

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
五年制高等职业教育汽车技术服务与营销专业
实施性人才培养方案
(2022 级)

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
(一) 素质	2
(二) 知识	3
(三) 能力	3
七、课程设置	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业课程	4
八、教学进程及学时安排	13
(一) 教学时间表	13
(二) 专业教学进程安排表	13
(三) 学时安排表	13
九、教学基本条件	13
(一) 师资队伍	13
(二) 教学设施	15
(三) 教学资源	18
十、质量保障	19
十一、毕业要求	20
十二、其他事项	21
(一) 编制依据	21
(二) 执行说明	21
(三) 研制团队	22

附件：2022 级五年制高等职业教育汽车技术服务与营销专业教学进程安排表

一、专业名称及代码

汽车技术服务与营销（500210）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	交通运输大类（50）
所属专业类（代码）	道路运输类（5002）
对应行业（代码）	汽车修理与维护（8111） 汽车新车零售（5261） 汽车旧车零售（5262） 汽车零配件零售（5263）
主要职业类别（代码）	汽车运用工程技术人员（2-02-15-01） 汽车维修工（4-12-01-01） 营销员（4-02-01-01） 二手车经纪人（4-01-03-04）
主要岗位（群）或技术领域	汽车营销策划、新媒体汽车营销、汽车销售、汽车售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、汽车制造生产、汽车维修、汽车销售与运用数据采集分析
职业类证书	职业技能等级证书:钳工中级（江苏省徐州经贸高等职业学校职业技能等级认定中心） 职业技能等级证书:汽车维修工职业技能等级证书中、高级（江苏省徐州经贸高等职业学校职业技能等级认定中心）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向汽车修理与维护、汽车新车零售、汽车旧车零售、汽车零配件零售等行业的汽车运用工程

技术人员、汽车维修服务人员、营销员、二手车经纪人员等岗位群，能够从事汽车营销策划与销售、汽车售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、汽车制造生产、汽车维修、汽车销售与运用数据采集分析等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位群需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和排球、篮球和乒乓球等运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成音乐、美术、书法艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

7. 培养良好的心理素质和强烈的公关意识，注重沟通协调和自控应变的能力；

8. 积极投身“德润经贸”行动，全面提升素质和能力，立大志、明大德，勇挑时代使命，谱写青春华章。

（二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 掌握柴油发动机构造、汽车底盘、汽车电气设备各系统结构、工作原理基础知识；

3. 掌握汽车动力性、经济性、加速性、操纵稳定性、舒适性、可靠性等的评价指标；掌握汽车汽车维护、故障诊断和排除的基本知识；

4. 掌握新能源汽车的组成、工作原理及使用维护等相关知识；

5. 掌握智能网联汽车的结构与原理，汽车最新的技术发展等相关知识；

6. 掌握二手车技术鉴定的方法、价格评估的方法以及二手车收购与销售流程等相关知识；

7. 掌握汽车销售标准流程以及汽车维修接待标准流程等相关知识；

8. 掌握汽车投保流程、汽车查勘定损理赔技巧、汽车保险销售流程等相关知识；

9. 掌握汽车装配方法、工程车辆液压与气压传动原理等相关知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识、分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握汽车技术服务与营销领域数字化技能；

4. 具有汽车销售与运用数据采集、市场预测、客户心理分析、汽

车营销策划、网络与新媒体营销的能力；

5. 具有客户开发、汽车性能评价、汽车销售、客户关系管理的能力；

6. 具有汽车维护和性能检测能力、汽车售后服务接待、进厂检验、竣工检验、结算交车、返修与怨诉处理的能力；

7. 具有汽车技术状况鉴定、二手车价值评估、二手车交易业务办理的能力；

8. 具有车险查勘、保险责任辨析、事故责任判定、事故车损失评估、事故车修复项目判定的能力；

9. 具有乘用车和商用工程车辆的绿色生产、安全作业、质量管理知识应用和标准化流程执行的能力。

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、物理、党史等必修课程；根据学校优势特色，开设体现职业生涯规划/绘画、演讲与口才/书法、office 高效办公/图形图像处理、影视赏析/艺术鉴赏、专升本英语/大学英语的任选课程。

（二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业平台课程

专业平台课程的设置注重培养学生专业基础素质与能力，为专业

核心课程的学习奠定基础。包括汽车文化、汽车使用常识、汽车机械制图、汽车机械基础、汽车电工电子技术、新能源汽车技术概论、汽车专业英语、汽车整车维护、液压与气压传动 9 门必修课程。

表 1：专业群平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	汽车文化 (32 学时)	汽车发展历史和地位；国内外著名汽车公司和品牌；汽车造型变化和色彩选择；汽车名人；汽车类型、型号、代码识别方法；赛车运动；新能源和智能网联汽车等。	通过任务引领的项目活动，使学生了解汽车发展历史和地位；熟识国内外著名汽车公司和品牌；了解汽车造型变化和色彩选择；熟识汽车名人；熟识汽车类型、型号、代码识别方法；了解赛车运动；了解新能源和智能网联汽车；培养专业兴趣，提升专业自信；培养其科学思维能力、科学精神和创新精神、爱国主义和社会责任感的课程思政目标。
2	汽车使用常识 (64 学时)	汽车类型、VIN 代码；汽车使用性能、汽车燃料、润滑材料、蓄电池、轮胎；汽车的日常维护作业；汽车运行安全部件的检查。	通过任务引领的项目活动，使学生能辨别汽车类型、VIN 代码；熟识汽车使用说明书的主要功能；会评价汽车使用性能；会合理选用汽车燃料、润滑材料、蓄电池、轮胎；掌握汽车的日常维护作业；掌握汽车运行安全部件的检查；培养专业兴趣，增强团结协作能力；培养专业兴趣，增强团结协作能力，具备耐心、细心、责任心的课程思政目标。
3	汽车机械制图 (64 学时)	制图的基本知识和技能；正投影法和三视图；点、直线、平面、基本几何体的投影；轴测图；机件表面的交线；组合体；机件的表达方法；标准件、常用件及其规定画法；零件图；装配图；计算机绘图等。	通过任务引领的项目活动，使学生掌握正投影法的基本理论和作图方法；能够执行制图国家标准及其有关规定；具有识读中等复杂程度的零件图和装配图；能够正确地使用常用的绘图工具，绘制一般的零件图；培养空间思维能力，提高分析能力；弘扬劳动精神，增强学生勇于探索的创新精神和解决问题的实践能力，具备精益求精的大国工匠精神的课程思政目标。
4	汽车机械基础 (128 学时)	汽车常用机构；带传动与齿轮传动；连接件；轴和轴承；液压技术基础等。	通过任务引领的项目活动，使学生熟悉构件的受力分析、基本变形形式和强度计算方法；了解轴系零部件；熟悉常用机构和机械传动的工

