



江苏省徐州经贸高等职业学校

JIANGSU PROVINCE XUZHOU HIGHER VOCATIONAL SCHOOL OF ECONOMICS AND COMMERCE

江苏省徐州经贸高等职业学校 中等职业教育质量年度报告 (2025)



2025年12月19日

撰写说明

根据教育部《关于做好中国职业教育质量报告（2025 年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2025〕18 号）文件精神、江苏省教育厅工作部署和徐州市教育局通知要求,学校以 2025 年人才培养工作状态数据采集平台数据为主要依据,结合学校实际,就 2024-2025 学年度学校办学情况进行了数据分析,并参考相关第三方评价,形成《江苏省徐州经贸高等职业学校中等职业教育质量年度报告（2025）》。

《报告》分为基本情况、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、挑战与展望等八个部分。

内容真实性责任声明

学校对 江苏省徐州经贸高等职业学校 中等职业教育质量年度报告（2025）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明



单位名称（盖章）：江苏省徐州经贸高等职业学校

法定代表人（签名）：

刘芳锦

2025 年 12 月 19 日

正文目录

1. 基本情况

1.1 学校概况.....	1
1.2 专业情况.....	4
1.3 学生情况.....	7
1.4 教师队伍.....	8
1.5 社会服务.....	10

2. 人才培养

2.1 立德树人.....	10
2.2 教育教学.....	15
2.3 技能成长.....	23
2.4 多样成才.....	27
2.5 职业发展.....	32

3. 服务贡献

3.1 服务产业.....	33
3.2 服务地方.....	33
3.3 服务民生.....	35
3.4 服务美丽中国.....	37
3.5 服务就业.....	37

4. 文化传承

4.1 传承红色基因.....	40
4.2 传承中华优秀传统文化.....	43
4.3 传承劳模精神工匠精神.....	48
4.4 传承校训精神.....	51

5. 国际合作

5.1 留学江苏.....	51
5.2 合作办学.....	51
5.3 标准引领.....	51
5.4 交流互鉴.....	52

6. 产教融合

6.1 机制共筑.....	54
6.2 资源共建.....	58
6.3 人才共育.....	62
6.4 双师共培.....	65

7. 发展保障

7.1 党建引领.....	66
7.2 政策落实.....	69
7.3 办学条件.....	70
7.4 学校治理.....	71
7.5 质量保证体系建设.....	72
7.6 经费投入.....	74

8. 挑战与展望

8.1 面临挑战.....	76
8.2 未来展望.....	76

附录：案例集

图 目 录

图 1-1：校园风景.....	2
图 1-2：学校部分荣誉牌匾.....	2
图 1-3：徐州经贸高职校举行复建老校门落成揭牌仪式.....	3
图 2-1：“三微”模式之“微视频”学习.....	14
图 2-2：《缅怀先烈传承红色基因—淮海战役纪念馆馆藏烈士文物图片展》进校园.....	14
图 2-3：“博物馆里的思政课”项目式学习.....	15
图 2-4：系列红色文化在线教育课程.....	15
图 2-5：“十四五”国家职业教育规划教材.....	16
图 2-6：教学团队荣获江苏省职业院校教学能力比赛奖项.....	18
图 2-7：《VI 设计》教学团队授课.....	19
图 2-8：徐州经贸高职校泛雅网络教学平台.....	20
图 2-9：软件技术专业资源库界面.....	21
图 2-10：学生学习效果对比.....	21
图 2-11：徐州经贸高职校师生使用精品课程.....	22
图 2-12：学生学习效果数据对比.....	22
图 2-13：徐州经贸高职校举办二十一届技能大赛.....	23
图 2-14：徐州经贸高职校承办 2024 年徐州市职业学校技能大赛.....	24
图 2-15：徐州经贸高职校承办江苏联院物流赛项选拔赛.....	24
图 2-16：徐州经贸高职校学生技能训练.....	25
图 2-17：舞台布景项目省赛一等奖团队.....	26
图 2-18：会计实务省赛二等奖团队.....	26
图 2-19：软件系统开发项目省赛二等奖团队.....	26
图 2-20：电子商务省赛三等奖团队.....	26

图 2-21: 徐州经贸高职校选手斩获 2025 年省职业院校大赛舞台布景项目一等奖.....	27
图 2-22: 徐州经贸高职校学生社团在排练.....	28
图 2-23: 徐州经贸高职校学生剪纸社团活动展示.....	28
图 2-24: “现代学徒制+订单班” 揭牌仪式.....	29
图 2-25: 表彰 “现代学徒制+订单班” 优秀学生.....	30
图 2-26: 青春榜样、优秀学生, 徐州经贸高职校 2021 级学生吴欣可.....	31
图 2-27: 经贸高职校学生参加直播大赛	31
图 2-28: 直播大赛颁奖大会现场.....	31
图 3-1: 为全省农机维修能人开展理论培训.....	35
图 3-2: 为全省农机维修能人开展实操培训.....	35
图 3-3: 专业教师为全省农机维修能人上课.....	35
图 3-4: 承办省农机维修能人培训班.....	35
图 3-5: 徐工农机产业学院服务匠星开班仪式.....	36
图 3-6: 徐州经贸高职校获批徐州工匠学院.....	36
图 3-7: 为徐工、京东企业员工培训.....	36
图 3-8: 在淮北市市场监管局作新就业新业态主题培训.....	36
图 3-9: 经贸高职校学生邵禹嘉徐州徐工农业装备科技有限公司工作照.....	39
图 4-1: 徐州经贸高职校举办纪念“一二·九”学生运动八十九周年歌咏比赛.....	40
图 4-2: 校合唱团红歌演唱现场.....	41
图 4-3: 徐州经贸高职校参加“铭史鉴心, 文化铸魂”红色知识竞赛活动.....	41
图 4-4: 淮海战役烈士纪念馆通过红色文化直通车送进江苏省徐州经贸高等职业学校校园进行展 览.....	42
图 4-5: “淮海战役革命精神” 专题大思政课.....	42
图 4-6: 省级艺术设计技艺技能传承创新平台与小马哥铁壶非遗传承工作室.....	44
图 4-7: 学校举办“高雅艺术进校园”柳琴戏曲专场活动.....	44
图 4-8: 徐州经贸高职校 2025 年迎新晚会汉服展演项目.....	44
图 4-9: 徐州经贸高职校产教媒国际文化交流合作工作站揭牌.....	45
图 4-10: 学校举办“供销大集进校园”暨非遗集市活动.....	46
图 4-11: 非遗文化进校园活动现场.....	46
图 4-12: 学校隆重举行复建老校门落成揭牌仪式 打造文脉传承精神地标.....	47
图 4-13: 徐州经贸高职校打造“蟠桃山大讲堂”高端学术平台 绘就文化育人亮丽名片.....	47
图 4-14: 《学习强国》平台报道徐州经贸高职校盲拆发动机现场.....	48
图 4-15: 《学习强国》平台报道“劳模工匠进校园”系列活动.....	49
图 4-16: 《学习强国》平台报道江苏省徐州经贸高等职业学校劳动教育典型案 例.....	50
图 4-17: 荣获 2025 年江苏省职业院校技能大赛高职组金奖.....	50
图 5-1: 参加一带一路技能发展与技术创新赛.....	52
图 5-2: 与越南商业与旅游学院线上交流.....	52
图 5-3: 成立产教媒国际文化交流合作工作站.....	52
图 5-4: 朋辈导师英语学习沙龙.....	52
图 5-5: 澳大利亚留学分享报告会.....	53

图 5-6: 朋辈导师对话.....	53
图 6-1: 举办华为职业认证体系宣讲会	55
图 6-2: 与徐工农机签约现代学徒制培养协议.....	55
图 6-3: 正保智能会计产业学院企业导师授课.....	55
图 6-4: 产学研基地挂牌徐州国际邮件互换局跨境产业园.....	55
图 6-5: 与会计协会合作订单班	55
图 6-6: 与江苏国刃公司共育数字营销人才.....	55
图 6-7: 与徐州电器建立冠名班.....	56
图 6-8: 与恩佳包装公图 6-9: 太初科技合作产教实训基地.....	56
图 6-10: 政校企共建生产性实训基地揭牌仪式司合作设计产品.....	56
图 6-11: 承办联院电商专指委课程思政集体备课暨虚拟教研室建设研讨会.....	56
图 6-12: 徐州经贸高职校参与行业产教融合共同体.....	57
图 6-13: 学校被授予中国舞台美术教育联盟理事单位.....	57
图 6-14: 徐州经贸高职校学生参与企业直播项目.....	58
图 6-15: 企业投资校内建设直播基地.....	58
图 6-16: 学生参与直播销售数据.....	58
图 6-17: 国家级数智物流虚拟仿真实训基地.....	59
图 6-18: 生产性实训基地签约仪式.....	59
图 6-19: 太初科技校内直播基地.....	59
图 6-20: 学生在虚拟仿真实训基地上课.....	60
图 6-21: 物流虚拟仿真实训软件平台.....	60
图 6-22: 徐州云晟校内生产基地授牌.....	61
图 6-23: 巴特机械产业学院学生加工产品.....	61
图 6-24: RPA 财务机器人虚拟仿真平台.....	61
图 6-25: 正保财务云共享中心.....	61
图 6-26: 开展专业调研形成扎实调研报告.....	62
图 6-27: 组织系部负责人说专业群.....	62
图 6-28: 学生参与徐州博物馆汉文化创意作品.....	63
图 6-29: 学生参与制作的动画作品.....	63
图 6-30: 企业导师开展会计学徒一对一辅导.....	64
图 6-31: 学生参与真实账目实践.....	64
图 6-32: 舞台布景项目省赛一等奖团队.....	65
图 6-33: 软件系统开发项目省赛二等奖团队.....	65
图 7-1: 赴“丰县张后屯县委旧址”沉浸式实景淬炼.....	67
图 7-2: “《旋律里的中国力量》音乐党课”系统式集中赋能.....	67
图 7-3: “能力提升”专题式研讨践行.....	68
图 7-4: “强化落实”专题式特色研学.....	69
图 7-5: “砥砺前行”集中式系统研学.....	69
图 7-6: 组织期末教学工作学生座谈会.....	72
图 7-7: 开展实施性人才培养方案论证会.....	73
图 7-8: 组织学生参加江苏省中等职业学校学业水平测试.....	74

表 目 录

表 1-1: 学校专业情况分析表.....	4
表 1-2: 2024-2025 学年专业一览表.....	4
表 1-3: 2024-2025 学年资源建设一览表.....	6
表 1-4: 专 2024-2025 学年专业群建设一览表.....	6
表 1-5: 专业群基本信息一览表.....	7
表 1-6: 2024-2025 学年全日制在校生统计表.....	8
表 1-7 : 师资队伍结构一览表.....	9
表 1-8 : 师资队伍建设成果一览表.....	9
表 2-1: 2025 年度学校德育主题活动一览表.....	11
表 2-2: 2025 年江苏省职业院校教学能力比赛获奖统计表(1 金 1 银 5 铜).....	17
表 2-3: 2025 年徐州市、联院职业院校教学能力比赛获奖统计表(7 金 4 铜).....	17
表 3-1: 就业核心数据对比分析表.....	38
表 7-1: 2024 年度学校经费支出情况表.....	75
表 7-2: 2024 年度学校经费收入情况表.....	75

案例目录

案例 1-1：坚持党建引领、文化德治，继往开来启新程.....	3
案例 2-1：创新“三微”模式 让思政教育见行见效.....	13
案例 2-2：激活“金资源”，创新大思政育人实践.....	14
案例 2-3：激活“金资源”，创新大思政育人实践.....	19
案例 2-4：项目驱动，重塑 C 语言教学新范式.....	21
案例 2-5：“组件化教学”重塑工程思维 培养前端人才的教学改革.....	22
案例 2-6：数字赋能，实战破局——舞台布景赛项“省金牌”的进阶之路.....	26
案例 2-7：打造现代学徒制+订单班，创新人才培养模式.....	29
案例 2-8：启程当下，逐梦未来，成就多面成长青春榜样.....	30
案例 2-9：直通梦想，播出精彩.....	31
案例 2-10：聚焦立德树人根本任务，打造“1234567”德育工作模式.....	32
案例 3-1：聚力精准赋能，筑牢产业人才基石——徐工农机产业学院深度服务实践.....	34
案例 3-2：业绩闪耀渠道新星，单月业绩超亿元——优秀毕业生邵禹嘉.....	38
案例 4-1：“行走的思政课”——赓续红色基因，培育时代新人.....	41
案例 4-2：非遗技艺沉浸体验 青春校园赋能传承.....	45
案例 4-3：地标复建赓续文脉传承 文化讲堂汇聚时代智慧.....	47
案例 5-1：“朋辈对话”点亮国际视野.....	53
案例 6-1：校企共生共育电商直播新生态.....	58
案例 6-2：虚拟仿真实训基地引领物流教学数智化转型.....	60
案例 6-3：“校内车间”破难题 “三方协同”助小微.....	60
案例 6-4：虚拟仿真技术赋能“数智财会”人才培养的创新实践.....	61
案例 6-5：产教融合驱动专业群建设创新实践.....	62
案例 6-6：双元共育 数字赋能：现代会计“新工匠”的育成之路.....	64
案例 7-1：多维融合 立体赋能——创新提升党建引领育人实效.....	66
案例 7-2：党员干部综合能力研修多元化，推进学校事业高质量发展.....	68

1. 基本情况

1.1 学校概况

江苏省徐州经贸高等职业学校建于 1964 年，位于江苏省徐州经济技术开发区蟠桃山路 31 号，是一所集高、中等职业教育和培训为一体的国家级公办重点职业院校。学校现设商贸系、管理系、信息技术系、机电工程系、艺术设计系、公共基础部五系一部，建成物流、电子商务、财务会计、电子信息、计算机、道路交通、汽车制造、机械设计制造、艺术设计等 9 大专业门类、19 个专业的专业布局，形成了特色鲜明的区域性、综合型、高水平的办学发展格局。

学校秉承“上善若水”的校训精神，形成“厚德求是，精业笃行”的校风、“博学敬业，爱生奉献”的教风和“勤学苦练，成才报国”的学风；坚持“育人为本、德育为首、能力为重、特色为宗”的办学理念，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以提升治理效能为关键，以服务师生全面发展和地方经济建设为己任，全力推进学校高质量发展。大力实施“质量立校、特色兴校、人才强校、机制促校”发展战略，建成办学理念先进、师资力量雄厚、管理制度完备、教学设施完善、办学特色突出，多专业、多层次、多办学模式的现代化职业高等学校。

学校坚持创新、发展、质量、规范、现代的办学理念，以立德树人为根本任务、以提高教育教学质量为主题、以提升管理水平为基本手段、以全面创新为内生动力，不断完善产教融合、协同育人机制，着力创新人才培养模式。举办“3+4”、“5+2”、“3+3”现代职教体系试点项目、五年一贯制高职、三年制中职等多层次全日制学历教育。有国家重点建设专业 4 个，省品牌特色专业 4 个、省示范专业 4 个，领办市特需专业 1 个，省现代化专业群 4 个，省现代化实训基地 3 个、市产教融合实训平台 2 个，市级公共实训平台 1 个、市级产教深度融合实训平台 2 个，校内实习实训室 110 个。成功创建国家改革发展示范学校、省高水平现代化职业学校、省职业学校智慧校园、省现代化示范性职业学校、省职业学校领航计划建设单位，是经贸高职校电子商务专业建设指导委员会主任委员单位、学院学生管理指导委员会主任单位、淮海商贸职教集团理事长单位，被授予全国教育系统先进集体，中华全国供销总社教育先进单位、省职业教育先进单位、省文明校园、省平安校园、省德育工作先进学校、省德育特色学校、省体育运动先进学校、省职业学校学生管理 30 强和团建示范校。



图 1-1：校园风景——德国广场

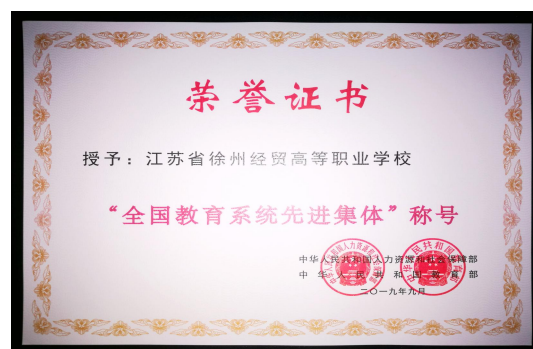


图 1-2：学校部分荣誉证书牌匾

案例 1-1:

坚持党建引领、文化德治，继往开来启新程

徐州经贸高职校坚持党建引领，统筹政治建设、思想建设和文化建设。聚焦“深化改革、提质培优、高质量发展”，紧密衔接，逐级递进，牢牢把握经贸高职校“十四五”规划收官、“十五五”规划编制关键点和窗口期，稳步推进学校高质量创新发展。紧紧锚定“培养高素质技术技能人才，创建人民满意的高职院校”办学目标，凝心聚力，多方争取，积极筹划；聚焦就业和升学两轮驱动，提高五年制高职学生就业和升学质量；聚力“内涵建设、外延拓展、社会服务”重点任务，深度拓展校企合作和产教融合，推进产业学院内涵建设，与京东、华为、徐工等知名企业签下合作协议和就业订单；实现“政校行企”四方协同发展，形成“多点突破、亮点频现、重点突出”的特色标志性成果。新一届学校党委、领导班子带领全体党员干部和师生员工，不断更新治校理念、持续创新运行机制、努力提升治理水平，充分彰显职教引领的强大合力，有效激发改革创新的内生动力，稳步提高人才培养质量，持续推进学校高质量发展。学校以复建老校门为契机，践行办学初心使命，聚焦大国工匠培养，守住育人“根”与“魂”，凝聚奋进“力”与“智”，全面推动学校二次创业启新程、建新功。



图 1-3：徐州经贸高职校举行复建老校门落成揭牌仪式

1.2 专业情况

学校专业设置紧密对接徐州市经济主导产业、支柱产业、战略新兴产业，服务区域经济发展。经过持续动态调整，已形成“五年制高职专业引领，‘5+2’‘3+4’‘3+3’现代职教体系项目并跑发展”的专业建设格局，精准服务区域经济社会发展。

1.2.1 专业布局持续优化，精准匹配产业需求

本年度，学校为服务数字经济发展，新增“大数据与财务管理”专业，五年制高职专业增至 16 个，稳定运行“5+2”“3+4”“3+3”等 7 个现代职教体系贯通培养项目，为学生构建了“就业有技能、升学有路径、发展有基础”的多元化成长通道。专业设置与区域主导产业匹配度超过 85%。

表 1-1：学校专业情况分析表

专业	2024 学年	2025 学年	变化情况	备注
五年制高职专业总数	15 个	16 个	+1 个	新增“大数据与财务管理”（530301）
“5+2”分段培养项目	1 个	1 个	持平	保持贯通培养规模
“3+4”分段培养项目	1 个	1 个	持平	保持贯通培养规模
“3+3”分段培养项目	4 个	4 个	持平	对接合作院校稳定

表 1-2：2024-2025 学年专业一览表

序号	专业代码	专业名称	学制	可取得的职业资格证书或执业证书
1	530701	电子商务	五年一贯制高职	电子商务师（中级）、网店运营推广职业技能等级证书（中级）
2	530802	现代物流管理	五年一贯制高职	物流服务师（高级）、物流管理职业技能等级证书（中级）
3	530302	大数据与会计	五年一贯制高职（含与徐州工程学院 5+2 转段项目）	财务共享服务职业技能等级证书（初级）
4	530304	会计信息管理	五年一贯制高职	企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书（初级）
5	510102	物联网应用技术	五年一贯制高职	5G 基站建设与维护
6	510203	软件技术	五年一贯制高职	计算机程序设计员
7	510106	移动互联应用技术	五年一贯制高职	计算机程序设计员

