

江苏省职业教育杨晓敏营销名师工作室建设考核

自 评 报 告

一、工作室基本情况介绍

杨晓敏名师工作室自 2010 年在校内正式挂牌以来，始终秉承培养“名师、技师、大师”的发展理念，以“服务学生、服务教师、服务社会”为宗旨，以促进专业建设和提升课堂教学质量为核心，以工作室文化建设为特色，通过工作室领衔人示范、带头和指导作用的发挥，努力打造一流的教学团队，大力培养一批师德高尚、造诣深厚、业务精湛的专业教师，力争用 3~5 年的时间，将工作室建设成为特色鲜明，在省内外有一定知名度和影响力的职业教育名师工作室。

2016 年初，杨晓敏名师工作室经过徐州市教育局评审推荐，参加了江苏省职业教育名师工作室的遴选。同年 6 月，杨晓敏名师工作室被江苏省教育厅确认为“江苏省杨晓敏营销名师工作室”。

杨晓敏营销名师工作室成立后，能够根据《江苏省教育厅关于加强职业教育名师工作室建设的通知》（苏教职【2017】23 号）要求，科学谋划未来发展规划，努力争取以学校为主的各级政策支持，在培养机制、经费投入、条件创设等方面形成了有利于“名师、技师、大师”脱颖而出的良好局面。

目前，杨晓敏营销名师工作室团队成员共有 8 人，校内 6 人中，教授 3 人，副教授 2 人，讲师 1 人。工作室团队成员具有良好的团队

合作精神和较高的能力素养，在教学改革和科研创新方面取得了丰硕成果，较好地发挥了名师工作室在学校和本地区的示范引领作用。

领衔人杨晓敏教授，江苏省“333 高层次人才培养工程”中青年科技带头人，曾先后荣获“江苏省优秀教育工作者”、“江苏省教育科研先进个人”、“江苏省职业教育先进个人”、“全国供销合作总社教学名师”等荣誉称号。现为全国供销合作总社职业教育行业指导委员会专业指导委员会副主任、江苏省职业教育财经商贸教科研中心组成员、江苏省商业会计学会理事、江苏省职业教育会计研究会理事、江苏省陶行知研究会职业教育专业委员会理事、江苏联合职业技术学院市场营销专业带头人、徐州市人民政府职业教育责任督学、徐州市职业教育财经商贸教科研中心组组长等。

领衔人多次参加江苏省职业学校实训基地建设现场视导工作，参加江苏省中专学校教师高级职务评审工作，参加江苏省中等职业教育规划教材遴选推荐工作，也曾参与了江苏省首批（2015 年）职业教育名师工作室的遴选评审工作。

二、工作室建设情况汇报

杨晓敏营销名师工作室成立以来，学校高度重视名师工作室的建设工作，成立了学校名师工作室建设领导小组，把省级名师工作室建设列入了学校“十三五”师资队伍建设规划。学校还制定了《高层次人才培养工程实施意见》，把省级名师工作室领衔人的培养纳入学校高层次人才的培养。同时，学校还针对现有杨晓敏营销名师工作室的建设，制订了相应的建设管理办法和政策措施，以确保工作室建设稳

步推进；工作室团队全体成员则围绕建设目标任务，凝心聚力，广泛开展专业与课程建设、教学改革、教学资源开发、课题研究等活动，具体做法主要体现在以下方面：

（一）严格选材 精心培育

为了使工作室能够充分发挥集聚全校优秀教师的场所，学校重视对工作室成员的选拔和考核，挑选了一批教学、科研能力强，又有丰富实践经验的专业教师加入工作室团队，并为他们量身定制个人发展目标。如：对于尹彬、李秀丽两位老师，要求她们通过不断提升教学科研能力，早出成果，多出成果，能够在工作室建设期内完成正高级职务晋升；刘永、王倩两位老师能够在学校营销专业建设上有所建树对于年轻的曾华娟老师，则要求她在省级汽车营销项目技能大赛和教学大赛上能够有更好的表现。

同时，学校还采取切实有效的建设举措，通过对团队成员的培养培训，使工作室成员能够在专业建设、课程资源建设、人才培养模式改革、学生发展以及开展社会服务等方面充分发挥示范引领作用。

