

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
五年制高等职业教育实施性人才培养方案
(2025 级)

专业名称： 汽车技术服务与营销

专业代码： 500210

制订日期： 2025 年 7 月

目录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置	3
（一）公共基础课程	3
（二）专业课程	4
（三）实践性教学环节	9
八、教学进程及学时安排	11
（一）教学时间表	11
（二）专业教学进程安排表	11
（三）学时安排表	12
九、教学基本条件	12
（一）师资队伍	12
（二）教学设施	14
（三）教学资源	17
十、质量保障	18
十一、毕业要求	19
十二、其他事项	19
（一）编制依据	19
（二）执行说明	20
（三）研制团队	22

一、专业名称（专业代码）

汽车技术服务与营销（500210）

二、入学要求

初中届毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	交通运输大类（50）
所属专业类（代码）	道路运输类（5002）
对应行业（代码）	汽车、摩托车、零配件和燃料及其他动力销售（526），财产保险（682），机械设备经营租赁（711），汽车制造业（36）
主要职业类别（代码）	汽车运用工程技术人员（2-02-15-01）、商务专业人员（2-06-07）、营销员（4-01-02-01）、二手车经纪人（4-01-03-04）、保险服务人员（4-05-03）、租赁业务员（4-07-01-01）、汽车摩托车修理技术服务人员（4-12-01）
主要岗位（群）或技术领域	市场调研、营销活动策划、新媒体营销、营销活动实施及评价、汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、共享出行业务推广、共享出行企业资产管理及运营、汽车销售与运用数据采集分析等
职业类证书	职业技能等级证书：钳工、汽车维修工等

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向汽车、摩托车、零配件和燃料及其他动力销售等行业的汽车运用工程技术人员等职业，能够从事市场调研、营销活动策划、新

媒体营销、营销活动实施及评价、汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习英语并结合汽车技术与服务专业加以运用；

5. 掌握汽车文化、汽车机械基础、汽车机械制图、汽车电工电子技术、汽车使用常识、汽车构造等方面的专业基础理论知识；

6. 掌握新能源汽车结构、工作原理、安全操作、使用、维护等方面的专业基础知识；

7. 掌握市场营销、汽车营销策划、汽车顾问式销售、汽车网络与新媒体营销等技术技能，具备汽车销售的能力；

8. 掌握车辆评估受理、事故车判别、二手车技术状况鉴定、二手车价值计算等技术技能，具备二手车鉴定评估与交易的能力；

9. 掌握汽车保险与理赔、汽车配件管理、汽车维修服务等技术技能，具备汽车售后服务的能力；

10. 掌握汽车装配方法、工程车辆液压与气压传动原理等技术技能，具备汽车装配能力；

11. 掌握信息技术基础知识，具有适应汽车销售与服务等行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

12. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

13. 掌握身体运动的基本知识和排球、篮球和乒乓球等运动技能，达到国家学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成形成音乐、美术、书法艺术特长或爱好；

15. 树立正确的劳动观念，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动能力、劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

16. 积极投身“德润经贸”行动，全面提升素质和能力，立大志、明大德，勇挑时代使命，谱写青春华章。

七、课程设置

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程。

开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、物理、中国共产党党史、职业发展与就业指导等必修课程。结合学校实际，开设演讲与口才、沟通技巧、office 高效办公、

图形图像处理、企业管理、管理学基础等任选课程（表1）。

表1：公共基础课程任选课程开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	演讲与口才/沟通技巧	线下课程	5 学期	32	16	2	全校公选（二选一）
2	office 高效办公/图形图像处理	线上课程	7 学期	32	16	2	
3	企业管理/管理学基础	线上课程	8 学期	32	16	2	
合 计				96	48	6	

（二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业平台课程

专业平台课程是道路运输类专业需要前置学习的基础理论知识和基本技能，为专业核心课程提供理论和技能支撑。开设汽车文化、汽车机械制图、汽车机械基础、汽车电工电子技术、汽车市场营销、汽车构造、新能源汽车概论、液压与气压传动等必修课程（表2）。

表2：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	汽车文化	①了解汽车发展历史和地位； ②熟识国内外著名汽车公司和品牌； ③了解汽车造型变化和色彩选择； ④熟识汽车名人； ⑤熟识汽车类型、型号、代码识别方法； ⑥了解新能源和智能网联汽车
2	汽车机械制图	①掌握正投影法的基本理论和作图方法； ②能够执行制图国家标准及其有关规定； ③具有识读中等复杂程度的零件图和装配图； ④能够正确地使用常用的绘图工具，绘制一般的零件图
3	汽车机械基础	①熟悉构件的受力分析、基本变形形式和强度计算方法； ②了解轴系零部件； ③熟悉常用机构和机械传动的工作原理、特点、应用、结构与标准； ④了解液压传动的工作原理和特点； ⑤了解与本课程相关的技术政策和法规
4	汽车电工电子技术	①掌握汽车电学基础知识； ②掌握安全用电常识； ③会使用常用汽车电工电子仪器、仪表；