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
			作原理、特点、应用、结构与标准；了解液压传动的工作原理和特点；了解与本课程相关的技术政策和法规；培养专业学习兴趣，提高分析能力；树立科技报国的家国情怀和使命担当，具备追求真理、实事求是的科学精神的课程思政目标。
5	汽车电工电子技术 (96 学时)	汽车电路基础知识及应用；认知交流电路；安全用电；电磁基础知识及应用；电子电路基础知识及应用；传感器基础知识及应用；集成电路和微电脑在汽车中的应用等。	通过任务引领的项目活动，使学生掌握汽车电学基础知识；会使用常用汽车电工电子仪器、仪表；会识读汽车单元电路图，并能对汽车单元电路进行实验论证和分析；掌握安全用电常识；会制作一些汽车晶体管电路，并能进行简单故障诊断与排除；了解传感器在汽车上的应用；了解集成电路和微电脑在汽车上的应用；培养分析判断能力、精益求精的工匠精神；树立职业素养、安全意识，具备节能、环保理念的课程思政目标。
6	新能源汽车技术 概论 (64 学时)	新能源汽车概况；电动汽车基础知识；纯电动汽车技术认知；混合动力汽车认知；燃料电池电动汽车认知；电动汽车电动机驱动控制系统；新能源汽车的维护与保养等。	通过任务引领的项目活动，使学生掌握钳工的基本知识；会使用工、量、刀具及辅助设备；会对各类设备进行安装、调试和维修；提升职业意识，培养吃苦耐劳的劳动精神和精益求精的工匠精神；具备节能环保意识、国家忧患意识的课程思政目标。
7	汽车专业英语 (32 学时)	汽车专业基本词汇、文体结构；专业英语的应用；汽车基本结构的英语表达方式；维修手册等英文技术资料阅读。	基于汽车零部件实物开展汽车专业英语教学，使学生掌握汽车构造的基本词汇和语法知识，扩大专业词汇量；掌握汽车专业性文章的语法及文体结构，提高专业英语的阅读和应用能力；会阅读英文技术资料，如：汽车说明书及维修手册等；培养运用能力和拓展能力，具备文化性、国际性和职业性自身特性的高职汽车专业英语课程思政目标。
8	汽车整车维护 (64 学时)	汽车日常维护、一级维护、二级维护及四万公里保养的基本理论知识；汽车维护的内容、工艺流程及技能；汽车维护常用的工具、检测设备。	通过任务引领的项目活动，使学生掌握汽车维护的内容、工艺流程及技能基础知识，能正确使用和保养汽车维护常用的工具、检测设备、维护设备，具有现代汽车维护的理念，具备现代汽车整车保养的能力。树立安全意识、诚信意识和忧患意识为一体的汽车整车维护课程思政目标。

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
9	液压与气压传动 (64 学时)	液压气动技术基础知识；液压与气压传动工作原理及系统组成；元器件的结构特点和工作原理；分析基本电路的方法；设计系统和排除故障的方法。	掌握液压气动技术基础知识；掌握液压与气压传动工作原理及系统组成；掌握元器件的结构特点和工作原理；掌握分析基本电路的方法；掌握设计系统和排除故障的方法，具有爱国精神、敬业精神和追求卓越的的个人品质，形成科学的世界观，树立社会主义核心价值观的课程思政目标。

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。包括汽车保险与理赔、汽车营销策划、市场营销、二手车鉴定评估与交易、汽车网络与新媒体营销、汽车配件管理、汽车顾问式销售、汽车维修服务、客户管理等必修课程。

表 2：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	汽车保险与理赔 (96 学时)	汽车保险定义及要素,各险种的保险责任、责任免除,汽车保险的承保流程,汽车核保的方法、汽车保险的定损知识等。	通过本课程的学习,学生能理解汽车保险产品的条款内容、保险责任、责任免除;能根据客户具体情况合理的进行汽车保险险种的组合选择,掌握汽车投保流程,汽车查勘定损理赔技巧,汽车保险销售流程;掌握事故汽车查勘、事故汽车定损、事故汽车理赔;通过学习汽车保险与理赔知识,培养学生爱岗敬业、认真严谨的工作作风,培养学生“客户第一”的服务理念,树立在查勘工作中公平公正、诚实守信和遵纪守法的课程思政目标。
2	汽车营销策划 (64 学时)	汽车营销策划概念的认知;编制汽车营销策划书;汽车营销策略的策划;汽车市场营销活动的策划;汽车营销策划方案的实施与控制。	通过本课程的学习,学生应能准确讲述汽车营销策划的含义;能根据汽车企业实际的营销环境和营销目标运用不同的汽车营销策划方法;能帮助汽车企业辨识汽车营销策划的误区;能进行汽车市场营销活动的策划;能规范的进行汽车营销策划方案的实施与控制;通过学习汽车营销策划知识,培养学生敬业精神、积极心态、团队意识、诚信品质、创新意识等品质,培养学生树立正确的营销价值观,创新意识、具备良好的社会公德和职业道德等综合素质的课程思政目标。