（二）以德立身 以德施教

工作室成立以来，能够切实按照教育部《关于进一步加强和改进师德建设的意见》等文件要求，引导工作室团队成员紧紧围绕立德树人根本任务，争做一名有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好教师，努力造就一支师德高尚、素质优良的优秀教师团队。

工作室领衔人杨晓敏，2015年以一曲《风雨不动职教情——记杨晓敏教授扎根职教三十年》荣获了“江苏省职业教育先进个人”；在

2018年“栉风沐雨四十年 薪火相传育工匠”徐州市职业教育优秀成果征集活动中，以杨晓敏老师先进事迹为内容的视频短片和演讲，荣获了徐州市唯一的“职教好故事”演讲比赛一等奖。

工作室成员王倩老师能以德立教、以德施教，通过自身的刻苦和努力获得了江苏省“青蓝工程”优秀青年骨干教师称号，同时，在江苏省第四期职业教育领军人才（教师班）培训活动中，成绩突出，被评为“优秀学员”。

工作室成员曾华娟老师身处教学一线，能做到以德施教、以德育人，连续两年被学校评为优秀教师和课堂教学优秀教师。

（三）搭建平台 引领发展

工作室针对成员中青年教师较多的特点，积极搭建有利于促进教师专业化成长的平台，为年轻教师提供更多的相互交流机。同时，积极发挥工作室在本地区职业教育中的引领作用，进一步扩大工作室的社会影响。

工作室成立以来，在团队领衔人的带领下，积极开展各种教学研究活动。工作室全体成员累计发表论文30篇，其中15篇发表在国家核心期刊上；在省、市优秀教学论文评审获得一等奖的论文5篇；工作室成员主持并完成省、市级课题研究10项，其中，省级课题5项；主持在研省级课题3项、市级课题1项。工作室成员王倩老师学术专著《生态资本与低碳经济》已由东北大学出版社出版发行；另外，领衔人杨晓敏教授带领全体成员主编的江苏省五年制高职财经商贸类规划教材《市场营销》已由苏州大学出版社进行了再版；由杨晓敏、

王倩两位老师主编的江苏省五年制高职财经商贸类规划教材《商务谈判》也将由苏州大学出版社于近期出版。

主动承担国家和省级社会服务工作，领衔人杨晓敏教授作为全国供销合作总社职业教育行指委专委会副主任，主持制定了由教育部《全国中等教育教育农产品营销与储运专业学生顶岗实习标准》的研制工作，同时，还带领团队成员尹彬、王倩等共同开发了《江苏省五年制高等职业教育市场营销专业指导性人才培养方案》、《江苏省中等职业教育市场营销专业指导性人才培养方案》及全省市场营销专业《市场营销》、《市场调查与预测》等主干课程标准等项目。

作为徐州市徐州市职业教育财经商贸教科研中心组组长，能够积极承担江苏省教育厅组织的全省中等职业学校（财经商贸专业）骨干教师培训、徐州市教育局组织的全市中等职业学校（财经商贸专业）骨干教师培训以及全市中等职业教育（财经商贸专业）“学标、惯标、用标”专题培训。

（四）立足一线 坚持教改

为了使工作室全体成员能够成为“学习型”教师，“研究型”教师，我们除了组织部分成员积极参加由江苏省教科院职教所和南通市教育局联合主办的江苏省“适合的职业教育”专题研讨活动及外省市示范课教师的课堂教学外，鼓励和要求全体成员潜心钻研教材、精心经营课堂、专心打造“和谐、高效、优质的课堂”。

工作室成立以来，全体成员能立足教学一线，深入开展课堂教学规律探究，不断创新教学方法，取得了一系列的好成绩：

在课堂教学大赛方面，工作室年轻教师曾华娟获得了徐州市职业学校教学大赛（课堂教学比赛）一等奖、江苏省职业学校教学大赛（课堂教学比赛）三等奖。

在信息化教学大赛方面，工作室成员王倩老师及其团队获得了江苏省信息化教学大赛（教学设计比赛）一等奖、全国信息化教学大赛（课堂教学比赛）二等奖。

在职业技能大赛方面，工作室成员曾华娟老师获得了徐州市职业学校技能大赛汽车营销项目（教师组）一等奖、江苏省职业学校技能大赛汽车营销项目（教师组）二等奖。同时，也分别获得了相应的高职组优秀指导教师奖。