序号	专业代码	专业名称	学制	可取得的职业资格证书或执业证书
8	500210	汽车技术服务与营销	五年一贯制高职	钳工中级、汽车维修工中级
9	460702	新能源汽车技术	五年一贯制高职	钳工中级、新能源汽车电子电气空调舒适技术、汽车维修工
10	510103	应用电子技术	五年一贯制高职	钳工中级、电工中级
11	550102	视觉传达设计	五年一贯制高职	室内设计职业技能等级证书
12	550110	展示艺术设计	五年一贯制高职	室内设计职业技能等级证书
13	510215	动漫制作技术	五年一贯制高职	动画制作职业技能等级证书
14	460104	机械制造及自动化	五年一贯制高职	钳工中级、车工（数车）中级
15	530801	物流工程技术	五年一贯制高职	物流服务师（高级）
16	530301	大数据与财务管理	五年一贯制高职	财务共享服务职业技能等级证书（初级）
17	730801	物流服务与管理	对接徐州工程学院 3+4 转段项目	物流服务师、物流管理职业技能等级证书（初级）
18	730701	电子商务	对接徐州工业职业技术学院 3+3 转段项目	网店运营推广职业技能等级证书（初级）
19	730801	物流服务与管理	对接江苏建筑职业技术学院 3+3 转段项目	物流服务师、物流管理职业技能等级证书（初级）
20	710201	计算机应用	对接江苏建筑职业技术学院、徐州生物工程职业技术学院 3+3 转段项目	计算机操作员
21	750106	工艺美术	对接江苏建筑职业技术学院 3+3 转段项目	平面设计职业技能等级证书（初级）
22	660301	机电技术应用	对接江苏建筑职业技术学院 3+3 转段项目	钳工、电工

1.2.2 资源建设提质增效，夯实专业发展内涵

学校构建了“公共基础+专业核心+选修拓展”的模块化课程体系，本学年开设课程 486 门，其中开设人文素养与专业拓展选修课 44 门，以满足学生个性化发展需求。

持续加强资源建设，累计建成在线网络课程 351 门，建成各级精品课程 61 门，形成了校级 51 门、市级 5 门、联院级 4 门、省级 1 门的培育梯队。建有省级资源库 1 个（物联网应用技术）、院级资源库 1 个（软件技术），有效支撑了教学改革与资源共享。教材建设转型深化，本年度校企合作开发新形态教材 6 本，确保教学内容紧跟技术发展。

表 1-3：2024-2025 学年资源建设一览表

专业	2024 学年	2025 学年	备注
在线网络课程	累计 292 门	累计 351 门	信息化教学常态化的体现
精品课程	累计 50 个	累计 61 个	课程内涵建设持续加强
资源库	累计 8 个	累计 8 个	进入稳定与深化应用阶段
教材	9 本/年	6 本/年	向高质量、新形态转型

学校秉持“校企互动、产教对接、学做合一”原则，构建了集“校内基地、产业学院、虚拟仿真、校外实习”于一体的立体化实践教学体系。

基础条件雄厚，校内建有五大综合实训基地，涵盖 110 余间实训室，教学科研仪器设备总值达 7930.52 万元。生均教学仪器设备值为 1.41 万元，校内专业实训工位达 5714 个，生均工位 1.02，完全满足各专业实践教学需求。

产教平台高端，建有省级现代化实训基地 3 个，与企业共建产业学院 10 个，其中 3 个获批联院高水平产业学院；建成校级虚拟仿真实训基地 4 个，其中 1 个获评“江苏省示范性虚拟仿真实训基地”，2 个获评“联院示范性虚拟仿真实训基地”。

校企合作深化，校外稳定合作实训基地达 115 家，为学生实习就业提供了坚实保障。

1.2.3 专业群建设成效显著，形成“经贸范式”

学校以专业群对接产业链，打造了六大特色鲜明的高水平专业群，形成了“一群一特色、产教深融合”的建设范式。

表 1-4：专 2024-2025 学年专业群建设一览表

序号	专业群名称	核心专业	对接区域产业链	建设层级
1	现代物流管理专业群	现代物流管理	现代服务业（物流）	省现代化专业群 联院高水平专业群 省优质专业
2	物联网应用技术专业群	物联网应用技术	电子信息	省现代化专业群 联院高水平专业群
3	视觉传达设计专业群	视觉传达设计	现代服务业（文创）	联院高水平专业群 省优质专业
4	汽车技术服务与营销专业群	汽车技术服务与营销	工程机械	联院高水平专业群 徐州市现代化专业群

5	电子商务专业群	电子商务	现代服务业（电商）	徐州市现代化专业群
6	会计专业群	大数据与会计	现代服务业（财经）	省现代化专业群 徐州市现代化专业群

1.2.4 建设积淀深厚，品牌影响力凸显

学校专业建设成果丰硕，拥有国示范校重点建设专业4个、现代物流管理等省级品牌特色专业4个，省优质专业2个，省现代学徒制试点专业省级1个、院级2个、市级1个；建成江苏省现代化专业群3个，江苏联院高水平专业群4个，徐州市现代化专业群2个。拥有省级以上实训基地3个、联院高水平产业学院3个、国家级、省级示范性虚拟仿真实训基地1个，深厚的积淀为培养高素质技术技能人才提供了品牌保障。

学校专业设置有效对接区域经济主导产业、支柱产业、战略新兴产业，服务区域经济发展，经过多年优化布局，形成五年高职专业引领，“5+2”、“3+4”、“3+3”现代职教体系项目并跑发展的专业发展格局。

开设五年制高职专业16个，五年制高职与本科“5+2”分段培养项目1个，中职与本科“3+4”分段培养项目2个，中职与高职“3+3”分段培养项目6个，打通高职与本科的升学通道，推进“职业技能+文化素质”的双向培养，构建人才成长优质途径。

表 1-5：专业群基本信息一览表

	专业群名称	核心专业	选择对接产业链
1	现代物流管理专业群	现代物流管理	现代服务业
2	物联网应用技术专业群	物联网应用技术	电子信息
3	视觉传达设计专业群	视觉传达设计	现代服务业
4	汽车技术服务与营销专业群	汽车技术服务与营销	工程机械
5	电子商务现代化专业群	电子商务	现代服务业
6	会计现代化专业群	大数据与会计	现代服务业

1.3 学生情况

1.3.1 在校生情况

2024年9月招生1293人，其中五年一贯制、5+2高职学生1129人，3+3、3+4中职学生164人；2024-2025学年全日制在校生5609人，其中五年一贯制、5+2高职学生5063人，3+3、3+4等中职学生546人。

表 1-6： 2024-2025 学年全日制在校生统计表

学制	高职	中专	总计
2020	875	0	875
2021	909	0	909
2022	1053	246	1299
2023	1115	137	1252
2024	1111	163	1274
总计	5063	546	5609

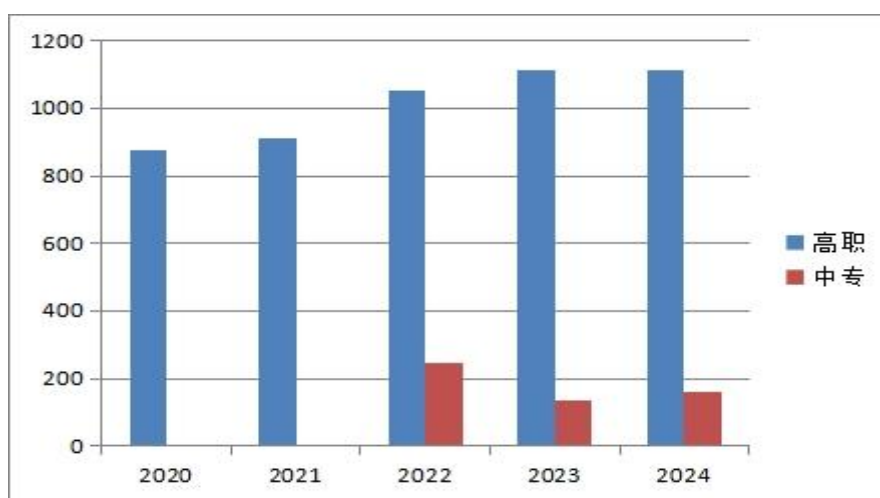


图 1-4： 2024-2025 学年全日制在校生情况

1.3.2 2025 届毕业生情况

2025 届高职毕业生数为 875 人,全部落实毕业去向 857 人,毕业去向落实率 97.94%,其中升学 21 人,升学率为 2.4%。单位就业 831 人,直接就业率 94.97%; 自主创业 3 人,占比 0.34%,徐州市本地就业 820 人,本地区就业率达到 95.68%。在针对 2025 届毕业生的问卷调查中,收回有效数据 758 份,调查显示,毕业生就业专业对口率达到 78.98%,用人单位满意率达 97.73%,家长满意度 97.2%。

1.4 教师队伍

育德铸魂，优化师资数量结构。坚持“内培外引、专兼结合”的原则，打造一支“师德高尚、技艺精湛、结构合理、充满活力”的“双师型”教师队伍。目前共有教职工 252 人，其中专任教师 232 人，生师比为 17.8:1。兼职教师 54 人，行业导师 14 人，专职思政课教师 19 人。专任教师中正高级职称 5 人，副高职称 104 人，高级职称占比 43.2%，

具有硕士及以上学位教师 152 人，占比 53.7%，具有“双师”型教师 127 人（其中高级双师 60 人），占专任专业教师 73.8%。

表 1-7：师资队伍结构一览表

类 型	2024	2025
专任教师	220	232
正高级职称	7	5
副高级职称	96	104
硕士及以上学位	129	152
“双师”型教师	119	127

名师引领，建设高素质教学创新团队。突出高素质、结构化、创新型教学团队和“双师型”教师培养的主线，注重教师从传统的“教书匠”到“团队协作、卓越能力”目标的角色转换，学校以高质量发展为逻辑基础和制度底座，现有省“333 高层次人才”2 人、省职业教育领军人才 3 人、省职业教育名师工作室 2 个、省高校青蓝工程优秀青年教师培养对象 4 人、省第四届教科研中心组成员 4 人，市优秀专家、拔尖人才 8 人，市级及以上专业带头人 10 人，联院名师 2 人。市级职教名师、职教青年优秀教师 13 人。建成省名师工作室 2 个，省教学创新团队 2 个，省职业教育技艺技能传承创新平台 1 个，市级工作室 3 个（今年 1 个工作室验收考核优秀），市级教学创新团队 4 个，新增 1 个院级教学团队，校级优秀教学团队 6 个。

表 1-8：师资队伍建设成果一览表

培训项目	2024 年	2025 年
省“333 培养工程”对象	4	2
省职业教育领军人才	3	3
省级优秀教学团队	3	3
省高校“青蓝工程”培养对象	3	3
省级教学名师	8	8
省职业教育名师工作室	2	2
市级职教名师、职教青年优秀教师	14	14
市级及以上专业带头人	12	12
联院教学名师	0	2
市级（院级）教学创新团队	4	5

1.5 社会服务

紧抓高质量发展主线，立足徐州市职业技能提升培训服务平台，加快构建职业技能提升培训网络服务平台，拓宽与专业相对应的社会培训等服务，立足徐州区域经济社会发展，积极开展技术服务。

2025 年，为华道数据徐州分公司企业新入职员工开展商务礼仪培训、为徐州市丰县供销合作总社开展干部综合业务能力提升培训、为徐州捷奥汽车服务公司开设新能源汽车销售实务培训，累计培训 638 人/日，培训人数、课程质量和考核通过率较往年再创新高。

2. 人才培养

2.1 立德树人

2.1.1 构建“三全育人+五育并举”协同育人体系

学校深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述及全国教育大会精神，立足职业教育类型特征与学校“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”的办学理念，以质量提升为核心，将立德树人根本任务贯穿教育教学全过程，着力构建“三全育人+五育并举”协同育人体系，推动学生思想道德、文化知识、专业技能、身心健康、综合素养全面发展，为培养高素质技术技能人才筑牢根基。

“三全育人”落地见效：校党委统筹组建校企协同育人团队，聘请全国劳模杨培培等产业导师赋能成长；创新“青年有话说”思政品牌活动，实现价值引领与专业教育共振。政校企共建生产性实训基地，商贸系与太初科技合作项目月销售额超 40 万元，让学生在真实场景中锤炼素养。

“大思政课”深化创新：深挖课程思政元素，实践课程占比超 55%，形成“岗课赛证融通”育人模式，学生技能竞赛成果丰硕。

“五育并举”全面落地：心理健康教育实现 100% 覆盖，筑牢成长防线；《徐州经贸大课间啦啦操》获评省职业院校优秀案例，学生体质达标率 95% 以上。劳动教育与专业结合，毕业生就业率达 100%，为区域经济输送高素质技能人才。

2.1.2 三维发力强根基，精准赋能促成长

学校以“人人皆可成才”为理念，通过“六大工程+四个平台”、“靶向服务”、“劳动新范式”三维发力，赋能学生全面发展。

学校以文化润德、勤学增智、强心健体、美育涵养、劳动淬炼、约请访谈“六大工程”为抓手，搭配“金字塔”引领、“队伍+”育人、“零距离”服务、“双驱动”成才“四个平台”，全年开展技能竞赛、文化艺术节等活动 80 余场，学生参与率达 100%。

聚焦服务提升，“经贸零距离服务一卡通”实现全覆盖，通过 6 项专属渠道，全年响应学生诉求 100 余条，办结率 100%。创新“钉钉约请访谈”+“书记校长面对面双月会”机制，教职工年均接待学生访谈超 3000 人次，师生互动满意度达 100%。

构建“一体四翼”劳动教育新范式，建成 3 个校内外劳动实践基地，开展专业实训、志愿服务等劳动活动 30 余场，参与学生超 3000 人次。学生劳动素养测评优良率达 95%，工匠精神培育成效显著，毕业生用人单位满意度持续提升。

表 2-1： 2025 年度学校德育主题活动一览表

项 目	活动内容		活动时间	面向对象
文化润德工程	弘扬红色文化	组建红色文化研学社，开展红色文化活动	4-12 月	全体学生
		礼赞新中国成立 76 周年系列活动	5-12 月	全体学生
		12.9 大合唱比赛	5-12 月	全体学生
		红色基地志愿服务活动	5-12 月	全体学生
	传承传统文化	晨读活动	3-12 月	全体学生
		“文化润心”系列活动	4-5 月	全体学生
		社会实践活动	3-12 月	全体学生
	丰富校园文化	国旗下讲话	3-12 月	全体学生
		每周二“三微”思政教育活动	5-12 月	全体学生
		“青年有话说”周末主题演讲	3-12 月	全体学生
		校园文化艺术节	11 月	全体学生
	强化专业文化	专业 logo 设计大赛	9 月	全体学生
		技能竞赛	5 月	全体学生
		专业解读专题讲座	9 月	2025 级新生
		“工程师进课堂”活动	5-12 月	全体学生
		师生专业交流会	5-12 月	全体学生
勤学	“促学风”活动	学习经验交流座谈会	5、10 月	全体学生

增智工程		专业思想教育专题讲座	9月	全体学生
		创建优良学风班	6、12月	全体学生
	“品学风”活动	学生管理规章制度专项考核	9月	2025级新生
		学校情、校史、唱校歌	10月	全体学生
	“助学风”活动	职业生涯规划大赛	5-6月	全体学生
		文明风采大赛		全体学生
	“兴学风”活动	优秀毕业生事迹分享会	10月	全体学生
		“经贸榜样”评选	10月	全体学生
强心健体工程	“欢乐健身”打卡活动	每周体育锻炼活动	5-12月	全体学生
	“阳光大课间”跑操活动	大课间跑操活动	3-12月	全体学生
	冬季健身节活动	冬季健身节系列活动	11-12月	全体学生
美育涵养工程	开展“每周一歌”悦动校园活动	“每周一歌”活动	5-12月	全体学生
	开展“向美而行”艺术实践活动	举办“汉韵风华”国风游园会	9-10月	全体学生
		举办美育大讲堂	9-12月	全体学生
		开展迎新晚会、毕业晚会	6、12月	全体学生
		开展公益服务、乡村文创、艺术研学等活动	6-12月	全体学生
	营造“清雅校园”美育文化氛围	“清雅校园”美育文化	6-12月	全体学生
劳动淬炼工程	开展日常生活劳动实践活动	文明班级、文明宿舍评比活动	6月	全体学生
		劳动周实践活动	3-12月	全体学生
		家庭劳动	5-12月	全体学生
	开展专业生产劳动教育实践活动	“专业+劳动实践”	5-10月	全体学生
		“创新创业+劳动实践”	5-10月	全体学生
	开展服务社会的劳动实践活动	市农业科学院劳动教育和实践	5-10月	全体学生
		公益劳动	5-10月	全体学生
	开展劳动实践视频展示活动	劳动实践视频展示	10月	全体学生
约请访谈工程	建立“约请访谈”制度	完成“约请访谈”记录	3-12月	全体学生
	推进“约请访谈”工作	学生主动找教职工谈话谈心	3-12月	全体学生
	做好“约请访谈”反馈	每月召开心得反馈会议	3-12月	全体学生

2.1.3 德育队伍建设完善，筑牢立德树人实践阵地

学校持续健全德育育人体系，以队伍建设为抓手夯实立德树人根基。全校配置班主任 112 名，实行“班主任+企业导师”双轨管理机制，同步配齐德育核心课程师资，其中思想政治课专任教师 7 名，兼职教师 6 名，外聘教师 14 名，体育课专任教师 9 名，美育课教师 9 名，构建“竞赛赋能+阶梯成长”专项培养体系，促进其专业持续发展。学校深化德育与教学融合，在校生满意度达 97%。全面落实健康育人，组织近 4000 名在校生参与国家学生体质健康标准测试，通过增设趣味体育社团、优化实训课间操等举措，测试合格率达 95%，较上年稳步提升。围绕职业素养培育，学校推动德育与技能认证衔接，全年组织学生参与电子商务师、物流师等 13 余项职业技能等级认证，1794 名在校生成功获取职业技能等级证书或职业资格证书。同时依托 12 个精品社团开展德育实践活动，将德育要求融入技能实训全流程，助力学生实现品德修养与职业能力双提升，为区域产业输送德技兼备的高素质技能人才。

案例 2-1：

创新“三微”模式 让思政教育见行见效

为落实立德树人根本任务，学校创新推出“三微”思政教育模式，以精准举措推动思政教育提质增效。

构建“微学习”资源矩阵，精选社会热点、理想信念、先进事迹等主题微视频，以几分钟的精炼形式直观呈现思政知识，提升教育趣味性与高效性。搭建“微分享”互动平台，学生结合视频内容，围绕责任担当、青年使命、强国立志等话题各抒己见，促进思想碰撞。深化“微反思”实践转化，引导学生将思考与专业实践结合，班主任全程引导总结，推动理论学习落地为实际行动。

“三微”模式以“微”见“大”，通过“学习-分享-反思”闭环，有效激发学生学习热情，增强思政教育实效性与吸引力，为思政教育注入新活力。



图 2-1：“三微”模式之“微视频”学习

案例 2-2：

激活“金资源”，创新大思政育人实践

学校深耕“大思政”育人路径，以“一活动、两场馆、三文化”为抓手，激活红色资源育人效能。

以“一活动”促教研。依托全省中职思政“同备一门课”教研活动，搭建教师交流共享平台，共建优质思政课程。以“两场馆”拓阵地。联合淮海战役纪念馆、地方博物馆，通过图片展、项目式学习等打造“行走的思政课”。以“三文化”涵素养深耕廉洁、史志、革命三大文化，开展志愿讲解、名家讲坛、红色在线课程开发等活动，多维度涵育学生素养。

通过机制创新、阵地拓展与文化浸润结合，构建起协同开放的“大思政”育人体系，实现以文化人、以史育人，筑牢学生理想信念之基，成效显著。



图 2-2：《缅怀先烈传承红色基因——淮海战役纪念馆馆藏烈士文物图片展》进校园



图 2-3：“博物馆里的思政课”项目式学习



图 2-4：系列红色文化在线教育课程

2.2 教育教学

学校深入贯彻落实国家及省级课程与教材建设要求，以《人工智能赋能教育高质量发展行动方案（2025—2027 年）》为指引，聚焦课程体系优化、教材质量提升、教师队伍建设、信息技术融合四大核心任务，持续深化教育教学改革，推动人才培养质量全面提升。

2.2.1 课程体系贯通化，构建“纵向衔接、横向融通”培养路径

聚焦中高职贯通，系统推进课程体系优化。一是深化中高本贯通培养，与徐州工程学院、江苏建筑职业技术学院等高校稳定开展“5+2”“3+4”“3+3”等项目，2025 年 227 人成功转段，升入对接高校。二是重构“基础共享+核心分阶+拓展拓展”三段式课程结构，本年度课程总数 1362 门，专业拓展与人文素养选修课 92 门，开齐开足实施性人才培养方案课务，满足学生个性化发展。三是深化“岗课赛证”融通，将行业标准、大赛内容、证书要求系统融入课程设计，实现课程内容与职业能力精准对接。