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
3	市场营销 (96 学时)	市场营销认知; 市场营销环境; 市场调查与预测; 消费者购买行为分析; 产品策略; 价格策略; 分销渠道策略促销策略等。	通过本课程的学习, 使学生掌握市场营销基础理论及相关知识点, 了解环境分析及消费者行为分析方法, 掌握并应用市场营销的核心技能即 4P 策略, 在此基础上让学生认识到市场营销对提高企业业绩、提升企业发展的重要意义, 进而使学生逐步养成汽车市场营销岗位的职业道德素质和身心素质; 通过学习市场营销知识, 培养学生具备汽车市场营销岗位的职业道德素质和身心素质, 使学生掌握制定战略时要具有系统思维和国际视野, 考虑中国特色; 让学生具备良性竞争意识、团队协作能力和开拓创新精神的课程思政目标。
4	二手车鉴定评估与交易 (64 学时)	二手车技术鉴定的方法; 二手车收购流程及过户转籍流程; 二手车鉴定的静态、动态鉴定内容; 二手车评估报告的撰写方法等; 二手车销售流程与技巧; 二手车销售话术的撰写; 客户异议的处理方法; 二手车销售的沟通; 二手车销售谈判流程; 二手车成交技巧; 价格谈判方法; 二手车客户拓展方法; 二手车客户的售后跟踪等内容。	通过本课程的学习, 使学生掌握二手车技术鉴定的方法、价格评估的方法; 掌握二手车收购流程及过户转籍的方法; 掌握二手车鉴定评估委托业务; 掌握二手车静态鉴定要点; 二手车动态鉴定要点; 掌握二手车价格评估及出具报告; 掌握二手车收购与销售流程; 掌握二手车销售话术, 掌握二手车价格谈判的技巧, 掌握二手车交车流程, 掌握二手车客户的维护及跟踪; 掌握汽车鉴定知识、转籍处理的基本知识和基本技能; 通过学习二手车鉴定评估与交易知识, 培养学生诚实守信、科学严谨的职业态度, 培养学生树立公平公正的价值理念, 具备诚实守信、公正法治的课程思政目标。
5	汽车网络与新媒体营销 (64 学时)	汽车网络营销认知; 汽车网络营销实战技能; 网站汽车营销; 新媒体汽车营销; 汽车网络营销综合技能等。	通过本课程的学习, 使学生能够运用网络工具分析汽车客户购买行为; 精进汽车网络营销实战技能; 借势汽车营销网站; 掌握新媒体营销工具; 设计汽车营销网络策划方案; 通过学习汽车网络与新媒体营销知识, 培养学生紧跟时代潮流, 将信息技术手段与工作相结合的素养, 实现立足时代发展, 具备奋勇争先、与时俱进创新创新的课程思政目标。
6	汽车配件管理 (64 学时)	汽车配件编号的认识; 汽车配件的订货; 汽车配件仓储管理; 汽车配件市场购买行为分析; 汽车配件市场定位等。	通过本课程的学习, 使学生掌握汽车零部件的订货及仓储管理; 掌握汽车零部件市场购买行为分析; 具有汽车配件管理的基本知识和基本技能; 通过学习汽车配件管理知识, 培养学生经济成本意识和良好的安全环保意识, 实现在配件管理工作过程中, 具备专业敬业、绿色环保的课程思政目标。

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
7	汽车顾问式销售 (96 学时)	汽车营销定义以及原理; 汽车销售前准备; 汽车展厅接待; 需求分析; 六方位车辆介绍; 竞争车型比较; 试乘试驾流程; 交车流程; 售后回访流程等。	通过本课程的学习, 使学生具备汽车营销基础实务的知识; 通过任务驱动法, 学生掌握汽车销售流程并能进行汽车销售流程演示; 掌握汽车各参数配置并加以理解; 掌握汽车销售的基本原理和销售技巧; 具备汽车销售现场的管理能力; 掌握用户心理学、社交礼仪等; 通过学习汽车顾问式销售知识, 培养学生具备分析客户购买心理、开展顾问式营销等基本素质, 培养学生树立客户至上的服务理念, 具备服务群众、奉献社会的课程思政目标。
8	汽车维修服务 (64 学时)	汽车维修企业法律法规; 汽车维修接待人员礼仪知识; 汽车索赔知识; 汽车常见故障处理及原因分析; 汽车维修接待流程等。	通过本课程的学习, 使学生掌握汽车基本构造及原理, 并能解释常见汽车故障原因并提供维修建议; 掌握售后接待流程; 掌握售后服务跟踪以及主动预约能力; 掌握各配件及维修费用的计算能力; 具备良好的服务意识; 使学生具备本专业的高素质劳动者所必需的汽车售后服务知识、客户管理的基本知识和基本技能。通过学习汽车维修服务知识, 培养学生良好的工作责任心、诚实守信的工作作风和高度的社会责任感, 具备爱岗敬业、耐心细致、团结协作的职业精神的课程思政目标。
9	客户管理 (48 学时)	客户服务的概念; 分析目标客户; 沟通客户需求; 处理客户投诉; 培育忠诚客户; 管理客户关系等内容。	通过本课程的学习, 使学生掌握汽车基本构造及原理, 并能解释常见汽车故障原因并提供维修建议; 掌握售后接待流程; 掌握售后服务跟踪以及主动预约能力; 掌握各配件及维修费用的计算能力; 具备良好的服务意识; 使学生具备本专业的高素质劳动者所必需的汽车售后服务知识、客户管理的基本知识和基本技能。通过学习汽车维修服务知识, 培养学生良好的工作责任心、诚实守信的工作作风和高度的社会责任感, 具备爱岗敬业、团结协作的职业精神的课程思政目标。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接汽车技术服务与营销行业前沿, 对接徐工农机产业学院的岗位需求, 同时考虑学生升学的需求, 促进学生全面发展, 培养学生综合职业能力。拓展课程课程中汽车发动机构造与维修、汽车底盘构造与维修、汽车电气设备构造与维修作为必修课; 新能源汽车性能检测与故障排除、柴油机发动机技术、汽车电子控制

