

任务名称	任务3 场景实景布设，彩排流程打磨 教学实施方案3 布设直播场景，调试直播设备		
授课班级	电商高职 231 班	授课学时	2 学时
授课地点	太初直播基地	班级人数	37 人

教学任务分析

内容处理：

1. 本课承接任务 2 形成的直播方案与脚本，围绕 IP 主题直播间布景方案落地，整合场地规划、背景与道具布置、灯光摄像收音设备安装调试等内容。学生在太初直播基地按附件 1《直播场景布设调试与交接表》完成实景布设，并依据课前明确的岗位规范进行自检、互检和企业导师验收，为同一任务后续彩排提供可用场景。

2. 按照识读布景方案、核对设备与材料、布置空间背景、安装调试视听设备、联检交接的顺序组织教学。课前识别常用设备的功能与参数；课中选用现有设备完成布景、连接与调试，以回显画面和监听结果检验效果。交付布景图、设备参数记录和整改清单，衔接下一次课的主播走位与全流程彩排。

六任务与本课定位

6个任务 · 8个教案 · 16学时

任务1
IP洞察研判
产品包装创制
 教案1 · 2学时

任务2
直播方案架构
内容脚本编撰
 教案2 · 2学时

任务3
场景实景布设
彩排流程打磨
 教案3—4 · 4学时

任务4
主题直播启幕
临场运营攻坚
 教案5—6 · 4学时

任务5
订单分拣核验
货品打包发运
 教案7 · 2学时

任务6
客诉闭环处置
全链复盘迭代
 教案8 · 2学时

本课：教案3 · 任务3 · 2学时
布设直播场景，调试直播设备

教材使用：以《电商直播运营实务》为基础教材，《短视频策划、制作与运营》为辅助教材，配合本项目活页任务资料、岗位检查记录和企业业务材料组织学习。



基础教材



辅助教材

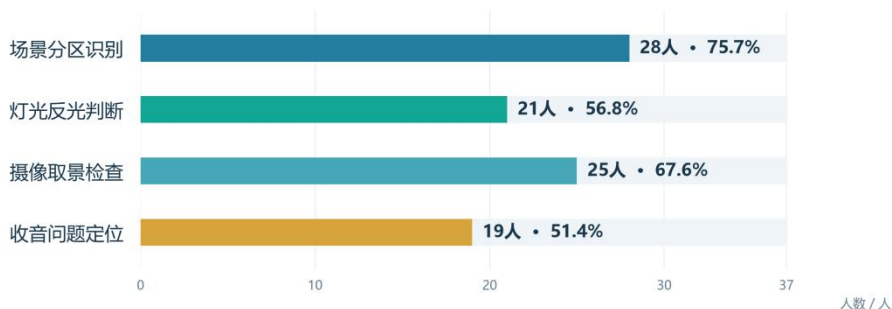
学情分析

知识技能基础

知识技能诊断

教案3·四项岗位能力达成人数

37人



- 1.学生已在任务1、任务2中接触IP受众研判、产品包装设计、卖点提炼与直播方案编写，可据已有方案识别布景主题与商品展示需求。本课以课前自测和方案识读记录核查学生对设备功能、空间分区及安全要求的掌握情况。
- 2.部分小组在前两个任务中方案类成果较好，但动手实操经验相对不足，本课教学中需加强操作示范与个别指导。
- 3.根据前序任务教学反馈，学生对真实直播间场景接触有限，本任务需强化设备操作规范与安全规范训练。

认知实践能力

前序任务成绩分布

教案3·学习起点与分层支持

37人



- 1.前序任务主要形成调研、设计和脚本类成果，本课需将方案表达转化为空间布局、设备连接和画面检查等现场操作。
- 2.学生在方案撰写与资料整合部分表现较好，说明理论认知基础较扎实。
- 3.学生在真实场景搭建与设备操作环节接触较少，动手能力与临场问题处理能力有待提高。
- 4.综合上述学情，本任务要重点提升学生的动手实践能力、设备操作规范性与团队协作能力。

学 情 分 析	学习特点	学习支持需求 数据3：学习支持方式与选择比例 37人 导师现场示范 31人 · 83.8% 画面对照回看 29人 · 78.4% 设备检查支架 27人 · 73.0% 岗位交叉复核 28人 · 75.7% 多选统计 010203037 人数 / 人
		学生思维活跃，对直播电商行业兴趣浓厚，乐于接受新事物、新观念，能够利用信息化工具获取学习资源。但部分学生自制力不足，团队协作能力不强，对设备操作规范与安全要求重视不够，实践动手经验有限，具有较强的动手尝试意愿。教学中需以真实任务激发兴趣，强化规范训练与团队协作引导。
学 习 目 标	素质目标	1.在设备连接、布景互检和交接中遵守岗位分工，形成认真核对、主动补位和及时纠错的责任意识。 2.通过真实直播间场景搭建，增强学生对直播电商行业的认知与职业认同感，树立行业自信、专业自信。 3.树立先检查后通电、发现异常及时报告的安全意识，养成节约物料、爱护共用设备的工作习惯。 4.尊重 IP 形象与素材使用要求，在背景、道具和色彩选择中形成文化表达与原创保护意识。
	知识目标	1.说出 IP 主题布景方案的组成要素及从方案到现场的实施顺序。 2.辨识本课常用灯光、摄像和收音设备的功能，说明设备接口、稳定支撑与连接检查的要点。 3.说明场地区域划分、背景道具陈列与镜头构图之间的关系。 4.区分主光、辅助光和背景光的作用，说明光位、亮度、色温对人物与商品画面的影响。 5.说明画面清晰、商品信息可见、收音可辨和通道安全的检查要点。
	能力目标	1.能依据布景方案完成直播间空间布局、背景与道具布置。 2.能核对现有设备清单，按规范连接灯光、摄像和收音设备，完成基本参数调试。 3.能依据布景图与回显画面调整光位、背景和商品陈列，改善遮挡、反光或构图不当的问题。 4.能完成画面与声音联检，记录参数、问题及整改结果，并向彩排岗位交接。
教 学 重 点 难 点	教学重点	1.IP 主题直播间布景方案的落地执行与场景布置（场地规划、背景类型选择、场景构图）。 2.现有直播设备的核对、连接检查及灯光、摄像、收音参数调试。
	教学难点	1.布景与 IP 主题的视觉一致性呈现（背景、道具、灯光氛围的协调）。 2.根据商品展示与人物走位需要，协调主光、辅助光和背景光的光位、亮度与色温。 3.摄像构图取景与收音降噪等设备参数的准确调试。
	解决措施	1.利用教学平台课前发布直播间实景案例与设备操作微课，建立认知基础，突出教学重点。 2.企业导师在真实直播间现场示范设备调试，学生分组实操，双导师巡回指导纠偏，借助数据监测中心实时回显画面检验调试效果，通过“实操、检验、优化”循环突破难点。

