学院《关于编制、发布和报送五年制高等职业教育质量年度报告(2018)的通知》(苏联院研〔2018〕12号)等文件精神和相关会议要求,我校以2018人才培养工作状态数据采集平台数据为主要依据,结合我校《高等职业教育基层统计报表》(2018/2019学年初),各部门就2018年度我校办学情况进行了数据分析,并参考相关第三方评价,形成《江苏联合职业技术学院徐州经贸分院五年制高等职业教育质量年度报告(2018)》。

《报告》分为学校概况和办学条件、生源情况与就业质量、立德树人与学生发展、专业建设与教学改革、科研引领与教师发展、政策引领与经费保障、章程建设与院校治理、智慧校园与国际合作、服务能力与社会贡献、面临挑战与应对措施等十个部分。

徐州经贸分院

2018年11月30日

内容真实性责任声明

学校对徐州经贸分院五年制质量年度报告（2018）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：徐州经贸分院

法定代表人（签名）：黄学勇

2018 年 12 月 3 日

目 录

1. 学校概况和办学条件

1.1 基本信息.....	1
1.2 办学条件.....	2
1.3 办学特色.....	3

2. 生源情况与就业质量

2.1 重视招生宣传，扩大社会影响力.....	4
2.2 突出学制优势，增强社会吸引力.....	5
2.3 拓宽就业途径，突显社会服务能力.....	7
2.4 注重就业质量，提高社会满意度.....	8

3. 立德树人和学生发展

3.1 德育为先，实施“德润经贸”行动.....	11
3.2 能力为重，提升学生职业素养.....	12
3.3 活动育人，丰富校园文化生活.....	13
3.4 强化管理，打造三全育人网络.....	17
3.5 职教助学，激励学生成才圆梦.....	19

4. 专业建设与教学改革

4.1 优化专业结构，着力打造现代化专业群.....	20
4.2 落实产教融合，推进现代学徒制试点.....	21
4.3 创新人才培养模式，深化课程改革.....	23
4.4 强化实训基地建设，搭建实践平台.....	24

5. 科研引领与教师发展

5.1 教科研水平全面提高.....	26
5.2 师资队伍建设成效明显.....	27

6. 政策引领与经费保障

6.1 落实政府政策，规范办学行为.....	28
------------------------	----

6.2 加大经费投入,保障快速发展.....	29
7. 章程建设与院校治理	
7.1 重视章程建设,治理结构完善.....	31
7.2 加强内部管理,提高治理能力.....	32
7.3 实施教学诊改,构建保障体系.....	32
8. 智慧校园与国际合作	
8.1 创建智慧校园,推动教育教学现代化.....	33
8.2 加强对外合作,拓展办学国际化视野.....	35
9. 服务能力与社会贡献	
9.1 就业质量和就业率维持高位.....	36
9.2 开展社会服务,实施对口支援.....	38
9.3 传承优秀文化,助推文明建设.....	40
10. 面临挑战与应对措施..	
10.1 面临挑战.....	42
10.2 应对措施.....	43

附:图、表、案例目录

附录:附表 1-6

图 目 录

图 1: 校园风景.....	1
图 2: 学校部分荣誉牌匾.....	2
图 3: 第四届“职教活动周暨校园开放日”活动.....	6
图 4: 我校参赛选手在比赛现场.....	10
图 5: 新生入学教育统计图.....	12
图 6: 企业工程师进课堂.....	13
图 7: 学生获奖证书.....	13
图 8: 女生节系列活动.....	14
图 9: 传统文化节系列活动.....	14
图 10: 我校指导老师和选手在比赛现场.....	15
图 11: 文明风采大赛获奖证书.....	15
图 12: 我校散打社团在展示交流会现场表演.....	16
图 13: 学生社团获奖奖牌.....	17
图 14: 黄学勇校长指导联系系部.....	18
图 15: 《新华日报》报道“德润经贸”行动.....	18
图 16: “德润经贸”行动图片展.....	18
图 17: 2018 年学生获得奖助学金柱状图.....	19
图 18: 优秀合作院校奖牌.....	22
图 19: 京东校园实训中心.....	22
图 20: 徐州经贸分院承建徐州市职教体验中心青春电商谷.....	23

图 21: 校企合作签约仪式.....	23
图 22: 现代学徒制推进会.....	23
图 23: 物联网实训平台建设目标.....	25
图 24: 智能家居体验区.....	26
图 25: 智能家居实训区.....	26
图 26: 移动互联网应用系统.....	35
图 27: 韩国全北科学大学代表团来访.....	35
图 28: 签署合作办学协议书.....	35
图 29: 校领导到韩国交流.....	36
图 30: 学生结业证明.....	36
图 31: 京东校企合作签约仪式.....	38
图 32: 学校领导到挂钩帮扶村开展走访慰问活动.....	39
图 33: 校领导带队赴宝鸡陈仓职教中心考察交流.....	40
图 34: 我校学生助力徐州马拉松文明交通活动.....	40
图 35: 血液中心领导为同学们讲解血液知识.....	41
图 36: 剪纸传承人王淑兰老师给同学们讲授剪纸知识.....	41
图 37: 2018 年“庆国庆、迎新生”文艺演出现场.....	42

表 目 录

表 1: 资源表.....	3
表 2: 基本办学条件一览表.....	3
表 3: 师资队伍结构一览表.....	3
表 4: 2018 年五年制高职各专业招生计划完成情况统计表.....	6
表 5: 2018 年五年制高职生源计划完成情况统计表.....	7
表 6: 2017-2018 年生源质量分析表.....	7
表 7: 2018 届毕业生首次就业率.....	8
表 8: 计分卡.....	9
表 9: 学生反馈表.....	19
表 10: 专业建设成果统计表.....	21
表 11: 教师教科研成果获奖情况一览表.....	26
表 12: 师资队伍结构一览表.....	27
表 13: 教师培训情况一览表.....	28
表 14: 师资队伍建设成果一览表.....	28
表 15: 2017 年度学校五年制高职经费收入情况表.....	29
表 16: 2017 年度学校五年制高职经费支出情况表.....	29
表 17: 近两年高职教学经费分析对照表.....	30
表 18: 2018 年学生资助情况统计表.....	30
表 19: 落实政策表.....	31
表 20: 校内一卡通应用系统.....	34
表 21: 国际影响表.....	36
表 22: 毕业生就业率统计表.....	37
表 23: 毕业生就业情况分析表.....	37
表 24: 服务贡献表.....	37

案 例 目 录

案例 1: 徐州经贸分院启动“春蕾励志班”.....	5
案例 2: 春风十里 我在经贸等你.....	5
案例 3: 徐州经贸分院汽服专业学生立足专业干事创业出.....	10
案例 4: 徐州经贸分院参加“淮海职教杯”创业大赛.....	10
案例 5: 夯实入学教育 抓好启航第一步.....	12
案例 6: 工匠精神进校园.....	12
案例 7: 加强实训基地建设, 提升学生专业技能	13
案例 8: 举办校园女生节, 争做职校好女生.....	14
案例 9: 举办传统文化节, 助力文化传承.....	14
案例 10: 创新驱动发展 大赛激发潜能.....	15
案例 11: 戏曲进校园、经典共传承——江苏梆子剧团走进徐州经贸分院.....	16
案例 12: 参加社团文化展示交流会.....	16
案例 13: 徐州经贸分院创新开展“德润经贸”活动.....	18
案例 14: 环境育人 润物无声.....	18
案例 15: 建设京东校园实训中心.....	21
案例 16: 徐州经贸分院承建徐州市职教体验中心——青春电商谷.....	22
案例 17: 学校积极开展现代学徒制试点工作.....	23
案例 18: 职业教育的徐州经贸之路——新华日报报道我校人才培养模式改革.....	24
案例 19: 徐州经贸分院承建徐州市物联网公共实训平台.....	25
案例 20: 移动微应用平台“云经贸”助力教育教学和管理智慧化.....	34
案例 21: 创新和完善一卡通应用.....	34
案例 22: 移动互联技术应用助力学校教育教学管理和服务.....	35
案例 23: 校企合作 贡献社会.....	38
案例 24: 徐州经贸分院到挂钩帮扶村走访慰问.....	39
案例 25: 黄学勇校长带队赴宝鸡陈仓职教中心考察交流.....	39
案例 26: 徐州经贸分院青年志愿者服务团助力徐马.....	40
案例 27: 组织学生参观徐州市红十字血液中心.....	41
案例 28: 国家非物质文化遗产进校园.....	41
案例 29: 青春启航 我与祖国共成长.....	42

1. 学校概况和办学条件

1.1 基本信息

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院(江苏省徐州经贸高等职业学校)建于 1964 年,地处徐州经济技术开发区,是一所集高、中等职业教育和社会培训为一体的国家级公办重点职业院校。现有占地面积 202 亩,建筑面积 11 万余平方米,固定资产 1.3 亿元。

学校是首批国家级重点职业学校、国家改革发展示范学校、省高水平示范性职业学校、省高水平现代化职业学校、省现代化示范性职业学校、省智慧校园、省课程改革实验学校,建有国家职业技能鉴定所、省紧缺人才培养基地。学校先后荣获全国校园环境文化艺术建设先进单位,中华全国供销总社教育先进单位,江苏省职业教育先进单位、省课程改革实验学校、省德育先进单位、省就业工作先进单位、省德育特色学校、省体育运动先进学校、省文明校园、省平安校园、省花园式学校、省园林式单位,徐州市十大教育品牌学校、徐州市商贸职业教育集团理事长单位等称号。

学校设有商贸系、管理系、信息技术系、机电工程系、艺术设计系、



图 1: 校园风景

公共基础部五系一部,开设物流管理、电子商务、会计电算化、软件技术、汽车技术服务与营销、物联网技术与应用、装潢艺术设计等 3 个“3+4”本科专业、13 个高职专业和 13 个中职专业,其中国家重点专业 4 个,省级品牌(特色)专业 4 个、示范专业 4 个、优秀专业 4 个、课改实验点 2 个,省

级现代化专业群 2 个，市级特需专业 1 个。学校在校生 5912 人（其中高职生 3739 人），毕业生当年就业率达 95%以上，已向社会输送了 3 万余名高素质技能型人才。



图 2：学校部分荣誉牌匾

1.2 办学条件

学校校园面积 202 亩，建筑面积 11.17 万平方米，实训场地面积 23027.64 平方米，教学仪器设备总值 6234.74 万元，馆藏纸质图书 29.6 万册，电子图书 900GB。目前全校教师总数 241 人，专任高职教师 194 人，其中正高级职称 5 人，副高以上职称 111 人，占比 46%，具有硕士及以上学位教师 132 人，占比 54.77%，具有“双师”素质教师 103 人，拥有 2 个省级名师工作室。校内建有五大实训基地、110 个实训室，其中物流管理、物联网应用技术实训基地评为“江苏省现代化实训基地”，各专业实验室能满足实践教学和技能大赛的需要，实训室管理制度健全，设备运行良好，实验实训开出率达 100%。