技术、自动变速器控制技术、汽车空调技术、智能网联汽车技术概述、汽车共享出行服务、汽车装配工艺、新能源整车控制技术作为任选课。

表 3：专业拓展课程（必修课）主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	汽车发动机构造与维修 (96 学时)	汽车发动机各大机构、系统的结构特点；发动机工作原理及各总成；使用和保养工具、检测设备、维修设备；发动机总成分解、组装；零件的损伤形式进行更换或修复，诊断、排除发动机油、电路综合故障等。	通过本课程的学习，使学生掌握发动机工作原理及各总成、零部件之间的装配关系。会正确使用和保养工具、检测设备、维修设备，具备发动机总成分解、组装能力，具备根据零件的损伤形式进行更换或修复的能力，初步具备诊断、排除发动机油、电路综合故障的能力，通过学习汽车发动机构造与维修知识，实现对汽车发动机的检测维修实践，培养工匠精神，具备爱岗敬业和诚信友善，强化创新精神和集体主义精神的课程思政目标。
2	汽车底盘构造与维修 (96 学时)	汽车底盘各大机构、系统的结构特点及工作原理；动力传递的路线以及底盘各总成、零部件之间的装配关系；使用和保养工具、检测设备、维修设备；底盘各总成分解、组装及调试；根据零件的损伤形式进行更换或修复，诊断、排除汽车底盘故障等。	通过本课程的学习，使学生掌握汽车底盘各大机构、系统的结构特点及工作原理，掌握动力传递的路线以及底盘各总成、零部件之间的装配关系。会正确使用和保养工具、检测设备、维修设备，具备底盘各总成分解、组装及调试的能力，具备根据零件的损伤形式进行更换或修复的能力，初步具备诊断、排除汽车底盘故障的能力。树立大国工匠、爱国情怀、劳动意识、社会主义核心价值观，具有培养“知行合一德技并修”新时代的“汽车医生”的课程思政目标。
3	汽车电气设备构造与维修 (64 学时)	汽车电气设备各大系统的结构特点及工作原理；使用和保养工具、检测设备、维修设备；电气设备拆装和检修；根据用电路图分析汽车电路的工作情况；根据电路进行故障诊断与排除等。	通过本课程的学习，使学生掌握汽车电气设备各大系统的结构特点及工作原理，会正确使用和保养工具、检测设备、维修设备，对常用的电气设备能够独立地完成拆装和检修，能够读懂汽车电路图，会用电路图分析汽车电路的工作情况，并根据电路进行故障诊断与排除。培养学生爱国主义精神，做新时代有为新青年，具备汽车维修工作要耐心细致，树立团队合作精神，培养学生自主探究、精益求精的课程思政目标。

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合本专业主要岗位（群）实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括金工实习、计算机绘图技能实

训、汽车整车维护实训、新能源汽车认知技能实训、汽车销售技能实训、汽车维修工实训（中级）、汽车配件管理技能实训、汽车售后服务接待技能实训、汽车维修工实训（高级）等。

表 4：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	金工实习 (2周)	钳工工具的使用；典型零件工作面的划线、锯削、锉削、钻孔、铰孔、攻螺纹、套螺纹、装配。	通过真实的任务驱动进行教学，使学生会使用常用工具、量具；会完成含划线、锯削、锉削、钻孔、铰孔、攻螺纹、套螺纹、装配的零件加工；实现机械加工标准现代化、国标化，具备耐心细致、严肃认真的工作态度的课程思政目标。
2	计算机绘图技能实训 (1周)	利用计算机 CAD 绘图软件创建和修改图层；绘制典型平面图、三视图、零件图并进行尺寸、尺寸公差、粗糙度、形位公差等标注。	熟练应用常用的绘图、编辑命令、绘图辅助命令和绘图技巧；掌握图层的创建和修改方法；掌握绘制典型平面图、三视图、零件图的基本方法和技巧；掌握尺寸、尺寸公差、粗糙度、形位公差等标注的方法；具有使用手册、图册等有关技术资料的能力；具有创建和修改图层参数的能力；具有使用常用的绘图命令、编辑命令、绘图辅助命令等绘制平面图、三视图、零件图的能力；具有尺寸、尺寸公差、粗糙度、形位公差等标注的能力；通过学习计算机绘图技能，培养学生严谨细致、认真负责的工作作风。
3	新能源汽车认知技能实训 (2周)	新能源汽车动力电池的基本构成和工作原理；油-电混合动力汽车动力总成及其主要部件的结构与功能；油-电混合动力汽车运行工况。	通过实训，认识系能源汽车动力电池的基本构成和工作原理；掌握油-电混合动力汽车动力总成及其主要部件的结构与功能；了解油-电混合动力汽车运行工况，分析汽油机子系统和电机子系统自动交替工作的运行状态，总结其特点；通过学习新能源汽车认知技能，培养学生创新意识和创新精神，提高适应职业变化的能力。
4	汽车销售技能实训 (1周)	客户管理技巧；展厅接待流程；需求分析技巧；车辆介绍；竞品车辆比较；试乘试驾流程；客户异议处理；价格谈判；交车流程。	通过实训，学生能够掌握客户管理技巧；熟练开展展厅接待流程；对客户进行需求分析技巧；并有重点的对车辆进行六方位介绍；竞品车辆比较；掌握车辆试乘试驾流程；能进行客户异议处理；熟练掌握交车流程；通过学习汽车销售技能，培养学生在汽车