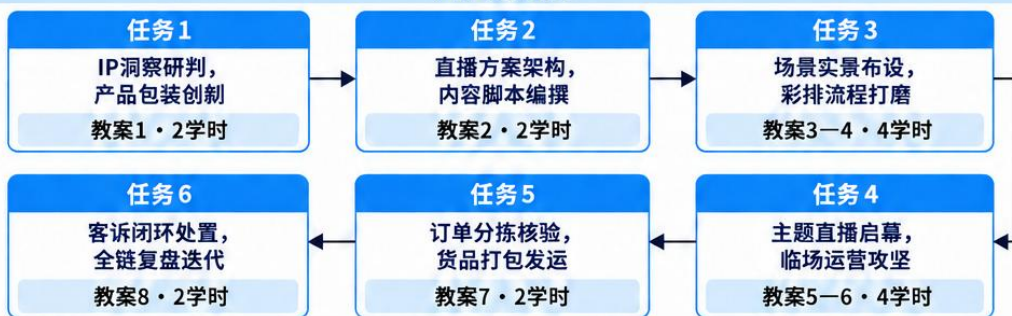
教学策略	课程依托太初直播基地的真实直播间与课程学习平台，采取混合式教学，基于“线上+线下”的模式创设真实任务情境，培养学生知识构建与解决实际问题的能力。通过小组合作学习，学生自主查找获取并共享学习资源，实现以学生为主体。坚持“双导师、全闭环、生产化”教学实施策略：校内教师与企业导师联合施教、共同评价，企业导师评价占比不低于40%。以真实经营任务为主线，采用“三段式”教学，课前自主学习、课上任务驱动实操、课后复习巩固，每个环节有明确的过程性评价，通过展示、提问、互评等形式引导学生修正、提升，同时开展多元化评价方式促进学生综合素养的形成，实现“教学场景即生产场景、实训成果即经营成果”。 双导师协同·三段式教学  课前 自主学习 案例微课 自测讨论 ➡  课中 岗位实践 布景搭建 设备调试 环境优化 验收交付 ➡  课后 巩固改进 成果上传 准备彩排  校内教师：组织与指导  企业导师：示范与验收（评价≥40%）			
教学方法	教法： 1.案例教学法：课前提供布景案例与设备操作微课，课中以主题呈现、商品可见和安全动线等问题组织对照分析，指导学生将案例要点用于本组布景。 2.任务驱动法：以“IP 主题直播间搭建”真实运营任务为主线，在教学平台上搭建任务点，课中设置子任务，通过分析任务、解决任务推进课堂内容。 3.直观演示法：根据教学目标，设置真实的工作任务情境，企业导师在真实直播间进行布景与设备调试演示，学生对照实操，最后在平台由教师、学生和企业导师进行评价。			
学习方法	自主学习法、合作学习法。			
平台及资源	名称 超星泛雅学习通 	内容简介 构建《电商直播运营实务》课程平台，设置本实训六项学习任务，涵盖不同层次难度的学习资源和试题库。可用于组织个人、小组任务，头脑风暴，设置抢答，讨论，评价打分等多种教学活动。	使用时间 课前自学 课堂实施 课后巩固及拓展	功能及作用 资源库功能：学生自由选择学习视频资源。 测试功能：学生学习测试，出具测试结果统计报告。 评价功能：实施教师评价、学生互评以及组间互评。 采集学情数据：监测学生学习能力，帮助教师进行学情分析，及时进行教学反思及调整。 头脑风暴：集思广益，发现问题。 讨论功能：搜集疑问，组织讨论。 第二课堂功能：课后巩固练习，答疑反思。