表 1：资源表

院校代码	院校名称	指 标		单位	2017 年	2018 年
10304	徐 州 经 贸 分 院	1	生师比	—	17.2:1	17.3:1
		2	双师素质专任教师比例	%	47.95	49.48
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	10400	9627
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	15.07	15.07
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	1.17	1.2
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	1700	10000
		7	教学计划内课程总数	门	1010	1010
			其中：线上开设课程数	门	95	138
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ☐ ） 工科、农、林院校（ ☐ ） 医学院校（ ☐ ） 语文、财经、政法院校（ ☒ ） 体育院校（ ☐ ） 艺术院校（ ☐ ）				

表 2：基本办学条件一览表

项目	单位	2017 年	2018 年
占地面积	平方米	134734	134734
建筑面积	平方米	111670	111670
教学楼面积	平方米	26160	26160
实训场地面积	平方米	23027.64	23027.64
教学仪器设备总值	万元	4659.18	6234.74
纸质图书	万册	29.6	30.5
电子图书	GB	900	950

表 3：师资队伍结构一览表

类 型	2018 年	占比 (%)
专任教师	194	80
正高级职称	5	2
副高以上职称	111	46
硕士及以上学位	132	55
“双师”素质教师	103	43

1.3 办学特色

1.3.1 产教融合，校企联合培养

学校加大校企合作力度，先后与京东、苏宁、格雷、华道、景明等知名企业深度合作，开展现代学徒制试点，实施工学交替、顶岗实习，校企联手，合作共育、合作共建、合作共培、合作共研、目标共赢。

1.3.2 文化育人，提高学生素养

学校实施“德润经贸”行动，建构了“精神文化养德、制度文化正德、专业文化修德、环境文化厚德、行为文化育德、“三创”文化载德的“六德”学生管理工作模式。依托“更新学校理念润心、践行徐州精神润魂、弘扬传统文化润德、创设品牌活动润行”的“四润”工程，开启“军训启航、教师导航、社团助航、安全护航”的“四航”工程，打造“和润课堂、和合班级、和美宿舍、和谐校园”的“四和”工程，形成和风化雨、润物无声的育人环境；实施“浸润一文化、凝练一特色、搭建一平台、创造一环境”的“四一”工程，形成了“看每一朵花开，让每个人成长”的校园文化氛围，润泽着每一个学生人生出彩、梦想成真。

1.3.3 立足徐州，服务地方经济

学校专业设置围绕徐州经济发展需要，紧贴市场、紧贴产业、紧贴职业，主动对接行业产业，围绕徐州“一中心一基地一高地”建设，构建与淮海经济区产业发展密切联系的专业群，形成“品牌突出、特色鲜明、数量适宜、结构合理、优势互补”的专业体系。

2. 生源情况与就业质量

2.1 重视招生宣传，扩大社会影响力

2.1.1 进一步完善招生政策

结合我校生源状况、市场需求、办学条件等因素，2018年招生目标为1590人，其中高职860人。学校遵循“创新思路、稳定规模、优化结构、提升质量”的工作原则，以系部为主体，以基地为依托，以招生大户为骨干，

动员全体教职工，努力实现 2018 年招生目标。设定五年制高职录取控制线，确保生源质量，规定外省市生源录取成绩不低于当地中考总分的 60%，徐州本地生源不低于中考总分的 57%。

2.1.2 多渠道开展招生宣传

学校成立 2018 年招生工作领导小组，统筹、督导全校的招生工作。以系部为主体成立八个地区招生工作组。全校 102 名教职工作为中学生源基地的负责人全面覆盖全市 264 所中学。高规格举办职教活动周和校园开放日活动，通过中考指南、招生简章、电视、公交等主流媒体大力宣传学校的办学特色与专业亮点，让考生及家长感受职教的魅力，提高了学校的社会美誉度。

2.1.3 积极争取良好的招生政策环境

学校针对生源地方保护、普高考录取控制线不规范等现象，积极与教育局进行沟通建议。2018 年徐州市为规范普高招生秩序，出台了《徐州市 2018 年高中阶段学校招生工作意见》（徐教规〔2018〕3 号）、《关于进一步规范中小学招生秩序的通知》（徐教〔2018〕21 号）专门文件，有效维护了徐州市高中阶段的招生秩序，为职业院校招生创设了较好的政策环境。

2.2 突出学制优势，增强社会吸引力

2.2.1 社会吸引力增强，招生情况良好

2018 年江苏联合职业技术学院下达我校五年制高职招生计划 860 人，实际招生 1003 人，计划完成率 116.6%，比 2017 年增加 15%。

案例 1: 徐州经贸分院启动“春蕾励志班”项目

为贯彻党的十九大精神，进一步做好职教扶贫、精准扶贫工作，2018 年我校与徐州市妇女联合会联合启动“春蕾励志班”办学项目。借助妇联平台面向全市各县（区）家庭经济困难招收了 40 名应届初中毕业女生。包括孤儿、低保家庭以及年收入低于 6000 元以下建档立卡贫困家庭的女生。该项目在徐州市妇女联合会直接关怀下，统筹学校资源，联合社会力量，培养 1 个阳光女生，造就 1 个幸福家庭，使每一位贫困女生都拥有人生出彩的机会，开创美好未来。

案例 2: 春风十里 我在经贸等你

2018 年 5 月 7 日—13 日，在徐州市教育局的统一部署下，徐州经贸分院隆重举行了

第四届“职教活动周暨校园开放日”活动，集中展示学校职教教育改革发展40年成果，徐州电视台跟踪报道，在考生及家长中引起强烈反响，为广大考生了解中考政策、选择升学方向、填报中考志愿提供了生动、科学、实用的专业指导。活动周期间，学校的职教故事、成才榜样、名师风采、专业特色、职业体验、社团表演、普职融通、产教融合、校园开放、招生咨询等活动精彩纷呈。



图 3：第四届“职教活动周暨校园开放日”活动

表 4：2018 年五年制高职各专业招生计划完成情况统计表

序号	专业名称	计划数	录取数	实际报到数	报到率(实际报到数与录取数之比)	实际报到人数占计划数的百分比
1	汽车营销与服务	100	100	76	76.00%	76.00%
2	软件技术	80	80	108	135.00%	135.00%
3	动漫制作技术	35	35	39	111.43%	111.43%
4	应用电子技术	50	50	51	102.00%	102.00%
5	会计	120	120	121	100.83%	100.83%
6	电子商务	80	80	136	170.00%	170.00%
7	物流管理	70	70	96	137.14%	137.14%
8	视觉传播设计与制作	80	80	84	105.00%	105.00%
9	物联网应用技术	80	80	86	107.50%	107.50%
10	展示艺术设计	35	35	42	120.00%	120.00%
11	移动互联应用技术	40	40	39	97.50%	97.50%
12	新能源汽车技术	45	45	86	191.11%	191.11%
13	会计信息管理	45	45	39	86.67%	86.67%
合计		860	860	1003	116.63%	116.63%

2.2.2 立足徐州招生，服务地方经济

为在“十三五”实现徐州市建成职教强市的目标，切实提高职业教育服

务产业发展的水平，徐州市把发展现代职业教育放在更加突出的战略位置，在江苏省率先出台了《关于加快发展现代职业教育提升服务产业发展能力的意见》。2018 年我校继续压缩在外省市的招生人数，立足徐州，为地方产业发展培养创新、创业、就业人才。

表 5：2018 年五年制高职生源计划完成情况统计表

	合 计	南 京	无 锡	徐 州	常 州	苏 州	南 通	连 云 港	淮 安	盐 城	扬 州	镇 江	泰 州	宿 迁
计划	860	1	1	848	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
完成	1003	0	0	1001	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0

表 6：2017-2018 年生源质量分析表

分数段	2017 年		2018 年		人数增量	比例增量
	人数	百分比	人数	百分比		
中考总分 80%以上分数段	—	—	—	—	—	—
中考总分 75%-80%分数段	4	0.50%	1	0	-3	-0.30%
中考总分 70%-75%分数段	35	4.00%	12	1.1%	-23	-1.00%
中考总分 65%-70%分数段	115	13.20%	83	8.28%	-32	-7.70%
中考总分 60%-65%分数段	230	26.40%	185	18.44%	-45	-19.57%
中考总分 55%-60%分数段	487	55.90%	720	71.78%	169	23.47%

2.3 拓宽就业途径，突显社会服务能力

2.3.1 校企合作，打造优质就业平台

我校作为区域内职教核心学校，总体目标是要建成适应产业升级需求、产教深度融合、灵活开放的现代职业教育模式。2018 年我校加大校企合作力度，各专业与苏宁易购、京东商城、华道数据、海尔集团、上汽集团、景明设计等 90 多家著名企业深入合作，为学生工学交替、顶岗实习、就业创业打造了优质平台。2018 届毕业生 70%以上顺利入职校企合作企业。

2.3.2 创业指导及就业服务体系不断完善

我校就业工作由学校招生就业办公室牵头，各系为主体，各系设就业指

导专员,全过程负责毕业生就业推荐、实习管理、毕业派遣、跟踪服务、档案转发等工作,形成了符合校情的就业指导服务机制。2018 届 533 名高职毕业生初次就业率达到 97.75%,毕业生对母校的满意度 99.5%,用人单位对学校评价满意度为 100%。

2.4 注重就业质量,提高社会满意度

2.4.1 就业率稳步提升

我校严格按照省教育厅大中专毕业生就业指导服务中心及省联院的要求,做好 2018 届毕业生的就业派遣工作,初次就业率从 2017 年的 90.26% 上升到 2018 年的 97.75%,超过了历届的比例,达到了联院规定的 90% 以上的基本要求。年底前我们将进行最终派遣,年终就业率将达到 99.5% 以上,

基本实现全就业。2018 年毕业生在徐州本地区就业比例为 58.6%,升学比例 3.15%,自主创业比例 1.5%。

表 7: 2018 届毕业生首次就业率

毕业生就业率统计(院系/专业)					
院系▲	专业	总就业率	其中		
			协议就业率	灵活就业率	升学出国率
合计		97.75% (521/533)	90.24% (481/533)	0.38% (2/533)	7.13% (38/533)
徐州经贸分院		97.75% (521/533)	90.24% (481/533)	0.38% (2/533)	7.13% (38/533)
	汽车营销与服务	98.04% (100/102)	98.04% (100/102)	0.00% (0/102)	0.00% (0/102)
	物联网应用技术	84.85% (28/33)	81.82% (27/33)	3.03% (1/33)	0.00% (0/33)
	软件技术	97.62% (41/42)	92.86% (39/42)	0.00% (0/42)	4.76% (2/42)
	动漫制作技术	100.00% (30/30)	76.67% (23/30)	0.00% (0/30)	23.33% (7/30)
	应用电子技术	100.00% (36/36)	100.00% (36/36)	0.00% (0/36)	0.00% (0/36)
	会计	100.00% (119/119)	83.19% (99/119)	0.84% (1/119)	15.97% (19/119)
	市场营销	100.00% (12/12)	91.67% (11/12)	0.00% (0/12)	8.33% (1/12)
	电子商务	96.00% (24/25)	92.00% (23/25)	0.00% (0/25)	4.00% (1/25)
	物流管理	95.12% (39/41)	95.12% (39/41)	0.00% (0/41)	0.00% (0/41)
	商务英语	100.00% (29/29)	75.86% (22/29)	0.00% (0/29)	24.14% (7/29)
	视觉传播设计与制作	98.44% (63/64)	96.88% (62/64)	0.00% (0/64)	1.56% (1/64)