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
			销售行业快速变革背景下的沟通能力、协调能力和表达能力。
5	汽车整车维护实训 (1周)	汽车日常维护、一级维护、二级维护及四万公里保养的基本理论知识；汽车维护的内容、工艺流程及技能；正确使用和保养汽车维护常用的工具、检测设备、维护设备；正确为车辆进行基本的维护操作。	通过实训，学生能够掌握汽车日常维护、一级维护、二级维护及四万公里保养的基本理论知识；掌握汽车维护的内容、工艺流程及技能；会正确使用和保养汽车维护常用的工具、检测设备、维护设备，具有现代汽车维护的理念，具备现代汽车整车保养的能力。
6	汽车维修工技能等级鉴定实训(中级) (2周)	汽车维修常用工、量具的名称、用途，正确使用方法和维护知识；汽车检测、维修仪器的名称、用途，正确使用方法和维护知识。	通过实训，使学生掌握汽车维修基本工艺和技能，具备一定的常见故障诊断与排除能力；掌握国家技能中级工技术标准要求的技能和知识。实现培养学生职业道德修养，具备社会责任感和团队合作意识的课程思政目标。
7	钳工实训考证 (2周)	钳工的基本知识，钳工工艺范围，钳工常用设备、工具的结构、用途及正确使用、维护保养方法。	通过实训，使学生掌握钳工的基本知识，钳工工艺范围，掌握钳工常用设备、工具的结构、用途及正确使用、维护保养方法。能正确使用钳工常用量具，掌握钳工常用量具使用和维护保养方法。培养学生勤学苦练精神，养成遵纪守法、安全操作、文明生产的职业习惯。
8	汽车配件管理技能实训 (2周)	常用汽车快流件的区别；识别汽车主要部件；进出库处理；配件编码的查询。	通过实训，学生能够熟知常用配件的功能结构；进行配件四大系统的分类；熟练进行配件出库、入库的流程；能进行配件订货处理流程；熟练进行配件编码的查询；能够使用汽车配件管理的相关软件；通过学习汽车配件管理技能，培养学生严谨认真的工作态度、安全意识和环保意识。
9	汽车售后服务接待技能实训 (2周)	汽车售后服务概述；售后客户识别与分流；售后服务接待核心流程；售后服务业务拓展；售后战略制订与售后服务管理；新能源汽车售后服务知识拓展。	通过实训，学生能够熟练演练售后接待流程；掌握售后服务跟踪以及主动预约能力；掌握各配件及维修费用的计算能力；通过学习汽车售后服务接待技能，培养学生良好的服务意识和吃苦耐劳的敬业精神。
10	汽车维修工技能等级鉴定实训(高级) (2周)	汽车维修质量检验；电控发动机常见故障检测和诊断；汽车底盘常见故障检测和诊断；空调和底盘系统故障诊断。	通过实训，学生能够具体讲述了车身外观、发动机、制动和转向系、传动和行驶、电气系统的维修质量检验及四轮定位的检测；能够进行电控发动机常见故障诊断；能够进行电控元件检测与故障诊断；能够对汽车空调系统常见故障诊断、自动变速器原理与检修及 ABS 系统进行故障排除。

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计(论文)、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	14	1	军事理论与训练	1	1
				专业认识与入学教育	1	
				金工实习	2	
二	20	16	1	计算机绘图技能实训	1	1
				劳动实践	1	
三	20	16	1	钳工实训考证	2	1
四	20	16	1	新能源汽车认知技能实训	2	1
五	20	16	1	汽车销售技能实训	1	1
				汽车整车维护实训	1	1
六	20	16	1	汽车维修工技能等级鉴定实训(中级)	2	1
七	20	16	1	汽车配件管理技能实训	2	1
八	20	16	1	汽车售后服务接待技能实训	2	1
九	20	12	1	汽车维修工技能等级鉴定实训(高级)	2	1
				毕业论文	4	
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	138	9		42	12

(二) 专业教学进程安排表 (见附件)

(三) 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1876	37.5%	不低于 1/3
2	专业课程	2370	47.4%	/
3	集中实践教学环节	780	15.6%	/
总学时		4996	/	/
其中: 任选课程		536	10.7%	不低于 10%
其中: 实践性教学		2898	58.1%	不低于 50%

说明: 实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业专任专业教师 9 人, 副教授 3 人, 占比 33%, 讲师 5 人,

助教 1 人，师生比为 1:23；教师中具有研究生学历或硕士及以上学位教师占专任教师比例 55.56%；双师素质教师人数占专任专业教师总数的 66.7%；专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。企业兼职教师人，校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研机制。

2. 专任教师

专任专业教师 9 人，都具有教师资格和本专业领域有关证书（具体如下表）；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有汽车服务工程、汽车维修工程、机械设计制造及自动化、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 5：汽车技术服务与营销专业专任专业教师情况统计

序号	名单	学历学位	职称	职业资格证	是否双师
1	杨家印	硕士	副教授	汽车维修高级技师	是
2	杨晓敏	本科	教授	汽车营销师	是
3	曾华娟	硕士	副教授	汽车维修技师	是
4	王玮	硕士	高校讲师	技师	是
5	李威	硕士	讲师	汽车维修技师	是
6	权静	本科	讲师	汽车维修技师	是
7	马志勇	本科	高级技师	汽车维修高级技师	否
8	郭双全	本科	助理实验师	汽车维修技师	否
9	王凯强	研究生	助教	维修高级工	否