	微课资源包 	直播间布景案例、灯光摄像收音设备操作微课等个性化学习资源	课前自学 课后巩固及拓展	资源库功能：学生在线自主学习视频资源，明确学习目标。 个性化学习：学生按需选择学习，查漏补缺，强化巩固知识。
	直播数据监测中心 	实时显示直播画面与运营监测数据。	课堂实施	画面回显检验：实时查看布景与设备调试效果，辅助验收评价与数据复盘。
	太初直播基地 	校企共建的真实IP主题直播间及配套直播设备，用于本项目场景布设与后续开播。	课堂实施	真实生产场景：学生分组实操搭建直播间，进行岗位角色实践，通过强烈的体验感激发学习兴趣，提升学习效率。
	直播设备套件 	灯光、摄像、收音、导播等直播设备及辅材（含手机端：手机、话筒、手机声卡、转换器、手机支架、补光灯、监听耳机、移动电源。专业端：电脑、摄像头、采集卡、灯光、电脑声卡、直播大屏等）	课堂实施	提供设备实操条件，支持直播间布景搭建与灯光摄像收音设备参数调试。
	Xmind 软件 	思维导图	课堂实施	思维导图功能：整理课堂所学知识，划分知识层次，通过思维导图的方式呈现。

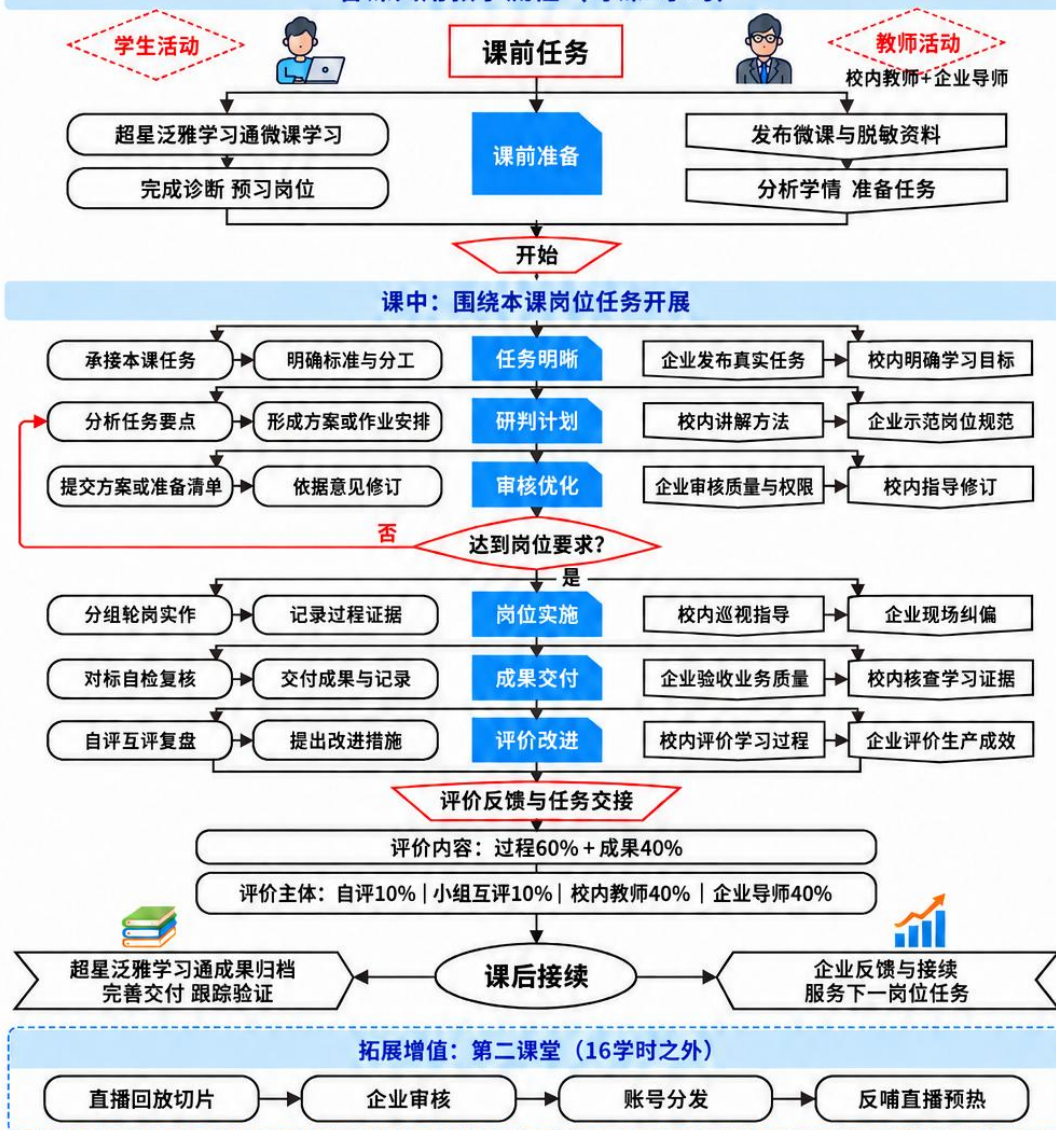
直播电商生产性实训教学流程

6任务 · 8教案 · 16学时

六任务递进



各课共用教学流程（每课2学时）



教学流程

【教学过程】				
【课前】				
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
教学准备	1.直播间布景方案要素与落地流程 2.常用直播设备的功能、接口与配置要求 3.直播间场景搭建方法与技巧（场地规划、背景布置、场景构图） 4.直播间灯光类型与打光技巧、布光方案 5.IP主题直播间案例赏析与搭建要求 6.设备通电前检查、线缆整理与通道安全要求	1.发布学习任务 平台发布视频学习资源与任务自测题。根据平台视频观看量和学生测试成绩，调整教学策略。 2.设置布景讨论 发布讨论话题，引导学生思考：如何用灯光与道具呈现 IP 主题氛围？引导学生思考直播间场景搭建的关键要素。 3.辨识风险来源 参与讨论，要求各组提交一项布景安全风险和对应预防办法，并说明所用 IP 背景素材的来源；以此强化学生的安全责任和素材规范意识，据提交内容确定课中提醒重点。 4.组织实训准备 联合企业导师明确当堂真实任务与验收标准，发放附件 1《直播场景布设调试与交接表》，说明本阶段使用“布景实施”栏目。 5.调整教学策略 通过学生讨论学习和任务完成情况，适当调整教学内容。 布景任务准备 01 看案例与微课 布景要素·设备调试 02 做自测与讨论 灯光·道具·IP氛围 03 领布景任务单 主题·任务·分工 04 对照验收标准 材料·设备·安全	1.完成课前学习 登录超星泛雅学习通，观看教师发布的直播间搭建案例与设备操作微课，学习布景要素与设备调试方法。 对照案例辨认主播区、商品展陈区与设备位置，关注灯光、机位和声音之间的配合。完成自测题，回查不确定的内容，记录一处希望在课堂解决的问题。 2.开展合作探究 搜集与本组 IP 主题一致的素材，记录来源及可使用范围。 结合前序方案讨论灯位、机位和线缆走向，检查商品是否容易被遮挡、通道是否被占用；提出一项布景安全风险及预防办法，把不能确认的素材列为待核。 