表 8：计分卡

院校代 码	院校 名称	指标		单位	2017 年	2018 年
10304	徐州经 贸分院	1	就业率	%	99.50%	99.50%
		2	月收入	元	3260.5	3670.5
		3	理工农医类专业相关度	%		
		4	母校满意度	%	99.5	99.5
		5	自主创业比例	—	1.5%	0.35%
		6	雇主满意度	%	95.2	95.6
		7	专业 大类 月收入	农林牧渔大类	元	
				交通运输大类	元	
				生化与药品大类	元	
				资源开发与测绘大类	元	99.50%
				材料与能源大类	元	
				土建大类	元	
				水利大类	元	
				制造大类	元	2495.3
				电子信息大类	元	3185.5
				环保、气象与安全大类	元	
				轻纺食品大类	元	
				财经大类	元	2870.2
				医药卫生大类	元	
				旅游大类	元	
				公共事业大类	元	4192.3
				文化教育大类	元	
				艺术设计传媒大类	元	3240
				公安大类	元	4300
				法律大类	元	

2.4.2 满意度不断提升

我校建立毕业生和用人单位两套就业回访平台，通过实地走访、网络问卷等形式收集毕业生和用人单位的意见。2018年毕业生就业回访人数为1139人，对母校满意1023人，较满意110人，不满意6人，满意率为90%，总满意率为99.5%。2018年对口就业率为72.4%。有48家用人单位接受了我们的就业回访，对毕业生满意40家，较满意8家，不满意0家，满意率为83.3%，总满意率为100%。

2.4.3 月收入明显提高

通过就业问卷调查，我校五年制高职毕业生 2018 年最近平均月薪为 3670.5 元，中职毕业生的 2018 年最近平均月薪为 3260.5 元。高职学生比中职学生略高 400 元。

案例 3：徐州经贸分院汽服专业学生立足专业干事创业

倪瑞，男，1997 年出生，徐州邳州市人，徐州经贸分院汽车营销与服务专业毕业生。在校期间勤奋好学、成绩优秀，荣获国家励志奖学金。为减轻家庭负担，他利用课余时间去学校附近的公司兼职打工。2015 年 5 月份做汽车车展兼职时萌发创业念头，不断向专业老师请教学习，对汽车市场有了充分的了解。2016 年 5 月离校实习后自主创业，募集资金创办了徐州德瑞汽车销售服务有限公司，注册资本 200 万元，到 2016 年下半年公司业绩大幅增长，年营业收入已达 200 余万元。

案例 4：徐州经贸分院参加“淮海职教杯”创业大赛

为激发职业院校学生创业热情，提升创业能力，实现创业梦想，更好地服务淮海经济区经济社会发展，10 月 19 日，由徐州市教育局主办的 2018 年“淮海职教杯”创业大赛徐州赛区选拔赛中，徐州经贸分院共选拔出三支队伍参加，机电系学生张国庆、裴婉晴、王冠杰参赛的作品《缘木艺》获得大赛三等奖的好成绩。通过本次大赛引导学生学习创业知识、培养创业意识、树立创业精神、提高创业能力，同时也展现了经贸学子锐意进取的创业精神以及优秀的创业能力。



图 4：我校参赛选手在比赛现场

2.4.4 专升本（转）本稳步提升

近几年来我校非常重视高职毕业生的学历提升工作，通过五年一贯制

“专转本”实现本校学生大学专科阶段教育与本科阶段的专业教育衔接。每年学校会从高职应届毕业生中选拔品学兼优的学生参加由江苏省教育考试院组织的五年一贯制“专转本”统一考试，至2018年已有300余名学生参加考试，其中有42位学生分别被南京晓庄学院、三江学院、苏州大学应用技术学院、苏州大学文正学院、金陵科技学院、淮阴工学院等高校录取。“专转本”不仅为学生提供了继续深造的机会，也为学生创造了一个缓解就业压力、获得更好的就业机会与职业发展前景的好途径。

3. 立德树人和学生发展

3.1 德育为先，实施“德润经贸”行动

3.1.1 坚持立德树人，贯彻德育为先

实施“德润经贸”行动和“大德育”工程，开展读书养德、课堂树德、活动育德、感恩悟德、实践立德、文化润德及安全护德系列活动，不断促进学生全面健康发展。

3.2.2 构建课程体系，拓展校本课程

按照教育部德育大纲要求完善“职业道德与法律、哲学与人生、职业生涯规划、经济政治与社会、就业与创业指导、心理健康教育”等必修课程建设。学校充分挖掘和利用本地中华优秀传统文化教育资源，开设专题的地方课程和校本课程”的意见，积极展开一系列以“弘扬中华优秀传统文化”为中心的校本课程建设活动，先后开设音乐欣赏、徐州地方戏曲、美育、职业礼仪教育等选修课程。

3.2.3 重视心理教育，促进全面发展

针对学生身心发展的特点与规律，学校开设心理健康课程，进行全员心理健康教育。同时开展心理健康咨询，进行特殊个体有效矫正，举行心理健康讲座，普及心理健康知识，举办心理健康活动，提醒学生加强关注。学生心理健康教育工作取得明显成效，学生心理健康水平普遍得到提高。

3.2.4 开展入学教育，助推扬帆启航

案例 5：夯实入学教育 抓好启航第一步

我校新生入学教育采取学校教育与系部教育相结合、校内教育与企业教育相结合、教师教育与学长教育相结合、引导教育与自我教育相结合、日常教育与生活关怀相结合，将新生入学的第一月作为传统的“入学教育月”，以军训为起点拉开新生入学教育序幕。学校统一组织军事训练、安全教育、心理健康教育等多项内容，各系根据学生特点和专业特点组织了专业教育、职业规划教育、企业文化教育、适应性教育、纪律文明修身教育等符合学生身心发展促进学生素质提高的多项教育。每位学生平均参加入学教育 102 学时，对学生的成人成才起到了重要的作用，98%以上的学生对入学教育表示满意。

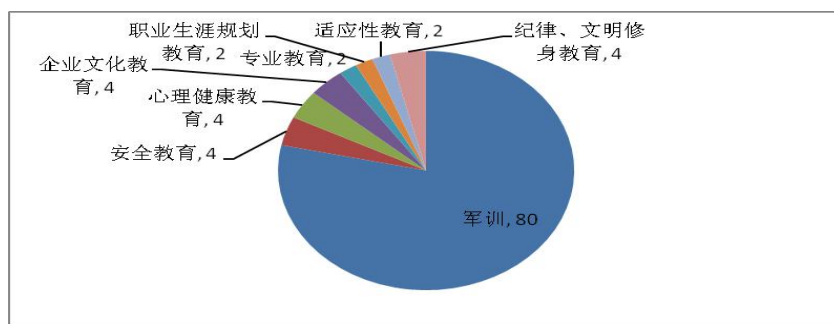


图 5：新生入学教育统计图

3.2 能力为重，提升学生职业素养

学校加大各专业实训基地建设力度，优化办学条件，强化实践教学，突出学生专业能力培养，以技能大赛为抓手，通过校赛、市赛和省赛，形成以赛促教、以赛促学、以赛促训的良好氛围，有力促进学生专业能力的提升，在 2018 年江苏省职业学校技能大赛中，学校荣获 3 银 10 铜成绩。

案例 6：工匠精神进校园

徐州经贸分院应用电子技术专业依托校企合作平台，充分发挥校企育人双主体作用，与徐州巴特工程机械股份有限公司积极探索“工匠型”人才培养模式。

以“匠心”育“匠人”，明确学生要成为“工匠型”人才的目标，校企通过共建“企业课”“职业课”“岗位课”和“体验课”的课程体系，明确具体学习内容，从企业文化、制度了解，职业道德素养认知，岗位专业知识、技能学习到工学交替生产性实践，注重学生专业能力、方法能力和社会能力的培养。校企通过共组“双导师”教学团队，组织开展“学生入企上课”和“企业工程师进课堂”等教学模式，将行业标准引入课堂，职业规范引入教学，企业文化引入教室，实现教学内容和职业标准对接，教学过程和工作过程对接。

“工匠型”人才培养模式特色鲜明，是校企深度合作、联合育人的具体实践，满足了学校对专业发展的需求、企业对人才的需求、学生对能力的需求。



图 6：企业工程师进课堂

案例 7：加强实训基地建设，提升学生专业技能

徐州经贸分院注重物流实训基地建设，先后投入1000余万元打造现代物流实训基地，建有物流叉车作业、交通运输作业、现代物流综合作业、单证作业等实训室，各实训室设备先进，功能强大，有效地满足了物流管理专业实践教学和技能大赛等方面需要，该实训基地荣获江苏省高水平示范性实训基地称号，在江苏省职业学校现代物流技能大赛中荣获3金3银3铜的优异成绩。



图 7：学生获奖证书

3.3 活动育人，丰富校园文化生活

3.3.1 活动促进校园文化发展

我校将校园文化建设列为特色项目进行重点建设，校园文化活动层出不穷，社团活动、创新创业活动、文明风采大赛等丰富多彩，各色精彩活动相互交织，丰富同学们的课余生活。

案例 8：举办校园女生节，争做职校好女生

校园女生节通过开展形式多样的活动，展现女生青春靓丽风采，鼓励广大女生自尊、自信、自立、自强，以更加开阔的眼界、更加昂扬的姿态，用青春、智慧和力量创造更加美好的生活，让人生在无悔的奋斗中绽放出更加绚丽的光彩。这是一个锻炼女生综合能力的平台，教会女生如何自信直面人生。自 2009 年举办第一届女生节伊始，已走过 9 个年头，女生节已成为我校响当当的特色活动品牌，深受学生好评。



图 8：女生节系列活动

案例 9：举办传统文化节，助力文化传承

每年一届的传统文化节，通过开展一系列丰富多彩的活动，传承弘扬中华优秀传统文化精髓，深化校园文化内涵，积极营造文明校园氛围，使学生受到潜移默化的熏陶、感染和教育，使他们的情感得到升华，行为得以内化，增强学生的道德规范意识和高尚的道德情操，使学生在弘扬中华优秀传统文化中养成良好的道德行为规范，健全人格，提高文明修养，形成正确的价值观、人生观。



图 9：传统文化节系列活动

案例 10：创新驱动发展 大赛激发潜能

在我国“大众创业、万众创新”的新形势下，我校非常重视学生的创新能力，2018年10月我校组织学生参加由省教育厅、省科技厅、省中华职教社等部门共同主办的第八届江苏省职业教育创新大赛，由机电系梁炜老师指导，学生张慧芳、王战中、李晨昊组队选送的作品《便携式发动机转速信号模拟器》参加展评，并在470件作品中脱颖而出，获得高职组省赛二等奖的好成绩，这是我校首次在江苏省职业教育创新大赛中取得突破，也契合我校培养工匠型、创新型人才的理念。