在优秀教学成果奖方面：2017年由工作室成员李秀丽为第一完成人、杨晓敏共同参与的《五年制高职会计实践教学魔方体系的构建与实践》荣获江苏省教学成果奖二等奖；同时，李秀丽老师参与的《系统设计、三次优化、融玩于学：微型游戏项目教学的研究与实践》荣获国家教学成果奖二等奖。王倩老师主持完成的《生态资本与低碳经济》荣获了徐州市第十三届哲学社会科学优秀成果三等奖。

总之，近年来，杨晓敏营销名师工作室正通过领衔人示范、带头和指导作用的发挥，努力打造一流的教学团队。工作室先后涌现了全国供销合作总社教学名师1人（杨晓敏）、省“333”高层次人才培养对象3人（杨晓敏、刘永、李秀丽）、省高校“青蓝工程”中青年学术带头人（尹彬）和优秀青年骨干教师（王倩）各1人、省职业教育领军人才2人（李秀丽、王倩）；新晋教授2人（尹彬、李秀丽）。

三、工作室建设考核指标达成情况

（一）条件与保障：（达标）

1. 工作室建有专供办公使用的场所一个，面积 42 平方米，与其他工作室合署开展活动的学习室、会议室一个，面积 36 平方米，工作室工作、学习环境按照“6S”管理要求，做到整洁、舒适。工作室按成员人均配备电脑一台，同时还配有：打印机两台，复印（传真）机一台，电话一部等专用设施设备，完全能够满足各项活动开展。

同时，工作室注重文化建设，专门聘请校外专家应用系统工程学原理，采用图文有机结合和实效美观的立体造型进行标志设计。

工作室标志以名师之名“杨晓敏”汉语拼音首字母为创意设计基础。经演化组合形成一条挥舞运动的彩带。寓意名师工作室工作的理念：“示范辐射、专业引领、资源共享”的桥梁纽带作用。标志造型简洁，构思巧妙，有较强的视觉识别性和视觉冲击力。红色渐变黄色为主色调，充满了无限的热情与阳光，喻示杨晓敏营销名师工作室生机勃勃与繁荣兴旺。

2. 作为学校首个省级名师工作室建设对象，学校通过完善学校“十三五”发展规划，将杨晓敏营销名师工作室建设纳入学校“十三五”师资队伍建设规划，同时，领衔人杨晓敏作为学校高层次人才培养对象。学校还把杨晓敏营销名师工作室作为三年期内的重点建设项目，多次召开学校党政联席会议，研究商讨工作室的建设问题，从组织保障、制度保障和经费保障方面大力支持工作室的建设。

3. 为了支持工作室的建设，除了江苏省教育厅对每个省级名师工

作室拨付的 10 万元奖补经费外，学校还按照 1:1 的比例予以了配套。省级财政奖补资金主要用于工作室设施设备采购添加、工作室成员外出学习交流、工作室平台建设和日常运行管理；学校配套资金则用于工作室成员开展专业调研、课程开发（如：教材编写、课标研制等）、项目研发、参与大赛、学历提升（如：两位成员攻读博士学位）、课题研究、教科研成果奖励项目等。据学校财务处统计，截止到目前为止，学校用于杨晓敏营销名师工作室的建设经费已经达到 27.76 万元。

（二）活动与展示：（达标）

1. 为了规范工作室的建设和管理，确保工作室各项学习活动的有序开展。杨晓敏营销名师工作室专门制定了《工作室学习制度》、《工作室学习管理制度》等，同时，在每学期初，制定工作室学习计划，期末开展工作室学习活动总结，切实做到了学习活动有计划、有总结，学习过程有记录。

近年来，杨晓敏营销名师工作室领衔人以身作则，全都参加了由省中职教师培训中心和省名师工作室第二协作组的学习交流活动，同时，还携带工作室其他成员参加了部分培训会议。因此，工作室团队成员参与学习交流活动每月不少于 2 次。