直播间搭建的课前准备 ☐ 微课自测 布景与设备操作 ☐ IP素材 核对主题并记录来源 ☐ 安全预判 灯位、机位和线缆 ☐ 任务认领 明确分工与工作页 提出一项风险及其预防办法。 3.领取布景任务 查阅附件 1“布景实施”栏目，对照本组 IP 主题确认搭建任务与岗位分工。 核对准备材料是否对应脚本的商品展示需要，明确背景道具、设备位置和通道由谁检查；把需要现场确认的位置标在原布景图上。整理现有方案与资料，带着未解决的问题进入课堂。	1.培养自主探究 引导学生课前思考。 明确学习目标，以问题导向引导学生自主探究，培养主动学习的习惯和能力。 2.前置安全核查 以真实任务驱动，依据课前反馈调整教学策略；通过安全风险与素材来源核查落实安全责任、素材规范。

【课中】				
第一课时 直播间布景方案落地与搭建（40 分钟）				
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
创 设 情 境 抛 砖 引 玉 (5 分钟)	1.签到与准备 2.反馈课前学习 3.明确学习任务	1.在学习平台组织学生考勤 2.课前成果汇报  请一组同学汇报布景方案预习成果，教师评价各组课前任务完成情况。 3.课程引入 结合本组直播方案提问：观众进入直播间后能否看清主推商品、理解 IP 主题？ 出示布景需求图，明确本课将方案落实为可供后续彩排使用的真实直播场景。 4.产教融合 双元共育 企业导师说明现场岗位要求。 教师出示通道被线缆占用、背景素材来源不明两类问题，引导学生判断影响并提出处理办法；把安全检查和素材核对列入附件 1“布景实施”栏目。组织各岗位互检签认，以此强化安全责任、素材规范和团队协作意识。	1.登陆学习平台，完成签到 2.聆听教师评价 回顾课前学习任务，通过教师评价，评价自己对知识点掌握情况。 3.明确学习目标 认真听讲，明确学习任务，明确本课搭建任务。 4.通过校企合作企业案例，提升职业素质 对照问题图，指出不规范之处并说明可能影响；在附件 1“布景实施”栏目写明本组安全检查人与素材核对人，接受组间检查。 	1.衔接学习反馈 学生自主回顾课前学习。 结合教师评价反馈，带着问题引入本节课程任务，明确任务目标，增强知识的连贯性，从而提高学生的学习效果。 2.落实岗位签认 通过问题辨识与岗位签认，把安全责任、素材规范和团队协作落实到可检查的任务记录。
		1.发布搭建任务 发布搭建任务：发布 IP 主题直播间搭建任务，明确验收标准。 2.教师巡视指导 依据布景图检查各组分区、通道及道具固定情况。 发现遮挡或松动时，请责任岗位先解释原因、再调整并记录；指导核对素材来源与通道，说明视觉效果不能突破规范，以此强化	1.识读布景方案 组内对照布景图确认主播区、展陈区与 IP 主题要素，核对商品展示所需空间。 由相应岗位指出设备位置和安全通道，说明布置顺序，避免道具摆放后影响机位或人员通行。	1.推进方案落地 通过任务设置，层层推进，引导学生将策划方案落地为真实场景，为直播做好准备。
任 务 尝 试 (10 分钟)	1.识读布景方案 2.划分空间区域 确定主播区、商品展陈区与设备位置，保留安全通道。			