图 10：我校指导老师和选手在比赛现场

3.3.2 展示文明风采，丰富德育内容

我校积极组织参加历届“文明风采”竞赛活动，使学生进一步了解自己、正视自己、相信自己，改变学生的精神面貌，使学生树立“成功者”的心态，增强了提高自身综合素质的信心和动力。“人人参与、班班比赛”的“文明风采”竞赛活动，丰富了我校德育实践活动的内容和形式，增强了德育工作的时代感，提高了德育工作的针对性和实效性，展示了学生的文明风采，促进了学校的文化建设。



图 11：文明风采大赛获奖证书

案例 11：戏曲进校园、经典共传承——江苏梆子剧团走进徐州经贸分院

为传承弘扬戏曲文化精髓，培养学生戏曲素养，营造校园戏曲文化氛围，11月21日，江苏省梆子剧团走进徐州经贸分院，为学校师生带来了一场精彩的梆子戏表演。

江苏梆子戏，作为一种古老的传统戏曲，唱腔优美，高昂激昂。以描写重大历史事件，反映政治、军事斗争，表现英雄人物业绩的正剧、悲剧最为突出。此次江苏梆子剧团带来的曲目就有经典的《村官李天成》选段、《穆桂英挂帅》选段、《战马奔腾》《赛马》等。演员们凭借精湛的演技、扎实的演唱功底和高超的艺术表现力，深深的感染着我校师生，演出现场不时爆发出热烈的掌声，活动期间，演员还与学生们进行了交流互动。学生们在潜移默化中受到了传统文化的熏陶，同时也陶冶了情操、开拓了视野，对中国的传统文化产生了浓厚的兴趣。

3.3.3 搭建多元成长平台，培养一专多能人才

我校的社团组织是校园中最活跃、最具个性的学生组织，是学生展示个人魅力的良好平台。目前我校共建学生社团近30个，校团委通过对社团活动指导、管理，开展了一系列丰富多彩的活动，营造了良好的校园文化氛围。女生节、传统文化节、健身节、雷锋节等已成为我校的品牌活动。

案例 12：参加社团文化展示交流会

学生社团作为培养学生兴趣爱好、繁荣校园文化生活的第二课堂，正成为学生参与学校活动、延伸求知领域的一种重要方式。为大力提升学生社团的地位，扩大学生社团影响，我校积极举办各类社团活动，并于5月份参加了由团省委、团市委等多部门联合主办的2018江苏省学生社团节暨徐州市第二届学生社团展示交流会，经过我校社团同学的精心准备，最终一举斩获一银二铜：散打社获得银奖；极光 free 街舞社团、华道龙腾社团获得铜奖；我校荣获优秀组织奖。通过此类展示交流活动，开阔了学生的视野，借鉴外校社团的先进经验，促进我校社团更快更好的发展。



图 12：我校散打社团在展示交流会现场表演



图 13：学生社团获奖奖牌

3.4 强化管理，打造三全育人网络

学校通过制度保障、课堂教学、观念引导、活动培育、环境融入等积极打造三全（全员、全过程、全方位）育人网络，切实提升学校的教育教学质量，形成以教学工作为核心、学生工作为主线的育人模式。学校先后出台了《关于实施三级联动育人制度的意见》、《全员育人导师制实施意见》、《全员育人制度职责规范》等文件，有效促进了三全育人网络的形成和实施。

学校实施“三级联动育人”制度，实行“全员育人导师制”，以班主任为核心，各任课教师和生活教师为导师成员，以学校教育为阵地，以家庭教育为渠道，以社区教育为拓展，对学生思想上引导、学业上辅导、心理上疏导、生活上指导，形成对每一位学生进行个性化教育、亲情化服务的全员参与、全方位管理、全过程监管的育人机制。

学校重视发挥政法单位、企业、优秀毕业生、家庭、社区等社会教育资源的作用，建立了一支由法制副校长、家长委员会、企业代表等构成的校外兼职育人队伍。不定期聘请校外专家举办专题讲座，优秀毕业生分享成功经验，企业代表宣讲企业文化，校外兼职德育队伍多方式、多渠道参与学校互动变成常态工作。经过多年努力，形成了队伍健全、执行有力、成效显著的三全育人网络。



图 14：黄学勇校长指导联系系部

案例 13：徐州经贸分院创新开展“德润经贸”活动

为落实立德树人教育宗旨，注重学生养成教育，扎实推进德育工作的品牌化，徐州经贸分院创新开展“德润经贸”行动。通过读书养德，实施书香励志；课堂树德，抓牢育人阵地；活动育德，培育道德新风；感恩悟德，传承传统文化；实践立德，培养大爱之心；文化润德，实现文化浸润；平安护德，构建和谐校园 7 个层面构建“七维”德育模式。活动开展以来，学校的德育工作水平得到明显提高，学生的文明素养得到明显提升，师生的精神风貌得到明显提振。《新华日报》以《文化浸润，擦亮学生人生底色》为题报道了我校“德润经贸”行动的实践及成效。



图 15：《新华日报》报道“德润经贸”行动



图 16：“德润经贸”行动图片展

案例 14：环境育人 润物无声

徐州经贸分院力求校园自然景观和人文景观上有机融合、品味高雅。德园、井园、行园等“经贸十景”底蕴厚重，在主题广场、主体建筑的醒目位置将社会主义核心价值观及“一训三风”通过石刻、玻雕等形式予以展示，显性物化办学理念；开展建筑道路命名活动，建筑物按“风”系列命名，如教师办公楼命名为“风雅楼”，教学楼命名为“风华楼”“风采楼”和“风扬楼”等；道路则按传统励志文化命名，分别有“明德路”

“弘毅路”“思齐路”等；对楼层标识牌也融入文化元素，如一楼标识“一年之计在于春”，二楼标识“二人同心、其利断金”，三楼标识“三人行必有我师”等；校园内的近百种花木则悬挂植物标牌，促进学生养成了解自然和关爱他人的社会公德，整个校园让一草一木吐香，让一砖一石说话。

3.5 职教助学，激励学生成才圆梦

学校进一步完善资助信息进系统，完善资助政策体系，推进教育机会公平，阻断贫困代际传递，实施精准扶贫帮困。同时探索建立精准资助机制，通过信息采集，精准识别家庭经济困难学生，确保“一个对象也不能少”；落实所有资助项目，确保“一个项目也不能少”；及时足额发放资助资金，确保“一分钱也不能少”。

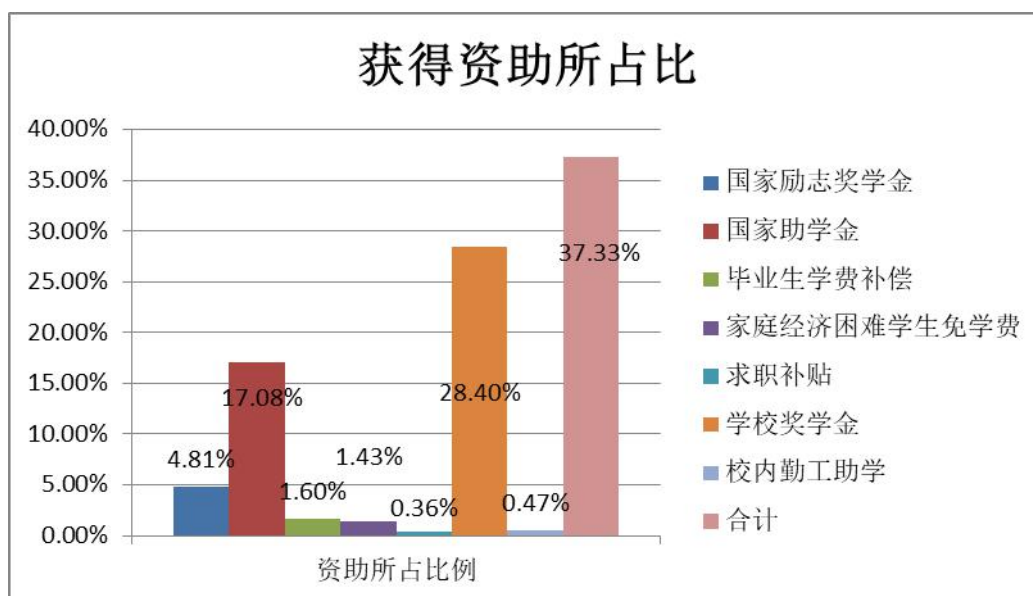


图 17：2018 年学生获得奖助学金柱状图

表 9：学生反馈表

院校代码	院校名称	指标	单位	一年级	二年级	三年级	四年级
10304	徐州经贸分院	1 全日制在校生人数	人	1831	1552	1529	877
		教书育人满意度	—				
		(1) 课堂育人	调研人次	769	633	602	547
			满意度	94.36	93.17	93.26	92.36
		(2) 课外育人	调研人次	763	628	602	618
			满意度	94.07	93.56	92.77	93.76
		课程教学满意度	—				
		(1) 思想政治课	调研课次	121	129	120	122
			满意度	98.21	98.06	96.17	95.15

		(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	131	139	130	132	
			满意度	%	95.63	97.14	95.77	95.64	
		(3) 专业课教学	调研课次	课次	165	165	159	159	
满意度	%		96.43	98.05	96.05	97.05			
4		管理和服务工作满意度		—					
		(1) 学生工作	调研人次	人次	200	200	200	150	
			满意度	%	97.87	97.65	98.17	96.48	
		(2) 教学管理	调研人次	人次	200	200	200	150	
			满意度	%	97.29	98.32	97.65	97.14	
		(3) 后勤服务	调研人次	人次	200	200	200	150	
			满意度	%	96.56	95.32	96.73	96.15	
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	2	1	2	1
		6	学生社团参与度		—	69%	15%	12%	4%
			(1) 学生社团数		个	8	6	8	4
(2) 参与各社团的学生人数			人	560	200	184	104		
乒乓球社				23	1	1	3		
篮球社				15	3	2	0		
华道龙腾社团				10	11	0	1		
啦啦操社团				12	2	3	0		
Cosplay 社				10	2	8	5		
散打社团				38	8	2	1		
礼仪服务社				13	2	5	0		
国旗队				9	5	5	0		
校园之声广播站				10	7	5	1		
PAA 演艺社				15	14	0	0		
街舞社				39	5	6	0		
吉他社				49	5	2	0		
辩论社				30	4	5	1		
健身社				24	4	6	0		
徐文化历史研究社				3	2	5	4		
爵士舞社				36	4	0	1		
滑板社				18	4	2	0		
曳步舞				12	0	0	0		
X-power 歌舞社				32	3	0	0		
读书会				0	0	16	0		
青年志愿者服务团				100	80	65	55		
				足球社团		8	6	5	1
				手工 DIY 社		6	2	1	3
				缘木艺社		5	3	2	4
				摄影社团		34	23	38	25
		总计		560	200	184	104		