3. 专业带头人

专业带头人杨家印老师具有副教授职称，具有汽车维修工高级技师、二手车鉴定评估师、汽车估损师等职业资格证书，是徐州市“名师工作室”领衔人、徐州市职业教育专业带头人，徐州市教科研交通运输中心组副组长，能够较好地把握国内外汽车服务行业、专业发展，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师 3 人，分别来自徐州徐工农业装备科技有限公司、徐州沪

彭奥通汽车服务有限公司、山东广汇汽车服务有限公司，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，并具有中级及以上相关专业职称，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

表 6：汽车技术服务与营销兼职教师情况统计

序号	名单	学历学位	工作单位	职务职称	职业资格证书或非教师系列职称
1	张岭	本科	徐州徐工农业装备科技有限公司	市场部部长	高级工程师
2	马新强	本科	山东广汇汽车服务有限公司	销售内训师	汽车维修技师
3	郭权慧	本科	徐州利星行	前台主管	汽车营销师

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

校内外实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展金工实习、计算机绘图技能实训、汽车整车维护实训、新能源汽车认知技能实训、汽车销售技能实训、钳工（四级）中级实训、汽车维修工实训（中级）、汽车配件管理技能实训、汽车售后服务接待技能实训、汽车维修工（高级）等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。

表 7：校内实训场所基本情况

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置建议
1	电工电子实训室	开展电工电子相关实验实训	配备电工电子实验台、万用表、示波器等仪器设备；按照每 4~5 人/台（套）配备；互联网接入或WiFi环境。
2	钳工实训室	钳工的基本知识和钳工的操作技能如金属划线、刷削、钻削、锉削、錾削、钻削、内外螺纹的加工	配备钳工实训台、台式钻床 6 台、钳工操作台 20 张（共 40 个工作位），台虎钳 60 台等。实训室按照每 2~3 人/台（套）配备；
3	汽车发动机机械实训室	发动机总成拆装、曲柄连杆机、配气、冷却、润滑、燃油供给等机构和系统检修相关实训	汽车发动机机械实训室配备实物解剖发动机、发动机各系统示教板、发动机各系统零部件、发动机总成拆装实训台、零部件清洗设备及发动机维修测量常用工具等，实训台数量要保证参与上课的按照每 4~5 人/台（套）配备；互联网接入或WiFi环境。
4	汽车发动机控制系统实训室	电控汽油发动机检修、电控柴油发动机检修、发动机性能检验相关实训	汽车发动机控制系统实训室配备电控汽油发动机实训台、电控柴油发动机实训台以及发动机性能检测所需的仪器设备，如气缸压力表、燃油油压表、汽车专用示波器、汽车故障诊断仪、汽车发动机喷油嘴清洗检测仪、柴油喷油器检测仪、汽车排气分析仪、柴油机烟度计、汽车发动机综合检测仪等，实训台数量要保证参与上课的按照每 4~5 人/台（套）配备；互联网接入或WiFi环境。
5	汽车底盘机械实训室	转向系及前桥总成、离合器总成、手动变速器总成、自动变速器总成、无级变速器总成、传动轴总成、后桥及悬架总成、制动系统总成检修相关实训	汽车底盘机械实训室配备汽车底盘解剖实物、转向系及前桥总成、离合器总成、手动变速器总成、自动变速器总成、无级变速器总成、传动轴总成、后桥及悬架总成、制动系统总成，以及汽车底盘检测所需的仪器设备，如汽车底盘拆装工具、制动鼓和制动盘修理设备、轮胎拆装机、轮胎动平衡机等，实训台数量要保证参与上课的按照每 4~5 人/台（套）配备；互联网接入或WiFi环境。
6	汽车底盘控制系统实训室	自动变速器、动力转向、悬架、制动等电控系统检修相关实训	汽车底盘控制系统实训室配备自动变速器实验台、动力转向实验台、电控悬架实验台、制动系统实验台，以及汽车底盘控制系统检测所需的仪器设备，如变速器液压检测仪表、汽车故障电脑诊断仪、汽车专用示波器等，实训台数量要保证参与上课的按照每 4~5 人/台（套）配备；互联网接入或WiFi环境。

7	汽车电气实训室	发动机点火系统、汽车空调系统、汽车电气系统（包含发电系统、起动系统、灯光系统、辅助电气设备等）、安全气囊、汽车舒适系统、车载网络等检修相关实训	汽车电气实训室配备点火系统示教台、汽车空调实训台、汽车电气系统示教台（包含发电系统、起动系统、灯光系统、辅助电气设备等）、安全气囊示教板、汽车电动座椅示教板、车载网络示教板，常见系统部件及检测工具，如汽车电气各部件总成、汽车专用万用表、汽车专用示波器、空调制冷剂电子测漏仪、制冷剂加注回收机、汽车故障电脑诊断仪、常用拆装工具等，实训台数量要保证参与上课的按照每4~5人/台（套）配备；互联网接入或WiFi环境。
8	汽车整车实训室	汽车维护、整车故障检修相关实训	汽车整车实训室配备汽车整车以及整车检测维修所需的设备，如举升器、汽车专用万用表、汽车专用示波器、汽车故障电脑诊断仪、汽车排气分析仪等，实训台数量要保证参与上课的按照每4~5人/台（套）配备；互联网接入或WiFi环境。
9	汽车综合性能检测实训室	汽车综合性能检测相关实训	汽车综合性能检测实训室配备制动检验台、轴重仪、侧滑检验台、车速表检验台、机动车前照灯检测仪、汽车尾气分析仪、声级计、汽车四轮定位仪、汽车底盘测功机、转向盘转向仪、悬架震动检验台等，实训台数量要保证参与上课的按照每4~5人/台（套）配备；互联网接入或WiFi环境。
10	新能源汽车实训室	新能源汽车高压系统、动力系统、空调系统、真空助力系统、车载网络系统、充电桩检修相关实训	新能源汽车实训室配备主流新能源汽车整车、新能源汽车高压安全实训台、新能源汽车总成解剖实验台、新能源汽车驱动系统实训台、电池管理系统实训台、新能源汽车空调系统实训台、新能源汽车动力转向系统实训台、新能源汽车电动真空助力制动系统实训台、新能源汽车车载网络实训台、新能源汽车充电桩及相关拆装检测设备，实训台数量要保证参与上课的按照每4~5人/台（套）配备；互联网接入或WiFi环境。
11	汽车营销体验中心	进行汽车销售、汽车维修业务接待、汽车配件管理等相关课程的实训工作	汽车营销体验中心设置了整车销售区、客户接待区、配件管理区域、售后接待区以及仿真模拟教室。能提供给学生相对应的实验实训需求。