	3.布置背景道具 背景与道具布置（实景背景或绿幕）。	学生的安全与素材规范意识。 直播间布设需求单 填写依据、执行动作与复核记录 主题呈现 背景、色彩与IP元素 保持商品展示区清晰 设备布设 机位、灯位与收音 核对用电和走线 检查记录 画面构图、亮度与底噪 问题位置及修订 记录岗位 复核岗位 版本及日期 3.组织成果展示 选取学生代表展示直播间布局效果，分享遇到的问题与难点。 4.点评布局问题 （1）点评学生在直播间布局方面存在的问题，指导学生进行改进。 （2）教师总结直播间空间布局的内容、摆放依据和影响因素。	布景位置与安全动线 在布景图标出遮挡、占道及需调整的位置。 2.布置背景道具 按IP主题核对背景素材与道具，依据方案完成陈列和固定。 组员从镜头方向观察商品是否被遮挡，再检查通道占用、道具松动及素材来源；在布景图上标出问题位置，由责任岗位作相应调整。 3.展示并核对修改 向教师与企业导师展示布景半成品，结合布景图说明分区与摆放依据。 听取意见后先处理安全和遮挡问题，再调整视觉细节；由同伴回看修改位置，在附件1“布景实施”栏目保留检查与调整记录。	2.深化岗位参与 结合企业真实场景，引导学生参与其中。 3.落实布景互检 以布景图上的互检标记检验责任落实。 促使学生在追求视觉效果时同时守住安全与素材规范要求。
案例对标 (10分钟)	1.分析布景构图 对照直播间布景案例，分析背景布置与场景构图。	1.对照布景构图 教师出示布景构图对照图，引导学生检查本组背景、主体与商品陈列的关系。 2.知识链接 讲解前景、主体和背景的层次关系，对照镜头回显调整主播与商品位置，确保主题清楚、商品细节可见，并为走位和展示留出空间。 3.教师巡回指导 如有小组需要帮助，及时解决小组疑惑。 IP主题直播间布设图 依据场地与脚本调整位置 保持通道畅通 收音：主题一致 商品清晰 人声清楚 支架固定 通道畅通	1.对照案例找差距 对照案例与本组回显区分前景、主体和背景。检查主题是否清楚、商品能否看清，指出一处遮挡或留白不当的位置及影响。 2.开展小组互评 观察另一组布景，提出一条有依据、可执行的建议。听取本组收到的意见，复述调整位置和理由。	1.提高构图质量 通过布景案例对标，让学生直观理解主题、构图和商品展示的关系，提升审美与细节意识。 2.开展合作互评 以小组合作探究的形式，培养学生团队协作精神。小组互评，互帮互助，培养学生总结归纳能力、沟通表达能力。

		4.引导学生互评，总结展示 通过不同小组布景成果的展示。引导学生对比和思考存在的问题，教师总结直播间布景要点；要求给出一条有依据、可执行的建议。 并由被评组复述修改计划，以此培养学生互帮互助的团队协作精神。	布景构图观察与互评 01 辨认画面层次 分清前景主体与背景关系 02 核对商品展示 查看细节遮挡与主题呈现 03 提出具体建议 指明调整位置并说明理由 04 回看修改效果 兼顾画面留白与安全通道 3.调整构图细节 微调商品、背景或道具，通过回显核对效果。检查通道与展示空间，在原布景记录中写明修改点，供后续初验使用。	力。
实战演练 (15 分钟)	1.完成布景初验 完成本组IP主题直播间布景并初验（背景、道具、空间布局）。	1.发布布景验收任务 根据企业直播间标准，组织各小组完成布景自检与互检。 布景验收的四项依据 ☐ 主题一致性 元素与IP主题对应 ☐ 商品可见度 避免遮挡与杂乱 ☐ 空间动线 移动及交接顺畅 ☐ 安全固定 检查支架和素材记录 未通过项须明确责任、整改与复查。 2.设置小组讨论 引导学生讨论思考，教师提醒学生布置过程中注意事项和要点。 3.企业导师点评 企业导师依据主题一致性、商品可见度、空间动线和安全固定进行检查；教师抽查素材来源记录与岗位互检签认，对未整改项目明确责任人和复查要求。 4.教师总结归纳 教师总结点评，根据同学们成果展示，重点讲述学生有问题的地方，引导学生对标复查与优化，以此强化标准意识，培养精益求精的职业态度。	1.接收教师发布任务 按照分组情况，准备直播间布景材料，完成后小组内部检查，并组间互检，做好任务准备。 布景自检互检的交付页 主题与商品呈现情况 通道 / 固定 / 素材核对 问题位置与整改动作 复查状态 / 互检签认 先自检，再互检；未通过项记录原因。 2.思考讨论 小组探讨 IP 主题直播间布景需要哪些注意事项，完成讨论。 3.完成本组 IP 主题直播间布景 依据布景图完成材料布置和固定，记录本组主题呈现、安全通道与素材核对结果；对未通过项说明原因、整改并复查。 4.学生成果展示，学生总结归纳 选两组学生代表，展示自己的成果，提高自信心，总结归纳出现的问题和易错点。	1.检验落地能力 通过实训操作，让学生在真实场景中检验方案落地能力，在实训中认清自身不足。 2.复查落实标准 通过企业导师点评与自查，提升学生标准意识与精益求精的职业态度。

