

任务名称	任务3 场景实景布设，彩排流程打磨 教学实施方案4 锤炼主播表达，打磨直播流程		
授课班级	电商高职 231 班	授课学时	2 学时
授课地点	太初直播基地	班级人数	37 人

教学任务分析

内容处理：

1. 本课承接任务3前一次课交付的直播场景、设备参数与问题清单，围绕主播走位、产品讲解和全流程预演组织教学。学生使用任务2形成的直播脚本，在真实直播间完成开播前彩排，记录问题、修订话术与互动设计，经复查后向任务4交付开播用脚本与岗位协同清单。
2. 按照“主播走位训练、产品讲解话术演练、整场直播全流程预演、彩排问题记录与脚本优化”的工作流程组织教学。重点使学生能依据直播策划方案与脚本，规范完成主播走位、话术讲解与全流程预演，在真实直播间中体验主播岗位，树立岗位意识、规范意识与工匠精神。借助企业真实直播视频、直播数据监测中心回显与回放复盘，让学生感受数字化、智能化的直播电商发展态势，增强学生行业自信、专业自信。

六任务与本课定位

6个任务 · 8个教案 · 16学时

任务1
IP洞察研判
产品包装创制
教案1 · 2学时

任务2
直播方案架构
内容脚本编撰
教案2 · 2学时

任务3
场景实景布设
彩排流程打磨
教案3—4 · 4学时

任务4
主题直播启幕
临场运营攻坚
教案5—6 · 4学时

任务5
订单分拣核验
货品打包发运
教案7 · 2学时

任务6
客诉闭环处置
全链复盘迭代
教案8 · 2学时

本课：教案4 · 任务3 · 2学时
锤炼主播表达，打磨直播流程

教材使用：以《电商直播运营实务》为基础教材，《短视频策划、制作与运营》为辅助教材，配合本项目活页任务资料、岗位检查记录和企业业务材料组织学习。



基础教材



辅助教材

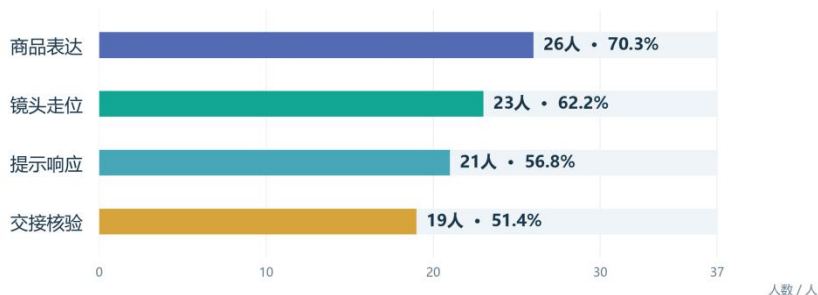
学情分析

知识技能基础

知识技能诊断

教案4·四项岗位能力达成人数

37人



- 1.学生已完成任务1的IP研判与产品包装设计、任务2的直播方案与脚本编写，并在任务3前一次课完成场景布设与设备调试。本课以这些已有成果为基础，开展主播走位、话术演练和全流程彩排。
- 2.学生已具备直播间实景与设备操作经验，但对主播岗位的镜头前表达、话术讲解经验不足，本课教学中需加强示范与个别指导。
- 3.根据前序任务教学反馈，学生对整场直播流程的衔接与时间把控认识有限，本课需强化全流程预演与问题记录训练。

认知实践能力

前序任务成绩分布

教案4·学习起点与分层支持

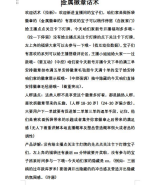
37人



优秀	90—100分	5人	13.5%
良好	80—89分	12人	32.4%
中等	70—79分	15人	40.5%
待提升	低于70分	5人	13.5%

- 1.前序学习已形成方案、脚本与可供彩排的场景，本课需将书面脚本转化为镜头前表达和跨岗位配合，不能以方案完成度代替实际表达能力判断。
- 2.学生在团队协作与实操环节表现较好，说明动手实践能力在逐步提升。
- 3.学生在镜头前表达、临场应变与时间管理方面经验不足，口头表达与临场发挥能力有待提高。
- 4.综合上述学情，本课要重点提升学生的镜头前表达能力、话术组织能力与团队协作能力。