2.2.2 教材建设精品化，以新型态教材赋能技术技能传承

学校推动教材建设从“规模增长”向“内涵提质”转型。一是创新开发机制，组建校企混编团队，重点开发融入新技术、新工艺、新规范的新型活页式、工作手册式教材。二是强化成果应用，将教材建设纳入教科研认定，激发教师编写积极性。本年度校企合作开发教材 5 本，新形态教材 2 本。目前，学校拥有“十四五”国家规划教材 3 本、省级规划教材 1 本，徐州市优秀教材 1 本，教材育人功能显著增强。

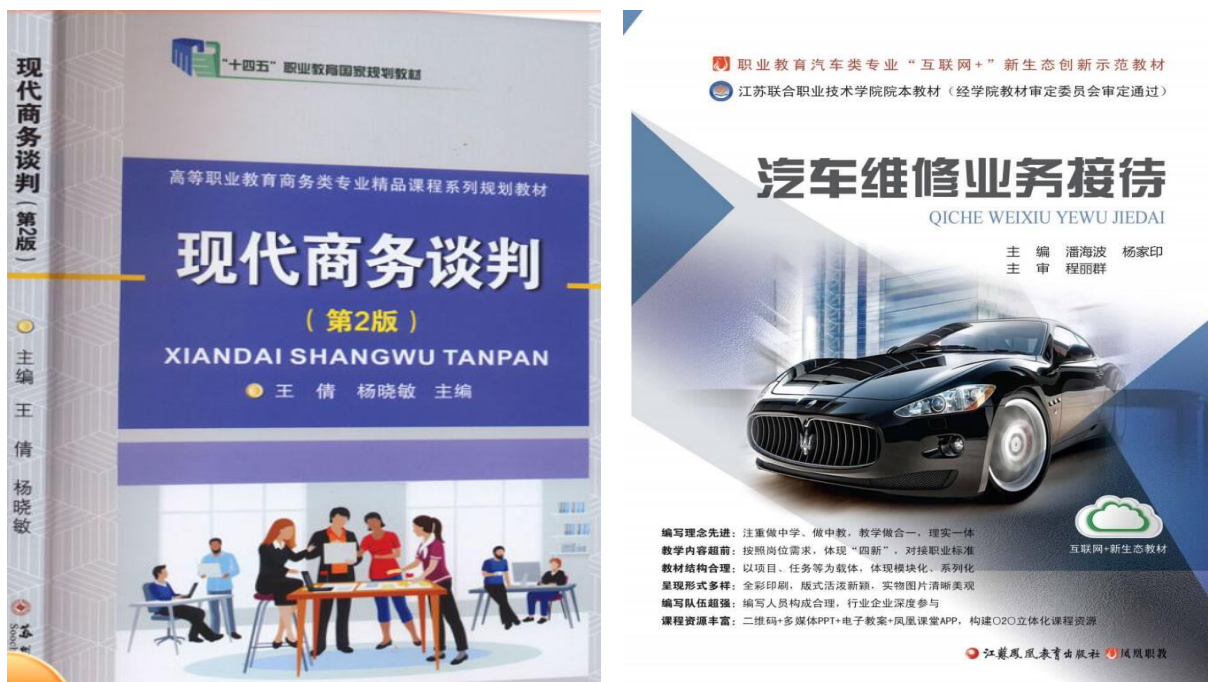


图 2-5：“十四五”国家职业教育规划教材

2.2.3 师资队伍专业化，实施“AI 赋能+双师共育”提升工程

以数字素养与教学能力为核心，打造高素质“双师型”教师队伍。一是开展“AI

赋能教学”系列培训，组织2轮专题研修，覆盖全体专任教师，推动智能备课、学情分析等场景落地，教师数字素养培训覆盖率达100%。二是深化“双师共培”机制，选派246名教师赴企业实践，聘请14名行业专家入校授课。三是将数字素养纳入教师考核，极大激发教改热情。2025年获省级教学能力比赛1金1银5铜，市赛7金4铜，“双师型”教师增至127人，占专业教师比例达73.8%。

表 2-2：2025 年江苏省职业院校教学能力比赛获奖统计表（1 金 1 银 5 铜）

序号	科目类别	教学团队成员	获奖等第
1	文化艺术大类	郁茗媛, 庄之晗, 陈丹彤, 周雯	中职组一等奖
2	语文	宗柯妍, 王心缘, 高丁丁, 曹锋	中职组二等奖
3	思想政治	刘茜茜, 李婧瑶, 光亚新	中职组三等奖
4	信息技术	张学芹, 黄梅, 蒋先梅, 张耀文	中职组三等奖
5	财经商贸大类	孙心驰, 李青, 王磊	中职组三等奖
6	财经商贸大类	袁辉, 沈兰宁, 王建梅, 张梦瑶	中职组三等奖
7	交通运输大类	杜印莹, 曾华娟, 刘磊	中职组三等奖

表 2-3：2025 年徐州市、联院职业院校教学能力比赛获奖统计表（7 金 4 铜）

序号	科目类别	教学团队成员	获奖等第
1	思想政治	刘茜茜、苏慧、李婧瑶	一等奖
2	语文	宗柯妍、王心缘、高丁丁	一等奖
3	装备制造大类	贾玉、卜庆锋、朱家伟、冯国弟	一等奖
4	信息技术	黄梅、蒋先梅、张学芹、张耀文	一等奖
5	财经商贸大类	刘建华、孙心驰、李青、翟悦如	一等奖
6	财经商贸大类	袁辉、沈兰宁、王建梅	一等奖
7	语文	张潇、刘雪娇、曹锋、蒋鹿宁	二等奖
8	交通运输大类	杜印莹、曾华娟、王凯强、刘磊	二等奖

9	财经商贸大类	张创创、王磊、刁若楠、吴晓宁	二等奖
10	文化艺术大类	郁茗媛、庄之晗、周雯	二等奖
11	信息技术（高职组）	张振球、兰洁、张洋	一等奖



图 2-6：教学团队荣获江苏省职业院校教学能力比赛奖项

案例 2-3:

以赛促教，构建“课堂—岗位—赛场”育人闭环

学校以教学能力比赛为抓手，推动课程内容与岗位要求深度对接。视觉传达设计专业教学团队以《VI 设计》课程为试点，依据岗位工作过程重构课程体系。团队通过构建“模块进阶，四力聚能”创新项目教学，实施“四真八步，承创虚实”教学策略，创建“内外协同，智教智学”智慧学境，打造全链路多场景设计实践教学，实现教学与岗位要求精准对接。采用“老带新”备赛模式，带动新教师快速掌握“理实一体”教学法。依托虚拟仿真实训基地与在线课程平台，学生岗位适应周期缩短 53%，学生课程参与度达 97%，技能考核优秀率提升至 56%，该模式已辐射至 3 门核心课程，实现“赛教融合、课岗互通”的育人实效。教学团队获得 2025 年江苏省教学能力比赛中职组一等奖。



图 2-7：《VI 设计》教学团队授课

2.2.4 信息技术融合化，构建“资源—平台—场景”智慧教学生态

推动信息技术与教学全过程深度融合，打造多元化教学支撑体系。一是建成 8 个专业教学资源库、61 门在线精品课程，形成覆盖全专业的数字化课程矩阵。二是升级 4 个虚拟仿真实训基地，建设跨专业综合实训平台，实现“沉浸式、交互式”理实一体教学。三是推进“AI+教育”场景应用，引入泛雅智能学习平台，实现个性化学习路径推荐。

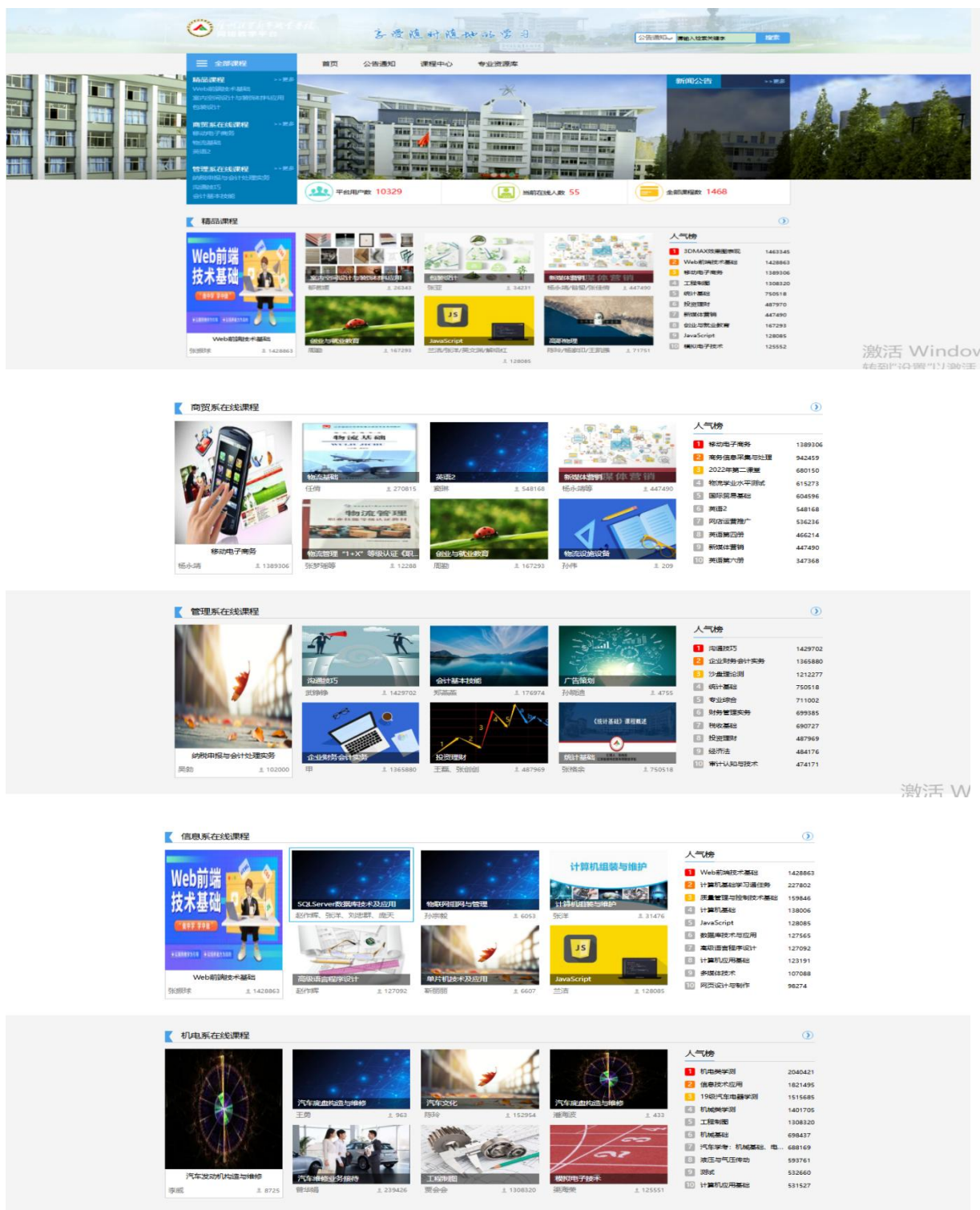


图 2-8：徐州经贸高职校泛雅网络教学平台

案例 2-4:

项目驱动，重塑 C 语言教学新范式

依托软件技术专业资源库，对《C 语言程序设计》课程实施项目驱动式改革。课程打破传统语法讲授模式，重构为 12 个紧扣应用的微项目，如“传感器数据处理”“门禁逻辑判断”等，将知识融入真实任务。资源库提供视频、代码、在线练习与自动评测，构建“学-练-评”一体化支撑体系。

学生期末达标率从 68.3% 跃升至 86.1%；能独立完成项目综合题的学生占比从 42.7% 大幅提升至 71.4%。学生人均在线学习时长增长至 27.9 小时，课堂代码提交量达原来的 2.3 倍，学习主动性与实践能力显著增强。

本改革成功实现了从“学语法”到“做项目”的转变，有效提升了教学质量和学生的工程实践能力，为应用型人才培养提供了扎实路径。



图 2-9：软件技术专业资源库界面

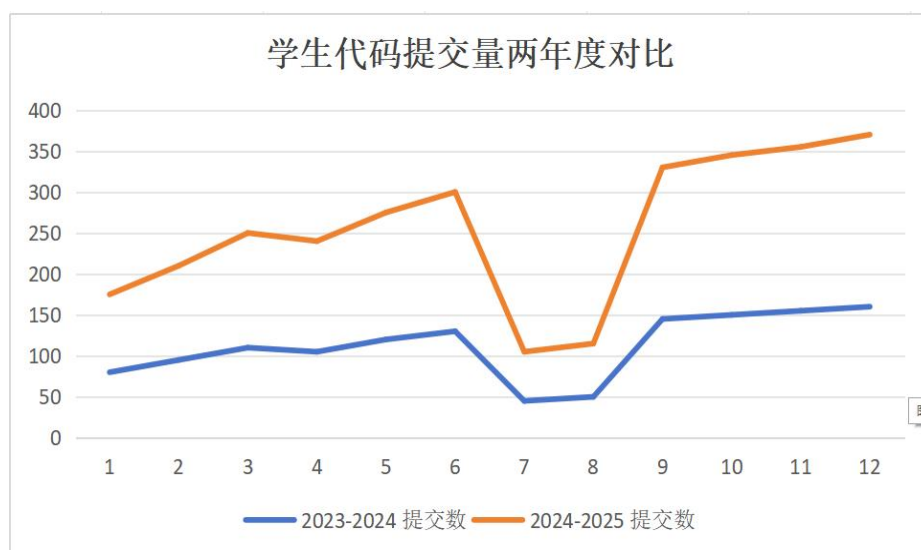


图 2-10：学生学习效果对比

案例 2-5:

“组件化教学” 重塑工程思维 培养前端人才的教学改革

《Web 前端技术基础》针对学生“代码零散、思维孤立”的痛点，开创了“组件化教学模式”。通过将课程知识点重构为导航、弹窗、数据绑定等 15 个标准化组件，推动教学从“编写页面”向“构建工程”的本质转变。学生经历“拆分-封装-复用-扩展”的全流程实战训练，并借助配套的示例库、交互演示与在线代码沙盒即时验证，实现了理论与实践的深度交融。

该模式精准赋能学生核心职业能力。一学年内，学生代码结构规范达标率从 41.6% 跃升至 79.4%，人均可复用组件数从 2.1 个 增至 6.8 个，项目修改频率降低 36%。学生练习主动性（使用在线沙盒比例从 52.3% 升至 88.7% ）与工程化思维同步提升，标志着人才培养从“技能传授”向“系统化工程思维塑造”的成功转型，为高职软件技术类课程改革提供了可复制的范式。

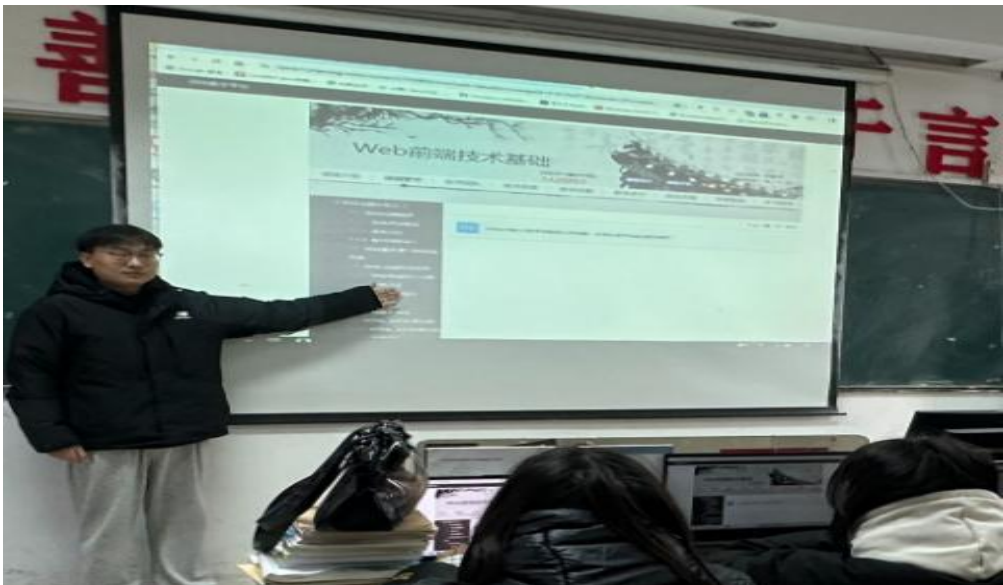


图 2-11：徐州经贸高职校师生使用精品课程

指标	2023—2024 学年	2024—2025 学年	增长情况
项目代码结构规范达标率	41.60%	79.40%	37.80%
学生平均可复用组件数	2.1 个/人	6.8 个/人	2.2 倍
使用在线沙盒练习的学生比例	52.30%	88.70%	36.40%
项目修改次数	基准值	基准值 × 0.64	减少 36%

图 2-12：学生学习效果数据对比

2.3 技能成长

学校秉持“以赛促教、以赛促学、以赛促建、以赛促融”的理念，将技能大赛全面融入人才培养全过程，系统构建了“四级贯通、三段递进、双师协同、岗课赛证一体”的竞赛育人体系，有效提升了学生技术技能水平和综合职业素养，为区域产业发展输送了大批具备精湛技艺与创新精神的高素质技术技能人才。

2.3.1 机制筑基，构建四级进阶体系

学校将技能大赛体系深度嵌入人才培养方案，建立“校赛全员覆盖、市赛重点练兵、省赛全力突破、国赛奋勇争先”的四级进阶机制。每年举办校级技能大赛，参赛学生覆盖率达100%，实现“人人参与、人人出彩”。通过班级初选、系部推荐、学校决选的三级选拔，组建结构化集训团队，并配套出台《技能大赛管理与奖励办法》，从精神荣誉、绩效奖励、发展通道等方面形成系统性激励，全面激发师生内生动力。



图 2-13：徐州经贸高职校举办第二十一届技能大赛



图 2-14：徐州经贸高职校承办 2024 年徐州市职业学校技能大赛

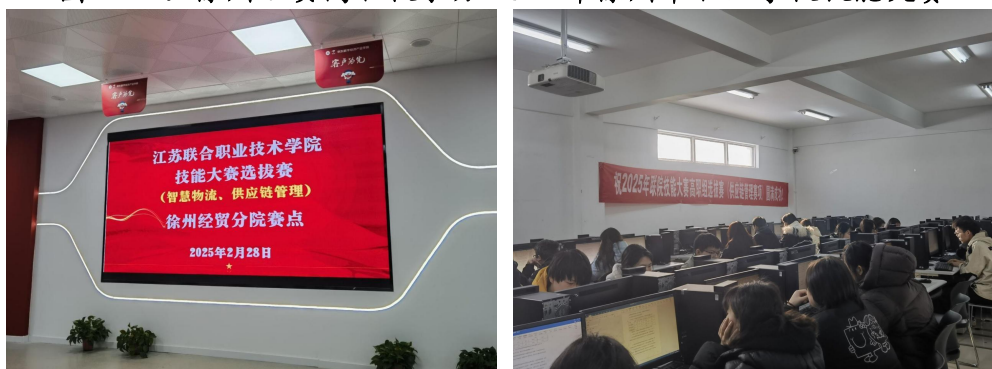


图 2-15：徐州经贸高职校承办江苏联院物流赛项选拔赛

2.3.2 赛教融合，深化“岗课赛证”综合育人模式

学校紧密对接产业发展与行业赛事标准，推动竞赛项目与专业课程双向转化，实现“以赛重构课程、以赛更新内容、以赛提升师资”。依托产业学院、实训基地等平台，引入企业技术骨干参与训练指导，共同开展技术攻关与项目研发，使学生在真实生产环境

中锤炼技能、涵养匠心，显著提升岗位适应能力与团队协作水平。将省级以上赛项资源转化为校本实训项目或教学案例，实现了大赛成果对教学改革是直接反哺。



图 2-16：徐州经贸高职校学生技能训练

2.3.3 成果彰显，实现“量质齐升、持续突破”