第二课时 设备安装调试与环境优化（40 分钟）				
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
抛砖引玉 (5 分钟)	1.反馈布景成果 总结评价第一课时布景成果（方案落地、布景完成度）。 2.引入设备安装调试任务	1.在超星泛雅学习通对学生任务完成情况进行评价 教师依据前一阶段布景检查记录反馈共性问题，组织学生按附件 1“岗位规范观察”栏目确认已完成整改的项目。 布景成果验收评价记录 填写依据、执行动作与复核记录 主题与布局 商品展示、背景道具 自检意见与证据 设备与效果 机位灯光、收音画面 复核意见与证据 安全与交接 支架、走线和通道 整改结果及接收岗位 记录岗位 复核岗位 版本及日期 2.视频导入，提升兴趣 出示设备连接与调试要点图。 结合设备操作微课，引导学生检查画面亮度、商品真实色彩和声音清晰度，明确先检查连接、再通电调试、最后回显联检的顺序。 设备连接与调试要点 填写依据、执行动作与复核记录 连接前 检查接口、电源与线缆 固定支架并确认安全 调试中 选择输入设备与参数 查看回显并监听声音 调试后 记录设置与测试结果 复查线缆及通道 记录岗位 复核岗位 版本及日期	1.查看布景评价 登录超星泛雅学习通查看本组布景评价。 对照附件 1“岗位规范观察”栏目，找到教师指出的共性问题。确认已整改的位置，对尚未完成的项目保留原记录。 设备微课的观察任务 安装位置 与镜头范围相符 调试次序 先检查后操作 设备连接 辨认接口与走线 回显效果 画面和声音联检 观看时记录一项疑问，带入实操核对。 2.观察设备要点 随微课观察灯光、摄像、收音设备的安装位置。 辨认设备与接口的对应关系，指出应先检查的连接部位。对照亮度、真实色彩和声音清晰度，说明一处需要关注的现象。把疑问指向具体设备或位置。 设备调试观察路径 01 辨认设备接口 对照微课查看设备连接位置 03 观察画面声音 关注亮度真实色彩与清晰度 02 确认检查顺序 先查连接再通电回显联检 04 定位疑问责任 说清设备问题与检查岗位 3.确认检查顺序 对照要点图复述“检查连接—通电调试—回显联检”的顺序。 与同伴核对本组先检查什么、由谁检查。本环节只确认观察要点，设备安装与调试在后续任务中完成。	创设情景，承接第一课时布景成果，通过视频引导使学生自然过渡到设备调试任务，激发学习兴趣。

任务加深 (10 分钟)	1.连接调试设备 灯光、摄像、收音设备连接与参数调试。	1.明确设备任务 各组按已确认分工，对照附件1“设备调试”栏目领取灯光、摄像与收音设备安装调试任务。 2.教师进行重点任务讲解 （1）设备配置要点，手机端：手机、话筒、手机声卡、转换器、手机支架。专业端：电脑、摄像头、采集卡、灯光、电脑声卡、直播大屏。 （2）安装调试要点，灯光（色温、亮度、光位）、摄像（机位、构图）、收音（音量、降噪）。 3.核对设备任务： 各组依据设备清单和布景图，确定灯光、摄像、收音设备的安装位置、连接顺序及检查人；完成连接检查后再进行通电调试，记录画面、声音问题与调整结果；引导各岗位复述检查顺序并交叉确认，出现异常先停止、报告再处理，以此强化学生的规范意识，培养团队合作精神。 设备调试记录单 填写依据、执行动作与复核记录 画面测试 构图、曝光、商品细节 调整位置及依据 声音测试 人声、环境声、底噪 输入设备与增益 安全复核 支架固定、线缆收纳 通道与断电检查 记录岗位 复核岗位 版本及日期	1.核对设备任务 对照附件1“设备调试”栏目确认灯光、摄像与收音岗位职责，明确连接检查、通电调试、回显联检与记录交接的顺序。 灯光、机位与收音联检 IP主题背景 主播区 展示区 摄像 灯光 摄像 收音 线缆 按“核对—连接—通电—回显—记录”顺序。 2.确认安装位置 依据设备清单与布景图确认安装位置，检查支架、机位是否影响展示或通行。对与方案不符的位置先说明，再按教师指导调整。 3.核对连接顺序 各岗位说明设备的连接关系及检查人，由同伴对照接口与线缆走向复核。发现松动、接错或其他异常时先停止并报告，不带着问题直接通电。 4.完成规范安装 灯光岗位安装灯具，摄像岗位设置机位，收音岗位安装收音设备。完成支架固定、接口连接和线缆整理，交叉检查后再按教师要求开展通电调试。 5.记录调试要点 在附件1中记录色温、亮度、光位、构图、音量与降噪要点，标出需重点观察的画面或声音问题，为后续实操作准备。	变学生被动学习为主动学习，提高学习热情和团队合作精神。通过小组讨论提高学生表达与思维能力，关注企业需求，培养规范意识，为真实直播运营做准备。
教师演示 (5 分钟)	1.观察调试示范 观察灯光、摄像、收音设备调试操作演示，掌握灯光类型与打光技巧。	1.教师演示 教师根据具体任务，现场演示灯光色温亮度调节、摄像构图取景、收音音量与降噪设置。 2.教师强调安全事项 教师演示通电前检查支架固定、接口连接与线缆走向，设置一处连接错误请学生指出；强调发现异常先停止操作、报告并复查，再继续调试。以此强化学生的安全与规范意识。	1.学生仔细聆听并深入思考 对照附件1“岗位规范观察”栏目观察演示，指出设置的连接错误，说明纠正办法；在本组操作前复述检查顺序并由同伴核对。 观看设备演示的观察单 ☐ 找出连接问题 对照检查表定位 ☐ 说明纠正办法 核对设备使用规范 ☐ 复述操作顺序 操作前由同伴确认 ☐ 提出待解疑问 问清再进入实操 观察的不仅是结果，还有检查和纠正过程。	通过教师规范演示，使学生进一步深化设备调试知识的掌握，强化安全与规范意识，为进入实操环节打下坚实的基础。