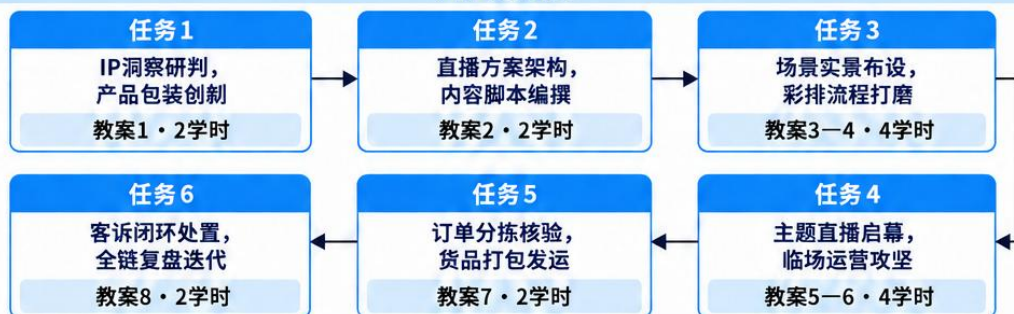
教学策略	课程依托太初直播基地的真实直播间与课程学习平台，采取混合式教学，基于“线上+线下”的模式创设真实任务情境，培养学生知识构建与解决实际问题的能力。通过小组合作学习，学生自主查找获取并共享学习资源，实现以学生为主体。坚持“双导师、全闭环、生产化”教学实施策略：校内教师与企业导师联合施教、共同评价，企业导师评价占比不低于40%。以真实经营任务为主线，采用“三段式”教学，课前自主学习、课上任务驱动实操、课后复习巩固，每个环节有明确的过程性评价，通过展示、提问、互评等形式引导学生修正、提升，同时开展多元化评价方式促进学生综合素养的形成，实现“教学场景即生产场景、实训成果即经营成果”。 双导师协同·三段式教学 课前 自主学习 案例微课 自测讨论 课中 岗位实践 分段彩排 协作磨合 问题修正 全程复测 课后 巩固改进 完善归档 准备直播 校内教师：组织与指导 企业导师：示范与验收（评价≥40%）			
教学方法	教法： 1.案例教学法：课前提供主播切片和话术微课，课中引导学生拆解表达结构、核查商品信息，并对照本组脚本确定改进点。 2.任务驱动法：以开播前彩排为任务，组织走位训练、话术演练、全流程预演与问题整改，逐项检查附件1《直播彩排问题复测与开播交接表》中的交付要求。 3.直观演示法：根据教学目标，设置真实的工作任务情境，企业导师在真实直播间进行走位与话术示范，学生对照演练，最后在平台由教师、学生和企业导师进行评价。			
学习方法	自主学习法、合作学习法、反思学习法。			
平台及资源	名称	内容简介	使用时间	功能及作用
	超星泛雅学习通 	构建《电商直播运营实务》课程平台，设置本实训六项学习任务，涵盖不同层次难度的学习资源和试题库。可用于组织个人、小组任务，头脑风暴，设置抢答，讨论，评价打分等多种教学活动。	课前自学 课堂实施 课后巩固及拓展	资源库功能：学生自由选择学习视频资源。 测试功能：学生学习测试，出具测试结果统计报告。 评价功能：实施教师评价、学生互评以及组间互评。 采集学情数据：监测学生学习能力，帮助教师进行学情分析，及时进行教学反思及调整。 头脑风暴：集思广益，发现问题。 讨论功能：搜集疑问，组织讨论。 第二课堂功能：课后巩固练习，答疑反思。