序号	课程名称	主要教学内容与要求
		④会识读汽车单元电路图，并能对汽车单元电路进行实验论证和分析； ⑤会制作一些汽车晶体管电路，并能进行简单故障诊断与排除； ⑥了解传感器在汽车上的应用； ⑦了解集成电路和微电脑在汽车上的应用
5	汽车市场营销	①掌握汽车市场营销策略的基本原理； ②掌握汽车市场定位与市场细分的基本方法； ③掌握汽车市场渠道的概念、类型和选择方法； ④掌握汽车市场推广方案的制订与实施方法及流程； ⑤掌握汽车营销推广活动数据收集、整理和分析的方法
6	汽车构造	①掌握汽车类型、各系统组成和功能； ②掌握汽车发动机结构和工作原理，传动系统、行驶系统、转向系统、制动系统等结构和工作原理； ③能够进行发动机、底盘总成及零部件的分解、装配与调试
7	新能源汽车概论	①掌握新能源汽车的类别和特点，了解新能源汽车的发展历程及趋势； ②了解典型新能源汽车的结构与工作原理，能说出新能源汽车的核心技术与关键部件的功能； ③熟悉新能源汽车使用与维护过程中安全操作规程
8	液压与气压传动	①掌握液压气动技术基础知识；液压与气压传动工作原理及系统组成； ②掌握元器件的结构特点和工作原理；分析基本电路的方法； ③掌握设计系统和排除故障的方法，会进行故障排除； ④能够正确地识读液压系统图，使用常用设备，进行操作

2. 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。

开设汽车使用常识、汽车营销策划、汽车顾问式销售、汽车网络与新媒体营销、汽车保险与理赔、汽车配件管理、二手车鉴定评估与交易、汽车维修服务等必修课程（表3）。

表 3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	汽车使用常识	①依据汽车日常维护作业流程，完成车辆的日常检查与保养工作； ②依据汽车运行安全部件检查流程，完成车辆安全检查工作； ③依据汽车燃料、润滑材料、蓄电池、轮胎选用标准，完成车辆相关部件的选用与更换工作	①会辨别汽车类型、VIN 代码； ②熟识汽车使用说明书的主要功能； ③会评价汽车使用性能； ④会合理选用汽车燃料、润滑材料、蓄电池、轮胎； ⑤掌握汽车的日常维护作业； ⑥掌握汽车运行安全部件的检查
2	汽车营销策划	依据市场调研与预测的结果，结合目标市场中消费者心理与行为分析，合理提出营销策略，编制策划方案并实施	①了解营销战略和计划的含义； ②掌握营销策划的理论基础； ③掌握市场调研与预测的步骤和方法； ④能进行市场细分和目标市场选择，并正确分析消费者心理与行为； ⑤能合理提出营销策略； ⑥能编制汽车营销策划方案并进行实操训练
3	汽车顾问式销售	依据汽车销售工作流程，使用消费行为分析的方法，为客户进行新车推介，并完成整车销售业务	①掌握汽车销售的工作流程； ②掌握客户挖掘、客户接待、需求分析、车辆展示与产品介绍、试乘试驾、顾客异议处理、报价与成交、交车服务、售后维系等工作的要点； ③能够进行客户接待、消费者购买行为分析、车辆推介、试乘试驾、异议处理等工作； ④能够完成整车销售业务
4	汽车网络与新媒体营销	依据汽车网络和新媒体营销环境分析结果，结合消费理念变化趋势，编制吸引目标客户的图文、软文、视频等，运用 PC 端、移动端新媒体平台进行汽车营销	①掌握汽车营销新业态、新模式及消费理念变化趋势； ②能进行新媒体图文设计、软文写作、视频及音频处理、H5 制作、网站与网店的设计制作； ③运用 PC 端、移动端新媒体平台，进行汽车网络与新媒体营销战略分析、集客及产品销售
5	汽车保险与理赔	①依据汽车保险销售的工作流程，完成投保、承保的工作； ②依据汽车保险查勘、定损工作流程，完成事故车查勘、定损工作； ③依据汽车保险理赔工作流程，完成事故车赔款理算工作	①了解汽车保险的相关法律法规、汽车保险原则、汽车保险合同； ②掌握机动车交通事故责任强制保险、汽车商业保险的保险责任与范围； ③能进行汽车保险投保与承保、事故车查勘与定损、赔款理算工作
6	汽车配件管理	①依据配件目录，查询汽车配件信息； ②依据企业生产计划，订货与采购汽车配件； ③依据仓储管理原则，日常管	①能够正确识别汽车配件信息、特性，并进行合理分类；判别汽车配件真伪、鉴别质量好坏； ②掌握汽车配件管理软件的使用及配件的信息查询方法；