3. 实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，目前校外实训基地主

要有山东广汇汽车销售服务有限公司（旗下8家4S店）、徐州万邦汽车销售服务有限公司（旗下5家4S店）、徐州徐工农业装备科技有限公司等多家企业签订校企合作协议。能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习。能够提供开展汽车销售，汽车二手车评估、汽车保险理赔、汽车售后维修、工程车辆售后服务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，依法依规保障学生的基本权益。

表 8：校外实习场所

序号	企业名称	合作形式	主要成效
1	徐州徐工农业装备科技有限公司	产业学院 工学交替 顶岗实习	校企联动人才培养模式 共同开发岗位教学资源 and 培训资源 引进企业文化和企业课程
2	广汇徐州沪彭汽车集团 (旗下8家4S店)	订单培养 工学交替 顶岗实习	现代学徒制人才培养模式 师资互聘共享 引进企业文化和企业课程
3	徐州徐工施维英机械有限公司	工学交替 顶岗实习	成立专业建设指导委员会 引进企业文化和企业课程
4	徐州徐工环境技术有限公司	工学交替 顶岗实习	共建技能提升基地 引进企业文化和企业课程
5	徐州海伦哲专用车辆有限公司	工学交替 顶岗实习	引进企业文化和企业课程
6	徐工道路机械事业部	顶岗实习	引进企业文化和企业讲座
7	徐州利星行汽车服务有限公司	顶岗实习	引进企业文化和企业讲座

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据《江苏联合职业技术学院教材建设与管理实施办法》文件精神，按照学校教材选用与使用管理办法，择优从学院推荐教材目录中选用优质，按照任课教师选用教材→教研室审核→系部审核→教务处审核→学校领导审核等程序，规范教材选用与使用流程，积极开发活页式、工作手册式等新型教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括汽车制造行业政策法规、行业标准、技术规范以及主流汽车品牌相应车型的维修手册、使用手册等；汽车技术服务与营销专业类技术图书和实务案例类图书；两种以上汽车技术服务与营销专业学术期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

本专业配备一定数量的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，购买了汽车营销、汽车故障诊断等虚拟仿真软件，满足专业主干课程教学需要。使用超星泛雅平台，搭建网络教学空间和学习空间，创建了 18 门网络教学课程，其中《旧车鉴定与评估》《汽车发动机构造与维修》2 门课程获校级精品课程，满足学生在线学习和课余学习需求。

十、质量保障

1. 依据学校《专业（群）建设管理办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 学校设立督导室和质量监控办公室，建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等校级层面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3. 学校教学管理机制健全、教学管理制度完善，修订完善了《校系两级教学管理规定》《课程质量建设标准》《课程管理办法》《“1+X”证书学分认定与成果转换实施方案》《学业预警实施办法》《学生岗位实习管理规定》等管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期

开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展过关课、公开课、课程思政示范课等教研活动，深化“三教改革”。

4. 学校建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 学校作为联院汽车技术服务业与营销专业建设指导委员会的委员单位，积极组织、参加专指委的各类专业建设和教学研究活动。

6. 学校严格规范做好学生综合素质评价工作。按照《学院五年制高职学生综合素质评价实施方案》《学院五年制高职学生综合素质评价指标》、制定学校《五年制高职学生综合素质评价实施方案(试行)》《学生成长与综合素质发展记录手册管理办法》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

7. 依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业论文成绩考核合格。
3. 取得由江苏省徐州经贸高等职业学校职业技能等级认定中心颁发的汽车维修工中级证书或相对应的基本学分。
4. 修满本方案所规定的 276 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
3. 《高等职业教育专科汽车技术服务与营销专业简介》；
4. 《高等职业教育专科汽车技术服务与营销专业教学标准》；
5. 《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）；
6. 《江苏联合职业技术学院五年高职职业教育汽车技术服务与营销专业指导性人才培养方案（2023版）》；
7. 《江苏省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知（苏教职函〔2023〕34号）》。

（二）执行说明

1. 学时安排与学分。坚持“4.5+0.5”模式，即第1—9学期同时进行理论教学和实践教学，第10学期安排岗位实习。每学年教学时间40周，岗位实习时间为18周。入学教育和军训安排在第一学期开设。

2. 理论教学和实践教学按16学时计1学分。理论教学和实践教学按16学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业论文、岗位实习等，1周计30个学时、1个学分。实训周1周28学时，1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，按照获奖级别和奖项，给与相应学分奖励。

3. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课

程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。第一学期至第四学期的实训课不占用《中国特色社会主义》、《心理健康与职业生涯》、《哲学与人生》、《职业道德与法治》思政课。因实践周原因不足 36 学时的思政课，由任课教师在本学期利用课余时间补齐，确保开齐开足。《历史》课时为 72 学时，因军训和入学教育占用课时由上课教师在课余时间补齐。

4. 学校加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排不少于 2 个学分，选修内容安排不少于 2 个学分。积极开展艺术实践活动。