	微课资源包 	优秀主播直播切片、话术案例与走位技巧微课等个性化学习资源	课前自学 课后巩固及拓展	资源库功能：学生在线自主学习视频资源，明确学习目标。 个性化学习：学生按需选择学习，查漏补缺，强化巩固知识。
	直播监测中心 	显示彩排画面、回放片段与环节时间记录。	课堂实施	回显与回放功能：检查走位、商品展示、话术连贯和环节衔接，依据时间记录修订脚本与岗位提示。
	太初直播基地 	校企共建的真实IP主题直播间与配套设备，沿用前一次课完成的场景布设与设备参数。	课堂实施	学生在真实直播间完成开播前岗位演练与全流程预演，形成脚本修订和岗位交接成果。
	直播脚本与话术模板库 	主播走位动线图、产品讲解话术模板、整场直播流程时间轴模板等	课堂实施	提供学习支架：降低表达门槛，支持学生规范完成走位训练、话术演练与全流程预演。
	直播商品 	二次元徽章	课堂实施	作为本组话术练习与镜头展示对象，核对实物、包装和脚本中的商品信息。
	Xmind 软件 	思维导图	课堂实施	思维导图功能：整理课堂所学知识，划分知识层次，通过思维导图的方式呈现。

直播电商生产性实训教学流程

6任务 · 8教案 · 16学时

六任务递进



各课共用教学流程（每课2学时）



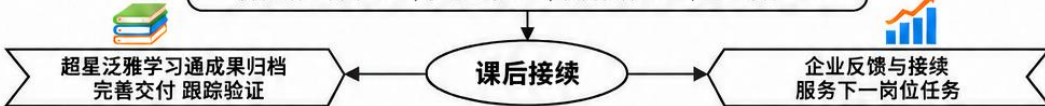
课中：围绕本课岗位任务开展



评价反馈与任务交接

评价内容：过程60% + 成果40%

评价主体：自评10% | 小组互评10% | 校内教师40% | 企业导师40%

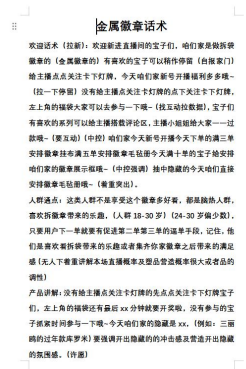


拓展增值：第二课堂（16学时之外）



教学流程

【教学过程】				
【课前】				
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
教学准备	1.主播走位与镜头前表达的基本规范 2.产品讲解话术的结构与表达技巧 3.整场直播流程编排与时间管理 4.彩排问题记录与脚本优化方法 5.规范用语与合规直播要求	1.发布学习任务 在超星泛雅学习通发布视频学习资源与任务自测题。 根据平台视频观看量和学生测试成绩，准备针对性的讲解与示范。  2.设置话术讨论 什么样的主播讲解让你愿意下单？引导学生思考主播走位与话术表达的关键要素。	1.完成课前学习 观看教师发布的主播直播切片与话术微课，学习走位与话术表达要点，完成自测题目，检验自学效果。 2.开展合作探究 对照商品资料检查话术中的材质、用途、价格和服务信息，标注依据；对不确定内容先提出核实问题，不自行补写承诺。	1.培养自主探究 引导学生课前思考。 明确学习目标，以问题导向引导学生自主探究，培养主动学习的习惯和能力。
		3.辨析表达依据 出示两段商品表述，指导学生查证功效、优惠和库存说法，标注信息来源及待核问题，以此强化诚信表达意识。	3.领取彩排任务 明确本组直播角色分工（主播、助播、运营、场控）与彩排脚本，做好课前准备。 	