4. 专业建设与教学改革

4.1 优化专业结构，着力打造现代化专业群

学校科学制定“十三五”专业建设规划，围绕“融入经济办职教、紧贴

市场办专业”，立足徐州，着眼淮海经济区，面向长三角，根据区域经济发展加速、产业结构提档升级的实际，主动服务区域主导产业和战略新兴产业，打造“以财经商贸类专业为主体，以电子信息技术、艺术设计为两翼”的专业发展格局。新增五年制高职展示艺术设计专业和移动互联应用技术专业，积极申报新能源汽车技术和会计信息管理高职专业；目前，学校开设五年制高职专业 13 个，建成省级品牌特色专业 4 个、院级重点建设专业 2 个，牵头领办徐州市物联网应用技术专业。2018 年新增五年制高职新能源汽车技术、会计信息管理 2 个专业；建成五年制高职物流管理、物联网应用技术省现代化专业群 2 个。目前，学校积极申报五年制高职会计专业群。

表 10：专业建设成果统计表

专业名称	省级品牌 特色专业	院级 重点专业	专业群	特需专业
物流管理	省级品牌		省级现代化 专业群	
会计	省级品牌	院级重点		
视角传播设计与制作	省级特色			
汽车营销与服务	省级特色			
应用电子技术		院级重点		
物联网应用技术				市级 特需专业

4.2 落实产教融合，推进现代学徒制试点

学校认真落实国务院、教育部关于深化产教融合的若干意见和职业学校校企合作促进办法，学校积极与京东信息技术有限公司、华道数据有限公司等企业合作，新建京东校园实训中心，开展顶岗实习、工学交替；建有电子商务、物联网应用技术 2 个市级产教融合实训平台，聘请徐州巴特工程机械股份有限公司技术骨干来校上课，实施“工匠精神”进校园，加强视觉传播设计与制作专业与景明装饰设计公司的现代学制试点工作，建立“5C”现代学徒制人才培养模式。

案例 15：加强校企合作 深化产教融合——建设京东校园实训中心

为加强校企合作，深化产教融合，2018 年 1 月，徐州经贸分院电子商务专业与京东信息技术有限公司合作，投入 350 多万元新建京东校园实训中心，上线席位 50 个，2016

级2个电商班学生开展顶岗实习、工学交替，引入京东企业课程，聘请京东技术骨干来校授课并指导学生实践，实现校企优势互补，发挥共建、共享、共育功能。学校被京东授予“优秀合作院校”称号。



图 18：优秀合作院校奖牌

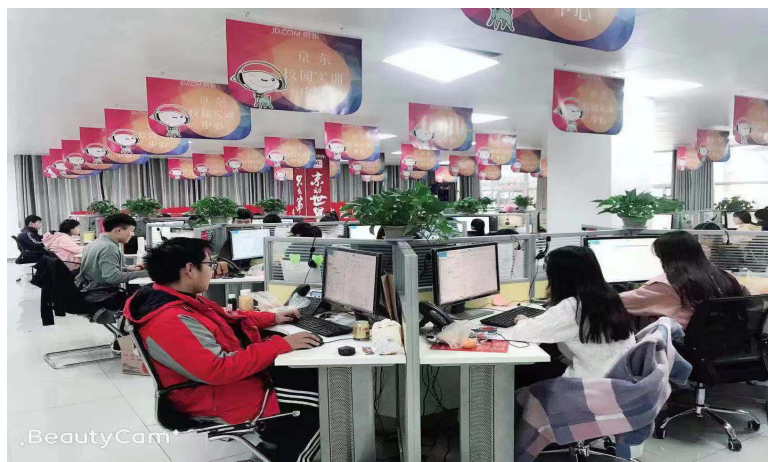


图 19：京东校园实训中心

案例 16：徐州经贸分院承建徐州市职教体验中心——青春电商谷

根据徐州市委市政府《加快发展现代职业教育提升服务产业发展能力的意见》（徐委发【2016】63号）精神，2018年7月，徐州经贸分院承建徐州市职教5大体验中心之一青春电商谷。青春电商谷是由政校企合作共建的徐州电子商务职业体验中心，其目的是打造一个集电商交易、电商服务、电商辅导、电商孵化和现代物流相结合的电商产业综合服务示范区，总投入600万元，针对中小學生提供移动电商、客户服务、网上创业、物流配送等8门职业体验课程和11个职业体验项目，用逼真的社会场景和职场角色扮演，增强徐州中小學生职业认知、职业体验和职业兴趣。

本中心由四个主题体验中心构成，包括京东校园实训中心、移动商务体验中心、创新创业孵化中心和物流技能体验中心。目前，京东校园实训中心和物流技能体验中心已开馆运营，一次能容纳200多名学生共同参加体验活动。

青春电商谷的建设有助于加快推进普职融通，推动职业院校资源面向基础教育全面开放，促进职普双方加强以职业体验为重点的劳动技术课程和职业体验课程的建设开发，对培养中小學生职业认知和职业兴趣，有效提升职业学校的吸引力发挥辐射作用。



图 20：徐州经贸分院承建徐州市职教体验中心青春电商谷

案例 17：学校积极开展现代学徒制试点工作

继徐州经贸分院视觉传播设计与制作专业与徐州景明装饰设计有限公司的合作被省教育厅评为江苏省首批现代学徒制试点项目之后，学校积极探索建立校企联合招生、联合培养、一体化育人的长效机制；建立“5C”现代学徒制人才培养模式，建立“5R”（真实项目案例、真实工作环境、真实运作管理、真实绩效考核、真实经济待遇）实践课程教学体系，荣获联院人才培养模式创新案例一等奖，并在 2017 年省现代学徒制试点工作总结会上作经验交流发言。

在推进现代学徒制过程中，徐州经贸分院逐步完善适应现代学徒制的教学文件、教学管理制度；建立校企合作工作室，引企入校，公司派主案设计师来校授课，部分学生深入公司参与实际项目的制作，实行工学交替；建立学校、企业、行业和社会机构多方参与的评价标准，切实提升学生岗位技能，提高学生就业的专业对口率；逐步建立起政府引导、行业参与、社会支持，校企双主体育人的现代学徒制培养模式。



图 21：校企合作签约仪式



图 22：现代学徒制推进会

4.3 创新人才培养模式，深化课程改革

学校积极探索人才培养模式改革，商贸系、管理系实施工学交替人才培养模式，组织 200 名学生到京东、华道数据等知名企业开展顶岗实习，提升学生专业知识和实践技能；信息系实施“项目+工作室+工地”工学结合人才培养模式；艺术系实施现代学徒制人才培养模式。2018 年《新华日报》对我校人才培养模式进行专题报道。各专业在指导性人才培养方案基础上，制定了 2018 级实施性人才培养方案，修订 120 门课程标准。

学校重视精品课程建设工作，目前，建有《电子商务基础与实务》省级精品课程 1 门，建有《财务会计实务》、《SQL Server 数据库技术与应用》等院级精品课程 3 门，建有《物流设施设备》、《基础会计》、《动画短片制作》等校级精品课程 8 门。

案例 18: 职业教育的徐州经贸之路——新华日报报道我校人才培养模式改革

2018 年 5 月 24 日，《新华日报》以“职业教育的徐州经贸之路——江苏省徐州经贸高等职业学校创新人才培养模式巡礼”为题，用半版的篇幅详细报道了徐州经贸分院人才培养模式改革的做法和成效。

近年来，徐州经贸分院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党中央、国务院关于加快发展现代职业教育的战略部署，深入落实徐州市委市政府《关于加快发展现代职业教育提升服务产业发展能力的意见》，推进课程改革，深化产教融合，创新培养模式，加强内涵建设，着力培养新时代德智体美全面发展的高素质技术技能人才。一系列人才培养模式的改革创新，引起了社会和媒体的广泛关注，这是继 5 月 2 日以来，《新华日报》第二次详细报道徐州经贸分院的办学成果和发展成效。文章刊出后，中国高职高专教育网、市场周刊杂志社官网、新浪新闻、校企通等多家媒体予以了转载。

4.4 强化实训基地建设，搭建实践平台

学校高度重视校内外实训基地建设工作，建有商贸、管理、信息、机电和艺术五大实训基地、110 个实训室，设备总值 6234.74 万元，各专业实训开出率达 100%。实训基地布局合理，实训基地设施设备齐全，能满足学生实践教学需要，建成物流管理和会计 2 个省级高水平示范性实训基地，物联网

应用技术、物流管理 2 个省现代化实训基地，建有 100 余家校外实训基地；校内建有景明工作室，开展现代学徒制试点，将企业设计项目直接引入校园；与京东信息技术有限公司合作，双方投入 300 余万元建有京东校园实训基地，将京东实际客服业务引入校园实训基地；新建云平台实训室、智能家居体验及实物展示实训室，建有现代物流、会计技能大师工作室。2018 年物联网应用技术实训平台评为徐州市公共实训平台。

案例 19：徐州经贸分院承建徐州市物联网公共实训平台

根据徐州市委市政府《加快发展现代职业教育提升服务产业发展能力的意见》（徐委发【2016】63 号）、市教育局《关于申报徐州市五大公共实训平台建设项目的通知》（徐职教【2018】31 号）文件精神，市教育局会同市发改委、市经信委、市财政局、市人社局等部门于 2018 年 9 月 22 日组织开展了平台项目评审认定工作，经学校申报、专家组材料评审、现场答辩等环节，徐州经贸分院在众多竞争院校中脱颖而出，获批承建徐州市 5 大校企共建实训平台项目之一物联网技术公共实训平台。这是徐州经贸分院物联网应用技术专业近两年被认定为江苏省现代化实训基地、徐州市特需领办专业、徐州市产教深度融合实训平台、江苏省现代化专业群以来获得的又一殊荣，对于推进该专业建设高质量发展，全面提升人才培养质量和服务经济社会发展能力具有重要意义。本项目将面向徐州市及淮海经济区“四新经济”发展，坚持政府引导、行业指导、校企共建、开放共享的原则，力争到 2020 年，建成国内水平一流、产学研一体、兼顾竞赛与职业技能鉴定的“徐州市物联网技术校企共建公共实训平台”，为区域物联网产业高质量发展提供有效人才供给，助推徐州市淮海经济区中心城市建设，助推徐州市创建国家级产教融合试点城市建设。



图 23：物联网实训平台建设目标



图 24：智能家居体验区



图 25：智能家居实训区

5. 科研引领与教师发展

5.1 教科研水平全面提高

学校为鼓励广大教师踊跃参与教科研活动，专门修订了《教师教科研成果奖补办法》，进一步完善教科研激励机制，重点奖励高水平的教科研成果。

学校通过各种教科研活动为教师由“经验型”向“研究型”转变创造条件，着力提高教师的“教科研活动能力”、“课题研究能力”和“论文写作能力”。教师的教科研能力全面提升，教科研成果丰硕。全年获得国家教学成果奖二等奖 1 项，省教学成果奖二等奖 1 项，市教学成果奖一等奖 2 项、二等奖 1 项；完成国家子课题研究项目 1 项，省职业教育教学改革研究课题 6 项，省职教学会研究课题 3 项，市职业教育教学改革研究 3 项；申报成功省高校哲学社会科学立项研究项目 1 项，省第四期职业教育教学改革立项研究课题 6 项，学院立项课题 6 项；教师全年公开发表论文 126 篇；主持编写教材 3 本，出版专著 2 部，参与教材编写 3 本；获得发明专利 4 项。

表 11：教师教科研成果获奖情况一览表

类型	级 别	2017 年	2018 年
发表 论文	国家级核心期刊	10	6
	省级以上期刊	114	120
科研 课题	主持省级以上教科研课题	9	9
	主持市级教科研课题	3	3
编写	主编教材、出版专著	11	5