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		理汽车配件	③掌握汽车配件订货与采购流程； ④能够运用仓储管理原则，完成配件建库、入库、盘点、出库等常规管理工作
7	二手车鉴定评估与交易	①依据依据二手车鉴定评估与交易的工作流程，完成交易工作； ②依据汽车技术状况鉴定要点，完成二手车鉴定； ③依据汽车技术状况鉴定要点，完成评估、交易工作	①掌握二手车鉴定评估与交易的法律法规及基础知识； ②能完成汽车技术状况鉴定工作； ③能对二手车进行价值评估； ④能完成二手车销售、收购、拍卖、置换工作
8	汽车维修服务	①依据汽车售后服务顾问的工作流程，完成服务接待工作； ②依据汽车售后服务技巧，完成维修预约、接待、签订合同等工作； ③依据汽车三包索赔完成质保车辆接待及修后交车等工作； ④依据汽车保险事故车知识，完成事故车的业务接待及修后交车等工作	①掌握汽车售后服务接待的核心流程； ②掌握汽车维修接待技巧； ③能进行维修预约、维修接待、进厂检验、签订维修合同、派工维修、竣工检验、结算交车、返修与怨诉处理、跟踪服务等工作； ④掌握汽车三包索赔、保险事故车维修接待知识

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接汽车技术服务与营销行业前沿，对接徐工农机产业学院的岗位需求，同时考虑学生升学的需求，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。

结合徐州本地交通运输和服务行业特色和本校汽车技术服务与营销专业实际情况，开设汽车整车维护、钳工基础、新能源汽车底盘技术、新能源整车控制技术、混合动力汽车构造与检修等必修课程（表4）。

表 4：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	汽车整车维护	①依据汽车日常维护内容，完成汽车日常维护； ②依据一级维护、二级维护及四万公里保养的基本理论知识，完成二级维护； ③依据汽车维护的内容、工艺流程及技能；正确使用汽车维护常用的工具、检测设备	①掌握掌握汽车维护的内容、工艺流程及技能基础知识； ②能够正确使用和保养汽车维护常用的工具、检测设备、维护设备； ③能够利用现代检测设备对汽车整车进行一级、二级维护保养
2	钳工基础	①依据掌握钳工的基本操作技能和相关理论知识，会使用工、量、刀具及辅助设备； ②依据掌握钳工的基本操作技能，能进行零件加工工作； ③依据掌握钳工的基本操作技能，能进行零件装配工作	①掌握钳工的基本操作技能和相关理论知识； ②会使用工、量、刀具及辅助设备； ③具备从事简单的零件加工和装配工作的基本能力
3	新能源汽车底盘技术	①依据安全操作规范要求，按照工艺文件对底盘系统进行装配与调试； ②使用维修手册或电路图（装配图），利用检测设备对底盘电控系统进行性能测试和故障诊断	①掌握底盘系统的结构、位置与控制策略； ②能够装配与调试底盘系统； ③能够利用检测设备对底盘电控系统（减速器/变速器、TCU、EGSM、TPMS、EPS、ABS、ESC、EPB、电控悬架、能量回收等）进行性能测试和故障诊断
4	新能源整车控制技术	①依据使用维修手册或电路图（装配图），利用检测设备对车载网络控制系统进行性能测试和故障诊断； ②依据使用维修手册或电路图（装配图），利用检测设备对整车电源管理系统进行性能测试和故障诊断； ③依据使用维修手册或电路图（装配图），利用检测设备对混合动力发动机控制系统进行性能测试和故障诊断	①了解车载网络（CAN、MOST、以太网、LIN、PWM、FlexRay 等）的常用术语与功能、数据信号的类别及传输方式、车载网络分类与协议标准、控制策略； ②掌握高压接触器的结构、类型，高压上电、充电时各接触器的时序，整车电源管理系统的结构组成、控制策略； ③了解混合动力发动机控制系统的技术特征、控制策略； ④能够利用检测设备对车载网络控制系统、整车电源管理系统、混合动力发动机控制系统进行性能测试和故障诊断
5	混合动力汽车构造与检修	①依据混动汽车的类型；混动汽车的结构原理，理解结合混动汽车控制原理； ②依据结合混动汽车控制原理，完成混动汽车常见故障分析； ③依据混动汽车控制原理，完成混动汽车常见故障检修等	①掌握混动汽车的类型、混动汽车的结构原理； ②掌握混动汽车控制原理； ③能够利用检测设备对混动汽车常见故障进行性能测试和故障诊断