5. 劳动教育课程设置，依据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育 16 学时。

6. 制定毕业论文课题范围和指导要求，分配毕业论文指导老师，严格加强学术道德规范。

7. 岗位实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》要求，与合作企业共同制定岗位实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

(三) 研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	曾华娟	徐州经贸分院	副教授/教研室主任	负责人/执笔人
2	杨家印	徐州经贸分院	副教授/系主任	审核人
3	杜印莹	徐州经贸分院	讲师/教师	成员
4	权静	徐州经贸分院	讲师/教师	成员
5	李威	徐州经贸分院	讲师/教师	成员
6	马志勇	徐州经贸分院	技师/教师	成员
7	郭双全	徐州经贸分院	助教/教师	成员
8	刘磊	徐州经贸分院	讲师/教师	成员
9	王洪波	江苏安全职业技术学院	讲师/院长	高校专家
10	张岭	徐州徐工农业装备科技有限公司	技师/市场部部长	企业专家

附件：2022 级五年制高等职业教育汽车技术服务与营销专业教学进程安排表

类别	属性	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式				
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查			
							14+4周	16+2周	16+2周	16+2周	16+2周	16+2周	16+2周	16+2周	12+6周	18周					
公共基础课程	必修课程	1	中国特色社会主义	32	0	2	2											√			
		2	心理健康与职业生涯	36	0	2		2											√		
		3	哲学与人生	36	0	2			2											√	
		4	职业道德与法治	36	0	2				2										√	
		5	思想道德与法治	48	0	3					3									√	
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	0	2								2						√	
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	0	3									3					√	
		8	形势与政策	24	0	1							总8	总8	总8					√	
	9	语文	284	60	18	4	4	4	2	2	2								√		
	10	数学	284	60	18	4	4	4	2	2	2								√		
	11	英语	284	60	18	4	4	4	2	2	2								√		
	12	信息技术	100	100	6	4	2												√		
	13	体育与健康	288	288	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				√		
	14	艺术(美术、音乐)	32	18	2		2													√	
	15	历史	72	36	4	2	2												√		
	16	物理	64	32	4	4													√		
	17	党史	24	0	1											2				√	
	18	中华优秀传统文化/影视赏析	32	16	2			2												√	
	19	演讲与口才/沟通技巧	32	16	2						2									√	
	20	office 高效办公/图形图像处理	32	16	2							2								√	
	21	叉车操作/网上创业	32	16	2								2							√	
	22	专升本英语/大学英语	24	12	1										2					√	
公共基础课程小计				1876	730	115	26	22	18	10	11	10	6	7	6						
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	汽车文化	32	16	2	2												√	
			2	汽车使用常识	64	32	4			4											√
			3	汽车机械制图	64	32	4		4												√
			4	汽车机械基础	128	64	8			4	4										√
			5	汽车电工电子技术	96	48	6				4	2									√
			6	新能源汽车技术概论	64	32	4				4										√
			7	汽车专业英语	32	16	2							2							√
			8	汽车整车维护	64	32	4					4									√
			9	液压与气压传动	64	32	4						4								√
	专业核心课程	必修课程	10	汽车保险与理赔	96	48	6				6										√
			11	汽车营销策划	64	32	4					4									√
			12	市场营销	96	48	6					6									√
			13	二手车鉴定评估与交易	64	32	4						4								√
			14	汽车网络与新媒体营销	64	32	4							4							√
			15	汽车配件管理	64	32	4							4							√
			16	汽车顾问式销售	96	48	6								6						√
			17	汽车维修服务	64	32	4								4						√
			18	客户管理	48	24	3									4					√
	专业拓展课程	限选课程	19	汽车发动机构造与维修	96	48	6						6							√	
			20	汽车底盘构造与维修	96	48	6							6						√	
			21	汽车电气设备构造与维修	64	32	4							4						√	
		任选课程	22	汽车性能检测与故障排除/新能源汽车故障诊断与排除	64	32	4								4						√
			23	柴油机发动机技术/汽车电子控制技术	64	32	4						4								√
			24	智能网联汽车技术概述/汽车共享出行服务	64	32	4								4						√
			25	新能源汽车电池及管理系统检修/汽车空调技术	48	24	3										4				√
			26	汽车装配工艺/汽车装饰与美容	48	24	3										4				√
			27	新能源汽车电机及控制系统检修/汽车单片机技术	48	24	3										4				√
			28	新能源整车控制技术/自动变速器控制技术	48	24	3										4				√
技能实训课	必修课程	29	金工实习	52	52	2	2周												√		
		30	计算机绘图技能实训	26	26	1		1周											√		
		31	新能源汽车认识技能实训	52	52	2				2周									√		
		32	汽车销售技能实训	28	28	1					1周								√		

程	33	汽车整车维护实训	28	28	1					1周						√
	34	汽车维修工技能等级鉴定实训(中级)	56	56	2						2周					√
	35	钳工实训考证	56	56	2			2周								√
	36	汽车配件管理技能实训	56	56	2						2周					√
	37	汽车售后服务接待技能实训	56	56	2							2周				√
	38	汽车维修工技能等级鉴定实训(高级)	56	56	2								2周			√
专业课程小计			2370	1418	136	2	4	8	18	16	18	20	18	20		√
集中实践教学环节	1	军事理论与训练	30	30	1	1周										√
	2	专业认识与入学教育	30	30	1	1周										√
	3	劳动实践	30	30	1		1周									√
	4	毕业论文	120	120	4								4周			√
	5	岗位实习	540	540	18										18周	√
集中实践教学环节小计			750	750	25	4周	2周	2周	2周	2周	2周	2周	2周	6周	18周	
合计			4996	2898	276	28	26	26	28	27	28	26	25	26	18周	