2. 杨晓敏营销名师工作室成立以来，能够积极围绕培养“名师、技师、大师”的发展理念，以“服务学生、服务教师、服务社会”为宗旨，在专业建设、教学质量提升和工作室建设等方面展开了专题研究。其中：领衔人杨晓敏主持完成了省职教学会课题 2 项，另有一项

在研；成员尹彬主持完成了省第三期教改课题 1 项；成员李秀丽主持完成了省职教学会专项课题 1 项；成员刘永主持完成了省第三期教改课题 1 项；成员王倩主持的省“十三五”规划、省职教学会和省第四期教改等 3 项课题正在研究过程中；成员曾华娟作为课题组核心成员也积极参与了省市级课题的研究。总之，工作室团队全体成员均能积极参与课题研究活动。

与此同时，工作室团队成员还能够积极开展教育教学领域的探索和实践，取得了较为丰硕的成果：由李秀丽老师主持、杨晓敏老师参与的教学成果荣获江苏省教学成果奖二等奖；由李秀丽老师参与的教学成果荣获国家级教学成果奖二等奖。

3. 杨晓敏营销名师工作室在建设期内能积极开展各种交流展示活动，展示工作室研修成效，引领和推动本地区职业学校的教育教学改革。工作室领衔人作为徐州市职业教育财经商贸教科研究中心组长充分发挥了应有的作用，每年都能够举办 2~3 次中心组会议、举办徐州市职业学校教学开放日活动等，在 2019 年全省掀起的“学标、惯标、用标”活动中，不仅亲自参加省级培训，而且还积极配合徐州市教育局教研室，对全市职业学校财经商贸类专业教师进行了“学标、惯标、用标”的专题培训。培训中，作为省中职《市场营销》等课程标准的研发者和起草人，专门为全体培训学员作了《领会标准设计意图，用足用好课程标准》的专题讲座。

工作室还注重十分对外交流，领衔人杨晓敏 2019 年 3 月随学校代表团访问了韩国全北科学大学等部分高校；成员刘永于 2018 年年年初也到访韩国全北科学大学。

（三）发展与成效：（达标）

1. 工作室始终坚持价值引领、师德为上、以人为本、改进创新，以立德树人为核心，以提高教师思想政治素质和职业道德水平为重点，强化全体成员师德教育，优化制度环境，力行师德规范。工作室全体成员信念坚定，忠诚教育；爱岗敬业，热爱学生；严谨治学，遵守法纪；为人师表，品德高尚，在遵守教师职业道德和学术规范方面没有任何违纪违法行为。其中，工作室领衔人杨晓敏荣获了“江苏省职业教育先进个人”；在 2018 年职教宣传周，以杨晓敏个人先进事迹为内容的视频短片和演讲，荣获了徐州市唯一的“职教好故事”演讲比赛一等奖。王倩老师获得了江苏省“青蓝工程”优秀青年骨干教师和江苏省第四期职业教育领军人才班“优秀学员”。曾华娟老师连续两年被学校评为优秀教师和课堂教学优秀教师。

2. 作为工作室领衔人，杨晓敏教授从工作室建立之初就确立了以培养“名师、技师、大师”为发展理念，以“服务学生、服务教师、服务社会”为宗旨，以促进专业建设为核心，以工作室文化建设为特色，积极推进课程改革和教学研究为主线，广泛搭建教师成长平台，形成名师工作室梯队建设的浓厚氛围，促进更多校内外教师专业能力的共同提升。

(1) 建设期内，领衔人杨晓敏老师主持并参加的市级以上教研活动主要有：为全省中等职业学校（财经商贸专业）骨干教师培训班全体学员作专题报告，解读江苏省中等职业教育市场营销专业人才培养方案；在徐州市中等职业学校（财经商贸专业）骨干教师培训上作专题报告，解读江苏省中等职业教育市场营销专业课程标准的研发；在全市中等职业教育（财经商贸专业）“学标、贯标、用标”专题培训上作主题报告。同时，还应邀到徐州医药高等职业学校、徐州开发区工业学校、睢宁中等专业学校等举办“职业教育教科研”专题讲座，受到了一致好评。