【课中】				
第一课时 主播走位训练与产品讲解话术演练（40 分钟）				
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
创设情境 抛砖引玉 （5 分钟）	1.签到准备教学准备，学生签到考勤。 2.反馈课前学习评价学习平台任务完成情况。 3.明确教学任务明确教学任务，引入本课内容。	1.组织签到 在学习平台组织学生考勤。 2.汇报课前成果 课前成果汇报：请一组同学展示本组直播脚本与角色分工，教师评价各组课前任务完成情况。  3.导入彩排任务 播放主播讲解案例。 引导学生观察准备充分与照稿念读在展示效果上的差异；结合本组直播脚本，明确本课通过彩排发现问题、修订流程，为任务4 正式开播做好准备。 4.辨析岗位规范 企业导师说明开播要求，教师组织比较有据与无据话术、追问查证路径，将如实表达列入评价，以此培养诚信表达、尊重消费者的态度。	1.完成签到 登录学习平台，完成签到。 2.核对学习反馈 对照教师反馈回看本组课前脚本与分工，说明已经掌握的走位或表达要点，找出一项需要通过本课彩排解决的问题，在原脚本相应位置作标记。  3.明确彩排目标 观看案例，指出准备充分与照稿念读在商品展示、表达连贯上的差异。 组内口头确认主播、助播、运营与场控各自需要观察和改进的动作，明确本课先彩排、再修订的任务。 4.检查话术依据 对照企业导师说明与商品资料，选出本组一处缺少依据或易使消费者误解的表述，说明应向谁核实、需要查看什么资料。 在脚本中标记待核内容和修订位置，不能确认时先交导师处理。	1.衔接前序学习 学生自主回顾课前学习。 结合教师评价反馈，带着问题引入本节课程任务，明确任务目标，增强知识的连贯性，从而提高学生的学习效果。 2.落实诚信表达 通过话术依据核查，将诚信表达与尊重消费者落实到脚本修订，避免价值引导停留在口号。
任务尝试 （10 分钟）	1.主播站姿与仪态训练 2.走位动线演练（主播区、展陈区移动）	1.发布走位任务 设置任务讨论环节，引导学生合作探究。 发布走位训练任务：明确走位训练要求与验收标准。	1.演练站姿走位 按角色分工，进行主播站姿与走位演练：在主播区、展陈区之间按动线移动，练习眼神、手势与镜头互动。 2.核对回显画面 对照数据监测中心回显画面调整走位：观察自己在画面中的占比与位置，修正出画、遮挡等问题。	1.训练仪态走位 通过实操训练掌握主播基本仪态与走位规范，为话术演练打基础。

		3.教师巡回指导 如有小组需要帮助，及时解决小组疑惑。 4.引导学生互评，总结展示 组织各组指出案例中的商品事实、表达方法与待核实信息。 依据商品资料示范改正无据说法，记录到附件 1“走位与话术联练”栏目；组织学生据实说明修改理由、互提改进建议，以此强化诚信表达意识和团队协作精神。	2.开展有据互评 组内指出一句可借鉴的表述并说明理由。 对无依据的功效、库存和优惠说法标记待核，引用商品资料提出准确说法。听取同伴意见后复述修改建议，核对建议是否保留原意且有事实依据。 3.标记优化位置 回到本组脚本，标注需调整的结构顺序和具体语句，在附件 1“走位与话术联练”栏目记录修改位置与理由。 选一处改写前后进行口头对照，保留待核事项，为下一环节话术演练做准备。	
实战演练 (15 分钟)	1.演练商品讲解 分组进行产品讲解话术演练。	1.发布演练任务 根据企业主播话术标准，组织各小组按脚本进行产品讲解演练。 2.示范讲解方法 企业导师现场示范一段产品讲解，展示话术的节奏与感染力。 3.核查商品表达 企业导师检查卖点准确性与表达，教师核对信息依据；遇夸大或不确定承诺暂停，组织查证、改写与复练，以此强化诚信表达意识，培养精益求精的态度。 彩排问题与复测记录 填写依据、执行动作与复核记录 发现问题 时间点与脚本位置 话术、动作或接令 确定修改 依据、修改岗位 更新脚本版本 局部复测 复测动作与结果 交付正式直播 记录岗位 复核岗位 版本及日期 4.归纳表达问题 教师总结常见问题（照本宣科、语速过快、卖点不清），引导学生自查优化。	1.按脚本演练 运用“四步法”完成开场引入、卖点讲解、互动促单和收尾引导。 主播说明商品事实，助播同步递物与调整展示朝向，其余成员对照脚本听辨卡顿、遗漏或信息不一致的位置。 话术演练的四步法 开场引入 1 明确主题与需要 卖点讲解 2 事实与展示相配 互动促单 3 核准条件内表达 收尾引导 4 说明后续与注意事项 互核资料，记录卡顿、遗漏及无依据表述。 2.互评查证复练 组内结合刚才的讲解指出一处具体问题，核对商品资料，在附件 1“走位与话术联练”栏目记录修改位置与依据。 遇到夸大或待核承诺先停下查证，修改后重讲同一段，由同伴核对是否改到位。 3.展示并回应点评 小组代表展示修订后的讲解并说明改动依据，其他成员对照企业导师点评补充标记；区分已改正与仍待核实的问题，把有效表达保留到本组脚本中。	1.检验话术掌握 通过实训演练，让学生在真实表达中检验话术掌握情况，在演练中认清自身不足。 2.查证后再演练 通过企业导师点评、信息查证和同段复练，将诚信表达、精益求精落实到每次话术修订。