教材	参编教材	3	3
交流 论文	国家级会议交流	2	3
	省级会议交流	13	21
发明 专利		3	4

5.2 师资队伍建设成效明显

5.2.1 教师结构更加科学合理

目前全校教师总数 241 人，其中，校内专任高职教师 194 人，在校高职生总数为 3739，高职师生比为 1:19.27。全校专任教师学历全部达标，本科以上学历比例 100%；研究生或具有硕士学位教师 132 人（新增 4 人），占全体教师 54.77%。具有正高职称 4 人，副高职称 121 人（新增 8 人），高级职称教师占全体专任教师比例 51.87%。

教师中，文化课教师 31 人；专业课教师 210 人，专业课教师占全体教师比例 87.14%。双师型教师（含“双师”素质教师）183 人（其中高职 85 人），占专任专业教师 87.14%（高职 46.45%）。

表 12：师资队伍结构一览表

类型	2017 年	2018 年
专任教师	305	241
正高级职称	5	4
副高级职称	121	121
硕士及以上学位	128	132
“双师”素质教师	232	183
（高职“双师”素质教师）	82	85

5.2.2 各类教师培训持续开展

为进一步提高广大教师的知识水平和业务能力，学校积极鼓励和支持教师参加各级各类业务培训。全年学校共选拔 90 名教师参加省、市级培训，144 名教师参加企业顶岗实践培训。参与教师培训人（次）数占专任教师比例 97.10%。

表 13：教师培训情况一览表

培训方式	2017 年	2018 年
------	--------	--------

研究生学历进修教师数	16	8
国（境）外进修、培训教师数	—	2
国家级培训教师数	—	2
省级培训教师数	77	86
参与企业实践教师数	103	144

5.2.3 教师整体水平明显提升

学校紧紧围绕“十三五”师资队伍规划建设规划所确定的目标，大力实施高层次人才培养工程，继续落实专业带头人培养工程和骨干教师培养工程，深入推行青年教师“导师制”，教师队伍的整体素质和水平有了一定的提升。现有江苏省“333 高层次人才”4人，江苏省职业教育领军人才3人，江苏省职业教育名师工作室2个，江苏省高校青蓝工程优秀青年教师培养对象2人，江苏省第四届教科研中心组成员4人，市优秀专家、拔尖人才8人，省级专业带头人8人，省级优秀教学团队3个。

表 14：师资队伍建设成果一览表

培训方式	2017 年	2018 年
省“333 培养工程”对象	4	4
省职业教育领军人才	2	3
省级专业带头人	8	8
省级优秀教学团队	3	3
省高校“青蓝工程”培养对象	1	2
省级教学名师	3	3
省级名师工作室	2	2

6. 政策引领与经费保障

6.1 落实政府政策，规范办学行为

徐州市委、市政府根据国家职教政策，统筹全市职教发展，强化省辖市管理职能，对市域内职业教育布局和专业布点进行优化整合。在推进现代职教体系发展上，积极开展职教创新发展实验区建设，组织开展职教活动周、

校园开放日、徐州市特需专业领办、产教深度融合实训平台建设、全市职业院校结对帮扶签约、现代职教体系建设共享实训基地授牌仪式等活动，进一步打造徐州职教高地。

6.2 加大经费投入，保障快速发展

6.2.1 经常性财政投入不断增加

省教育厅高度重视五年制高等职业教育，出台相关政策，采取多项举措，在专业建设和实训基地建设中划拨专项经费，省教育厅、省财政厅建立了高等职业学校经费稳定增长长效机制。2017 年度学校获得经常性财政总投入 5799.46 万元，（其中五年制高职财政经常性补助收入 2385.48 万元，专项经费投入 1120 万元），较 2016 年经常性财政拨款总投入增加 23%，保证了学校建设与发展。近年来，学校逐年加大人才培养的经费投入，确保各项教学建设与改革的需要。2017 年度用于教学的总支出 1926.32 万元，较 2016 年度教学总支出增加 96%，收支明细详见如下各表：

表 15：2017 年度学校五年制高职经费收入情况表

项 目	经费（万元）	生均经费（元）	所占比例（%）
学校高职经费收入总额	4434.22	11859	100
高职学生学费收入	593.66	1588	13.39
财政经常性补助收入	2385.48	6380	53.80
中央、地方财政专项投入	1120	2995	25.26
社会捐赠金额	310.08	829	6.99
其他收入	25	67	0.56

表 16：2017 年度学校五年制高职经费支出情况表

项 目	经费（万元）	生均经费（元）	所占比例（%）
学校经费支出总额	2290.41	6126	100
基础设施建设	304	813	13.27
日常教学经费	250	610	10.92
设备购置	562.41	1164	24.55

教学改革及研究	882	661	38.51
师资建设	152	406.6	6.64
图书购置费	32	82	1.39
其他支出	108	1938	4.72

表 17：近两年高职教学经费分析对照表

项 目	2017 年度	2016 年度
高职经费总收入（万元）	4434.22	2987.11
高职经费总支出（万元）	2290.41	1847.5
其中：基础设施建设	304	365
设备采购（教学科研仪器）	502.32	355
教学改革及研究	882	201.5
师资建设	152	124
图书购置费	32	25
日常教学经费（万元）	250	186

6.2.2 各类学生资助持续投入

2018 年，学校学生获得各类奖助专项资金 121.02 万元，学生获得资助项目的金额和惠及学生数据如下表：

表 18：2018 年学生奖助资金统计表

资助项目	惠及学生人数（人）	资助金额（万元）
国家励志奖学金	27	13.5
国家助学金	215	64.5
毕业生学费补偿	9	6.48
家庭经济困难学生免学费	18	12.96
求职补贴	2	0.3
学校奖学金	909	22.28
校内勤工助学	15	1
合计	1195	121.02

6.2.3 政府配套投入，强化师资培训

2018 年，学校有国家级和省级经费支持的教师出国培训项目 2 个，参与国家级培训 2 人，省级骨干教师培训 86 人。新增：省职业教育领军人才 1

人，省级“青蓝工程”中青年学术带头人培养对象 1 人，省级名师工作室领衔人 1 人，学校投入了相应的配套经费，各级各类教师培训项目，有力地提升了教师的教学科研能力，增强了学校的发展后劲。

6.2.4 财政专项投入，强化专业建设

省财政支持的示范性实训基地建设项目 2 个，省投入专项资金 400 万元；市级财政支持的实训基地建设项目 2 个，市财政投入专项资金 200 万元；省级及地方政府财政支持的建设项目，大大地改善了学校的实践教学条件，丰富了教学资源，提高了实验、实训基地的使用率，增强了学生的专业实践能力。

表 19: 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
10304	徐州经贸分院	1	年生均财政拨款水平	元	6380	7000
			其中：年生均财政专项经费	元	1017	1967
		2	教职员工额定编制数	人	198	198
			在岗教职员工总数	人	249	241
			其中：专任教师总数	人	169	194
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	10	15
		4	生均企业实习经费补贴	元	—	—
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	—	—
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	660	696
			年支付企业兼职教师课酬	元	26400	27840
			其中：财政专项补贴	元	—	—

7. 章程建设与院校治理

7.1 重视章程建设，治理结构完善

学校把现代学校制度建设作为推进学校治理能力现代化的关键，通过修订学校章程，进一步完善治理机制，增强治理能力。

章程明确规定：学校实行校长负责制，校长为学校的法定代表人，全面负责学校的教育教学、科学研究和其他行政管理工作；学校实行校长办公会制度，重大事项集体决定；学校党委按照中国共产党章程和有关规定，发挥政治核心作用，支持校长独立负责行使职权。

学校实行以教师为主体的教职工代表大会制度，依法保障教职工参与民主管理和监督，维护教职工合法权益。学校教育教学管理实行学校和系、部二级管理机制。

7.2 加强内部管理，提高治理能力

7.2.1 坚持内涵发展，强化民主管理

学校严格依法治校，完善学校治理机构，设有 24 个教学、管理、党群机构，加强内部控制，形成规范有效的管理体制和合谐共进的运行机制。学校健全管理制度体系，明确校、系两级权责边界，建立“学校出思路、系部出举措”的运行机制，每年定期召开教职工代表大会。围绕一个年度发展主题，加强“课程改革、德育体系”两项基本建设，实施“执行、督查、回馈”三段管理过程，形成了“决策民主、执行有力、职责明确、管理精细”的“123”科学管理体系，提高了学校治理的科学化、规范化、绩效化水平。

7.2.2 学校引入第三方评价机制

以学校为核心并由学校主导，建成了企业、家长、社会等第三方参与的人才培养质量评价机制。每年邀请企业专家来校参与教育教学质量考核和学生专业成绩评定；定期召开校企对话会、师生对话会、同行对话会，听取各方对人才培养质量的意见建议，保证督导过程和督导效果的公正性、合理性和导向性，连续多年用人单位和学生满意度均在 90%以上。学校被评为省文明单位、市教育系统先进集体、市供销社系统创新工作优胜单位。

7.3 实施教学诊改，构建保障体系

7.3.1 构建“五纵五横”质量保障体系

学校成立诊改工作领导小组，制定了《学校教学诊断与改进实施方案》，按照“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，以提高学校教育教学质量为宗旨，以内涵建设、自我诊断、持续改进为主题，分别从学校、专业、教师、课程、学生 5 各方面构建“五纵五横”质量保障体系。

7.3.2 学校建有校、系（部）、教研室三级教学质量监控体系

学校督导室与教务处、教科处等职能部门共同构成学校层面的一级监控；教学系（部）为二级监控，设有由系（部）教学主任任组长，教研室主任、教务员、骨干教师、企业技术骨干等组成的系部监控督导组；教研室层面为三级监控，主要监控学校及系、部各项教学管理制度在本教研室的实施落实情况。

健全了教学管理制度、听评课制度、走课与巡课制度、教师考核制度、教学事故认定处理制度等一系列教学质量监控保障制度，并把教学质量监控的结果作为教师考核、绩效评定、职称晋升、评优评先和教师聘任的重要依据。

7.3.3 利用数据平台，监控办学质量

按照省教育厅和江苏联合职业技术学院工作部署和要求，学校每年进行人才培养工作状态数据采集。包括学校规模与办学条件、学生发展于就业质量、专业建设与教学改革、师资队伍建设与教科研、章程建设与院校治理、智慧校园与服务地方等十个部分。通过数据统计与分析，对我校办学条件和办学质量进行有效的监控。

8. 智慧校园与国际合作

8.1 创建智慧校园，推动教育教学现代化

“智慧经贸”实现了校园有线和无线网络全覆盖，网络安全、网络管控保障有力，实现校内实名认证上网；学校数据中心软硬件得到很大提升，采用虚拟化技术为智慧校园各应用系统提供安全、稳定、高效的服务；学校网