(2) 建设期内，工作室建设目标任务完成情况对比情况：

项目任务		2016 年计划情况	2019 年完成情况	完成率
1. 培养省市教学能手		1-2 名教学能手	2 名	100%
2. 合作开发教学资源		1-2 门核心专业课	4 门	200%
3. 教科研	公开发表论文	10 篇以上	34 篇	340%
	主持课题研究	省级 3 个，市级 5 个	省级 9 个，市级 5 个	175%
	主编规划教材	---	2 本	200%

(3) 建设期内，在领衔人带领下，全体工作室成员通过项目引领和协同创新，完成了江苏省职教学会的立项课题《职业院校名师工作室文化建设实践研究》。课题从当前江苏省职业教育名师工作室建设所存在的问题分析入手，坚持问题导向，提出了职业院校名师工作室建设，不仅要注重工作室的物质层面建设，更要关注工作室的文化层面建设。课题组通过研究认为：职业院校名师工作室的文化建设应该从其文化体系的构建开始，而文化体系构建则是由理念文化、制度文化、视觉文化三方面所组成。同时，课题组还以江苏省职业教育“杨晓敏营销名师工作室”为例，通过一系列建设实践，提出了基于文化

背景下职业院校名师工作室建设的基本策略，旨在帮助职业院校更好地开展名师工作室文化建设。

3. 工作室自成立以来，通过确立以培养“三师”——名师、技师、大师为共同发展目标，凝练了“三服务”——服务学生、服务教师、服务社会的教学主张。建设期内，工作室团队成员的发展取得了明显的成效。

(1) 改变了新结构。建设期内，杨晓敏营销名师工作室6位成员中，有两位成员新晋升为“教授”职称。成员结构改变后，工作室成员现有职称结构为教授3人，副教授2人，讲师1人。

(2) 培育了新名师。建设期内，杨晓敏营销名师工作室中的李秀丽老师，经过工作室的精心培育和自身的努力，最终于2018年顺利地通过了省级名师工作室的遴选和评审，成为2018年“江苏省职业教育李秀丽会计名师工作室”的建设对象。年轻成员曾华娟也顺利地通过各种专业考试，成为汽车技术服务与营销方面的专业技师。

(3) 大赛出新成绩。建设期内，杨晓敏营销名师工作室的各位成员能够积极投身各级各类大赛，在参加的省级以上教学大赛（课堂教学大赛、信息化教学设计大赛、信息化课堂教学大赛）和技能大赛中屡屡获奖，共获得国赛二等奖1项，省赛一等奖1项，省赛二等奖1项，省赛三等奖1项。

4. 工作室能够坚持“服务学生”的宗旨，在全面落实立德树人根本任务的同时，充分利用专业课教学，以杨晓敏营销名师工作室的名义，积极组织广大学生深入企业进行调查研究，邀请企业专家开展现

场教学。同时还组织专业的学生做专业的事，引导他们参加“徐州市东风雪铁龙汽车俱乐部”活动，让学生们开阔眼界、拓展思路，学生们参与积极性高涨。

5. 杨晓敏营销名师工作室注重宣传工作，能通过不同渠道宣传报道工作室所取得的成绩，进一步扩大工作室的社会影响。工作室建有专题网站“<http://www.xzjm.cn/yxmgzs/>”，共设有“工作室概况”、“工作室动态”、“专业建设”、“课程改革”、“社会服务”、“成果展示”、“探讨交流”等多个版块，用以对外全方位介绍工作室的建设情况。

2018年9月，《江苏教育》杂志对杨晓敏营销名师工作室的建设情况以“名师”栏目予以了专门介绍。

2017年5月，《江苏教育》杂志对我校进行了专访，并以“做一个幸福的经贸人——江苏省徐州经贸高等职业学校师资队伍建设纪实”一文发表在杂志的头版，文中还专门介绍到了“杨晓敏营销名师工作室”。

（四）特色与创新：（达标）

杨晓敏营销名师工作室始终秉承培养“名师、技师、大师”的发展理念，以“服务学生、服务教师、服务社会”为宗旨，以促进专业建设和提升课堂教学质量为核心，以工作室文化建设研究为抓手，积极弘扬名师工作室的文化。我们认为：职业教育名师工作室的建设，不仅要注重物质层面建设，更要关注文化层面建设。