根据本地区、本校优势特色，开设柴油发动机技术、汽车电子控制技术、新能源汽车电池及管理系统检修、汽车空调技术、新能源汽

车驱动电机及控制技术、电机与电气控制技术、汽车故障诊断与排除、汽车使用性能与检测、智能网联汽车技术概论、汽车充电桩安装与调试、汽车单片机技术、汽车传感器技术、汽车专业英语、专接本英语等任选课程（表 5）。

表 5：专业拓展课程任选课程开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	柴油发动机技术/ 汽车电子控制技术	线下课程	6 学期	64	32	4	专业群互选 (二选一)
2	新能源汽车电池及 管理系统检修/汽 车空调技术	线下课程	7 学期	64	32	4	
3	新能源汽车驱动电 机及控制技术/电 机与电气控制技术	线下课程	7 学期	64	32	4	
4	汽车故障诊断与排 除/汽车使用性能 与检测	线下课程	8 学期	64	32	4	
5	智能网联汽车技术 概论/汽车充电桩 安装与调试	线下课程	9 学期	48	24	3	
6	汽车单片机技术/ 汽车传感器技术	线下课程	9 学期	48	24	3	
7	汽车专业英语/专 接本英语	线下课程	9 学期	48	24	3	
合 计				400	200	25	

（三）实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等形式，公共基础课程和专业课程等都加强了实践性教学。

1. 实训

在校内外结合本专业主要岗位（群）实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力、劳动品质和劳动安全意识。

开设计算机绘图 CAD 技能实训、汽车结构认知实训、汽车营销策划技能实训、钳工技能实训（中级）、汽车维修综合实训（中级）、汽车配件管理技能实训、汽车售后服务接待技能实训、汽车维修综合

实训（高级）等实训（表6）。

表 6：实训项目主要教学内容与要求

序号	实训项目名称	主要教学内容与要求	实训类型
1	计算机绘图 CAD 技能实训	①会使用计算机绘图软件进行平面图形、组合体视图、零件图的绘制； ②会进行基本图形、典型零件的三维建模	单项技能实训
2	汽车结构认知实训	①会进行汽车发动机、汽车底盘、汽车电气设备、汽车车身四大部分进行拆装； ②会描述汽车组成部件的材料、性能、作用	单项技能实训
3	汽车营销策划技能实训	①掌握营销策划软件使用方法； ②会进行常见的汽车营销活动进行策划；	综合能力实训
4	钳工技能实训（中级）	①会使用常用工具、量具； ②会完成划线、锯削、锉削、钻孔、铰孔、攻螺纹、套螺纹、装配的零件加工	单项技能实训
5	汽车维修综合实训（中级）	①掌握汽车构造原理； ②会进行汽车动力系统检修与保养； ③会进行汽车变速箱、分动箱、传动系统、差速器、转向系统、悬架系统、制动系统检修与保养； ④会进行汽车电气系统、空调系统、舒适系统检修与保养	综合能力实训
6	汽车配件管理技能实训	①掌握汽车配件进、出库工作流程； ②会进行汽车配件采购分析； ③会进行汽车配件盘点工作； ④会进行配件索赔工作	综合能力实训
7	汽车售后服务接待技能实训	①掌握汽车售后服务接待流程； ②会进行汽车售后服务客户预约； ③会进行汽车售后服务接待跟踪回访工作； ④会进行汽车售后服务索赔工作	综合能力实训
8	汽车维修综合实训（高级）	①掌握汽车构造结构原理； ②会进行汽车动力系统系统故障诊断与检修； ③会进行汽车变速箱、分动箱、传动系统、差速器、转向系统、悬架系统、制动系统、安全系统故障诊断与检修； ④会进行汽车电气系统、空调系统、舒适系统故障诊断与检修	综合能力实训

2. 实习

在汽车销售与服务行业的汽车销售服务企业、汽车保险企业、二

手车销售企业、汽车共享出行企业等进行汽车技术服务与营销专业实习，包括认识实习和岗位实习。

本专业建立了山东广汇汽车销售服务有限公司(旗下8家4S店)、徐州万邦汽车销售服务有限公司（旗下5家4S店）、徐州徐工农业装备科技有限公司、徐州徐工环境技术有限公司等多所的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强了对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。本专业根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程及学时安排

（一）教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		实践性教学环节		机动周
		授课周数	考试周数	实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等	周数	
一	20	16	1	军事理论与军训	1	1
				入学教育	1	
二	20	16	1	认识实习	1	1
				计算机绘图 CAD 技能实训	1	
三	20	16	1	汽车结构认知实训	2	1
四	20	16	1	汽车营销策划技能实训	2	1
五	20	16	1	钳工技能实训（中级）	2	1
六	20	16	1	汽车维修综合实训（中级）	2	1
七	20	16	1	汽车配件管理技能实训	2	1
八	20	16	1	汽车售后服务接待技能实训	2	1
九	20	12	1	汽车维修综合实训（高级）	2	1
				毕业设计	4	
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	140	9		40	11