学校竞赛育人成效显著，近两年学生在各级各类技能大赛中屡创佳绩。本年度，荣获江苏省职业院校技能大赛一等奖 1 个、二等奖 6 个、三等奖 15 个；市级职业院校技能大赛一等奖 18 个、二等奖 29 个、三等奖 39 个。荣获江苏省职业院校创新创业大赛省级三等奖 4 项；第十二届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛中职组三等奖 3 项，淮海职教杯创新创业大赛市级一等奖 3 项、二等奖 9 项、三等奖 5 项，有 3 项省级创新创业培育计划项目立项，展现出学生良好的创新意识与实践能力。



图 2-17：舞台布景项目省赛一等奖团队



图 2-18：会计实务省赛二等奖团队



图 2-19：软件系统开发项目省赛二等奖团队



图 2-20：电子商务省赛三等奖团队

案例 2-6：

数字赋能，实战破局——舞台布景赛项“省金牌”的进阶之路

为突破传统舞台布景备赛发展桎梏、冲刺更高奖项，舞台布景团队锚定“技术革新+精准备赛”双核心，构建“数字设计-仿真预演-实操落地”闭环训练体系，融入智能辅助工具提升创作精准度；联动行业企业组建双导师团队，深度拆解赛事标准、定制个性化备赛方案；推行“真题演练+复盘迭代”阶梯式训练，以国赛真题与真实项目为抓手，锤炼高效创作能力。

赛事设置“舞台手绘草图”“舞台方案设计”与“综合展示”三大核心环节，全面检验参赛队伍的艺术创造力、技术实操能力以及综合应用水平。在 2025 年江苏省职业院校技能大赛中，团队一举斩获一等奖，并获得直录本科院校资格。这一突破不仅是奖项的飞跃，更标志着学校在艺术设计领域技术技能人才培养模式上的成功转型。



图 2-21：徐州经贸高职校选手斩获 2025 年省职业院校大赛舞台布景项目一等奖

2.4 多样成才

徐州经贸高职校坚持五育并举、三全育人，创造条件、打造平台、营造环境，多措并举拓展学生成才方式路径。通过产教融合、实习实训锻炼学科技能，技能大赛、1+X考证检验专业本领，学生自治、自我管理增强自律意识，社团活动丰富课余生活，志愿者及实践活动融入社会、提升综合素养，职普融通、转段升学提高学历层次。通过现代学徒制、产教融合、校企合作、职教高考等模式，既为学生提供适合的就业岗位又能为学生提供便捷的升学通道。电商高职 201 班何佳琪在完成高职学业的同时，通过自学考试拿到本科文凭，毕业前考上硕士研究生，实现了高职生带上硕士帽的成功逆袭。



图 2-22：徐州经贸高职校学生社团在排练



图 2-23：徐州经贸高职校学生剪纸社团活动展示

案例 2-7:

打造现代学徒制+订单班，创新人才培养模式

徐州经贸高职校携手江苏丹信企业管理有限公司、徐州市会计服务协会等 20 余家龙头企业，创新推出“现代学徒制+订单班”培养模式。

该模式通过“招生即招工、入学即入岗”的订单班组建机制，构建“基础-学徒-顶岗”分段递进式课程体系，配备“校内教师+企业导师”双师团队，实现人才培养与企业需求的精准对接。中国教育报进行了报道。

随着数字经济加速发展，企业对会计人才的需求已经从“核算型”向“管理型”“智能型”转变，培养适应智能财务环境的复合型会计人才是当前会计人才培养的新趋势，徐州经贸高职校破解会计人才供需难题，打造“现代学徒制+订单班”培养模式，实现“人人皆可成才，人人皆能优秀”的育人理念。



图 2-24：“现代学徒制+订单班” 揭牌仪式



图 2-25：表彰“现代学徒制+订单班”优秀学生

案例 2-8：

启程当下，逐梦未来，成就多面成长青春榜样

徐州经贸高职校大数据与会计专业2021级学生吴欣可,是全面发展的职校青春榜样。作为共青团员,她积极参与主题团课,践行社会主义核心价值观,以踏实作风为成长筑基;学习上,她坚持预习、听课、复习相结合,拆解实训难题反复练习,专业成绩名列前茅。履职班级文艺委员与团总支学生会成员时,她秉持“事事有回应”态度,协调组织文艺活动,凝聚集体力量。她还以赛促学,与队友攻坚克难,斩获2024年江苏省“智能财税基本技能”赛项二等奖,在“科云杯”等赛事中屡获佳绩,同时投身企业岗位实践与社区志愿服务。

吴欣可以勤学实干、协作奉献的行动,走出多样成才之路,凭借扎实专业能力、积极实践担当,成为当代职教学子立足专业、全面发展的优秀典范。



图 2-26：青春榜样、优秀学生，徐州经贸高职校 2021 级学生吴欣可

案例 2-9：直通梦想，播出精彩

徐州经贸高职校携手徐州经济技术开发区金山桥街道、中教畅享科技股份有限公司共同发起，徐州广电传媒集团教育融媒中心、中国移动徐州公司经开区公司等企业举办 2024 首届“畅享杯”直播大赛。

大赛采用直播实战进行评选，历时 2 个多月，报名人数千余人。选手们在模拟带货直播环节，充分展示自己的直播技巧，包括清晰流畅的表达、生动有趣的互动以及对节奏的精准把握。独特的直播创意和个性化的展示方式赢得观众的信任和购买欲望。最终来自全校不同专业 19 名学生凭借扎实的专业知识、创新思维与实践能力脱颖而出。徐州电视台对直播大赛颁奖进行了报道。

校企共育提升直播电商人才培养质量，是现实需求与时代呼唤的“双向奔赴”。学校主动适应经济社会发展需要，着力打造“专业+直播”特色，让所有专业的学生具备直播技能，呼应当下电商行业对于高素质、复合型技术技能人才的需要，实现“人人皆可成才，人人皆能优秀”的育人理念。



图 2-27：经贸高职校学生参加直播大赛



图 2-28：直播大赛颁奖大会现场

2.5 职业发展

徐州经贸高职校构建“双创”体系，专创融合育人成效显著。学校实施“建立一套融合机制，培养一批复合师资，规划一套适合课程，搭建一个贴合平台，新建一个综合园地”的“五个一”工程，形成“全员覆盖+重点突破+特色培育”的创新创业教育模式。学校以培养学生创新创业能力为核心，以创业实践项目为载体，实现创业教育普及化、创业实践项目化、创业管理规范化、创业指导全程化，不断提升学生的创新和实践能力。在省市创新创业大赛中取得优异成绩，学生发明创造有成果，毕业生中形成了一批创新创业典型。成立创新创业教育指导委员会，印发《关于进一步加强学生创新创业教育工作的实施意见》。

案例 2-10:

聚焦立德树人根本任务，打造“1234567”德育工作模式

徐州经贸高职校抓住学生“拔节孕穗”、成人成才关键期，坚持守正创新、目标导向，聚焦立德树人根本任务和“五育”并举实践要求，坚守高质量服务学生成长成人成才要义，经过长期实践凝练，打造了“1234567”德育工作新模式。

通过建章立制、活动实践、素养评价，加强政治觉悟、理想信念、“三观四德”、核心素养的形成和培养，不断强化德育实践和育人实效：围绕立德树人“一个中心”，创立校外德育实践基地和校内德育中心“两大平台”，构建“三层联动育人制度”“三级值班制度”和“三方协同育人制度”“三三育人体系”，开启“军训启航、教师导航、社团助航、安全护航”的“四航工程”，探索出体现职业教育特质的“德育队伍多元化、德育理论引领化、德育内容模块化、德育实践项目化、德育管理信息化”的“五化德育工作模型”，开发具有经贸特色的“雷锋节、女生节、艺术节、健身节、传统文化节和班主任节”的“经贸六节”，系统化开展“读书养德、课堂树德、活动育德、感恩悟德、实践立德、文化润德、平安护德”的“七维”德育实践。“1234567”德育工作模式成功塑造了“品德优良、举止文明、体魄强健、技能过硬”的学生形象，形成了“看朵朵花开、让人人成长”的“德润经贸”浓厚育人环境，为社会输送了大批高素质、技能型人才。

3. 服务贡献

3.1 服务产业行业

依托校内十大产业学院，凝聚研究方向，组建研究团队，固化成果并推进转化，开展技术研发和应用服务，助推行业企业转型升级，全力融入和服务地方经济发展。2025年，获得各类纵向科研项目30多项，获得纵向科研经费到账额6万元，开展横向技术开发与服务1项，获得横向技术服务到账额1万元，申报专利5件。

以“主动对接、精准拓岗”为抓手，高频开展访企拓岗专项行动，聚焦地方优质企业发展需求，推动合作从基础服务向深度协同升级，持续夯实校地合作纽带。2023年学校与徐州徐工农业装备科技有限公司共建产业学院。学校改造汽车实训中心，企业投入教学设备78万元，双方合作共建徐工农机“服务匠星”全国技术培训中心。可满足企业员工技术提升、经销商技能培训和学生企业标准认证。每年常态化开展15期培训，累计为经销商技术工人赋能近1500人天，切实提升行业一线人员专业能力，2025年徐工农机“服务匠星”全国技术培训中心获批立项国家级开放性产教融合实践中心；太初科技文化有限公司2025年正式签订“企业进校园”战略合作协议，共建产教融合基地。2025年共有20余名学生进入企业各核心业务部门实习，直播团队单场最高销售额突破20万元，物流配送覆盖淮海经济区20个地市。

3.2 服务地方经济发展

学校始终将服务区域经济社会发展作为核心使命，通过系统化的专业布局、精准化的人才供给和深度的产教融合，构建了“专业对接产业、人才服务地方”的共生发展格局。

3.2.1 优化专业结构，精准对接区域产业发展需求

学校主动对接徐州市“343”创新产业集群与数字经济战略，建立专业动态调整机制。本年度对16个五年制高职专业开展深度调研，为专业优化提供科学决策依据。现代物流管理专业群依托省级优质专业与国家级虚拟仿真实训基地，服务我市现代物流产业集群；物联网应用技术专业群聚焦企业

智能化改造，支撑新兴产业集群发展；电子商务与视觉传达设计专业群通过京东、太初科技等深度合作项目，为区域数字经济孵化直播电商、数字文创等紧缺人才。

3.2.2 立足本地就业，输送高素质技术技能人才

学校坚持“为地方培养，留地方使用”的导向，毕业生成为服务本土的重要力量。2025届毕业生初次就业率达96.11%，其中90.12%选择留在徐州及淮海经济区就业，为地方稳定提供了充沛的人力资源。培养毕业生奔赴中小微企业，为区域经济最活跃的细胞注入新鲜血液。毕业生就业对口率，保持在79%以上，用人单位对毕业生满意度达98%，人才培养质量得到市场高度认可。

3.2.3 深化产教融合，定向赋能产业升级与新兴业态

学校以产业学院和实训基地为枢纽，将服务触角延伸至企业一线。与徐工农业装备共建的产业学院，通过“服务匠星”品牌年均开展15期专项培训，年赋能行业技术工人超1500人天，直接提升了产业链服务水平。学校前瞻布局数字经济领域，与京东、太初科技等企业共建产业学院及生产性实训基地，将跨境电商、直播电商等真实业务引入校园，学生年均为合作企业完成直播带货超500场次，协助运营店铺10余个，不仅培养了实战人才，更直接为企业创造了经济效益。

案例 3-1：

聚力精准赋能，筑牢产业人才基石——徐工农机产业学院深度服务实践

学校以共建徐工农机产业学院为依托，在深化产教融合、服务产业升级与社会发展方面的创新实践。一是聚焦产业需求，精准实施人才赋能。针对农机行业“一线服务人才短缺、技术更新培训滞后”的共性瓶颈，徐工农机产业学院精准定位，打造“服务匠星”

培训品牌。开发模块化课程，为企业员工与经销商技术骨干提供系统性、阶梯式技术培训，年均常态化开展 15 期专项技能提升培训，累计完成 1500 人天 的精准赋能，显著提升了行业一线人员的专业素养与服务质量，为企业转型与区域农机产业竞争力提升注入了直接动能。二是协同育人反哺，构建技能传承生态。将培训中积累的典型故障案例、技术解决方案，系统转化为教学资源与实训项目，用于校内现代学徒制培养，实现“服务产业-提炼标准-反哺教学”的良性循环。

通过持续赋能，合作企业的一次性问题解决率提升 25%，客户满意度显著提高。学校不仅成为企业不可或缺的“人才加油站”，更探索出了一条产教融合深度服务区域重点产业的特色路径，形成了可复制推广的赋能产业经贸范式。



图 3-1：为全省农机维修能人开展理论培训



图 3-2：为全省农机维修能人开展实操培训

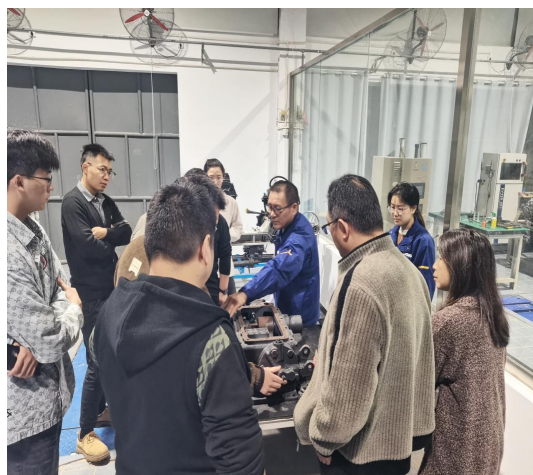


图 3-3：专业教师为全省农机维修能人上课

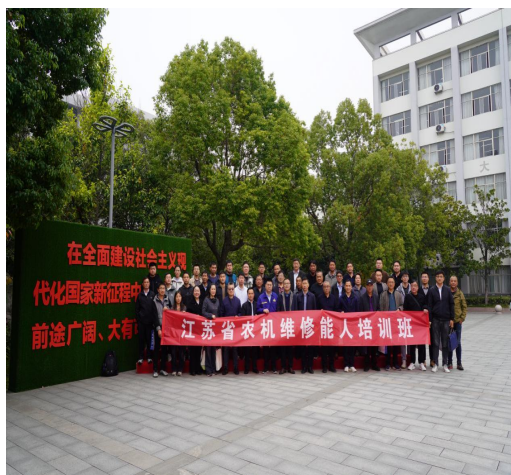


图 3-4：承办省农机维修能人培训班

3.3 服务民生改善

服务三元，育训一体。徐州经贸高职校紧抓高质量发展主线，发挥学校的专业优势，拓展与专业相对应的培训项目范围，提升培训课程质量，推进落实各类职业技能培训项

目取得良效。学校依托徐州工匠学院、徐工农机产业学院建设，以“服务匠星”训练营项目为特色抓手，校企双方共育师资队伍，共同开展学生岗位实习实训、企业员工技术提升和经销商人才技能认定等教育教学活动。



图 3-5：徐工农机产业学院服务匠星开班仪式



图 3-6：徐州经贸高职校获批徐州工匠学院

成功获批退伍军人补贴性教育培训承训机构。坚持开门办学，大力实施“服务支撑工程”。获批“适应性”与“个性化”两种类型的培训。积极承担社会责任，不断优化培训方案，结合退役军人特点制定个性化教学计划，为退役军人打造优质学习平台，帮助退役军人提升职业竞争力，实现从部队到地方的平稳过渡，开启二次就业美好职业生涯。

推动公益项目，助力社会服务。徐州经贸高职校选派中共党员李永老师赴任经济薄弱村第一书记，为乡村振兴贡献力量。定点帮扶新沂市双塘镇袁湖村，为乡村振兴贡献职教力量。面向社会免费开放 292 项教学资源，建成省级中小学生职业体验中心 2 个，年开展职业体验 2700 余人次；组建 6 个技术服务团队，参与企业项目 10 余次，为企业提供服务 20 余项。徐州经贸高职校张先腾老师为徐工机械、京东物流等企业员工进行物流培训，受淮北市市场监督管理局邀请作新就业新业态主题培训，受到培训单位和参训者的好评。



图 3-7： 为徐工、京东企业员工培训



图 3-8： 在淮北市市场监管局作新就业新业态主题培训

3.4 服务美丽中国

在推进生态优化、节约集约、绿色低碳发展的过程中，引领青年教师和团员学生加入志愿者服务，宣传绿色发展相关知识。深入贯彻生态文明建设的重要指示精神，全面推进校园垃圾分类工作，提升工作质量、效率与可持续发展水平。开展“垃圾分类齐参与，人人动手美校园”主题教育活动，并进行垃圾分类知识问答环节。聚焦环保重要节点，组织开展诸如低碳主题班会和知识竞赛、垃圾分类挑战赛、绿色出行等宣传实践活动，通过青年学生喜闻乐见的方式，积极倡导绿色环保新风尚。

3.5 服务就业

就业基本情况。徐州经贸高职校坚决贯彻落实国家和省有关毕业生就业工作的相关政策，严格执行上级部门关于毕业生就业工作相关通知要求，工作中不断坚持深化改革，创新就业管理工作思路，就业工作组织保障有力。2025 届高职毕业生数为 875 人，全部落实毕业去向 857 人，毕业去向落实率 97.94%，其中升学 21 人，升学率为 2.4%。单位就业 831 人，直接就业率 94.97%；自主创业 3 人，占比 0.34%，徐州市本地就业 820 人，本地区就业率达到 95.68%。在针对 2025 届毕业生的问卷调查中，收回有效数据 758 份，调查显示，毕业生就业专业对口率达到 78.98%，用人单位满意率达 97.73%，家长满意度 97.2%。

特色举措成效。为落实国家及省市就业政策，聚焦基层就业、就业指导、创业服务等维度，推出系列创新举措。强化基层就业引导，对接区域发展需求，通过“基层岗位专场推介会”“基层就业政策宣讲会”等形式，引导毕业生参与基层建设，2025 届毕业生中留本地就业人数达 820 人，实现基层就业的精准落地。升级就业指导服务，构建“分阶段+个性化”就业指导体系，针对不同专业、求职阶段的学生提供简历优化、面试模拟等定制服务，助力毕业生匹配对口岗位，2025 届对口就业率达 78.98%。完善创业支持体系，开展创业培训课程，建立创业校友跟踪机制，为创业毕业生提供持续资源对接。

表 3-1：就业核心数据对比分析表

类别	指标		单位	2024 年	2025 年
毕业生情况	毕业生人数		人	715	875
	毕业生去向落实人数		人	691	857
	升学人数		人	24	36
	升入本科人数		人	24	36
	本省去向落实率		%	92.15	97.94
	面向三次产业就业人数		人	574	822
	其中	第一产业	人	6	17
		第二产业	人	248	261
		第三产业	人	320	544
	自主创业情况		%	0.28	0.34
	毕业三年晋升比例		%	12.2	14.6
满意度调查	毕业生满意度		%	97.24	98.81
	其中	应届毕业生满意度	%	97.24	98.81
		毕业三年内毕业生满意度	%	98.35	98.61
	用人单位满意度		%	97.15	97.73
	家长满意度		%	96.91	97.20
就业去向细分	毕业生初次就业人数		人	691	839
	其中	留在当地就业	人	542	820
		西部和东北地区	人	13	19
		中小微企业	人	622	757
		大型企业	人	56	36

案例 3-2：

业绩闪耀渠道新星，单月业绩超亿元——优秀毕业生邵禹嘉

邵禹嘉，江苏省徐州经贸高等职业学校 2025 届毕业生，新能源汽车技术专业。在校期间担任班级副班长职务，能积极协助班主任完成班级各项事务。学习认真刻苦，成绩优秀。先后多次获得学校奖学金、优秀班干、三创学生等荣誉称号。自进入徐州徐工农业装备科技有限公司实习以来，工作兢兢业业、认真负责，获得企业领导一致好评。

目前就职于徐州徐工农业装备科技有限公司，渠道业务管理岗位，负责东北区域销售管理。2025 年 6 月，协助东北区域完成半年度任务，单月业务累计 1.3 亿，占比超过

当月任务 50%，通过系统化的销售管理，企业不仅能实现短期业绩增长，更能构建长期竞争优势。最终成就体现在：可持续的营收增长、高效的团队运作、牢固的客户关系，三位一体的商业价值。