第二课时 整场直播全流程预演与问题优化（40 分钟）

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
抛砖引玉 (5 分钟)	1.反馈分段演练 总结评价第一课时走位与话术演练成果。 2.引入整场直播全流程预演任务	1.在平台对学生走位与话术演练成果进行评价 教师依据附件 1“走位与话术联练”栏目和话术修订记录反馈共性问题，明确全流程预演中需重点复查的项目。 2.视频导入，提升兴趣 展示附件 1“全流程预演”栏目，结合企业直播片段分析环节衔接，明确流程完整、时间可控、回应准确及岗位交接清楚的要求。  填写依据：执行动作与复核记录 领取统一版本 整场脚本、岗位分工 核对画面与声音需求 连续预演 开场、讲解、互动、收尾 记录动作和接令断点 问题打磨 定位脚本、修改复测 保存交付版本 记录岗位 复核岗位 版本及日期	1.对照反馈复查 登录平台查看走位与话术演练评价，结合附件 1“走位与话术联练”栏目与本组脚本，指出一处已经改正的表现和一处全流程预演仍需关注的问题。 带着原记录进入下一任务。 2.观察环节衔接 观看企业直播片段，辨认开场、商品展示、互动与收尾的衔接顺序。 结合本组分工简短交流“谁发出转换提示、谁接续说明、超时如何提醒”，对照附件 1“全流程预演”栏目明确需要复查的节点。 	创设情景，承接第一课时走位与话术成果，通过视频引导学生自然过渡到全流程预演任务，激发学习兴趣。
任务加深 (10 分钟)	1.编排流程与分工 整场直播流程编排与团队分工（开场预热、产品介绍、互动答疑、优惠促单、收尾引导）。	1.明确预演任务 各小组对照附件 1“全流程预演”栏目，领取整场直播流程编排任务。 2.教师进行重点任务讲解 讲解开场、商品展示、互动答疑与收尾的衔接。 按本组脚本确定各环节时间和提示口令；优惠与库存信息以企业确认内容为准。明确主播表达、助播交接、运营核对和场控提示的职责；引导学生逐项复述自己的起止时点与交接对象，出现延时及时报告并协同调整，培养学生的时间意识和团队协作精神。 3.企业导师分享 分享企业整场直播的节奏把控经验。	1.讨论预演安排 领取附件 1“全流程预演”任务，对照既定脚本讨论各环节先后、时间分配和角色配合，形成连续的全流程时间轴。 检查商品展示与互动安排是否留有交接时间，提前指出可能拥挤或脱节的节点。  各岗位共同填写时间轴与彩排记录。 2.编排直播流程 按“开场预热、产品介绍、互动答疑、优惠促单、收尾引导”编排，在附件 1“全流程预演”栏目填写各环节内容和安排，核对脚本节点与时间轴一致。	1.培养合作探究 变学生被动学习为主动学习。 提高学习热情和团队合作精神。小组讨论提高学生表达与思维能力。 2.落实时序责任 通过流程编排理解整场直播逻辑，以起止时点、岗位交接和延时报