（二）专业教学进程安排表（见附件）

（三）学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1892	38.2%	不低于 1/3
2	专业课程	1864	37.6%	/
3	实践性教学环节	1200	24.2%	/
总学时		4956	/	/
其中：选修课程		496	10.0%	不低于 10%
其中：实践性教学		2708	54.6%	不低于 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业专任教师 10 人，师生比为 1:21.1；其中具有副高级职称 5 人，占专任教师 38%；具有研究生学历或硕士及以上学位教师占专任教师比例 38.3%；讲师 4 人，工程师 2 人，高级技师 2 人；“双师型”教师素质教师人数 9 人，占专任专业教师总数的 69%；专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。企业兼职教师 3 人，校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

汽车技术服务与营销专业教学团队年龄结构衔接合理。数量稳定，学历符合办学要求，职称结构分布科学，既体现“以老带新”，更突出青年教师在教学团队中的骨干作用。团队同时聘请交通运输、汽车维修行业经验丰富的技术总监、售后部门经理等作为兼职教师，并定期开展专业教研活动，提升专业建设和师资力量，是一支校企合作、专兼结合、德才兼备、教有特色的教学团队（表 7）。

表 7：专业教学团队一览表

序号	姓名	类型	学历/学位	职称	双师型称号
1	杨家印	专业带头人	本科/硕士	副教授	交通运输类高级“双师”型教师
2	曾华娟	专业专任教师	本科/硕士	副教授	交通运输类高级“双师”型教师
3	杨晓敏	专业专任教师	本科/学士	副教授	交通运输类高级“双师”型教师
4	贾玉	专业专任教师	本科/学士	副教授	交通运输类高级“双师”型教师
5	贾慧慧	专业专任教师	本科/学士	副教授	交通运输类高级“双师”型教师
6	王玮	专业专任教师	本科/硕士	高校讲师	交通运输类中级“双师”型教师
7	李威	专业专任教师	研究生/硕士	高校讲师	交通运输类中级“双师”型教师
8	权静	专业专任教师	本科/硕士	高校讲师	交通运输类中级“双师”型教师
9	郭双全	专业专任教师	本科/学士	高校讲师	交通运输类高级“双师”型教师
10	马志勇	专业专任教师	本科/学士	工程师	工程师
11	张岭	企业兼职教师	本科/学士	高级技师	高级技师
12	马新强	企业兼职教师	本科/学士	工程师	工程师
13	郭权慧	企业兼职教师	本科/学士	高级技师	高级技师

2. 专业带头人

专业带头人杨家印老师具有副教授职称，具有汽车维修工高级技师、二手车鉴定评估师、汽车估损师等职业资格证书，是徐州市“名师工作室”领衔人、徐州市职业教育专业带头人，徐州市教科研交通运输中心组副组长。能够较好地把握国内外汽车服务行业、专业发展，在本区域或本领域具有一定的专业影响力，在汽车技术服务与营销专业充分发挥引领作用。

3. 专任教师

本专业专任教师 10 人，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；都具有教师资格和本专业领域有关证书；具有汽车服务

工程、汽车维修工程、机械设计制造及自动化、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师3人，兼职教师占专业教师比例为30%，分别来自徐州徐工农业装备科技有限公司、徐州沪彭奥通汽车服务有限公司、山东广汇汽车服务有限公司，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，并具有中级及以上相关专业职称，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。学校有专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

校内外实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展计算机绘图CAD技能实训、汽车结构认知实训、汽车营销策划技能实训、钳工技能实训（中级）、汽车维修综合实训（中级）、汽车配件管理技能实训、汽车售后服务接待技能实训、汽车维修综合实训（高级）等实验、实训活动