图 3-9：经贸高职校学生邵禹嘉徐州徐工农业装备科技有限公司工作照

4. 文化传承

4.1 传承红色基因

徐州经贸高职校立足育人初心，紧扣“德润经贸”思政品牌建设，以“人人皆可成才 人人皆能优秀”学生工作主题为抓手，将红色基因传承深度融入文化润德工程，构建起“理论铸魂、实践赋能、品牌引领”的立体化红色育人体系。组建“红色文化研习社”，系统开展“唱红色歌曲、观红色电影、讲红色故事、寻红色足迹、传红色精神”等传承活动，将思政课程、课程思政与课堂内外、志愿活动深度融合，引导师生从红色文化中汲取坚定信仰与奋进力量；秉持“请进来、走出去”的思路，邀请淮海战役烈士纪念塔管理中心开展“行走的思政课”，通过红色文化直通车将《缅怀先烈 传承红色基因——淮海战役纪念馆馆藏烈士文物图片展》送进校园，让红色资源浸润校园。充分挖掘徐州本土红色底蕴，对接淮海战役烈士陵园、徐州好人园等教育基地，组织学生实地寻访彭城红色印记，在追溯红色记忆中感悟革命历程的光辉与艰辛。学校打造“青联思享汇”研学实践品牌，选派优秀团干部录制“传承红色基因 凝聚奋进力量”线上微课，推动理论宣讲提质增效；培育红色文化推广志愿者队伍，前往朱德楼、渡江战役纪念馆等基地开展导赏服务，实现理论教育与实践行动的深度融合，激励青年学子担起时代重任、投身强国伟业。系列举措成效显著，学校在徐州市史志文化进校园系列活动知识竞赛与微课竞赛中获一等奖，让红色基因在代代相传中焕发新时代光彩。



图 4-1： 徐州经贸高职校举办纪念“一二·九”学生运动八十九周年歌咏比赛



图:4-2 校合唱团红歌演唱现场

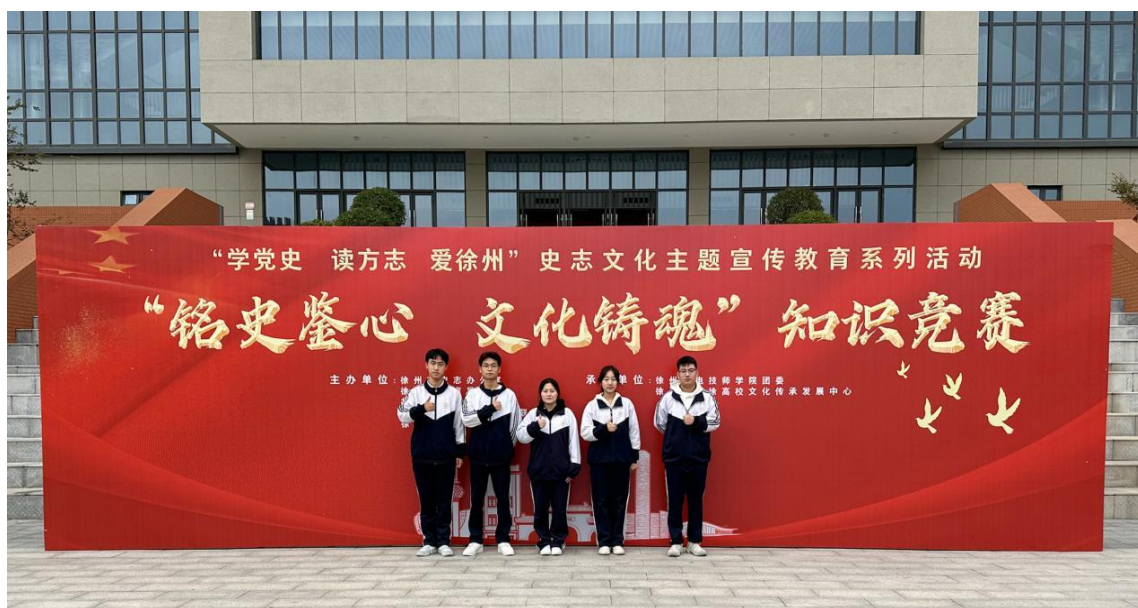


图 4-3： 徐州经贸高职校参加“铭史鉴心，文化铸魂”红色知识竞赛活动

案例 4-1：

“行走的思政课”——赓续红色基因，培育时代新人

四月春深，红色薪火浸润校园。淮海战役烈士纪念塔管理中心携手江苏省徐州经贸高等职业学校马克思主义学院、校团委，以“赓续红色血脉 浸润时代新人”为主题，依托全国首个战役主题移动教育平台，将一堂鲜活的“行走的思政课”送到师生身边。红色文化直通车载着《淮海战役纪念馆馆藏烈士文物图片展》驶入校园，讲解员以深情讲述

引领学生回溯烽火岁月,感悟革命先烈为信仰矢志献身的崇高精神。图片展落幕之际,“淮海战役革命精神”专题大思政课于学术报告厅开讲。课程依托丰富史料与生动阐释,系统解读战役的历史价值与精神内核,更以互动问答环节激发青年共鸣,厚植使命担当。师生在行走观摩与聆听感悟中接受深刻的思想洗礼,纷纷表示将以先烈为楷模,赓续红色基因,砥砺报国之行,以青春之力践行时代使命。



图:4-4: 淮海战役烈士纪念馆通过红色文化直通车送进江苏省徐州经贸高等职业学校校园进行展览



图 4-5: “淮海战役革命精神”专题大思政课

4.2 传承中华优秀传统文化

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及二十届三中、四中全会精神，紧扣立德树人根本任务，践行“为党育人、为国育才”初心使命，聚焦培育大国工匠。高举习近平文化思想旗帜，深入挖掘中华优秀传统文化的时代价值，将其精神内核与“上善若水 行胜于言”的校训、“厚德求是 精业笃行”的校风深度融合，系统实施“精品思政”与“三全育人”工程，持续深化“德润经贸”品牌建设，积极打造校园精神文明新高地，奋力谱写以文化人新篇章。

学校系统构建“课程·平台·实践·融合”四位一体文化育人新范式。课程固本，将优秀传统文化必修课纳入思政体系，开设《中华传统文化概论》等6门特色课程；平台强基，建成江苏省“国韵汉风”技艺技能传承创新平台、杨春芳市级名师工作室、小马哥铁壶非遗传承工作室，深化“产学研创”育人成效；实践赋能，本年度举办非遗集市、文化展演等传统文化品牌活动5场，开展柳琴戏曲、汉服礼仪“高雅艺术进校园”活动3次，开设文化传承创新讲座3场，成立汉服社、剪纸非遗艺术团等5个传统文化社团；融合浸润，2025年成立产教媒国际文化交流合作工作站，通过国际文化交流与“朋辈导师”引领，搭建职业教育文化传承创新平台，推动传统文化融合传播与创新转化，培养具有全球视野的高素质技术技能人才，服务区域经济社会高质量发展。

上述实践形成“品牌引领、平台支撑、融合赋能、全域浸润”的传统文化育人体系。系列成果有力弘扬了中华优秀传统文化，增强了校园精神文明建设的凝聚力与感染力，为培育工匠精神、厚植文化自信提供了坚实载体，显著提升了校园文化品质与育人实效，为学校高质量发展注入深厚文化动力，也为职业教育文化传承与创新提供了可借鉴的实践范式。



图 4-6: 省级艺术设计技艺技能传承创新平台与小马哥铁壶非遗传承工作室



图 4-7: 学校举办“高雅艺术进校园”柳琴戏曲专场活动



图 4-8: 徐州经贸高职校 2025 年迎新晚会汉服展演项目



图 4-9： 徐州经贸高职校产教媒国际文化交流合作工作站揭牌

案例 4-2：

非遗技艺沉浸体验 青春校园赋能传承

匠心传承，校园承芳。2025 年 4 月 9 日，江苏省徐州经贸高等职业学校在学生食堂广场举办“非遗文化进校园”主题活动，汇聚徐州多位非遗传承人现场展演，呈现一场沉浸式文化盛宴。桃木雕刻纹样精妙，书法笔墨气韵酣畅；徐州香包现场制作尤受瞩目，飞针走线间药香弥漫、绣艺流转，引得学子纷纷驻足体验。现场气氛热烈，传统技艺在与青春的对话中焕发新生。

本次活动以“零距离”体验深化文化感知，让学生在亲身实践中领略非遗之美，切实增强文化认同与传承使命。通过活化本土非遗资源，既丰富了校园文化内涵，亦为文脉传承注入青春活力，有效推动了传统文化在校园内的创造性转化与创新性发展，为构筑具有深厚底蕴的校园精神文明提供了生动载体。



图 4-10： 学校举办“供销大集进校园”暨非遗集市活动



图 4-11： 非遗文化进校园活动现场

案例 4-3：

地标复建赓续文脉传承 文化讲堂汇聚时代智慧

六秩传承启新门，匠心筑梦续华章。建校 61 周年之际，学校隆重举行复建老校门落成揭牌仪式，重启“育人之门”、高扬“精神之旗”、点亮“传承之灯”，承继“供销精神”优良传统，打造文脉传承精神地标。近年来，学校深耕文化育人领域，精心打造“蟠桃山大讲堂”高端学术平台，秉持“汇聚智慧、启迪思想、服务社会”宗旨，邀请各界专家学者登台讲学，营造浓厚学术氛围，助力师生成长成才，绘就文化育人亮丽名片。学

校将进一步落实举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象职责任务，传承弘扬优秀传统文化，广泛凝聚主流思想舆论，携手共创经贸美好未来。为努力建设成为行业领先、区域一流、特色鲜明的高水平职业院校做出更大贡献，为服务区域经济发展、推动现代职业教育体系建设凝聚经贸智慧与力量。



图 4-12：学校隆重举行复建老校门落成揭牌仪式 打造文脉传承精神地标



图 4-13：徐州经贸高职校打造“蟠桃山大讲堂”高端学术平台 绘就文化育人亮丽名片

4.3 传承工匠精神、劳模精神

学校注重夯实工匠精神的培育根基。立足专业特色，依托实习实训，有机渗透劳动教育，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。为传承劳模精神、劳动精神、工匠精神，强化教职工思想政治引领，厚植职业院校学生“劳动光荣、技能成才”的价值理念，徐州经贸高职校常态化开展弘扬工匠精神系列活动。“匠心启航·劳模同行”活动贯穿人才培养的始终，全方位推进工匠精神的浸润滋养。一方面，充分挖掘学校课堂的潜力，以“劳模进课堂”“技能小师傅”等活动为载体，让榜样的力量引领学生成长；另一方面，借助产业学院的平台优势，深化校企合作与产教融合，打造企业课堂，让学生在真实的产业环境中感受大国工匠的坚守与执着；同时，通过志愿服务和社会实践拓展社会课堂，让学生在广阔天地中涵养职业情怀，塑造健全人格。活动立足职业教育立德树人根本任务，以榜样为引领，引导师生在匠心传承中涵养家国情怀，于实践磨砺中锤炼职业技能、淬炼意志品格，立志成长为担当民族复兴重任的高素质技术技能人才。

学校充分发挥融媒体矩阵传播优势，利用学校广播、报纸、微信公众号、省市级主流媒体宣传报道工匠榜样、劳模事迹及学生技能成才等典型事 20 余次。聚焦“天边的星”与“身边的人”，讲好经贸故事，传播正能量，营造良好舆论氛围，着力提升学校的办学影响力与口碑知名度。擘画“十五五”发展方略，持续深化“劳模工匠进校园”活动内涵，让“三种精神”蔚然成风，以榜样力量赋能专业建设与人才培养，为职业教育高质量发展注入不竭动力。



图 4-14:《学习强国》平台报道徐州经贸高职校盲拆发动机现场





图 4-16: 《学习强国》平台报道江苏省徐州经贸高等职业学校劳动教育典型案例



图 4-17: 荣获 2025 年江苏省职业院校技能大赛高职组金奖

4.4 传承经贸校训精神

徐州经贸高职校校训：上善若水，行胜于言。上善的人存心要像水那样深沉，待人要像水那样相亲，做事要像水那样无所不能。行胜于言不是不言，而是言必求实，以行证言，贵在实干，要踏踏实实做人，老老实实办事。其内容简明、寓意深刻、境界高远，喻指教师甘于奉献、崇尚真理，学生诚实谦逊、灵活有度。站在新的历史方位和时代坐标上，经贸师生将更好地传承经贸校训精神，坚守理想、砥砺前行，博学强技、精业笃行，追求卓越、锐意创新。抢抓机遇、聚力攻坚、乘势而上，加快推进学校蝶变式跃升、跨越式前进、高质量发展，全力打造淮海经济区高素质技术技能人才培养新高地，为奋力推进中国式现代化江苏新实践提供人才支撑和智力支持。

5. 国际合作

5.1 留学江苏

成立国际教育学院，统筹推进“留学经贸”工作。本年度成功招收首批2名“特色语种定向培养项目”学生，分别进入欧美（英语）与韩国（韩语）方向学习。

5.2 合作办学

国际合作办学聚焦“分段培养”与“资源引入”，扎实推进。一方面，学校与越南河内商业与旅游学院成功举办线上交流会，就商贸类专业共建达成初步合作意向，为后续联合开发课程、互认学分、实施“国内+海外”分段培养模式奠定了机制基础。另一方面，学校着力深化与“走出去”中资企业的产教融合。与太初文化科技有限公司共建的产教融合实训基地，其高标准直播间与真实跨境直播项目，未来可作为与海外院校开展“中文+直播电商”短期研修的共享平台，为合作办学的实践教学环节提供了有力支撑。

5.3 标准引领

实施“双向驱动”策略，在“引进来”方面，在国际交流项目中引进国际权威语言标准，重构英语课程教学与评价体系，实现外语教学与国际标准接轨。在“走出去”方面，启动与东盟国家院校的专业课程标准对接研讨，寻求将自身优势专业教学标准推向国际。在2024年“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之会计实务技能赛项（高职组）选拔赛荣获一金一银优异成绩。

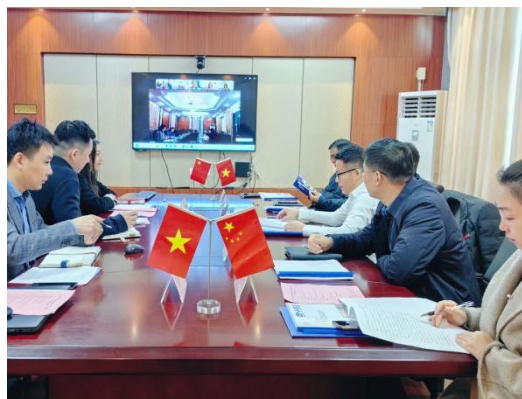
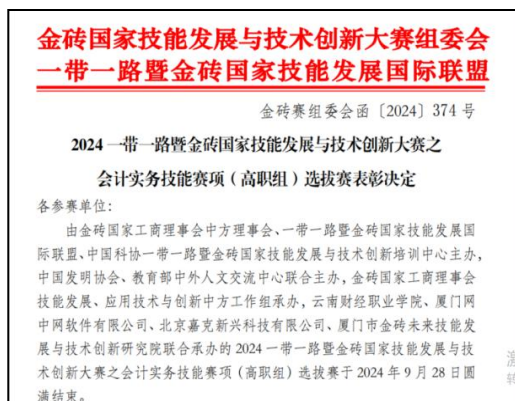


图 5-1：参加一带一路技能发展与技术创新赛 图 5-2：与越南商业与旅游学院线上交流

5.4 交流互鉴

学校致力于构建涵盖师生、形式多样的立体化国际交流体系。在教师发展方面，学校积极选派骨干力量参加省级国际交流能力培训，提升师资队伍的国际素养与教学能力。在学生拓展与平台建设方面，学校成功举办了国际班项目宣讲会。2025 年 6 月揭牌成立了“产教媒国际文化交流合作工作站”，成功举办了首场活动，邀请澳大利亚留学生及企业代表来校，与师生开展围绕国际贸易实务的深度对话，极大地丰富了校园国际化氛围，切实增强了师生参与全球教育合作与竞争的能力，为学校整体国际化水平的提升提供了持续动力。



图 5-3：成立产教媒国际文化交流合作工作站

图 5-4：朋辈导师英语学习沙龙

案例 5-1：“朋辈对话” 点亮国际视野

为打破传统国际交流的距离感，学校于 2025 年 4 月 11 日精心策划并成功举办了产教媒国际文化交流合作工作站揭牌后的首场活动。活动创新采用朋辈导师模式，特邀澳大利亚留学生杨智赫，以同龄人的视角分享其在墨尔本的求学经历与文化观察，分享迅速引发在场学生的深度共鸣与积极互动。

学校不仅邀请了澳大利亚企业代表与地方媒体，更让学生团队自主负责活动的影像记录与宣发，在实践中锤炼专业技能。学生从“听众”变为“参与者”乃至“共创者”，在跨文化对话中直观理解了差异，为学生推开了一扇真切可感的“世界之窗”，为职业教育国际化注入了温暖而富有生机的人文内涵。《新华日报》交汇点新闻对活动进行了专题报道，彰显了活动影响力。



图 5-5：澳大利亚留学分享报告会



图 5-6：朋辈导师对话

6. 产教融合

紧扣区域产业“数字化转型”与“智能化升级”战略需求，以“机制创新、平台共建、人才共育、生态共生”为核心，系统推进产教融合向纵深发展，构建了多元主体协同、资源高效配置、育人成效显著的校企合作新范式。

6.1 机制共筑

学校以制度创新为基石，系统构建了“产业学院引领、政校企协同、平台集群支撑”的立体化融合机制，推动校企合作由“点状松散”向“系统集成”转型，为人才培养与产业需求同频共振提供了坚实保障。

6.1.1 强化制度引领，筑牢合作根基。

学校围绕产教融合关键环节，系统性地制订了《学校关于加强关于加强产教融合的实施意见》，并修订了《校企合作管理办法》，并配套《现代学徒制试点工作实施方案》《产业教授选聘细则》《企业讲师引进管理办法》等一系列专项制度，形成了“1+N”的制度体系，覆盖校企合作全过程，显著提升合作的规范性与可持续性。

6.1.2 做强产业学院，打造融合引擎

学校以联院3个高水平产业学院为核心引擎，构建“头雁领航、群雁协同”的发展机制，带动全校十大产业学院的内涵建设。本年度，以“平台共建、项目贯穿、双师共育、成果输出”为特色，构建“一院一策、产教共长”的育人新生态，推动产业学院合作模式从资源嫁接向深度融合转变。

形成了三类特色鲜明的合作模式：一是“岗位融合型”现代学徒制，如徐工农机产业学院推行“岗位竞聘式”工学交替，正保智能会计产业学院实施“招生即招工”订单培养，实现教学过程与生产任务深度对接；二是“平台共建型”产教实体，如华网产业学院打造“冠名班+校内加工”双轨体系、巴特机械产业学院引入生产线构建“准岗培育”基地，景明产业学院联合非遗企业共建跨界实训平台，形成校内外双向赋能的实体化运行机制；三是“生态拓展型”前瞻布局，如京东数字经济产业学院挂牌跨境电商产学研基地与高标准直播基地、华网产业学院数据标注平台承接企业真实业务并实现经济效益转化，推动教育链与区域产业创新链协同发展。



图 6-1：举办华为职业认证体系宣讲会 图 6-2：与徐工农机签约现代学徒制培养协议



图 6-3：正保智能会计产业学院企业导师授课 图 6-4：产学研基地挂牌徐州国际邮件互换局跨境产业园



图 6-5：与会计协会合作订单班 图 6-6：与江苏国刀公司共育数字营销人才



图 6-7：与徐州电器建立冠名班



图 6-8：与恩佳包装公司合作设计产品



图 6-9：太初科技合作产教实训基地



图 6-10：政校企共建生产性实训基地揭牌仪式

6.1.4 提升平台能级，增强行业话语权

学校积极参与并引领多层次产教融合平台建设。学校领组淮海商贸职教集团、领衔联院电子商务专业建设指导委员会、领办市特需专业、领建省市产教深度融合实训平台，促进资源共享、优势互补，产教良性互动。主持制订五年制高职现代物流管理、物流工程、电子商务专业指导性人才培养方案，指导全省商贸类专业建设。