1. 主要观点：职业教育名师工作室的文化建设应该从其文化体系的构建开始，工作室文化体系是由理念文化、制度文化、视觉文化三方面所组成。（文章发表在：江苏教育研究，2018, 7/8C）

2. 以江苏省职业教育“杨晓敏营销名师工作室”为例，通过一系列建设实践，提出了基于文化背景下职业院校名师工作室建设的基本策略，旨在帮助职业院校更好地开展名师工作室文化建设。（文章发表在：现代职业教育，2018.9）

四、工作室建设中存在的问题

（一）在引进优秀外聘教师（或技能大师）方面，根据《江苏省教育厅关于加强职业教育名师工作室建设的通知》要求，各名师工作室在建设过程中应充分发挥来自于行业企业外聘成员在课程建设、专业建设和实践教学中的重要作用，通过传、帮、带，使年轻教师能够迅速掌握产业发展趋势和企业新技术的运用等。但由于市场营销专业的局限性，使我们在引进优秀外聘教师或技能大师方面的工作还有所欠缺。

（二）在主动性组织开展区域性活动方面，与苏南、苏中等地的兄弟学校相比，工作还明显不足。其中原因既有客观方面的，但更主要是在于领衔人的主观能动性。

（三）在特色创新方面，在全省乃至全国范围内产生的社会影响有限，具有的推广价值不多。

江苏省职业教育杨晓敏营销名师工作室后期建设规划

杨晓敏名师工作室将继续秉承培养“名师、技师、大师”的发展理念，以“服务学生、服务教师、服务社会”为宗旨，在工作室领衔人的带领下，建好团队，发挥效能；继往开来，做好传承；形成特色，扩大影响。具体做好以下几方面工作：

一、加大经费投入，不断完善工作室硬件建设和文化建设

根据学校“十三五”发展规划的具体实施情况，提前谋划好“十四五”期间学校名师工作室的发展布局。经过学校研究同意，在下一个建设周期内，学校对杨晓敏名师工作室将以每年投入不少于2万元的经费，用于完善工作室的硬件建设和文化建设；完善学校激励机制，对工作室取得的有重大推广价值的建设成果进行重奖。

二、加强组织学习，不断开展多领域、多层次的交流展示

下一个建设周期内，我们还将督促全体工作室成员加强学习现代职业教育理论，钻研专业建设发展动态，不断研究课堂教学，及时改进教学方法，总结交流教研活动经验，不断探索教育教学规律。学习交流每月至少进行一次；同时，继续开展“每月一主题”研讨制度；由工作室主持人根据研究方向确定主题，每月集体研究一次；计划牵头组建“徐州市名师工作室联盟”，广泛开展校际之间的学习交流；组织安排工作室成员到校内其他工作室和校外工作室学习交流。

三、加强师德师风建设，充分发挥工作室“传帮带”作用

工作室全体成员要按照“四有”好教师的标准，争做“有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心”的教师，遵守师德规范，学风端正，教书育人，爱岗敬业，为人师表，关爱学生。

在下一个建设周期，工作室成员仍然要继续发挥工作室中名师的示范、引领作用，带头出研究课、观摩课、示范课，主动承担培养青年教师的任务，定向结对培养青年教师，发挥效能。

四、加强团队建设，切实做好工作室精神的传承和发扬

根据工作室现有成员状况，下一步的建设思路是：吸纳一部分优秀的专业教师充实带工作室，通过不断传承，把杨晓敏名师工作室的建设一步一步的接力下去，争取在下一个建设期内，经过工作室的精心培育能够再次涌现出一批省级名师工作室。

鼓励团队成员立足教学一线，不断开展教育教学研究，不断创新教育教学方法。工作室要在成员中培养出1~2名省级教学能手，要全员参与省级教学能力大赛和技能大赛，并且各项大赛成绩再创新高。

五、坚持服务学生，服务社会，积极开展社会培训和技术服务

充分发挥团队成员在教科研等方面的信息资源优势，以产学研结合为纽带，推进产教结合与校企合作。在产教结合与校企合作方面产生良好的经济效益或社会效益。