的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。建设了新能源汽车故障诊断虚拟仿真实训室（表8）。

表 8：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实验、实训场所	主要设施设备配置	主要功能
1	汽车电工电子实验室	40 台电工电子实验台、40 台万用表、20 台示波器等	用于开展电工电子的实验教学
2	计算机绘图CAD实训室	1 台教学一体机、50 台电脑等	用于开展计算机绘图 CAD 的实训教学
3	钳工实训室	48 台虎钳、8 台钻床、2 台焊机等	用于开展钳工的实训教学
4	汽车发动机拆装实训室	10 台发动机拆装台架、4 套世达工具、2 台发动机故障诊断等	用于汽车发动机总成拆装、曲柄连杆机、配气、冷却、润滑、燃油供给等机构和系统检修等实训教学
5	汽车实训中心 （汽车整车维护实训室、二手车鉴定评估与交易实训室）	6 台举升机、4 辆燃油汽车、2 辆新能源汽车、2 台四轮定位仪、4 台动平衡机等	用于汽车结构认识、整车维护、整车故障检修相关实训教学
6	汽车营销与服务体验中心 （汽车销售技能实训室、汽车售后服务接待技能实训室、汽车保险与理赔实训室）	2 辆新能源汽车整车、2 辆燃油汽车、1 套销售模拟软件、1 套汽车售后服务模拟软件、1 套汽车保险理赔模拟软件、1 套二手车鉴定评估与交易模拟软件、40 台电脑、4 套接待洽谈等	用于汽车销售、汽车售后服务接待管理、汽车配件管理、汽车保险理赔、汽车营销策划等课程实训教学
7	汽车电气实训室	2 台汽车电器台架、2 台汽车空调系统检修台架、2 台汽车车身电气系统实训台架等	用于汽车空调系统、电气系统、安全系统、舒适系统、通讯系统检修等的实训教学
8	液压与气压传动实训室	4 台液压操控台、4 台气压控制台、4 套工具箱等	用于液压操控、气压控制的结构认知、检修等的实训教学
9	汽车虚拟仿真实训室	1 套销售模拟软件、1 套汽车售后服务模拟软件、1 套汽车保险理赔模拟软件、1 套二手车鉴定评估与交易	用于汽车技术服务与营销专业各种虚拟仿真实训操作或需要用计算机完成学习任务等的实训教学

		模拟软件、45 台电脑等	
10	新能源汽车实训基地	配备新能源汽车整 3 台车、新能源汽车高压安全实训台架 2 台、新能源汽车动力总成拆装台架 2 台、电池管理系统实训台架 4 台、新能源汽车充电桩 1 套、常用检测工具、诊断仪器等设备	用于新能源汽车高压系统、驱动系统、空调系统、真空助力系统、车载网络系统、充电桩检修等的实训教学
11	新能源汽车故障诊断实训室	配备新能源汽车 3 台、整车故障设置平台 2 套、故障检测盒 2 套；举升器、诊断仪等设备	用于新能源汽车检测与故障诊断的基础知识、汽车底盘的诊断与检测、汽车电气设备的检测与故障诊断、新能源汽车检测与故障诊断等的实训教学
12	新能源汽车仿真实训室	配备电脑 50 台、帝豪 EV450 新能源汽车故障诊断仿真模拟软件 1 套（50 接口）	用于新能源汽车整车常见低压、高压常见故障，故障设置、故障诊断、电路图识读、故障排除等仿真模拟实训

3. 实习场所

符合教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4 号）、教育部等六部门印发的《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1 号）等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定山东广汇汽车销售服务有限公司（旗下 8 家 4S 店）、徐州万邦汽车销售服务有限公司（旗下 5 家 4S 店）、徐州徐工农业装备科技有限公司、徐州徐工环境技术有限公司等企业与企业建立了稳定合作关系并成为实习基地，并签署了学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供开展汽车营销策划、新媒体汽车营销、汽车销售、汽车售后服务、工程车辆售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、共享出行企业运营及管理、汽车销售数据采集分析等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，依法依规保障学生的基本权益。（表 9）。

表 9：主要实习场所基本情况

序号	合作单位名称	主要提供的岗位	合作模式
1	徐州万邦汽车销售服务有限公司	汽车销售、汽车售后服务接待、	工学交替、

	限公司（旗下8家4S店）	汽车维修、汽车配件管理、二手车鉴定评估等	岗位实习
2	徐州广汇汽车集团（旗下8家4S店）	汽车维修、汽车营销、汽车销售服务、新能源汽车配件管理、汽车维修业务接待、汽车事故查勘等	工学交替、岗位实习、现代学徒制试点单位
3	徐州徐工农业装备科技有限公司	农机装配调试、农机售后维修服务等	工学交替、岗位实习
4	徐州徐工环境技术有限公司	环境车辆装配、车辆检测调试、环境车辆维修服务、销售服务等	工学交替、岗位实习

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据《职业院校教材管理办法》《江苏省职业院校教材管理实施细则》《江苏联合职业技术学院教材建设与管理实施办法》等文件精神，修订、完善学校教材选用与使用管理办法，从学院推荐教材目录中选用国家规划教材、国家优秀教材、院级规划教材等优质教材，专业（技能）课程教材选择体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。按照经任课教师系统自选、教研室初审、系部复审、教务处审核、学校党委会审定等程序，规范教材选用与使用流程。根据专业发展需要，积极开发校本特色教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：汽车、摩托车、零配件和燃料及其他动力销售等行业政策法规、国家标准、行业标准、技术规范以及主流汽车品牌相应车型的维修手册、使用手册、汽车技术服务与营销专业类技术图书和实务案例类图书及专业学术期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

本专业配备一定数量的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，购买了汽车营销、汽车保险与理赔、汽车故障诊断等虚拟仿真软件，满足专业主干课程教学需要。使用超星泛雅平台，搭建网络教学空间和学习空间，创建了 19 门网络教学课程，其中《二手车鉴定与评估》、《汽车维修业务接待》2 门课程获校级精品课程，满足学生在线学习和课余学习需求。