图 6-11：承办联院电商专指委课程思政集体备课暨虚拟教研室建设研讨会

前瞻性地参与行业共同体建设。学校参与徐州市城市安全智能技术产教联合体，以副理事长身份参与全国乡村物流、淮海经济区新一代信息技术、智慧税务、会计行业四

大产教融合共同体的单位，站位行业前沿，赋能专业发展。



图 6-12：徐州经贸高职院校参与行业产教融合共同体

在行业指导层面，学校作为江苏省电子信息职业教育行业指导委员会委员单位参与标准调研与规划制定，并依托中国舞台美术教育联盟推动艺术设计领域的产教资源转化。



图 6-13：学校被授予中国舞台美术教育联盟理事单位

案例 6-1:

校企共生共育电商直播新生态

学校与太初科技合作构建“研创—生产—直播—物流”全链条产教融合体系。企业投入 50 余万，打造具备 16 间专业直播间的真实场景实训基地，引入企业真实项目与岗位标准，形成“全真场景实训+双师协同教学+课赛融通提升”的特色育人机制。学生在全流程实战中完成脚本设计、直播推广、仓储分拣等任务，实现从学习到生产的无缝对接。

该模式深化了校企合作内涵，推动教学环境与生产场景双向嵌入，成效显著。学生参加职业学院技能大赛获得省赛三等奖、市赛一等奖，获奖率 100%，合作企业年销售额增长 25%，打造了校企共生、共赢、共发展的产教融合新范式。



图 6-14：徐州经贸高职校学生参与企业直播项目



图 6-15：企业投资校内建设直播基地



图 6-16：学生参与直播销售数据

6.2 资源共建

学校聚焦数字化、智能化技术发展趋势，推动教学资源与企业资源深度融合，构建“虚实联动、学用贯通”的实践教学体系。

6.2.1 实体平台迭代升级，实现“教学环境与生产场景双向嵌入”

学校持续加强实训教学平台的层次化与实体化建设，现已建成涵盖国家级、省级、校级的多级实训基地体系，包括1个国家级虚拟仿真实训基地和3个省级开放型产教融合实训基地，为各专业实践教学提供坚实支撑。与江苏国刃、太初科技等企业共建的“校内生产型基地”与“全真场景直播基地”，将企业真实流程、工艺标准与管理机制全面引入教学，学生实训内容与岗位能力要求实现100%对接。



图 6-17： 国家级数智物流虚拟仿真实训基地



图 6-18： 生产性实训基地签约仪式 图 6-19： 太初科技校内直播基地

案例 6-2:

虚拟仿真实训基地引领物流教学数智化转型

数智物流虚拟仿真实训基地以数智技术深度赋能物流教学，通过“场景仿真+沉浸交互”解决传统教学痛点。基地运用 LED 大屏与交互技术，真实还原物流作业全流程，让学生在虚拟场景中完成运输调度、仓储管理等实操训练，实现了“教、学、做”一体化。

基地建设强化了“技术赋能教学”的创新路径：教学资源平台汇聚行业前沿案例，持续更新课程内容；虚拟仿真系统支持个性化学习与实时反馈，提升教学精准度；师生通过沉浸式实训，教学能力与专业技能同步提升，2024 年在江苏省职业院校教学能力比赛中取得一等奖，技能大赛获得三等奖。

同时，基地拓展社会服务功能，年接待校企参观超 500 人次，承办行业会议、企业培训和证书考评，构建了“教学-实践-服务”闭环体系，充分彰显了数智技术对物流教学的系统性赋能与创新引领价值。



图 6-20：学生在虚拟仿真实训基地上课



图 6-21：物流虚拟仿真实训软件平台

案例 6-3:

“校内车间”破难题 “三方协同”助小微

——巴特机械产业学院生产性实训基地技术服务新模式

依托巴特机械产业学院校内生产性实训基地为载体，创新“实境练兵、零距离服务”模式，精准破解区域中小微企业“设备维护难、数字化升级慢”等共性痛点。通过“企业出题、校企解题、学生练兵”三方协作机制，将企业真实生产项目引入校园，形成“工程师+教师+学生”联动攻关团队，开展生产设计、来料加工等实战服务。

该模式不仅为企业节省运维成本、提升生产效率，更将课堂所学转化为解决实际问题的能力，实现“教学—生产—服务”一体贯通。基地正逐步成为区域中小微企业的“技术服务站”和“人才孵化器”，生动诠释了产教融合“共生共赢”的职教新范式。



图 6-22：徐州云晟校内生产基地授牌 图 6-23：巴特机械产业学院学生加工产品

6.2.2 虚拟平台智能升级，赋能未来产业人才培养

面对智慧物流、跨境电商、数字文创、智慧会计等新兴产业需求，学校资源建设向数字化、智能化延伸。会计专业群引入RPA财务机器人、生成式AI财务应用等前沿平台赋能教学。数字文创领域从IP设计、3D建模到产品生产的数字创意全产业链资源。跨境产业园产学研基地则提供了通关、物流、数据运营等跨境贸易虚拟仿真与实践环境。这些平台为学生掌握前沿数字技术、适应未来产业变革提供了强大支撑。

案例 6-4：

虚拟仿真技术赋能“数智财会”人才培养的创新实践

聚焦数智财会人才培养体系，以虚拟仿真实训基地为载体，形成“虚实结合、项目贯穿”的育人新范式。引入 RPA 财务机器人、生成式 AI 财务应用等前沿平台，将企业真实财税业务转化为教学任务，实现“从虚拟认知到实战应用”的递进培养。两年间，基地虚拟实训课时由 200 增至 400，企业真实项目融入率达 92%，显著提升学生岗位适配性与问题解决能力。数据表明，学生省级技能大赛获奖数翻倍，顶岗实习留用率提升 18%，用人单位满意度达 96%，充分彰显了“岗课虚实一体”的育人实效，为财经类人才培养数字化转型提供了可复制的实践路径。



图 6-24：RPA 财务机器人虚拟仿真平台



图 6-25：正保财务云共享中心

6.3 人才共育

学校坚持以产业需求为引导，动态优化专业结构，深化“岗课赛证”综合育人改革，推动人才培养与区域产业升级高度契合。

6.3.1 专业动态优化，紧密对接区域产业地图

学校建立专业设置与产业结构吻合度常态化调研机制。2025 年对全部 16 个五年制高职专业开展深度调研，形成 16 份高质量报告。依据徐州市“343”创新产业集群与数字经济需求，强化电商直播、智慧物流等专业特色，建成现代物流管理、视觉传达设计等省级优质专业 2 个。

在专业群建设方面，学校着力打造“标杆引领、特色益彰、技术赋能”的协同发展格局，已建成现代物流管理、物联网技术应用、视觉传达设计、汽车技术营销与服务等 4 个联院高水平专业群，以及电子商务、会计等 2 个市级现代化专业群，形成“一骨干引领、多专业协同”的发展生态。



图 6-26：开展专业调研形成扎实调研报告



图 6-27：组织系部负责人说专业群

案例 6-5：

产教融合驱动专业群建设创新实践

学校构建形成“四高二化”专业群发展新格局——4 个联院高水平专业群与 2 个市级现代化专业群协同并进，打造出产教深度融合的特色发展范式。

六大专业群各具特色。物流群打造“四流合一”商贸服务体系，物联网群构建 ICT 融合创新平台，视觉传达群形成文化创意产教融合范式，汽车群建立服务工程机械“一号产业”全链条模式，会计群创新数智财会人才培养体系，电商群构建数字商务服务生态。

专业群与徐州“343”产业集群匹配度高，建成 10 个产业学院，开发企业课程 65 门，学生省级以上技能大赛获奖超 200 项，本地就业率平均达 90%，年均开展社会培训 3000 余人次。形成了“一群一特色、产教深融合、服务高契合”的专业群建设“经贸范式”，为区域现代服务业发展提供了坚实人才支撑。

6.3.2 培养模式改革，推行“三段递进、项目贯穿”

学校全面推行基于真实项目和岗位任务的人才培养模式改革，系统构建“岗位选拔—实境锤炼—项目转化”三段式实践教学体系。徐工农机和丹信订单班实施现代学徒制进阶培养，实现“招生即招工、入学即入岗”；国华电力工场、太初科技直播基地以“认知—跟岗—顶岗”全流程实境训练，提升学生岗位适应力；与文博机构、文创企业合作完成 15 项文创设计与 4 部动画制作，推动教学成果向产业成果转化，实现学生从“学习者”到“准职业人”的无缝转变。



图 6-28：学生参与徐州博物馆汉文化创意作品



图 6-29：学生参与制作的动画作品

案例 6-6:

双元共育 数字赋能：现代会计“新工匠”的育成之路

会计专业以现代学徒制为抓手，校企行三方联动，构建了系统化、实战化、数字化的高素质技术技能人才培养模式。

创建“协会工作室+企业订单班”平台，系统设计“入校带教—企业跟岗—顶岗实习”三阶递进路径，将教学全过程嵌入企业真实业务流。学生在真实的企业财务共享云平台上，完成连续数月“真账真做”与纳税申报；在企业资深会计师“一对一”带教下，深入参与成本核算、月末结账等核心工作，实现了教学过程与生产场景的无缝对接。校企共建的“双导师”团队确保了理论传授与岗位技能深度交融。

扎实的“数字+实战”训练成效显著。学生“1+X”智能财税等职业技能证书获取率达 100%，近年来，在职业院校技能大赛中斩获国赛银牌 1 项，省赛金牌 4 项，毕业生对口就业率稳定在 95% 以上，用人单位满意度达 97%，实现了人才培养供给侧与产业需求侧的无缝对接，为区域产业升级提供了坚实的会计人才支撑。



图 6-30：企业导师开展会计学徒一对一辅导



图 6-31：学生参与真实账目实践

6.3.3 深化“岗课赛证”融通，实现综合育人

学校将企业岗位标准、真实项目任务、职业技能竞赛和行业证书考核有机融入课程体系。本年度，学生在各级各类技能竞赛中获奖数量与质量双提升，在省级及以上职业院校技能大赛中获奖 22 项，学生取得职业技能等级证书 1039 人，取得“1+X”证书 329 人，实现“课证融通、以赛促学、以证验能”的育人闭环。



图 6-32：舞台布景项目省赛一等奖团队 图 6-33：软件系统开发项目省赛二等奖团队

6.4 双师共培

为深化产学研合作，提高人才培养质量，学校完善专业技术职务（职称）和企业职业资格（职级）互认、互聘办法，注重加大引进企业技术和管理人才到学校（兼职）任教。执行好学校教师实践假期制度，支持在职教师定期到企业实践锻炼。鼓励教师多参加地方政府职能部门组织的产教融合型课题、项目研究工作，培养产教融合型教师教学创新团队。

双师培育。学校制定了“双师型”教师认定方案和“双师型”教师工作实施细则，完善评价标准，增加实践成果考核，如企业技术难题攻克、新型工艺研发等。培养培训机制方面，定期组织教师参加专业技能集训，邀请企业专家到校开展讲座与实操指导。在教师队伍建设中，设立“双师型”教师认定与晋升通道，激励教师自我提升。

入企实践。教师培训基地整合双方资源，开展定制化培训课程，涵盖新技术应用、教学方法创新等；120 余人参加企业实践、挂职锻炼，参与企业项目运作，积累实践经验；技能大师工作室则由行业大师领衔，教师参与其中，共同开展技术攻关与技艺传承。引育产业教授。引入行业导师、产业教授，签订合作协议，明确其职责与工作内容，参与人才培养方案制定、课程开发、实训指导，与校内教师密切协作，实现知识与技能的互补，构建起一支结构合理、专兼融合的师资队伍，为职业教育质量提升奠定坚实基础。

7. 发展保障

7.1 党建引领

学校党委始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循与行动指南，深学细悟党的二十大及二十届二中、三中、四中全会精神，贯通落实 2025 年党中央深入贯彻中央八项规定精神学习教育部署与党的自我革命战略要求，推动正风肃纪反腐常态化长效化。突出学校党委理论学习中心组示范引领作用，严格执行“第一议题”制度，将习近平总书记关于教育的重要论述、推进中国式现代化教育强国建设的重要指示精神纳入必学内容，以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干。

锚定立德树人根本任务，深化党建与事业发展深度融合，以“五个进一步到位”要求校准工作方向。持续推进党建基础工作标准化规范化建设，深耕“双带头人”教师党支部书记工作室培育创建，构建党建与教学、科研、管理、服务同频共振的融合机制，推动党性党风党纪建设与育人主责主业贯通协同。扎实抓好党委巡察整改“后半篇文章”，坚持学查改一体推进、风腐同查同治，健全“当下改”与“长久立”相结合的长效机制，筑牢校园政治生态“防火墙”。

坚决贯彻党委领导下的校长负责制，将党的领导贯穿办学治校全过程各方面。聚焦人才培养核心质量，建强高素质专业化师资队伍，提升干部治理能力与管理效能，以科学化治理体系赋能内部治理提质增效。紧扣“十五五”规划谋划关键节点，统筹发展与安全，以高标准党建引领教育强国建设的校园实践，为培养担当民族复兴大任的时代新人提供坚强政治保障与组织保障。

案例 7-1：

多维融合 立体赋能——创新提升党建引领育人实效

沉浸式实景淬炼。以建党 104 周年为契机，组织党员干部赴丰县张后屯县委旧址红色教育基地开展主题党日活动，通过馆内研学、地道战实景体验、重温入党誓词等环节，赓续红色基因。系统式集中赋能。举办干部政治与履职能力提升培训班，邀请市委组织部、徐州广电专家授课，围绕作风建设、基层党建规范等专题开展系统性培训。创新推出《旋律里的中国力量》音乐党课，以“音乐 + 视频 + 宣讲”模式活化理论学习，实现从“照本宣科”到“艺术沉浸”的转化。专题式研讨践行。聚焦党的二十届三中全会精神落地见效，组织专题研讨培训，引导党员干部强化改革自觉与行动自觉。将研学成果转化办学治校实效，推动干部队伍凝聚力与治理能力双提升，为中国式现代化徐州经贸新实践注入红色动能。



图 7-1：赴“丰县张后屯县委旧址”沉浸式实景淬炼



图 7-2：“《旋律里的中国力量》音乐党课”系统式集中赋能



图 7-3：“能力提升”专题式研讨践行

案例 7-2：

党员干部综合能力研修多元化，推进学校事业高质量发展

徐州经贸高职校贯彻党管干部思想，在提高党员干部综合研修能力方面做出新尝试和新探索。沉浸式现场研修。“以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责”旁听庭审警示教育，零距离”“沉浸式”接触庭审全过程，筑牢党员干部拒腐防变思想防线。集中式系统研学，“抓基础、利长远，抓规范、促发展”，全明星、系统性、针对性开展实景研学和专家讲座，对全体党员干部进行基层党组织建设、党员发展工作等的专题培训，全面提升学校干部服务管理综合能力。专题式特色研讨。组织开展学习贯彻党的二十届四中全会精神专题培训，深入引导广大党员、干部不断提升理论素养和履职能力，切实增强全面深化改革、推进中国式现代化的政治自觉、思想自觉、行动自觉，以钉钉子精神抓好改革落实，为奋力谱写中国式现代化经贸新实践作出更大贡献。



图 7-4：“强化落实”专题式特色研学



图 7-5：“砥砺前行”集中式系统研学

7.2 政策落实

根据《中国教育现代化 2035》《江苏教育现代化 2035》、国家和省市教育事业“十四五”发展规划、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》（教职成〔2020〕7号）《高等职业学校建设标准》《江苏省教育厅关于推进五年制高等职业教育高质量发展的意见》（苏教职〔2020〕7号）等文件，落实《人工智能赋能教育高质量发展行动方案（2025—2027年）》，序时推进《徐州经贸高职校五年制高职教育事业发展“十四五”规划》总结收官，创新开展《徐州经贸高职校五年制高职教育事业发展“十五五”规划》谋篇布局。

加强基础设施建设，配备智能化终端。投入 1100 万元打造“智慧经贸”平台，进一步完善符合国标的云计算数据中心、多媒体教室、数字广播系统、信息化教学服务中心、标准化（技能）考场、智慧录播教室、智能会议室等一批信息化设施建设，满足学校教学科研、行政管理、生活服务等各方面需求。建成泛雅在线学习平台、虚拟仿真实训平台、“学习通”等个性化移动学习平台及国内领先的一卡通校园生活服务系统，实现信息技术与教育教学相融合。

制定师资队伍发展规划，实施教师职业素养、专业能力建设工程。以“名师工作室”“教师教学创新团队”建设为抓手，建立教师专业成长发展培育机制，搭建教师发展平台，拓宽专业成长路径。完善青年教师入职培训和在职研修体系，搭建教师“校-市-省-国”分级培训模式，制定教师专业成长规划，校企共建“双师型”教师培训基地和企业实践基地，创新教师考核评价机制。

明确办学定位，彰显长学制贯通培养优势。明确发展区域定位，围绕徐州“建设产

业强市、打造区域中心”战略目标，主动对接区域产业需求，实现教育、人才与产业、创新“四链”融合，加快推进五年制高职教育内涵建设，服务区域经济社会发展。明确发展方向定位，坚持以五年制高职教育为主体，锚定创建高职院校战略方向，推动治理体系、育人模式、教学方式、校园文化体系建构转型升级，打造淮海经济区高素质技术技能人才培养高地。树立系统培养和终身教育的理念，遵循五年制高职教育规律和技术技能人才成长规律，彰显一体化贯通培养优势，创新人才培养模式，构建产教融合新格局，促进学生全面发展。

徐州经贸高职校为淮海商贸职教集团理事长单位、学院电子商务专业建设指导委员会主任委员单位，淮海商贸职教集团、联院学管委和电子商务专指委多次开展职教高层论坛。依托淮海商贸职教集团平台，建成政行企校合作共建的省级电子商务职业技能体验中心——青春电商谷。先后邀请徐州市开发区中学、徐州市二十二中学、1600余师生来校参观体验；在学校“职教开放日”活动期间，累计接待全市各大中小学校、职业院校300余人交流学习。为推动职业教育发展，扩大职业教育影响，向社区提供了经贸经验。

学校以“满足经济社会发展需求”的视角审视办学定位，以推动职业教育从“大有可为”的殷切期盼转化为“大有作为”的生动实践为己任，充分发挥产业升级“助推器”、技能人才“蓄水池”、社会培训“充电站”、智志双扶“新引擎”作用，为区域经济社会发展贡献职教力量。瞄准制造业前沿，结合徐州支柱产业发展的需求，全市共建“五个实训室”“四个中心”和30个规模以上企业工作站，倾力打造布局合理、技能含量高、面向社会提供技能培训和技能鉴定服务的徐州市智能制造高技术技能人才培训基地。

7.3 办学条件

学校加大资金投入，加强基础设施建设，提档升级实训设备。生均校内实践教学工位数1.02个，生均教学科研仪器设备值1.41万元，生均占地面积26.60 m²，生均建筑面积22.56 m²，纸质图书数29.57万册，生均纸质图书58.40册/生，电子图书资源数达120000册。

学校建有标准体育场、篮球场、足球场等体育活动场所，建有多功能报告厅2个，建有心理咨询中心，满足学生艺体活动和心理健康辅导等需要。建有江苏省中小学生职业体验中心——青春电商谷和智能物联网体验中心，开展职业体验活动，年接待量1600余

人次，为提升职业教育吸引力做出贡献。

学校成立工作专班跟踪督办落实办学条件达标工程，严格对照教育部和省教育厅关颁布的各项办学条件指标，针对生师比、具有研究生学位教师占专任教师的比例、生均教学行政用房、生均教学科研仪器设备值、生均图书等五项重点监测指标，召开专题会议，逐项分析原因，对标找差，逐项推进落实整改。坚持将迎评常态化，全面梳理教师学历层次、教学科研仪器设备投入、图书资源、教师数、教学行政用房等指标达标的基本情况，五年制高职人才培养能力水平评估指标作为日常管理、完善办学条件的硬指标，持续发扬学校领导干部开拓创新、师生员工积极进取的优良传统，持续提高学校软硬件设施，不断提升学校办学条件。

7.4 学校治理

持续加强学校制度建设。通过党建引领、制度规范、数据导航、社会参与等方式，构建“文化德治、章程法治、智慧善治、多元共治”的“四治体系”。进一步更新治理理念、完善制度标准、创新运行机制、改进方式方法、提升治理水平，形成思想理念先进、制度体系完备、运行高效有序、实践成效显著的现代学校制度。