		4.明确预演情境 结合“太初直播”真实直播间，各小组作为直播运营团队，按脚本完成整场直播全流程编排与预演。 领取统一版本 整场直播流程、岗位分工、素材物料 核对设备状态、画面布局、直播流程细节 连续完整预演 开场暖场、流程推进、内容输出、互动答疑、收尾下播 全程无暂停模拟直播，记录卡顿、卡顿、节奏断点问题 流程优化打磨 定位流程漏洞、调整岗位配合、优化话术与节奏 分段复测演练，定稿最终版整场直播执行流程 记录岗位 _____ 复核岗位 _____ 版本 _____ 日期 _____	优惠及库存表述使用企业确认内容，待核事项保留标记。 3.复述角色职责 确定主播、助播、运营、场控分工，各岗位依次复述本人起止时点、交接对象和提示口令。 相邻岗位回应确认，说明发生延时时间谁报告、如何协同接续，做好连续预演准备。	告落实时间意识与团队协作。
教师演示 (5 分钟)	1.观察节奏示范 企业导师示范整场直播节奏与互动技巧。	1.企业导师演示 企业导师按整场直播流程示范开场、讲解、互动、促单、收尾的节奏把控与互动技巧。 遇到不确定问题怎么回应 1 先回应 礼貌接住用户问题 2 再核实 交责任岗位查依据 4 留记录 保留待核和确认状态 3 后说明 补充准确的事实 不夸大、不虚假承诺，不以假单代替核实。 2.教师强调规范 示范不确定商品问题的回应、核实与补充，培养规范用语与合规直播意识。 请学生指出急于促单与如实回答的差别，将不夸大、不虚假承诺、礼貌回应列入附件 1“岗位规范与整改”栏目。 3.总结归纳 总结全流程衔接常见问题与注意事项。	1.观察核实过程 观察示范中的提问回应与信息核实过程，指出可借鉴做法；对照本组脚本标记需核实的内容，并练习一段准确、礼貌的回应。 准确回应的观察练习 听清问题 保留对方实际需要 标明待核 不确定内容不作结论 核实后表达 事实准确、语言礼貌 记录疑问 明确需要导师解释的点 在本组脚本标记并练习一段回应。 2.提出操作疑问 学生在观看演示的过程中，碰到问题及时提问。	通过企业导师规范演示，使学生进一步深化对整场直播流程的理解，强化规范用语与合规直播意识，为进入全流程预演环节打下坚实的基础。
实战演练 (15 分钟)	1.完成全流程预演 以真实直播标准完成整场直播全流程预演。	1.组织连续预演 各小组按分工完成整场直播全流程预演并录制彩排视频，教师巡回指导，提醒节奏把控与互动要点。 全流程彩排的验收视角 ☐ 流程与节奏 查看时间轴和回放 ☐ 信息与表达 核对来源和回应 ☐ 交接与补位 检查提示与接收 ☐ 纠错与复查 保留问题处理依据 规范动作要体现在真实动作和记录中。	1.分岗实施预演 以小组为单位，按分工与时间轴完成整场直播预演，录制彩排视频。 按回放时间点整改 回放时间点 / 问题位置 问题类型 / 责任岗位 修订办法 / 依据 复查结果 / 脚本版本 未核实信息暂不进入正式开播脚本。	让学生在实操过程中找出自己的不足，通过观看优秀小组预演展示取长补短，结合教师与企业导师的总结，强化对整场直播流程的