十、质量保障

1. 依据学校《专业（群）建设管理办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 学校设立督导室和质量监控办公室，建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等校级层面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3. 学校教学管理机制健全、教学管理制度完善，修订完善了《校系两级教学管理规定》《课程质量建设标准》《课程管理办法》《“1+X”证书学分认定与成果转换实施方案》《学业预警实施办法》《学生岗位实习管理规定》等管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展过关课、公开课、课程思政示范课等教研活动，深化“三教改革”。

4. 学校建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。教师积极在教学实施中采用项目式、任务驱动式、案例式等方法，合理运用信息技术，实现师生、生生的有效互动。

5. 学校作为联院汽车专业建设指导委员会的委员单位，积极组织、参加专指委的各类专业建设和教学研究活动。

6. 学校严格规范做好学生综合素质评价工作。按照《学院五年制高职学生综合素质评价实施方案》《学院五年制高职学生综合素质评价指标》、制定学校《五年制高职学生综合素质评价实施方案（试行）》《学生成长与综合素质发展记录手册管理办法》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

7. 依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 根据本方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 273 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
3. 《职业教育专业目录》（2021年）；
4. 《职业教育专业简介》（2022年修订）；
5. 《职业教育专业教学标准》（2025年修（制）订）；
6. 《职业学校专业（类）岗位实习标准》；

7.《关于深入推进五年制高等职业教育人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）；

8.《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》（苏教职函〔2023〕34号）；

9.《关于印发学院五年制高职专业指导性人才培养方案（2025版）的通知》（苏联院教〔2025〕20号）；

10.《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育汽车技术服务与营销专业指导性人才培养方案（2025版）》（苏联院教〔2025〕20号）。

（二）执行说明

1. 学时安排与学分。坚持“4.5+0.5”模式，即第1—9学期同时进行理论教学和实践教学，第10学期安排岗位实习。每学年教学时间40周，岗位实习时间为18周。入学教育和军事理论与军训安排在第一学期包括。

2. 理论教学和实践教学按16学时计1学分。军事理论与军训、入学教育、认识实习、毕业设计、岗位实习等，1周计30个学时、1个学分。实训周1周30学时，1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，按照获奖级别和奖项，给与相学分奖励。

3. 开齐开足思政课、历史课、艺术课等公共基础课程，因集中实践周导致学时不足的部分，由任课教师在相应学期的其余时间补足。

《中国特色社会主义》课程总学时不低于36学时，其中正常教学安排32学时，利用课余时间辅导不低于4学时；《心理健康与职业生涯（I）》课程总学时不低于36学时，其中正常教学安排32学时，利用课余时间辅导不低于4学时；《哲学与人生》课程总学时不低于36学时，其中正常教学安排32学时，利用课余时间辅导不低于4学

时；《职业道德与法治》课程总学时不低于 36 学时，其中正常教学安排 32 学时，利用课余时间辅导不低于 4 学时；《艺术》课程总学时不低于 36 学时，其中正常教学安排 32 学时，利用课余时间辅导不低于 4 学时。《历史》课程总学时不低于 72 学时，其中正常教学安排 64 学时，利用课余时间辅导不低于 8 学时。《体育与健康》课程总课时不低于 288 学时，其中正常教学安排 280 学时，另通过安排课外体育活动、课余体商竞赛、运动会、体育社团活动等补不低于 8 节课。

4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，发挥学校课程思政教学研究中心协调引领作用，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 以实习实训课、专题讲座、社会实践等为载体加强劳动教育、心理健康教育、宪法法治教育、国家安全教育、国防教育、创新创业教育。以“阳光体育”课外体育活动、运动会、体育社团等实施学生体质强健计划。积极开展艺术实践推进美育浸润行动。组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

6. 结合区域、行业实际、办学定位和人才培养需要对专业课程进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。

7. 将职业类证书内容纳入课程教学模块，开展过程性评价，学生可以选择考取汽车维修工中级证书或工具钳工中级工证书等。

8. 岗位实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。加强岗位实习管理，由学校与企业根据生产岗位工作要求共同制订岗位实习教学计划，教学活动主要由企业组织实施，学校参与管理和评价。

9. 加强毕业设计过程管理，组织专业教师制定毕业设计课题范围

和指导要求，配备指导老师，加强学术道德规范。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称
1	曾华娟	江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
2	杨家印	江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
3	权静	江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
4	李威	江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
5	马志勇	江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
6	郭双全	江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
7	王洪波	江苏安全职业技术学院
8	张岭	徐州徐工农业装备科技有限公司