络出口带宽增至 2G；多媒体教室、理实一体化教室基本覆盖所有教室；升级学校数字广播系统。

学校建成了功能完备的校园一卡通系统，形成“一卡通徐州”、“一卡通全国”的创新应用模式；升级数字化校园平台和教务、学工、人事、财务等应用系统，促进应用系统与移动互联平台融合，建成多平台自适应的站群系统和信息门户；建成在线教学平台，开通师生的个人空间，利用多渠道获取数字资源，形成内容丰富的教学资源库；移动互联应用得到普遍深入应用，大幅提高了工作效率，为师生生活、工作和学习提供智慧化服务。

案例 20：移动微应用平台“云经贸”助力教育教学和管理智慧化

徐州经贸分院与阿里钉钉教育事业部合作，加入全国百所高校“智慧校园”共创计划，推出“智慧经贸”移动平台，依托阿里钉钉，借助第三方应用简道云，建成校本微应用平台——“云经贸”，先后上线 20 多个校本微应用，涵盖办公、学工、教学和后勤服务等。“云经贸”各类应用在运行过程中产生的大量数据，通过系统平台实时、动态地呈现，并可根据实际需求进行分析，随着数据的不断积累，大数据分析和应用雏形逐渐形成，未来将为我校的教育教学管理提供更有价值的数据支撑，为学校领导决策提供参考依据。

案例 21：创新和完善一卡通应用

学校不断完善一卡通系统功能，实现了校园卡、手机一卡通和虚拟校园卡校内就餐、购物、就医、洗浴、开水、上机、借书、自助复印、门禁、考勤等一卡通用；校园卡实体卡支持徐州市民卡，同时实现徐州市民卡公共交通和银行卡的金融功能；手机一卡通同时支持江苏交通一卡通，可以在全国 200 多个城市的支持“交通联合”的设备上通刷；虚拟校园卡同时支持支付宝、微信和银联二维码支付。校园卡充值采用线上支付充值为主，线下自助设备充值为辅，实现全天候无人充值。

表 20：校内一卡通应用系统

卡片类型	实物卡	NFC-SIM 卡	虚拟卡
优势特色	全市一卡通用	集成手机卡，携带方便	无 NFC 硬件限制
应用场景	食堂、超市、医务室、洗浴、开水、门禁、考勤、会议签到、上机、借书（包括罚扣款）、自助文印、无障碍通道、闸机通道等		
充值途径	手机充值（银行卡、支付宝、微信），现金自助充值和银行卡圈存		

移动应用	完美校园、和钱包、支付宝、微信、徐州市民卡等 APP
------	----------------------------

案例 22：移动互联技术应用助力学校教育教学管理和服务

随着移动互联技术不断进步，我校把各类系统和应用以“轻量化”方式呈现，建设“钉钉”平台一账式入口，对接原有信息系统，开发定制校本轻应用，让办公、管理和服务更为舒适便捷；以“完美校园”为平台，将学生相关应用一卡通、图书借阅、成绩、选课等个人信息以及公共信息融合内置。依托超星学习通探索由网络在线学习迈向移动化学习。

应用场景	移动办公	移动学习	生活服务	上网服务
客户端				

图 26：移动互联应用系统

8.2 加强对外合作，拓展办学国际化视野

为加强中韩两国教育合作与交流，学校与韩国全北科学大学签订了互换交流生的协议，双方学生可根据个人专业和医院，选择在对方学校进行为期六个月至一年的课程学习，学生交流期满，由对方学校颁发有效的课程学习证明，两校互相承认学分。校领导应邀出访韩国全北科学大学，全面了解韩国全北科学大学的办学理念 and 办学特色，双方积极探讨进一步加强相互合作的路径和方法。艺术系动漫设计与制作专业 1 名学生到该校学习。



图 27：韩国全北科学大学代表团来访



图 29：校领导到韩国交流

图 28：签署合作办学协议书

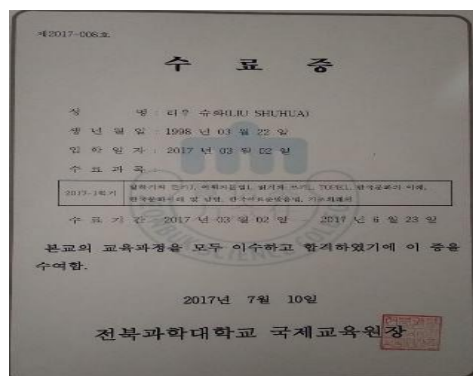


图 30：学生结业证明

表 21：国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
10304	徐州经贸分院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	1	1
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	—	—
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	—	—
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	—	—
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	—	—
		6	开发国（境）外认可的专业教学标准和课程标准数	个	—	—
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	—	—

9. 服务能力与社会贡献

9.1 就业质量和就业率维持高位

2018 年我校生源构成以徐州市及六县为主体，占总生源的 99%以上，居高的生源本地率，说明我校为地方经济发展培养了更多的技术技能型毕业生。

我校 2018 届初次就业率为 97.75%，年终就业率 99.50%，对口就业率 82.44%，协议就业率 87.11%，本地就业率 67.44%。

表 22：毕业生就业率统计表

年份	毕业生人数	已就业人数	总就业率	协议就业率	本地就业率
2017 届	349	347	99.50%	87.11%	67.44%
2018 届	533	522	99.50%	90.24%	77.5%

表 23：2018 年毕业生就业情况分析

年份	学历	专业	总人数	就业人数	就业率	本地人数	本地率	对口人数	对口率
2018	高职	电子商务	25	25	100%	19	76%	22	88%
2018	高职	应用电子技术	36	36	100%	21	58.33%	31	86.11%
2018	高职	动漫制作技术	30	30	100%	15	50%	26	86.67%
2018	高职	会计	120	119	99.18%	85	63.03%	101	84.88%
2018	高职	汽车营销与服务	104	100	96.15%	84	84%	88	88%
2018	高职	软件技术	42	42	100%	28	66.68%	35	83.33%
2018	高职	商务英语	29	29	100%	13	44.83%	20	68.98%
2018	高职	物联网应用技术	35	28	88.14%	15	55.56%	22	81.48%
2018	高职	物流管理	41	39	95.12%	21	53.85%	34	88.18%
2018	高职	市场营销	12	12	100%	8	58.33%	11	91.68%
2018	高职	视觉传播设计与制作	66	61	92.42%	42	68.85%	48	88.69%
2018	高职	合计	540	520	96.30%	340	62.96%	438	80.92%

表 24：服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
10304	徐州经贸分院	1	全日制在校生人数	人	3250	3739
			毕业生人数	人	349	540
			其中：就业人数	人	346	520
			毕业生就业去向：	—	—	—
			A 类：留在当地就业人数	人	234	340
			B 类：到中小微企业等基层服务人数	人	245	174
			C 类：到 500 强企业就业人数	人	60	26
		2	横向技术服务到款额	万元	2	3.5
		3	纵向科研经费到款额	万元	17	26
		4	技术交易到款额	万元	9	8
		5	非学历培训到款额	万元	—	
		6	公益性培训服务	人日	—	

主要办学经费来源（单选）：	省级（）	地市级（ ☒ ）
	行业或企业（）	其他（）

案例 23：校企合作 贡献社会

学校面向江苏省招收初中应届毕业生，遵照“立德树人、崇德尚能”的办学宗旨，实施“质量立校、特色兴校、人才强校、机制促校”的发展战略，不断深化校企合作，开设企业冠名班，深入推进产教结合、订单培养。与 90 多家知名企业签订合作办学、工学结合、现代学徒制等人才培养模式，取得良好效果。学校以技能大赛为抓手，稳步提高人才培养质量。培养学生紧贴市场需求，为企业量身打造适用人才，每年向企业输送 1000 多人，实现了教学与生产的无缝对接，毕业生一直供不应求，就业率在 98% 以上，毕业生平均年收入在 5 万元以上。我校与中国移动、徐工集团、徐矿集团、京东商城、沪彭集团、太平洋建设集团、鲁花集团、景明装饰设计有限公司等知名企业签订校企合作，订单培养。



图 31：京东校企合作签约仪式

9.2 开展社会服务，实施对口支援

学校把服务地方经济社会发展作为办学宗旨和发展战略，把“服务地方必须富有成效”作为工作要求，坚持贴近地方产业，发挥专业综合优势，在科技服务、继续教育等方面作出了积极贡献。

学校充分发挥技术优势、人力资源优势，与企业共组产品开发团队，主动参与企业产品开发、技术改造和员工培训，与企业全面开展产学研合作，取得了明显的社会效益和经济效益。

坚持“以服务求支持，以共赢谋合作”，对外培训取得重大突破。学校

坚持发挥专业、学科、技术和人才优势的办学思路，近两年对外培训 24000 人次，实现效益近 200 万元。开拓了办学空间，增强了办学能力。牵头组建徐州市商贸职业教育集团，多年连续承办省赛集训、市级大赛等赛事。

案例 24：徐州经贸分院到挂钩帮扶村开展走访慰问活动

在第五个“全国扶贫日”到来之际，根据学校党委安排，10 月 12 日下午，党委委员、副校长霍久真同志带队来到扶贫挂钩村——铜山区利国镇郝家村进行调研走访慰问，了解村民生活生产状况，向 5 家低收入农户每户发放 1000 元慰问金，送去党和政府的关心关怀。郝家村党支部书记任茂阳同志陪同活动。



图 32：学校领导到挂钩帮扶村开展走访慰问活动

案例 25：黄学勇校长带队赴宝鸡陈仓职教中心考察交流

为深化我校与宝鸡陈仓职教中心的合作关系，进一步落实有关帮扶项目，11 月 25-27 日，学校党委书记、校长黄学勇，副校长钱跃带领办公室、教务处、学工处、信息技术系、机电工程系等部门负责人赴宝鸡陈仓职教中心考察交流。两校召开了合作交流座谈会，之后参观了德育馆、实习实训基地、学生宿舍等育人场所和校园环境。我校教务处张格余处长、信息技术系谷宝磊主任分别以《专业和专业群建设的实践与探索》《加强校际合作交流 提升专业建设水平——计算机类专业建设交流》为题，结合技能大赛项目，为陈仓职教中心师生作了专业建设指导。两校相关人员就专业建设、技能大赛、学生教育管理等热点问题进行了对口交流研讨。

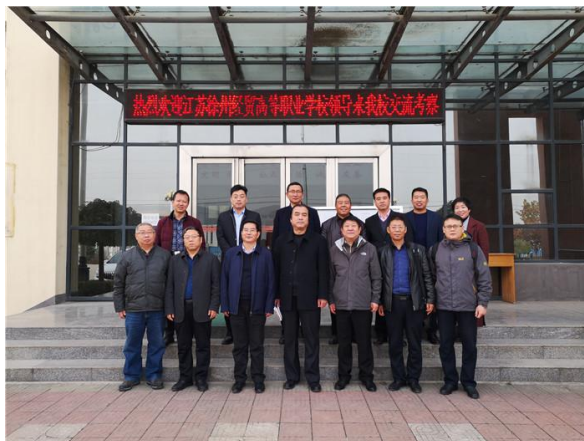


图 33：校领导带队赴宝鸡陈仓职教中心考察交流

9.3 传承优秀传统文化，助推文明建设

通过传承弘扬中华优秀传统文化精髓，深化校园文化内涵，积极创建文明校园。通过开展中华优秀传统文化主题教育系列活动，使学生在弘扬中华优秀传统文化中养成良好的道德行为规范，健全人格，提高文明修养，形成正确的价值观，人生观。大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，以实际行动响应“向雷锋同志学习”的号召，使雷锋精神深入师生心中，传统文化在活动中一次次被学习，文化精神在实践中一次次被深化。