		2.组织回放验收 通过直播数据监测中心回显与回放画面，组织各小组互评，引导学生进行组内和组间评价。 3.评价规范协作 企业导师依据附件 1“全流程预演”栏目评价流程、表达与交接。抽查问题记录和信息核实过程，将主动纠错、礼貌回应与岗位补位计入评价，以此强化规范意识与质量意识。 4.归纳改进依据 教师对各组问题进行评价，通过相关案例引导学生记录彩排问题，为脚本优化提供依据。	2.展示预演成果 对照数据监测中心回显与回放画面，检验各环节衔接与互动效果，小组代表展示预演成果。 3.互评整改复查 依据回放时间点记录超时、冷场、话术卡顿、衔接或信息表述问题，写明责任岗位、修订办法与复查结果；未核实信息暂不进入正式开播脚本。	理解，树立规范意识与质量意识。
总结升华 (3 分钟)	1.梳理彩排方法 用思维导图串联主播走位、话术与全流程预演知识点。	1.引导方法回顾 引导各小组学生积极思考回顾本节课所学的关键要点（主播走位、话术表达、全流程预演、问题优化）。 2.提供学习支持 及时提供帮助，鼓励学生在自评互评中查漏补缺，加深记忆和理解。 3.检查导图成果 检查导图成果。 登录平台，查看学生思维导图完成情况，了解学生对于知识点的掌握情况。 彩排流程打磨导图 用关键词梳理本课作业方法 	1.讨论总结知识点 以小组为单位，讨论回顾本节课所学知识要点。 彩排知识导图  用具体修订回顾岗位协作方法。 2.思维导图绘制并上传 运用 Xmind 软件将知识要点以思维导图的形式呈现。 3.总结归纳： 完成后相互补充，总结回顾课堂上所学知识要点，记录作业，完成下一节课的预习。	1.构建彩排方法 引导学生以思维导图的形式归纳所学知识点。构建学生的知识框架体系，有效培养学生的逻辑思维能力。 2.回顾巩固方法 课后及时回顾课堂所学，加强学生对知识点的记忆和理解。
布置作业知识延伸 (2 分钟)	1.完善彩排成果 2.衔接正式开播	1.布置课后作业 (1) 请各小组将整场直播预演视频上传至平台，教师与企业导师评分。	1.小组互评，完成评价 小组互评，记录作业，学生在附件 2《岗位任务过程与成果评价表》上认真评价。	1.落实交接责任 以商品道具清点、设备状态记录和接收签认落实岗位责任。保障下一场开播准备。

	彩排成果进入正式开播 1 归档预演视频 关联回放时间点 2 修订脚本 保留修改及复查 3 企业确认 核对可用版本 4 现场交接 商品、设备与布景 接收岗位签认后，按正式开播要求准备。 依据附件 1“岗位规范与整改”栏目修订脚本与互动设计，保留修改位置和复查结果，经企业导师确认后交接任务 4 使用。 2.指导学生整理直播间 指导清点商品道具、整理线缆，记录保留布景与设备状态并由接收岗签认，以此强化岗位责任，保障下次开播。 3.培养学生规范用语、精益求精的职业素养 组织各组说明主动查证或纠错过程，核对脚本修订、复查结果和交接版本，明确待核内容的责任岗位及跟进节点，以此培养求真务实的态度和精益求精的工匠精神。	脚本优化后的提交核对 ☐ 评价记录 依据实际表现填写 ☐ 脚本修订 商品信息与岗位提示 ☐ 视频成果 关联问题记录单 ☐ 企业复查 确认正式开播条件 先处理问题，再提交同一版本成果。
--	--	--

【教学评价】

过程与成果并重的四主体评价 教案4·各主体先评100分，再按权重计算总评 过程评价 60分 任务准备10分 分段与联调20分 连续彩排20分 规范协作10分 成果评价 40分 信息与表达10分 镜头与衔接10分 整改有效性10分 开播交付10分 每位评价者：过程60分+成果40分=100分 学生自评10% 小组互评10% 校内教师40% 企业导师40% 总评 = 自评×10% + 互评×10% + 校内教师评分×40% + 企业导师评分×40%	岗位能力观察记录 按任务表现填写 以作品、操作和复核记录为依据 镜头表达 课前诊断记录 课末检视记录 证据编号： 反馈建议： 脚本预演 课前诊断记录 课末检视记录 证据编号： 反馈建议： 问题修订 课前诊断记录 课末检视记录 证据编号： 反馈建议： 记录岗位 复核岗位 版本及日期
评价说明：每位评价者按过程 60 分、成果 40 分评分。总评=学生自评×10%+小组互评×10%+校内教师评分×40%+企业导师评分×40%。平台仅提供学习与任务证据。	
评价记录统一填写本课附件 2《岗位任务过程与成果评价表》：过程 60 分、成果 40 分；自评 10%、小组互评 10%、校内教师 40%、企业导师 40%，岗位观察作为取证，不重复计分。	