持续提升班子领导水平。积极构建提升校长“领导班子的决策力、校园文化的营造力、干部管理的感召力、教师成长的引领力”的“四力工程”。不断提升校长的理念先进性、决策前瞻性、育人专业性及治理有效性，持续推动学校教育教学改革创新，增强校长对学校各项事业高质量发展的影响力与贡献度。

持续优化质量监控效能。通过构建教学质量保障机制、监控机制、评价机制、奖惩机制，全面推进校本化的教学诊断与改进制度建设。形成贯通培养目标、培养模式、过程监控、培养结果等人才培养全过程的教学质量保障体系，有效激发办学的内生动力，着力保障人才培养质量，推动学校持续健康发展。

持续深化产教多维融合。坚持校企“双元”育人、五育并举，主动对接现代产业质态，深入企业开展人才需求调研，着力找准产教深度融合的“交汇点”，推动课程改革校企共商、实训基地校企共建、职教集团校企共组，全力培养符合地方经济社会发展的技术技能人才。各专业不断探索人才培养的新模式，学校现有 11 个教育部批准的“1+X”证书试点项目。与中兴公司、东华软件等数十家企业建立了商贸、管理、信息技术、机电工程和艺术设计五大实训基地，建成两个市级产教深度融合实训平台，智能家居体验馆、电子商务体验中心面向社会开放。同时在校外建立了 100 余家生产性实训基地和创

新创业教育实践平台，“学、工、创、教”一体化的人才培养机制进一步完善。发挥淮海商贸职教集团理事长单位引领作用，学校牵头联络淮海经济区相关政行企校，推进企业与学校在技术、人才、设备、信息等方面深度交流与合作共享，全面助推徐州淮海经济区中心城市建设。

7.5 质量保证体系建设

构建全链条质量监控体系，强化考核评教。学校坚持内涵发展、质量优先的工作方针，建立覆盖人才培养工作全方位、贯穿人才培养工作全过程的质量标准体系，修订完善涵盖教学质量监控、教学督导、课堂教学、考核评价等环节的各项规章制度，如《校系两级教学督导实施办法》《教学质量监控体系实施办法》《学校教学事故处理及认定办法》《学校教师业务考核实施办法》等，明确教师教学规范与学生学习要求，为提高人才质量提供制度保障。构建校、系（部、院）两级教学教学质量监控组织，校级督导组、系部教学管理人员、专业教研室主任各司其职，形成全方位、多层次的监控网络，确保对教学过程的实时监督与指导。推行系部信息双周报表、督导简报月报制度，定期开展教学检查。每学期进行教学业务考核，考核结果与部门绩效相挂钩并作为教师绩效评定、职称晋升、评优评先和教师聘任的重要依据。



图 7-6：组织期末教学工作学生座谈会

规范人才培养方案制定，夯实专业教学制度基础。学校严格执行相关文件精神，坚持“一届一案”原则，规范制、修订并实施各专业实施性人才培养方案。方案制修订过

程严格履行校内论证、审批及报送程序。此项工作确保了人才培养方案与课程标准的科学性、规范性与公开透明，为保障教育教学质量提供了坚实的制度依据。



图 7-7：开展实施性人才培养方案论证会

规范执行课程标准，夯实课程教学根基。学校以课程标准为纲领，全面规范课程教学实施。文化课全面执行教育部颁布的课程标准，专业课严格对接上级发布课程标准，对于上级标准尚未覆盖的部分，由学校依据专业教学标准及实际需求组织制定，确保所有课程教学有标可依。通开展“学标、贯标、用标”教研活动、定期与随机相结合的听课评课等方式，督查课程标准在教学过程中的落实程度，确保课程标准深度融入教学各环节。有效保障了课程教学的科学性与规范性，夯实了人才培养的质量基础。

精准辅导促提升，学业水平考试创佳绩。学校高度重视学业水平考试工作，针对 2022 级“3+3”转段班级学生备考实际，实施精准辅导计划。一是统筹安排骨干师资，组建专项教学团队；二是采取“专项突破+综合强化”相结合的辅导模式，着力夯实学生知识基础与技能水平。通过上述措施，在 2024 年江苏省中等职业学校学业水平考试中，学校 233 名参考学生共有 229 人顺利通过，合格率达 98.3%，有效助力学生实现转段升学，为后续发展奠定了坚实基础。



图 7-8：组织学生参加江苏省中等职业学校学业水平测试

7.6 经费投入

紧紧围绕学校内涵建设、教学教学中心工作，积极争取多渠道筹备资金，加大调整和优化经费投入结构，实现五年制高职教育经费投入的多样化、科学化、合理化，建立五年制高职办学经费投入的多元化长效机制。

积极争取生均预算，提高五年制高职教育经费拨款标准。徐州市财政部门逐步提高五年制高职教育生均拨款标准，建立了生均财政拨款和生均公用经费两个基本标准。生均财政拨款标准近 5 年来逐步从 7000 元/生·年提高到现在 13397.68 元/生·年；生均公用经费标准由原来 1200 元/生·年提高到现在的 1500 元/生·年。

全面争取五年制高职专项教育经费。徐州经贸高职校全面争取各项五年制高职专项教育经费，实行应争尽争，应收尽收，专项资金最大化争取，三年来徐州经贸高职校共争取到各项教育专项资金 2221 万元，其中 2024 年专项资金 373 万元。

2024 年度学校获得财政拨款总收入 6858.27 万元，（其中高职财政经常性补助收入 5357.17 万元，专项经费投入 373 万元，事业收入 1042.10 万元，其他收入 86 万元），学校逐年加大人才培养、师资、教学和实训等方面的经费投入，确保各项教学建设与改革发展的需要，2024 年度高职教育经费支出 6858.27 万元，收支明细详见如下各表：

表 7-1：2024 年度学校经费支出情况表

项 目	经费（万元）	生均经费（元）	所占比例（%）
基础设施建设	390	761.87	5.7
日常教学经费	696	1359.64	10.1
设备购置	571	1115.45	8.3
教学改革及研究	135	263.72	2.0
师资建设	237	462.98	3.5
图书购置费	52	101.58	0.8
人员工资	4012.88	7839.19	58.5
学生专项经费	403.82	788.87	5.9
思政经费	25	48.84	0.4
其他支出	335.57	655.54	4.8
经费合计	6858.27	13397.68	100

表 7-2：2024 年度学校经费收入情况表

项 目	经费（万元）	生均经费（元）	所占比例（%）
财政拨款收入	5357.17	10500	78.11
中央、地方财政专项投入	373	700	5.44
事业收入	1042.10	2000	15.20
其他收入	86	200	1.26
收入合计	6858.27	13397.68	100

8. 挑战与展望

8.1 面临挑战

行业竞争更加激烈。随着教育厅针对县域五年制高职办学单位的全覆盖政策的推行，学校的区位优势、规模优势、招生优势下降，办学定位和五年制高职教育发展将面临挑战，如何在市域职教发展中继续保持优势亟待解决。

专业发展不够均衡。近年来投入向重点专业倾斜，重点专业与非重点专业之间的差距扩大，同类型职校中专业设置同质化、办学层次一致化的问题愈发突出；专业设置的针对性和灵活性不够，专业布局与地方产业布局没有完全匹配，部分专业的就业过于泛化、针对性不强。

社会影响有待提升。职校办学行业、企业的参与度不够。学校的骨干、辐射、引领作用尚不突出，社会影响力和知名度、美誉度有待进一步提高，技术创新、服务经济社会发展能力有待进一步增强。

人才队伍亟需加强。引进高层次人才、凝聚高层次人才方面力度不够，高层次人才队伍建设与管理面临长效持久发展难题；占地面积和校舍面积不足是制约学校发展、创建高等职业学院的最大问题。

8.2 展望未来

立足新时代新征程，新职业教育法的推广，职业教育更加强调内涵发展，国家推出一系列重大政策和保障措施，全面加快发展现代职业教育。诸多加快推进职教发展的利好政策，成为职业教育的行动指南和强大动力。学校发展迎来了新的机遇期，全力推进“1234+N”发展思路和“徐州经贸高质量创新发展12条”。要坚持改革创新，加强项目驱动，聚焦持续发力，以开放的眼光抓内涵，以开放的思维增活力，以开放的心态聚资源，以开放的格局谋发展，强化攻坚克难，努力营造正气充盈、政治清明的改革发展环境氛围，把学校做大做强，助力淮海地区经济社会快速发展。

附：案例集

案例 1-1：

坚持党建引领、文化德治，继往开来启新程

徐州经贸高职校坚持党建引领，统筹政治建设、思想建设和文化建设。聚焦“深化改革、提质培优、高质量发展”，紧密衔接，逐级递进，牢牢把握经贸高职校“十四五”规划收官、“十五五”规划编制关键点和窗口期，稳步推进学校高质量创新发展。紧紧锚定“培养高素质技术技能人才，创建人民满意的高职院校”办学目标，凝心聚力，多方争取，积极筹划；聚焦就业和升学两轮驱动，提高五年制高职学生就业和升学质量；聚力“内涵建设、外延拓展、社会服务”目标任务，深度拓展校企合作和产教融合，推进产业学院内涵建设，与京东、华为、徐工等著名企业签下合作协议和就业订单；实现“政校行企”四方协同发展，形成“多点突破、亮点频现、重点突出”的特色标志性成果。新一届学校党委、领导班子带领全体党员干部和师生员工，不断更新治校理念、持续创新运行机制、努力提升治理水平，充分彰显职教引领的强大合力，有效激发改革创新的内生动力，稳步提高人才培养质量，持续推进学校高质量发展。学校以复建老校门为契机，践行办学初心使命，聚焦大国工匠培养，守住育人“根”与“魂”，凝聚奋进“力”与“智”，全面推动学校二次创业启新程、建新功。



图 1-3：徐州经贸高职校隆重举行复建老校门落成揭牌仪式

案例 2-1：

创新“三微”模式 让思政教育见行见效

为落实立德树人根本任务，学校创新推出“三微”思政教育模式，以精准举措推动思政教育提质增效。

构建“微学习”资源矩阵，精选社会热点、理想信念、先进事迹等主题微视频，以几分钟的精炼形式直观呈现思政知识，提升教育趣味性与高效性。搭建“微分享”互动平台，学生结合视频内容，围绕责任担当、青年使命、强国立志等话题各抒己见，促进思想碰撞。深化“微反思”实践转化，引导学生将思考与专业实践结合，班主任全程引导总结，推动理论学习落地为实际行动。

“三微”模式以“微”见“大”，通过“学习-分享-反思”闭环，有效激发学生热情，增强思政教育实效性与吸引力，为思政教育注入新活力。



图 2-1：“微视频”学习

案例 2-2：

激活“金资源”，创新大思政育人实践

学校深耕“大思政”育人路径，以“一活动、两场馆、三文化”为抓手，激活红色资源育人效能。

以“一活动”促教研。依托全省中职思政“同备一门课”教研活动，搭建教师交流共享平台，共建优质思政课程。以“两场馆”拓阵地。联合淮海战役纪念馆、地方博物馆，通过图片展、项目式学习等打造“行走的思政课”。以“三文化”涵素养深耕廉洁、史志、革命三大文化，开展志愿讲解、名家讲坛、红色在线课程开发等活动，多维度涵育学生素养。

通过机制创新、阵地拓展与文化浸润结合，构建起协同开放的“大思政”育人体系，实现以文化人、以史育人，筑牢学生理想信念之基，成效显著。



图 2-2:《缅怀先烈传承红色基因——淮海战役纪念馆馆藏烈士文物图片展》进校园



图 2-3: “博物馆里的思政课”项目式学习



图 2-4：系列红色文化在线教育课程

案例 2-3：

以赛促教，构建“课堂—岗位—赛场”育人闭环

学校以教学能力比赛为抓手，推动课程内容与岗位要求深度对接。视觉传达设计专业教学团队以《VI 设计》课程为试点，依据岗位工作过程重构课程体系。团队通过构建“模块进阶，四力聚能”创新项目教学，实施“四真八步，承创虚实”教学策略，创建“内外协同，智教智学”智慧学境，打造全链路多场景设计实践教学，实现教学与岗位要求精准对接。采用“老带新”备赛模式，带动新教师快速掌握“理实一体”教学法。依托虚拟仿真实训基地与在线课程平台，学生岗位适应周期缩短 53%，学生课程参与度达 97%，技能考核优秀率提升至 56%，该模式已辐射至 3 门核心课程，实现“赛教融合、课岗互通”的育人实效。教学团队获得 2025 年江苏省教学能力比赛中职组一等奖。



图 2-7：《VI 设计》教学团队授课

案例 2-4：项目驱动，重塑 C 语言教学新范式

依托软件技术专业资源库，对《C 语言程序设计》课程实施项目驱动式改革。课程打破传统语法讲授模式，重构为 12 个紧扣应用的微项目，如“传感器数据处理”“门禁逻辑判断”等，将知识融入真实任务。资源库提供视频、代码、在线练习与自动评测，构建“学-练-评”一体化支撑体系。

学生期末达标率从 68.3% 跃升至 86.1%；能独立完成项目综合题的学生占比从 42.7% 大幅提升至 71.4%。学生人均在线学习时长增长至 27.9 小时，课堂代码提交量达原来的 2.3 倍，学习主动性与实践能力显著增强。

本改革成功实现了从“学语法”到“做项目”的转变，有效提升了教学质量和学生的工程实践能力，为应用型人才培养提供了扎实路径。

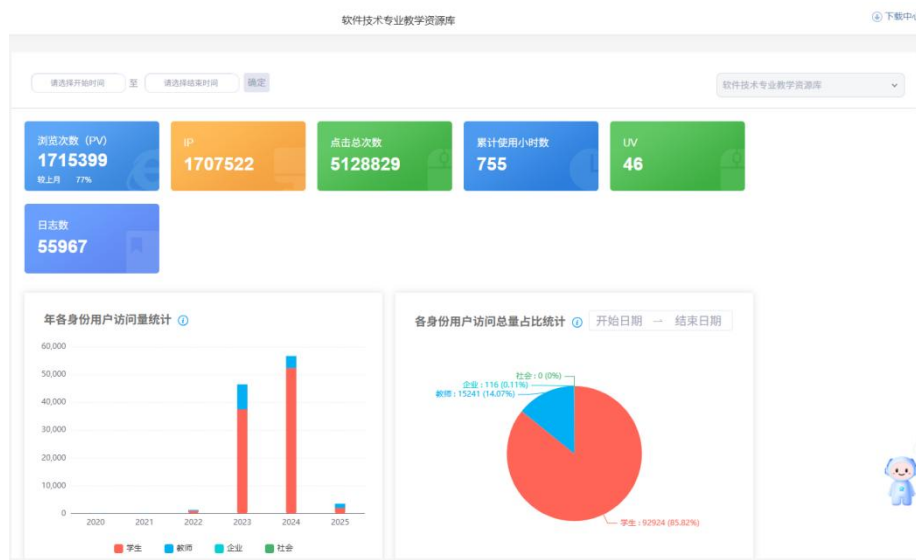


图 2-9：软件技术专业资源库界面

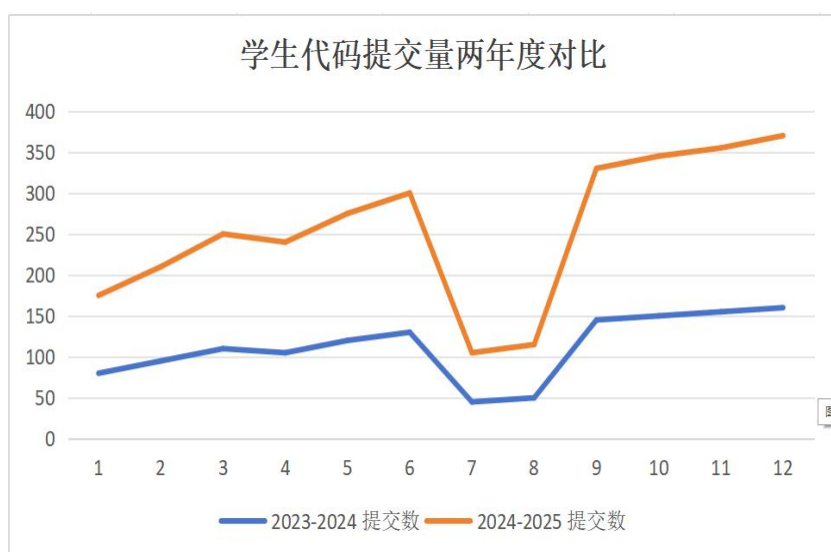


图 2-10：学生学习效果对比

案例 2-5:

“组件化教学” 重塑工程思维 培养前端人才的教学改革

《Web 前端技术基础》针对学生“代码零散、思维孤立”的痛点，开创了“组件化教学模式”。通过将课程知识点重构为导航、弹窗、数据绑定等 15 个标准化组件，推动教学从“编写页面”向“构建工程”的本质转变。学生经历“拆分-封装-复用-扩展”的全流程实战训练，并借助配套的示例库、交互演示与在线代码沙盒即时验证，实现了理论与实践的深度交融。

该模式精准赋能学生核心职业能力。一学年内，学生代码结构规范达标率从 41.6% 跃升至 79.4%，人均可复用组件数从 2.1 个 增至 6.8 个，项目修改频率降低 36%。学生练习主动性（使用在线沙盒比例从 52.3% 升至 88.7% ）与工程化思维同步提升，标志着人才培养从“技能传授”向“系统化工程思维塑造”的成功转型，为高职软件技术类课程改革提供了可复制的范式。

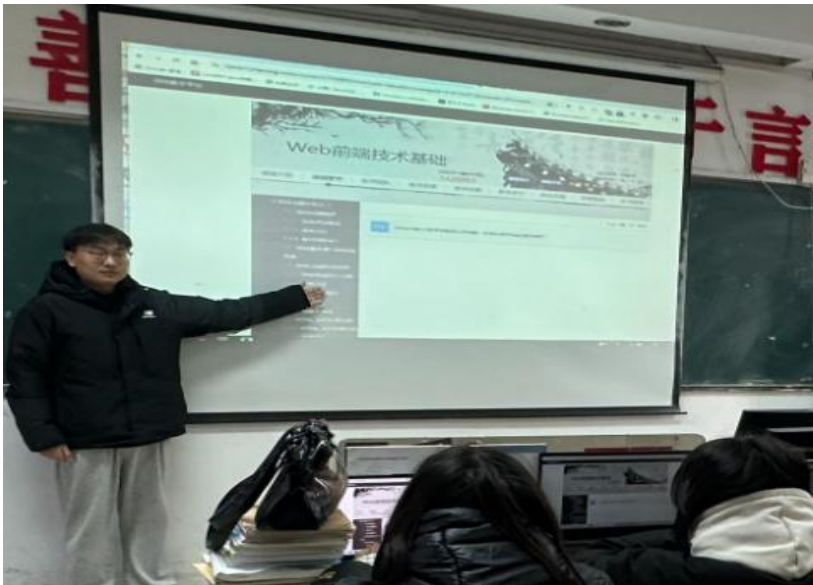


图 2-11：师生使用精品课程

指标	2023—2024 学年	2024—2025 学年	增长情况
项目代码结构规范达标率	41.60%	79.40%	37.80%
学生平均可复用组件数	2.1 个/人	6.8 个/人	2.2 倍
使用在线沙盒练习的学生比例	52.30%	88.70%	36.40%
项目修改次数	基准值	基准值 × 0.64	减少 36%

图 2-12：学生学习效果对比

案例 2-6:

数字赋能，实战破局——舞台布景赛项“省金牌”的进阶之路

为突破传统舞台布景备赛发展桎梏、冲刺更高奖项，舞台布景团队锚定“技术革新+精准备赛”双核心，构建“数字设计-仿真预演-实操落地”闭环训练体系，融入智能辅助工具提升创作精准度；联动行业企业组建双导师团队，深度拆解赛事标准、定制个性化备赛方案；推行“真题演练+复盘迭代”阶梯式训练，以国赛真题与真实项目为抓手，锤炼高效创作能力。

赛事设置“舞台手绘草图”“舞台方案设计”与“综合展示”三大核心环节，全面检验参赛队伍的艺术创造力、技术实操能力以及综合应用水平。在 2025 年江苏省职业院校技能大赛中，团队一举斩获一等奖，并获得直录本科院校资格。这一突破不仅是奖项的飞跃，更标志着学校在艺术设计领域技术技能人才培养模式上的成功转型。



