江苏省徐州经贸高等职业学校
JIANGSU PROVINCE XUZHOU HIGHER VOCATIONAL SCHOOL OF ECONOMICS & TRADING

VIS

VIAUAL IDENTITY SYSTEN

视觉识别系统

A 设计理念
DESIGN PHILOSOPHY

江苏省徐州经贸高等职业学校，是一所有着六十余年办学积淀的高等职业院校。学校立足职业教育，坚持立德树人、德技并修，致力于培养高素质技术技能人才。本次校徽视觉设计，以学校办学历史、育人特色与校园文化为视觉原点，将办学精神转化为可视化图形与色彩语言。希望通过造型、构图与色彩的变化构建完整的视觉体系，传递校园文化内核，让师生、社会大众在感知校园形象的过程中，体会学校的职教温度，怀揣认同感与归属感。

育人培育

职教技艺

文化传承

PART-A

A 基础部分
BASIC SECTION

品牌视觉基础系统是传播的重要组成部分，包括品牌标识、品牌色彩、品牌专用标准字体等。不同的传播物料和不同的传播环境对各视觉要素的要求各不相同，为了达到品牌传播的一致性和规范性，本章节对各核心要素进行了相应规范，请相关人员在执行品牌视觉应用创作时认真研读。

A-1 标志设计

1.超级符号

2.标志方格坐标制图

3.标志最小使用范围

4.标志墨稿/反白稿

A-2 基本要素组合规范

1.标志与标准字组合多种组合方式

2.基本要素禁止组合多种模式

A-3 标志标准色

1.标志标准色

2.标志辅助色

3.标志色彩搭配组合

4.标准色阶运用

5.辅助图形

6.导视图形

7.满铺图形

A-4 IP形象

使用说明

职教品牌是办学信誉的长期积累，标志着学校办学质量与育人服务的郑重承诺。我校的品牌形象，是在与每一位师生、服务对象的沟通交互与育人服务体验中逐步积淀而成；学校品牌蕴藏于我们的一举一动、一言一行，是学校长久积淀的办学声誉。

视觉形象是品牌文化传播中的关键元素。本套视觉识别系统，旨在确立契合江苏省徐州经贸高等职业学校办学定位的视觉形象。通过对视觉识别体系内各项基础元素与常规应用场景进行统一规范与专业指导，为学校建立统一且独具辨识度的品牌视觉形象。学校各类视觉传播物料须严格遵循本手册规范落地执行，以此树立起学校在职业教育领域鲜明的品牌形象。

本手册中所用示意图片，仅用于展示视觉呈现效果，任何场景下均不得直接复制使用。手册内的部分文字仅作为排版示例，仅供视觉效果参考，不承担实际信

PART-A

INSTRUCTONS

A

标志设计

品牌标志形象提取了学校核心办学理念，将徐州经贸品牌精神可视化。校徽以深蓝和白色构成主视觉，传递沉稳、博学、理智与包容。图形标志是品牌识别系统的关键元素，应保持造型、比例和色彩关系的统一，不可随意重绘或改变，以确保学校视觉形象的稳定性和识别度。



设计说明

校徽采用圆形徽章造型，圆形象征团结包容，寓意全校师生凝心聚力、携手共进。徽章外环排布中文书法校名与英文校名，底部标注建校年份1964，铭记学校六十余载的办学积淀，传承职教初心。

中心核心图形，提取“经贸”拼音首字母JM艺术化重构，字母相互交融，蕴含以人为本的育人理念，凸显学校以学生成长为核心，落实立德树人根本任务。图形形似巍峨山峰，寓意学子勇攀知识与技能高峰，昂扬向上、勤学笃实；三块几何形体象征学校、教师、学生三位一体，协同育人，棱角分明的造型彰显职业教育严谨务实、精益求精的精神风貌。

校徽主色选用深邃藏蓝搭配白色。深蓝色代表博学沉稳，象征浩瀚学海，体现严谨求真的校风，寓意培育德技兼备的技术技能人才；白色象征纯粹与希望，代表学子赤诚的求学本心。蓝白对比鲜明，便于印刷、雕刻等多场景落地。整体标识兼顾历史底蕴与现代美感，充分展现学校厚德强技、立足地方、育人为本的办学追求。

A

超级符号

超级符号是徐州经贸高等职业学校的特色显示也是重要的一部分，符号是文化的重要组成部分；是一种意志力。

一个固定的符号能恒定的为企业传递价值，通过超级符号加深学校在同学们心中的记忆度与熟识度。



超级符号
极简易记
信息压缩
降低传播成本
创意有内涵

A

标志方格坐标制图

网格制的底线均由相同规格的方格组成，可根据标志主体在方格区域内的显现方式，来还明确连惯标志的各个节点间的相互关系。可根据具体需求对单个网格再细分细化，以此确定标志细节。