【反思与改进措施】	
教学 反思	教学反思： 1.课后依据附件 1“走位与话术联练”栏目、附件 1“岗位规范与整改”栏目、脚本修订记录和四主体评价分析目标达成情况，重点检查信息表达、时间衔接、规范协作与整改有效性；具体结果与改进依据在实施后补充。 2.本课依托太初直播基地的真实直播间，学生主播岗位体验感强，实训成果（彩排视频）直接服务后续真实直播运营。 特色创新： 1.依托太初直播基地的真实直播间，实现“教学场景即生产场景”，学生以真实主播角色开展全流程彩排。 2.企业导师全程参与示范、指导与验收，双导师协同保障教学质量，企业导师评价占比不低于 40%。 3.以直播数据监测中心回显与回放复盘彩排过程，让表达问题可视、可评、可改进。 不足改进： 1.若出现镜头前紧张或表达卡顿，依据回放定位具体片段，安排短段重练与同伴反馈，再逐步衔接完整流程。 2.若出现环节超时，依据彩排时间记录调整展示内容与岗位提示，优先保证商品信息、互动回应和收尾交接完整。 3.若岗位参与不均衡，依据附件 1 的岗位记录调整角色轮换，并在规范协作评价中检查责任落实。 实施记录：有效做法与证据____；共性问题____；需要跟进的小组编号____；下轮调整____。

附件 1

直播彩排问题复测与开播交接表

班级_____ 组别_____ 成员编号及岗位_____ 日期_____

关联任务/商品/批次/工单编号_____ 资料版本_____

走位与话术联练

脚本段号/角色	走位展示与商品依据	首次问题/录像位置	修订后复练结果

全流程预演

环节/计划时长	实际时长及岗位	信息核验/提示衔接	观察证据

岗位规范与整改

问题类别	事实/时间点	核实与修改	复查/责任岗
卡顿、冷场或走位遮挡			
商品信息失实或未经核实承诺			
遗漏脚本环节或场控提示			
回应礼貌、配合及交接			
工具归位、线缆与设备安全			

开播交接

最终脚本与时间轴版本	互动/岗位提示及未决事项	企业复查意见	接收岗位与时间

未核实信息暂不进入正式开播脚本；明显失实表达或安全问题先暂停相应环节核实。

附件 2

岗位任务过程与成果评价表

班级_____组别_____成员编号_____岗位_____日期_____

评价阶段	可观察表现与证据	分值	自评	小组互评	校内教师	企业导师
过程	任务准备 10 分：1.依据课前学习、脚本核对与岗位分工记录，评价能否准确理解彩排要求并提出准备问题，满分 10 分。	10				
过程	分段与联调（20 分）：2.依据附件 1“走位与话术联练”栏目与话术修订记录，评价分段演练、交接配合和即时调整的过程，满分 20 分。	20				
过程	连续彩排（20 分）：3.依据时间轴与预演记录，评价按脚本连续完成各环节并配合岗位提示的过程，满分 20 分。	20				
过程	规范协作 10 分：4.依据附件 1“岗位规范与整改”记录，评价如实表达、信息核实、礼貌回应、主动补位和纠错；结合附件 1“岗位规范与整改”记录检查责任落实，满分 10 分。	10				
成果	信息与表达 10 分：5.评价脚本及讲解的信息准确、结构完整与表达清晰，满分 10 分。	10				
成果	镜头与衔接 10 分：6.评价走位、商品展示、环节时间和岗位交接效果，满分 10 分。	10				
成果	整改有效性 10 分：7.评价问题定位、修订依据和再演练结果，满分 10 分。	10				
成果	开播交付 10 分：8.评价最终脚本、互动设计与岗位提示的完整性和复查情况，满分 10 分。	10				
合计	过程 60 分+成果 40 分	100				

每位评价主体依同一量规评分：证据完整且达要求得满分，部分达到得一半，未见证据得 0 分。

各主体过程 60 分+成果 40 分=100 分；总评=自评×10%+小组互评×10%+校内教师×40%+企业导师×40%。不再次乘 60%或 40%。

评价主体	自评	小组互评	校内教师	企业导师	总评
权重	10%	10%	40%	40%	100%
主体合计					—
加权得分					

关键证据编号及时间：_____ 反馈与改进：_____

学生自评确认：_____ 同伴确认：_____ 校内教师：_____ 企业：_____ 日期：_____