附件：五年制高等职业教育汽车技术服务与营销专业教学进程安排表（2025 级）

五年制高等职业教育汽车技术服务与营销专业教学进程安排表（2025级）																					
类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式				
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查			
							16+2周	16+2周	16+2周	16+2周	16+2周	16+2周	16+2周	16+2周	12+6周	18周					
公共基础课程	必修课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2										√			
			2	心理健康与职业生涯（Ⅰ）	36	0	2		2									√			
			3	哲学与人生	36	0	2			2									√		
			4	职业道德与法治	36	0	2				2								√		
			5	思想道德与法治	48	16	3					3							√		
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	0	2							2					√		
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	0	3								3				√		
			8	形势与政策	24	0	1						总8	总8	总8				√		
		9	语文	288	48	18	4	4	4	2	2	2						√			
		10	数学	256	24	16	4	4	2	2	2	2						√			
		11	英语	256	48	16	4	4	2	2	2	2						√			
		12	信息技术	128	64	8	2	2	2	2								√			
		13	体育与健康	288	256	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√			
		14	艺术（美术、音乐）	36	12	2		2											√		
		15	历史	72	4	4	2	2										√			
		16	心理健康与职业生涯（Ⅱ）	16	0	1								1					√		
		17	国家安全教育	16	4	1									1				√		
		18	劳动教育	16	4	1	1												√		
		19	物理	64	12	4	2	2										√			
		任选课程	20	中国共产党党史	32	12	2							2						√	
			21	职业发展与就业指导	32	12	2								2					√	
	22		演讲与口才/沟通技巧	32	16	2					2								√		
	23		office高效办公/图形图像处理	32	16	2							2						√		
	24		企业管理/管理学基础	32	16	2								2					√		
公共基础课程小计				1892	564	116	23	24	14	12	13	8	9	10	2	0					
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	汽车文化	32	16	2	2										√			
			2	汽车机械制图	64	32	4			4									√		
			3	汽车机械基础	64	32	4		4										√		
			4	汽车电工电子技术	64	32	4			4									√		
			5	汽车市场营销	64	32	4			4									√		
			6	汽车构造	96	48	6			2	4								√		
			7	新能源汽车概论	64	32	4					4							√		
			8	液压与气压传动	64	32	4						4						√		
	专业核心课程	必修课程	9	汽车使用常识	64	32	4	4										√			
			10	汽车营销策划	64	32	4				4								√		
			11	汽车顾问式销售	96	48	6					6							√		
			12	汽车网络与新媒体营销	96	48	6						6						√		
			13	汽车保险与理赔	96	48	6							6					√		
			14	汽车配件管理	64	32	4							4					√		
			15	二手车鉴定评估与交易	96	48	6								6				√		
			16	汽车维修服务	64	32	4								4				√		
		专业拓展课程	必修课程	17	汽车整车维护	64	32	4				4								√	
				18	钳工基础	64	32	4					4							√	
	19			新能源汽车底盘技术	64	32	4						4						√		
	20			新能源整车控制技术	72	36	5									6			√		
	任选课程		21	混合动力汽车构造与检修	48	36	3									4			√		
			22	柴油发动机技术/汽车电子控制技术	64	32	4						4							√	
			23	新能源汽车电池及管理系统检修/汽车空调技术	64	32	4							4						√	
			24	新能源汽车驱动电机及控制技术/电机与电气控制技术	64	32	4								4					√	
		25	汽车故障诊断与排除/汽车使用性能与检测	64	32	4								4					√		
		26	智能网联汽车技术概论/汽车充电桩安装与调试	48	24	3										4			√		
		27	汽车单片机技术/汽车传感器技术	48	24	3										4			√		
		28	汽车专业英语/专接本英语	48	24	3										4			√		
专业课程小计				1864	944	117	6	4	14	12	14	18	18	14	22	0					
实践性教学环节			1	军事理论与军训	30	30	1	1周										√			
			2	入学教育	30	30	1	1周											√		
			3	认识实习	30	30	1		1周										√		
			4	计算机绘图CAD技能实训	30	30	1		1周											√	
			5	汽车结构认知实训	60	60	2			2周										√	
			6	汽车营销策划技能实训	60	60	2				2周									√	
			7	钳工技能实训（中级）	60	60	2					2周								√	
			8	汽车维修综合实训（中级）	60	60	2						2周							√	
			9	汽车配件管理技能实训	60	60	2							2周						√	
			10	汽车售后服务接待技能实训	60	60	2								2周					√	
			11	汽车维修综合实训（高级）	60	60	2										2周			√	
			12	毕业设计	120	120	4										4周			√	
			13	岗位实习	540	540	18											18周		√	
实践性教学环节小计				1200	1200	40	2周	2周	2周	2周	2周	2周	2周	2周	6周	18周					
合计				4956	2708	273	29	28	28	24	27	26	27	24	24	0					