		 3.总结归纳 总结参数调试常见问题与注意事项。	2.学生提问 学生在观看演示的过程中，碰到问题及时提问。	
实战演练 (15 分钟)	1.完成调试自检 完成设备调试并开机自检，按真实直播要求实施布光方案。	1.组织设备调试 学生分组完成灯光、摄像、收音设备调试，教师巡回指导，提醒学生注意事项和安全操作。 2.讲解布光方法 各组按现有设备选定一种适合本组商品的布光方案。 先观察主光效果，再调整辅助光与背景光；对照商品实物检查反光、阴影和色彩，不以过度美化替代真实展示。其他布光方式安排课后拓展比较。 小组搭建交付检查表 填写依据、执行动作与复核记录 现场复核 背景、道具与设备 逐项对照需求单 问题整改 问题编号、处理动作 复测结果 验收交接 导师意见、接收岗位 移交彩排使用 记录岗位 复核岗位 版本及日期 3.组织验收 通过直播数据监测中心回显画面，组织各小组展示调试成果，引导学生进行组内和组间评价。 4.企业导师评价 企业导师按企业直播标准评价调试效果，给出直播间设备调试的标准与要求。	1.完成设备调试 按附件 1“设备调试”栏目分工调试。选用适合商品的布光方案，先看主光，再调辅助光与背景光。 对照实物查看反光、阴影和色彩，保持商品真实呈现；监听音量与噪声，异常先报告再处理。 设备调试的证据记录 灯光 / 摄像 / 收音参数 实物与回显比对情况 同伴复核 / 未解决问题 企业意见 / 整改复查 真实呈现商品，不用效果调整掩盖商品差异。 2.核对回显效果 对照直播数据监测中心回显检查商品细节、构图与声音，说明调整依据。 回显联检与整改记录 01 对照实物色彩 检查反光阴影与真实特征 02 核对画面声音 回看构图并监听清晰程度 03 按意见作调整 定位问题并保持相同复查条件 04 复核参数状态 记录实际参数与待处理事项 3.开展互评整改 接受小组互评与企业验收意见，在原记录中定位整改项。责任岗位调整后，用相同展示或收音条件复查。 4.复核参数留痕 在附件 1 记录实际参数与复查结果，同伴核对设备状态。交接未解决问题，不将待处理写成已通过。	让学生在实操过程中找出自己的不足，通过观看优秀小组实操展示取长补短，结合教师与企业导师的总结，强化对设备调试知识点的理解，树立规范意识与质量意识。

		5.总结评价 教师检查参数记录与整改前后说明，追问画面调整是否掩盖商品真实特征；将如实记录、主动报告异常及同伴复核表现计入规范协作评价。以此强化学生的规范意识与质量意识。		
总结 升华 (3 分钟)	1.梳理搭建方法 用思维导图串联直播间搭建与设备调试知识点。	1.教师引导 引导各小组学生积极思考回顾本节课所学的关键要点（布景落地、设备调试、环境优化）。 2.提供帮助 及时提供帮助，鼓励学生在自评互评中查漏补缺，加深记忆和理解。 3.登录平台，查看学生思维导图完成情况 了解学生对于知识点的掌握情况。 	1.讨论总结知识点 以小组为单位，讨论回顾本节课所学知识要点。  2.思维导图绘制并上传 运用 Xmind 软件将知识要点以思维导图的形式表示出。 3.总结归纳 完成后相互补充，总结回顾课堂上所学知识要点，记录作业，完成下一节课的预习。	1.构建知识体系 引导学生以思维导图的形式归纳所学知识点。构建学生的知识框架体系，有效培养学生的逻辑思维能力。 2.回顾巩固方法 课后及时回顾课堂所学，加强学生对知识点的记忆和理解。
布置 作业 知识 延伸 (2 分钟)	1.完善交接成果 2.预习彩排任务	1.布置课后作业 （1）请各小组将本组直播间搭建成果照片与视频上传至平台，教师与企业导师评分。  （2）预习同一任务的彩排内容，准备任务2形成的脚本及本课设备交接记录。	1.记录评价与待办 依据已有过程记录开展小组互评，在附件2《岗位任务过程与成果评价表》中核对评价依据。 记录本组需课后完善的内容及责任岗位，不将尚未完成的整改填写为已完成。  2.明确课后预习 记录在超星泛雅学习通预习主播走位与全流程彩排的要求，核对后续要使用的脚本、布景图和设备参数记录。将资料缺口保留到本组待办，课后按任	1.落实岗位责任 以安全隐患排查、设备状态记录和接收确认落实岗位责任。培养认真交接的职业习惯。 2.养成规范作风 通过规范停用、分类整理和交接复查养成 标准化作业和工匠精神 。为真实直播

	2.指导学生将设备归位 按附件 1“问题整改与岗位交接”栏目整理线缆与道具。 停用设备按规范关闭电源；需保留给下一次彩排使用的布景与设备标明位置、状态和责任人，组织相邻岗位确认，以此强化学生的岗位责任意识。 3.培养学生安全规范、精益求精的职业素养 请各组依据附件 1“问题整改与岗位交接”栏目说明一处安全风险如何排除、哪些材料可继续使用。 核对设备状态、责任岗位及接收确认，将实际整理和交接情况纳入过程记录，以此培养标准化作业习惯和精益求精的工匠精神。	务要求补充。 3.确认成果交接 按教师提示确认照片、视频及记录的课后上传要求，并明确负责成员。 就地复核停用设备已按规范断电、保留布景和设备状态标记是否清楚；在附件 1“问题整改与岗位交接”栏目确认责任岗位及接收情况，分类整理可回收材料。	运营做好准备。
--	---	--	---------