图 2-21：3 名学生斩获 2025 年省职业院校舞台布景项目一等奖

案例 2-7:

打造现代学徒制+订单班，创新人才培养模式

徐州经贸高职校携手江苏丹信企业管理有限公司、徐州市会计服务协会等 20 余家龙头企业，创新推出“现代学徒制+订单班”培养模式。

该模式通过“招生即招工、入学即入岗”的订单班组建机制，构建“基础-学徒-顶岗”分段递进式课程体系，配备“校内教师+企业导师”双师团队，实现人才培养与企业需求的精准对接。中国教育报进行了报道。

随着数字经济加速发展，企业对会计人才的需求已经从“核算型”向“管理型”“智

能型”转变，培养适应智能财务环境的复合型会计人才是当前会计人才培养的新趋势，徐州经贸高职校破解会计人才供需难题，打造“现代学徒制+订单班”培养模式，实现“人人皆可成才，人人皆能优秀”的育人理念。



图 2-24：“现代学徒制+订单班” 揭牌仪式



图 2-25：表彰 “现代学徒制+订单班” 优秀学生

案例 2-8:

启程当下，逐梦未来，成就多面成长青春榜样

徐州经贸高职校大数据与会计专业2021级学生吴欣可,是全面发展的职校青春榜样。作为共青团员,她积极参与主题团课,践行社会主义核心价值观,以踏实作风为成长筑基;学习上,她坚持预习、听课、复习相结合,拆解实训难题反复练习,专业成绩名列前茅。履职班级文艺委员与团总支学生会成员时,她秉持“事事有回应”态度,协调组织文艺活动,凝聚集体力量。她还以赛促学,与队友攻坚克难,斩获2024年江苏省“智能财税基本技能”赛项二等奖,在“科云杯”等赛事中屡获佳绩,同时投身企业岗位实践与社区志愿服务。

吴欣可以勤学实干、协作奉献的行动,走出多样成才之路,凭借扎实专业能力、积极实践担当,成为当代职教学子立足专业、全面发展的优秀典范。



图 2-26: 青春榜样——徐州经贸高职校 2021 级学生吴欣可

案例 2-9:

直通梦想，播出精彩

徐州经贸高职校携手徐州经济技术开发区金山桥街道、中教畅享科技股份有限公司共同发起,徐州广电传媒集团教育融媒中心、中国移动徐州公司经开区公司等企业举办2024 首届“畅享杯”直播大赛。

大赛采用直播实战进行评选,历时2 个多月,报名人数千余人。选手们在模拟带货直播环节,充分展示自己的直播技巧,包括清晰流畅的表达、生动有趣的互动以及对节奏的精准把握。独特的直播创意和个性化的展示方式赢得观众的信任和购买欲望。最终来自全校不同专业 19 名学生凭借扎实的专业知识、创新思维与实践能力脱颖而出。徐州电视台对直播大赛颁奖进行了报道。

校企共育提升直播电商人才培养质量,是现实需求与时代呼唤的“双向奔赴”。学校

主动适应经济社会发展需要，着力打造“专业+直播”特色，让所有专业的学生具备直播技能，呼应当下电商行业对于高素质、复合型技术技能人才的需要，实现“人人皆可成才，人人皆能优秀”的育人理念。



图 2-27：经贸高职校学生参加直播大赛



图 2-28：直播大赛颁奖大会现场

案例 2-10：

聚焦立德树人根本任务，打造“1234567”德育工作模式

徐州经贸高职校抓住学生“拔节孕穗”、成人成才关键期，坚持守正创新、目标导向，聚焦立德树人根本任务和“五育”并举实践要求，坚守高质量服务学生成长成人成才要义，经过长期实践凝练，打造了“1234567”德育工作新模式。

通过建章立制、活动实践、素养评价，加强政治觉悟、理想信念、“三观四德”、核心素养的形成和培养，不断强化德育实践和育人实效：围绕立德树人“一个中心”，创立校外德育实践基地和校内德育中心“两大平台”，构建“三层联动育人制度”“三级值班制度”和“三方协同育人制度”“三三育人体系”，开启“军训启航、教师导航、社团助航、安全护航”的“四航工程”，探索出体现职业教育特质的“德育队伍多元化、德育理论引领化、德育内容模块化、德育实践项目化、德育管理信息化”的“五化德育工作模型”，开发具有经贸特色的“雷锋节、女生节、艺术节、健身节、传统文化节和班主任节”的“经贸六节”，系统化开展“读书养德、课堂树德、活动育德、感恩悟德、实践立德、文化润德、平安护德”的“七维”德育实践。“1234567”德育工作模式成功塑造了“品德优良、举止文明、体魄强健、技能过硬”的学生形象，形成了“看朵朵花开、让人人成长”的“德润经贸”浓厚育人环境，为社会输送了大批高素质、技能型人才。

案例 3-1:

聚力精准赋能，筑牢产业人才基石——徐工农机产业学院深度服务实践

学校以共建徐工农机产业学院为依托，在深化产教融合、服务产业升级与社会发展方面的创新实践。一是聚焦产业需求，精准实施人才赋能。针对农机行业“一线服务人才短缺、技术更新培训滞后”的共性瓶颈，徐工农机产业学院精准定位，打造“服务匠星”培训品牌。开发模块化课程，为企业员工与经销商技术骨干提供系统性、阶梯式技术培训，年均常态化开展 15 期专项技能提升培训，累计完成 1500 人天的精准赋能，显著提升了行业一线人员的专业素养与服务质量，为企业转型与区域农机产业竞争力提升注入了直接动能。二是协同育人反哺，构建技能传承生态。将培训中积累的典型故障案例、技术解决方案，系统转化为教学资源与实训项目，用于校内现代学徒制培养，实现“服务产业-提炼标准-反哺教学”的良性循环。

通过持续赋能，合作企业的一次性问题解决率提升 25%，客户满意度显著提高。学校不仅成为企业不可或缺的“人才加油站”，更探索出了一条产教融合深度服务区域重点产业的特色路径，形成了可复制推广的赋能产业经贸范式。



图 3-1：为全省农机维修能人开展理论培训



图 3-2：为全省农机维修能人开展实操培训



图 3-3：专业教师为全省农机维修能人上课

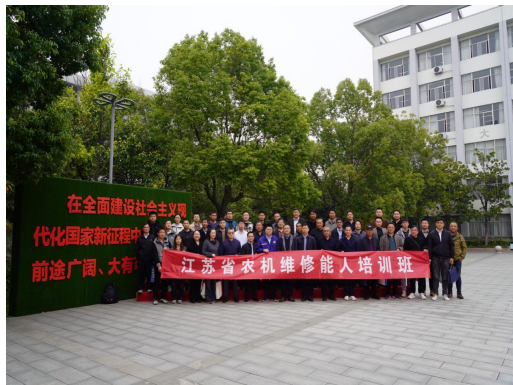


图 3-4：承办省农机维修能人培训班

案例 3-2:

业绩闪耀渠道新星，单月业绩超亿元——优秀毕业生邵禹嘉

邵禹嘉，江苏省徐州经贸高等职业学校 2025 届毕业生，新能源汽车技术专业。在校期间担任班级副班长职务，能积极协助班主任完成班级各项事务。学习认真刻苦，成绩优秀。先后多次获得学校奖学金、优秀班干、三创学生等荣誉称号。自进入徐州徐工农业装备科技有限公司实习以来，工作兢兢业业、认真负责，获得企业领导一致好评。

目前就职于徐州徐工农业装备科技有限公司，渠道业务管理岗位，负责东北区域销售管理。2025 年 6 月，协助东北区域完成半年度任务，单月业务累计 1.3 亿，占比超过当月任务 50%，通过系统化的销售管理，企业不仅能实现短期业绩增长，更能构建长期竞争优势。最终成就体现在：可持续的营收增长、高效的团队运作、牢固的客户关系，三位一体的商业价值。



图:3-9: 经贸高职校学生邵禹嘉徐州徐工农业装备科技有限公司工作照

案例 4-1:

“行走的思政课”——赓续红色基因，培育时代新人

四月春深，红色薪火浸润校园。淮海战役烈士纪念塔管理中心携手江苏省徐州经贸高等职业学校马克思主义学院、校团委，以“赓续红色血脉 浸润时代新人”为主题，依托全国首个战役主题移动教育平台，将一堂鲜活的“行走的思政课”送到师生身边。红色文化直通车载着《淮海战役纪念馆馆藏烈士文物图片展》驶入校园，讲解员以深情讲述引领学生回溯烽火岁月，感悟革命先烈为信仰矢志献身的崇高精神。图片展落幕之际，“淮海战役革命精神”专题大思政课于学术报告厅开讲。课程依托丰富史料与生动阐释，系统解读战役的历史价值与精神内核，更以互动问答环节激发青年共鸣，厚植使命担当。师生在行走观摩与聆听感悟中接受深刻的思想洗礼，纷纷表示将以先烈为楷模，赓续红色基因，砥砺报国之志，以青春之力践行时代使命。



图:4-4: 淮海战役烈士纪念馆通过红色文化直通车送进江苏省徐州经贸高等职业学校校园进行展览



图 4-5: “淮海战役革命精神” 专题大思政课

案例 4-2:

非遗技艺沉浸体验 青春校园赋能传承

匠心传承，校园承芳。2025 年 4 月 9 日，江苏省徐州经贸高等职业学校在学生食堂广场举办“非遗文化进校园”主题活动，汇聚徐州多位非遗传承人现场展演，呈现一场沉浸式文化盛宴。桃木雕刻纹样精妙，书法笔墨气韵酣畅；徐州香包现场制作尤受瞩目，飞针走线间药香弥漫、绣艺流转，引得学子纷纷驻足体验。现场气氛热烈，传统技艺在与青春的对话中焕发新生。

本次活动以“零距离”体验深化文化感知，让学生在亲身实践中领略非遗之美，切实增强文化认同与传承使命。通过活化本土非遗资源，既丰富了校园文化内涵，亦为文脉传承注入青春活力，有效推动了传统文化在校园内的创造性转化与创新性发展，为构筑具有深厚底蕴的校园精神文明提供了生动载体。



图 4-10： 学校举办“供销大集进校园”暨非遗集市活动



图 4-11： 非遗文化进校园活动现场

案例 5-3:

地标复建赓续文脉传承 文化讲堂汇聚时代智慧

六秩传承启新门，匠心筑梦续华章。建校 61 周年之际，学校隆重举行重建老校门落成揭牌仪式，重启“育人之门”、高扬“精神之旗”、点亮“传承之灯”，承继“供销精神”优良传统，打造文脉传承精神地标。近年来，学校深耕文化育人领域，精心打造“蟠桃山大讲堂”高端学术平台，秉持“汇聚智慧、启迪思想、服务社会”宗旨，邀请各界专家学者登台讲学，营造浓厚学术氛围，助力师生成长成才，绘就文化育人亮丽名片。学校将进一步落实举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象职责任务，传承弘扬优秀传统文化，广泛凝聚主流思想舆论，携手共创经贸美好未来。为努力建设成为行业领先、区域一流、特色鲜明的高水平职业院校做出更大贡献，为服务区域经济发展、推动现代职业教育体系建设凝聚经贸智慧与力量。



图 4-12：学校复建老校门落成揭牌，打造文脉传承精神地标



图 4-13：徐州经贸高职校“蟠桃山大讲堂”开讲，绘就文化育人亮丽名片

案例 5-1:

“朋辈对话” 点亮国际视野

为打破传统国际交流的距离感,学校于 2025 年 4 月 11 日精心策划并成功举办了产教媒国际文化交流合作工作站揭牌后的首场活动。活动创新采用朋辈导师模式,特邀澳大利亚留学生杨智赫,以同龄人的视角分享其在墨尔本的求学经历与文化观察,分享迅速引发在场学生的深度共鸣与积极互动。

学校不仅邀请了澳大利亚企业代表与地方媒体,更让学生团队自主负责活动的影像记录与宣发,在实践中锤炼专业技能。学生从“听众”变为“参与者”乃至“共创者”,在跨文化对话中直观理解了差异,为学生推开了一扇真切可感的“世界之窗”,为职业教育国际化注入了温暖而富有生机的人文内涵。《新华日报》交汇点新闻对活动进行了专题报道,彰显了活动影响力。



图 5-5: 澳大利亚留学分享报告会



图 5-6: 朋辈导师对话

案例 6-1:

校企共生共育电商直播新生态

学校与太初科技合作构建“研创—生产—直播—物流”全链条产教融合体系。企业投入 50 余万,打造具备 16 间专业直播间的真实场景实训基地,引入企业真实项目与岗位标准,形成“全真场景实训+双师协同教学+课赛融通提升”的特色育人机制。学生在全流程实战中完成脚本设计、直播推广、仓储分拣等任务,实现从学习到生产的无缝对接。

该模式深化了校企合作内涵,推动教学环境与生产场景双向嵌入,成效显著。学生参加职业学院技能大赛获得省赛三等奖、市赛一等奖,获奖率 100%,合作企业年销售额增长 25%,打造了校企共生、共赢、共发展的产教融合新范式。



图 6-14：徐州经贸高职院校学生参与企业直播项目



图 6-15：企业投资校内建设直播基地 图 6-16：学生参与直播销售数据

案例 6-2：

虚拟仿真实训基地引领物流教学数智化转型

数智物流虚拟仿真实训基地以数智技术深度赋能物流教学，通过“场景仿真+沉浸交互”解决传统教学痛点。基地运用 LED 大屏与交互技术，真实还原物流作业全流程，让学生在虚拟场景中完成运输调度、仓储管理等实操训练，实现了“教、学、做”一体化。

基地建设强化了“技术赋能教学”的创新路径：教学资源平台汇聚行业前沿案例，持续更新课程内容；虚拟仿真系统支持个性化学习与实时反馈，提升教学精准度；师生通过沉浸式实训，教学能力与专业技能同步提升，2024 年在江苏省职业院校教学能力比赛中取得一等奖，技能大赛获得三等奖。

同时，基地拓展社会服务功能，年接待校企参观超 500 人次，承办行业会议、企业培训和证书考评，构建了“教学-实践-服务”闭环体系，充分彰显了数智技术对物流教学的系统性赋能与创新引领价值。



图 6-20：学生在虚拟仿真实训基地上课



图 6-21：物流虚拟仿真实训软件平台

案例 6-3：“校内车间”破难题 “三方协同”助小微 ——巴特机械产业学院生产性实训基地技术服务新模式

依托巴特机械产业学院校内生产性实训基地为载体，创新“实境练兵、零距离服务”模式，精准破解区域中小微企业“设备维护难、数字化升级慢”等共性痛点。通过“企业出题、校企解题、学生练兵”三方协作机制，将企业真实生产项目引入校园，形成“工程师+教师+学生”联动攻关团队，开展生产设计、来料加工等实战服务。

该模式不仅为企业节省运维成本、提升生产效率，更将课堂所学转化为解决实际问题的能力，实现“教学—生产—服务”一体贯通。基地正逐步成为区域中小微企业的“技术服务站”和“人才孵化器”，生动诠释了产教融合“共生共赢”的职教新范式。



图 6-22：徐州云晟校内生产基地授牌



图 6-23：巴特机械产业学院学生加工产品

案例 6-4：

虚拟仿真技术赋能“数智财会”人才培养的创新实践

聚焦数智财会人才培养体系，以虚拟仿真实训基地为载体，形成“虚实结合、项目贯穿”的育人新范式。引入 RPA 财务机器人、生成式 AI 财务应用等前沿平台，将企业真实财税业务转化为教学任务，实现“从虚拟认知到实战应用”的递进培养。两年间，基

地虚拟实训课时由 200 增至 400，企业真实项目融入率达 92%，显著提升学生岗位适配性与问题解决能力。数据表明，学生省级技能大赛获奖数翻倍，顶岗实习留用率提升 18%，用人单位满意度达 96%，充分彰显了“岗课虚实一体”的育人实效，为财经类人才培养数字化转型提供了可复制的实践路径。



图 6-24: RPA 财务机器人虚拟仿真平台



图 6-25: 正保财务云共享中心

案例 6-5:

产教融合驱动专业群建设创新实践

学校构建形成“四高二化”专业群发展新格局——4 个联院高水平专业群与 2 个市级现代化专业群协同并进，打造出产教深度融合的特色发展范式。

六大专业群各具特色。物流群打造“四流合一”商贸服务体系，物联网群构建 ICT 融合创新平台，视觉传达群形成文化创意产教融合范式，汽车群建立服务工程机械“一号产业”全链条模式，会计群创新数智财会人才培养体系，电商群构建数字商务服务生态。

专业群与徐州“343”产业集群匹配度高，建成 10 个产业学院，开发企业课程 65 门，学生省级以上技能大赛获奖超 200 项，本地就业率平均达 90%，年均开展社会培训 3000 余人次。形成了“一群一特色、产教深融合、服务高契合”的专业群建设“经贸范式”，为区域现代服务业发展提供了坚实人才支撑。

案例 6-6:

双元共育 数字赋能：现代会计“新工匠”的育成之路

会计专业以现代学徒制为抓手，校企行三方联动，构建了系统化、实战化、数字化的高素质技术技能人才培养模式。

创建“协会工作室+企业订单班”平台，系统设计“入校带教—企业跟岗—顶岗实习”三阶递进路径，将教学全过程嵌入企业真实业务流。学生在真实的企业财务共享云平台上，完成连续数月“真账真做”与纳税申报；在企业资深会计师“一对一”带教下，深入参与成本核算、月末结账等核心工作，实现了教学过程与生产场景的无缝对接。校企

共建的“双导师”团队确保了理论传授与岗位技能深度交融。

扎实的“数字+实战”训练成效显著。学生“1+X”智能财税等职业技能证书获取率达100%，近年来，在职业院校技能大赛中斩获国赛银牌1项，省赛金牌4项，毕业生对口就业率稳定在95%以上，用人单位满意度达97%，实现了人才培养供给侧与产业需求侧的无缝对接，为区域产业升级提供了坚实的会计人才支撑。



图 6-30：企业导师开展会计学徒一对一辅导



图 6-31：学生参与真实账目实践

案例 7-1：

多维融合 立体赋能——创新提升党建引领育人实效

沉浸式实景淬炼。以建党104周年为契机，组织党员干部赴丰县张后屯县委旧址红色教育基地开展主题党日活动，通过馆内研学、地道战实景体验、重温入党誓词等环节，赓续红色基因。系统式集中赋能。举办干部政治与履职能力提升培训班，邀请市委组织部、徐州广电专家授课，围绕作风建设、基层党建规范等专题开展系统性培训。创新推出《旋律里的中国力量》音乐党课，以“音乐+视频+宣讲”模式活化理论学习，实现从“照本宣科”到“艺术沉浸”的转化。专题式研讨践行。聚焦党的二十届三中全会精神落地见效，组织专题研讨培训，引导党员干部强化改革自觉与行动自觉。将研学成果转化为办学治校实效，推动干部队伍凝聚力与治理能力双提升，为中国式现代化徐州经贸新实践注入红色动能。



图 7-1：赴“丰县张后屯县委旧址”沉浸式实景淬炼



图 7-2：“《旋律里的中国力量》音乐党课”系统式集中赋能



图 7-3：“能力提升”专题式研讨践行

案例 7-2：

党员干部综合能力研修多元化，推进学校事业高质量发展

徐州经贸高职校贯彻党管干部思想，在提高党员干部综合研修能力方面做出新尝试和新探索。沉浸式现场研修。“以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责”旁听庭审警示教育，零距离”“沉浸式”接触庭审全过程，筑牢党员干部拒腐防变思想防线。集中式系统研学，“抓基础、利长远，抓规范、促发展”，全明星、系统性、针对性开展实景研学和专家讲座，对全体党员干部进行基层党组织建设、党员发展工作等的专题培训，全面提升学校干部服务管理综合能力。专题式特色研讨。组织开展学习贯彻党的二十届四中全会精神专题培训，深入引导广大党员、干部不断提升理论素养和履职能力，切实增强全面深化改革、推进中国式现代化的政治自觉、思想自觉、行动自觉，以钉钉子精神抓好改革落实，为奋力谱写中国式现代化经贸新实践作出更大贡献。



图 7-4：“强化落实”专题式特色研学



图 7-5：“砥砺前行”集中式系统研学

江苏省徐州经贸高等职业学校
中等职业教育质量年度报告（2025）