案例 26：徐州经贸分院青年志愿者服务团助力徐马

为弘扬雷锋精神，进一步推动学雷锋志愿服务活动，徐州经贸分院广泛深入地开展学雷锋主题教育活动。志愿者们走进社区、敬老院、云龙湖风景区开展志愿帮扶、环湖环保行等活动。3月25日，2018徐州国际马拉松赛拉开帷幕。校团委组织青年志愿者服务团与经济开发区交警大队携手开展了“助力徐马文明交通”的志愿活动，志愿者们在交警的带领下，在路口引导车辆、提醒过往行人遵守交通规则，对交通违法行为进行劝导，用实际行动展现了经贸学子良好的文明举止，让青年志愿者成为徐马靓丽的风景线，让志愿服务成为打造经贸形象的“最美名片”。



图 34：我校学生助力徐州马拉松文明交通活动

案例 27：组织学生参观徐州市红十字血液中心

徐州经贸分院围绕大德育主题，打造具有经贸特色的大德育工作亮点，为学生全面学习无偿献血知识，了解无偿献血的流程，10月31日上午，校团委组织部分学生来到徐州市红十字血液中心参观，观摩了血液采集、检测、制备、储存及发放的全过程。同学们表示，今后要积极参加无偿献血活动，为树立社会新风尚发挥好当代大学生的表率作用。我校作为首个徐州市无偿献血委员会大学生教育基地，参观活动让同学们进一步树立大学生参与社会公益事业意识，弘扬当代大学生勇于承担社会责任的良好社会风尚。



图 35：血液中心领导为同学们讲解血液知识

案例 28：国家非物质文化遗产进校园

——徐州非物质文化遗产剪纸传承人来徐州经贸分院做讲座

为贯彻落实党的十九大精神，传承中国传统艺术，2018年10月16日艺术设计系邀请徐州非物质文化遗产剪纸传承人王淑兰老师来校开展讲座。王老师结合自己的实践经验，从剪纸的起源、传承方式、表现形式等方面做了详细的讲解，对作品进行现场演示和评析，充分展现了剪纸艺术的无穷魅力。通过此次活动，师生开阔了视野，更深入地了解了我国剪纸艺术的魅力，初步掌握了剪纸的创作方法和基本技法，将在此基础上继续探索，对我国的传统艺术进行发扬和传承。



图 36：剪纸传承人王淑兰老师给同学们讲授剪纸知识

案例 29：青春启航，我与祖国共成长

——徐州经贸分院举行 2018 年“庆国庆、迎新生”文艺演出

为庆祝伟大祖国 69 岁华诞，欢迎 2018 级新生，校团委举办了 2018 年“庆国庆·迎新生”文艺演出。舞蹈、小品、器乐、武术等多种表演形式轮番上演，精彩纷呈，让在场的观众领略了中华传统武术的博大精深和体育运动的独特魅力。整场演出紧扣“我的中国梦”时代主旋律，通过形式多样的节目，尽显高雅艺术的魅力，为全校新生带来了一场视觉盛宴，让他们感受到我校立德树人的教育理念，让学生在参加活动中接受教育，提高思想觉悟、道德水准和文明素养。



图 37：2018 年“庆国庆、迎新生”文艺演出现场

10. 面临挑战与应对措施

10.1 面临挑战

10.1.1 专业差距拉大

近年来投入向重点专业倾斜，重点专业与非重点专业之间的差距扩大，个别专业招生严重萎缩而停招；专业设置的针对性和灵活性不够，专业布局与地方产业布局没有完全匹配，部分专业的就业过于泛化、针对性不强。

10.1.2 知名度有待提升

学校的行业、企业的参与度不够。学校的骨干、辐射、引领作用尚不突

出，社会影响力和知名度、美誉度有待进一步提高，服务经济社会发展能力有待进一步增强。

10.2 应对措施

10.2.1 着力提高基础建设能力

学校围绕“素质本位、德技融合、知能并重”的知识性、技能型、创新型人才培养目标，配足、配齐、配优实训设备，建立实践教学质量保障体系和评价体系，建设满足实习实训教学需要的数字化教学环境和技能教学资源库，新建学生活动中心、综合实训中心等基建项目，缓解基础办学条件硬件的不足问题，在条件成熟时扩建现有校区或新建校区。

10.2.2 不断创新人才培养模式

以提高人才培养质量为本目标，以实训基地建设和运行为突破重点，推进职业教育教学与生产劳动、社会实践紧密相合。深化校企融合，推进合作育人，主动对接地方产业，积极探索“一系一实体”建设，创办研发服务中心及经济实体，形成一批校企合作物化成果，完善“校企一体化”协同育人机制。

10.2.3 努力打造“双师型”教学团队

开展专业教师实践技能培训，教师深度参与实训基地建设，熟练掌握实训基地核心设备的运行、管理和维护。落实专业教师赴企业实践制度，着力提高专业教师实践技能和教学能力。专任专业教师数量、结构、素质符合实习实训教学需要。聘请有实践经验的企业专家、工程技术人员、能工巧匠担任兼职教师。

10.2.4 全面提升“智慧校园”建设水平

高标准推进“智慧经贸”建设，实施以学生自主学习、个性化学习为主要特征的智慧教学和基于互联网、大数据、云计算的智慧管理，以教育信息化推动教育现代化，促进信息技术与职业教育深度融合，不断提高学校的教育教学质量，全面提升学校信息化的管理水平。

我校将把十九大精神转化为职业教育现代化发展的创新实践，坚定不移地走内涵发展、融合发展、创新发展、高质量发展之路，以品牌特色为引领，

以改革创新为动力，以内涵发展为主线，进一步加强学校现代化建设，整体提高学校办学质量，全面提升学校现代化水平，为创建江苏省“领军型职业院校”打下坚实基础。

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院

2018 年 11 月 30 日

附录：附表 1-6

表 1：计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
10304	徐州经贸分院	1	就业率	%	99.50%	99.50%
		2	月收入	元	3260.5	3670.5
		3	理工农医类专业相关度	%		
		4	母校满意度	%	99.5	99.5
		5	自主创业比例	—	1.5%	0.35%
		6	雇主满意度	%	95.2	95.6
		7	专业大类月收入	农林牧渔大类	元	
				交通运输大类	元	
				生化与药品大类	元	
				资源开发与测绘大类	元	99.50%
				材料与能源大类	元	
				土建大类	元	
				水利大类	元	
				制造大类	元	2495.3
				电子信息大类	元	3185.5
				环保、气象与安全大类	元	
				轻纺食品大类	元	
				财经大类	元	2870.2
				医药卫生大类	元	
				旅游大类	元	
				公共事业大类	元	4192.3
				文化教育大类	元	
				艺术设计传媒大类	元	3240
				公安大类	元	4300
				法律大类	元	

表 2：学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	三年级	四年级
10304	徐州经贸分院	1	全日制在校生人数	人	1831	1552	1529	877
		2	教书育人满意度	—				
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	769	633	602
				满意度	%	94.36	93.17	93.26
			(2) 课外育人	调研人次	人次	763	628	602
				满意度	%	94.07	93.56	92.77
		3	课程教学满意度	—				
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	121	129	120
				满意度	%	98.21	98.06	96.17
			(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	131	139	130
				满意度	%	95.63	97.14	95.77
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	165	165	159
				满意度	%	96.43	98.05	96.05
		4	管理和服务工作满意度	—				
			(1) 学生工作	调研人次	人次	200	200	200
				满意度	%	97.87	97.65	98.17
			(2) 教学管理	调研人次	人次	200	200	200
				满意度	%	97.29	98.32	97.65
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	200	200	200
				满意度	%	96.56	95.32	96.73
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	2	1	2	1
		6	学生社团参与度	—	69%	15%	12%	4%
			(1) 学生社团数	个	8	6	8	4
			(2) 参与各社团的学生人数	人	560	200	184	104
			乒乓球社		23	1	1	3
			篮球社		15	3	2	0
			华道龙腾社团		10	11	0	1
			啦啦操社团		12	2	3	0
			Cosplay 社		10	2	8	5
			散打社团		38	8	2	1
			礼仪服务社		13	2	5	0
			国旗队		9	5	5	0
			校园之声广播站		10	7	5	1
			PAA 演艺社		15	14	0	0
			街舞社		39	5	6	0
			吉他社		49	5	2	0
			辩论社		30	4	5	1
			健身社		24	4	6	0
			徐文化历史研究社		3	2	5	4
			爵士舞社		36	4	0	1
			滑板社		18	4	2	0
			曳步舞		12	0	0	0
			X-power 歌舞社		32	3	0	0
			读书会		0	0	16	0
			青年志愿者服务团		100	80	65	55

		足球社团		8	6	5	1
		手工 DIY 社		6	2	1	3
		缘木艺社		5	3	2	4
		摄影社团		34	23	38	25
		总计		560	200	184	104

表 3：资源表

院校代码	院校名称	指 标		单位	2017 年	2018 年
10304	徐 州 经 贸 分 院	1	生师比	—	17.2:1	17.3:1
		2	双师素质专任教师比例	%	47.95	49.48
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	10400	9627
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	15.07	15.07
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	1.17	1.2
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	1700	10000
		7	教学计划内课程总数	门	1010	1010
			其中：线上开设课程数	门	95	138
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ☐ ） 工科、农、林院校（ ☐ ） 医学院校（ ☐ ） 语文、财经、政法院校（ ☒ ） 体育院校（ ☐ ） 艺术院校（ ☐ ）				

表 4：国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
10304	徐 州 经 贸 分 院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	1	1
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	—	—
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	—	—
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	—	—
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	—	—
		6	开发国（境）外认可的专业教学标准和课程标准数	个	—	—
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	—	—

表 5：服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
10304	徐州经贸分院	1	全日制在校生人数	人	3250	3739
			毕业生人数	人	349	540
			其中：就业人数	人	346	520
			毕业生就业去向：	—	—	—
			A 类：留在当地就业人数	人	234	340
			B 类：到中小微企业等基层服务人数	人	245	174
			C 类：到 500 强企业就业人数	人	60	26
		2	横向技术服务到款额	万元	2	3.5
		3	纵向科研经费到款额	万元	17	26
		4	技术交易到款额	万元	9	8
		5	非学历培训到款额	万元	—	
		6	公益性培训服务	人日	—	
		主要办学经费来源（单选）：省级（）地市级（√） 行业或企业（）其他（）				

表 6：落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
10304	徐州经贸分院	1	年生均财政拨款水平	元	6380	6380
			其中：年生均财政专项经费	元	1017	1967
		2	教职员工额定编制数	人	198	198
			在岗教职员工总数	人	249	241
			其中：专任教师总数	人	169	194
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	10	15
		4	生均企业实习经费补贴	元	—	—
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	—	—
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	660	696
			年支付企业兼职教师课酬	元	26400	27840
			其中：财政专项补贴	元	—	—