【教学评价】

过程与成果并重的四主体评价

教案3·各主体先评100分，再按权重计算总评

过程评价 60分

需求受理与准备	10分	分区布景与灯光	20分
视听调试与协作	20分	联检修订与交接	10分

成果评价 40分

场景布局适配性	10分	布景物料可用性	10分
视听调试有效性	10分	联检交接完整性	10分

每位评价者：过程60分+成果40分=100分

学生自评	10%	小组互评	10%	校内教师	40%	企业导师	40%
------	-----	------	-----	------	-----	------	-----

总评 = 自评×10% + 互评×10% + 校内教师评分×40% + 企业导师评分×40%

岗位能力观察记录

按任务表现填写 以作品、操作和复核记录为依据

场景搭建

课前诊断记录 课末检视记录
证据编号： 反馈建议：

设备调试

课前诊断记录 课末检视记录
证据编号： 反馈建议：

安全验收

课前诊断记录 课末检视记录
证据编号： 反馈建议：

记录岗位 复核岗位 版本及日期

评价说明：每位评价者按过程 60 分、成果 40 分评分。总评=学生自评×10%+小组互评×10%+校内教师评分×40%+企业导师评分×40%。平台仅提供学习与任务证据。

评价记录统一填写本课附件 2《岗位任务过程与成果评价表》：过程 60 分、成果 40 分；自评 10%、小组互评 10%、校内教师 40%、企业导师 40%，岗位观察作为取证，不重复计分。

【反思与改进措施】

教学反思

教学反思：

- 课后依据附件 1“布景实施”栏目、附件 1“设备调试”记录和四主体评价核查目标达成情况，重点分析主题呈现、画面与声音联检、规范操作和分工协作；具体结果与改进依据在实施后补充。
- 本课依托太初直播基地的真实直播间，学生岗位体验感强，实训成果直接服务后续真实直播运营。

特色创新：

- 将真实直播间布设成果作为后续彩排的工作条件，经企业导师验收后交接使用。
- 企业导师参与示范、指导与验收，双导师协同保障教学质量，企业导师评价占比不低于 40%。

	3.以直播数据监测中心回显画面检验调试效果，让设备调试结果可视、可评。 不足改进： 1.若出现设备轮换等待，依据现场记录优化岗位轮换顺序，安排等待岗位同步完成布景图核对与参数记录。 2.对检查记录中暴露的操作与交接问题开展针对性复练，复核安全检查、素材来源核对和设备整理是否落实。 实施记录：有效做法与证据____； 共性问题____； 需要跟进的小组编号____； 下轮调整____。
--	--

附件 1

直播场景布设调试与交接表

班级_____ 组别_____ 成员编号及岗位_____ 日期_____

关联任务/商品/批次/工单编号_____ 资料版本_____

布景实施

主题/区域	背景道具及素材来源	商品可见/安全动线	固定检查与责任岗

设备调试

设备及安装位置	通电前连接/支架/线缆检查	灯光机位收音参数	回显监听结果

岗位规范观察

检查项	现场事实/时间	整改与复查	责任岗
停用断电及通电状态交接			
移动设备持稳、不拖线			
按规范调节、未随意操作			
工具归位与保留布景标记			
通道、地面、设备安全			
异常停止报告、素材来源与同伴复核			

问题整改与岗位交接

关联编号/时间点	原问题与依据	修改措施及责任岗	复查结果/接收确认

发现严重安全隐患立即停止相关操作，完成整改复查再继续；观察记录作为过程评价证据，不另加一套 50 分评分。

附件 2

岗位任务过程与成果评价表

班级_____ 组别_____ 成员编号_____ 岗位_____ 日期_____

评价阶段	可观察表现与证据	分值	自评	小组互评	校内教师	企业导师
过程	需求受领与准备 10 分：1.依据课前自测、附件 1“布景实施”栏目与分工记录，评价能否准确理解主题、商品展示和安全要求，满分 10 分。	10				
过程	分区布景与灯光（20 分）：2.依据现场操作记录，评价按图分区、规范固定道具和调整灯光的过程，满分 20 分。	20				
过程	视听调试与协作（20 分）：3.依据附件 1“设备调试”栏目，评价连接检查、参数调整、回显监听和岗位配合的过程，满分 20 分。	20				
过程	联检修订与交接 10 分：4.依据附件 1“问题整改与岗位交接”记录、复查与签认记录评价整改交接；如实记录、主动报告异常和同伴复核计入本项，岗位规范观察记录作为依据，满分 10 分。	10				
成果	场景布局适配性 10 分：5.评价主题、构图和动线对商品展示的适配程度，满分 10 分。	10				
成果	布景物料可用性 10 分：6.评价背景道具的主题一致、来源记录和安装可用性，满分 10 分。	10				
成果	视听调试有效性 10 分：7.评价画面、收音和参数记录是否满足彩排使用，满分 10 分。	10				
成果	联检交接完整性 10 分：8.评价自检、整改复查和交接资料完整性，满分 10 分。	10				
合计	过程 60 分+成果 40 分	100				

每位评价主体依同一量规评分：证据完整且达要求得满分，部分达到得一半，未见证据得 0 分。

各主体过程 60 分+成果 40 分=100 分；总评=自评×10%+小组互评×10%+校内教师×40%+企业导师×40%。不再次乘 60%或 40%。

评价主体	自评	小组互评	校内教师	企业导师	总评
权重	10%	10%	40%	40%	100%
主体合计					—
加权得分					

关键证据编号及时间：_____ 反馈与改进：_____

学生自评确认：_____ 同伴确认：_____ 校内教师：_____ 企业导师：_____ 日期：_____