注意事项：

标志标准制图规范，旨在用建立标志图形所需的制图方法和工具，准确、完整的绘制出标志图形。鉴于标志图形的特征形态，通过标志弧度、角度的规范，解析标志的建立过程，在实际绘制中请严格按照规范执行。在一般情况下使用标志，尽量使用本手册附带的电子文件。不建议使用网格制图法重新绘制标志，应尽量避免在重绘中出现的误差。



A

标志方格坐标制图

网格制的底线均由相同规格的方格组成，可根据标志主体在方格区域内的显现方式，来还明确连惯标志的各个节点间的相互关系。可根据具体需求对单个网格再细分细化，以此确定标志细节。

注意事项:

标志标准制图规范,旨在用建立标志图形所需的制图方法和工具，准确、完整的绘制出标志图形。鉴于标志图形的特征形态，通过标志弧度、角度的规范，解析标志的建立过程，在实际绘制中请严格按照规范执行。在一般情况下使用标志，尽量使用本手册附带的电子文件。不建议使用网格制图法重新绘制标志，应尽量避免在重绘中出现的误差。



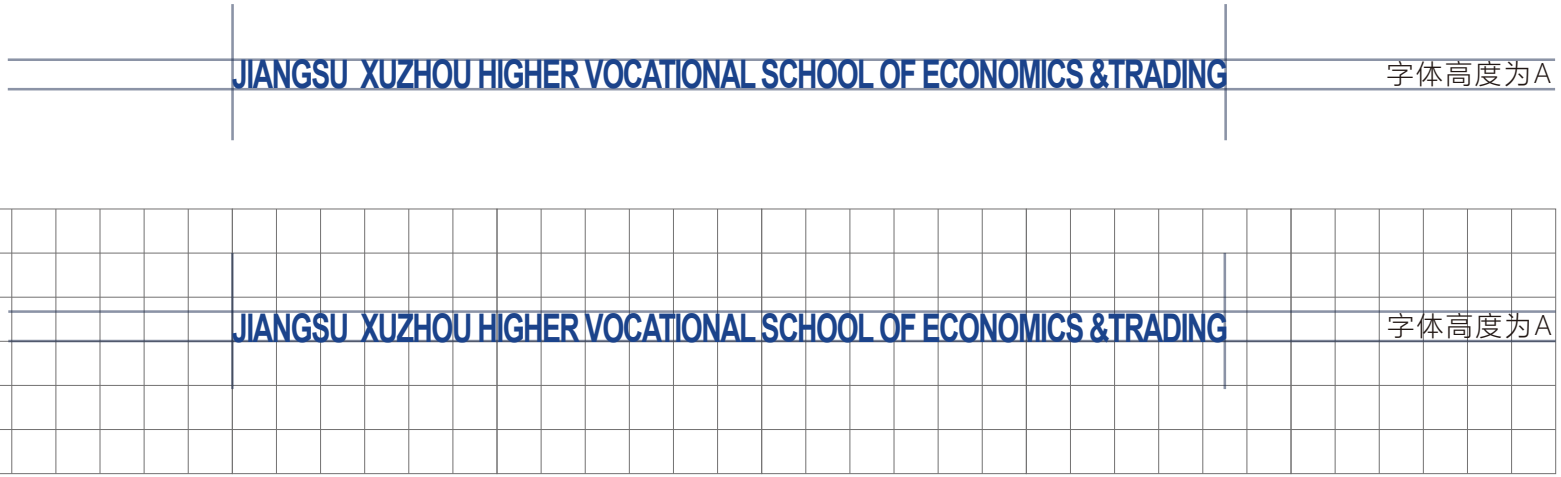
A

标志方格坐标制图

网格制的底线均由相同规格的方格组成，可根掴标志主体在方格区域内的显现方式，来还明确连惯标志的各个节点间的相互关系。可根据具体需求对单个网格再细分细化，以此确定标志细节。

注意事项:

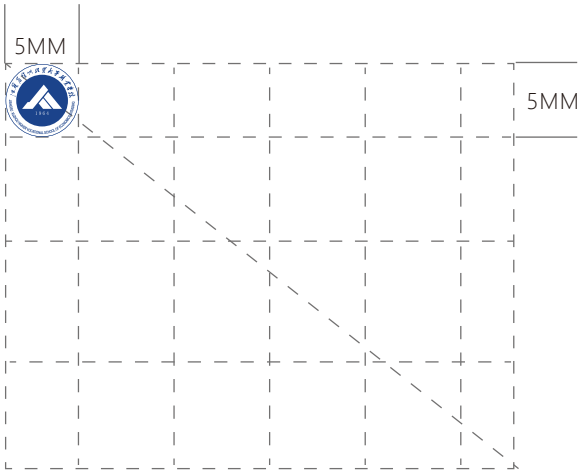
标志标准制图规范,旨在用建立标志图形所需的制图方法和工具，准确、完整的绘制出标志图形。鉴于标志图形的特征形态，通过标志弧度、角度的规范，解析标志的建立过程，在实际绘制中请严格按照规范执行。在一般情况下使用标志，尽量使用本手册附带的电子文件。不建议使用网格制图法重新绘制标志，应尽量避免在重绘中出现的误差。



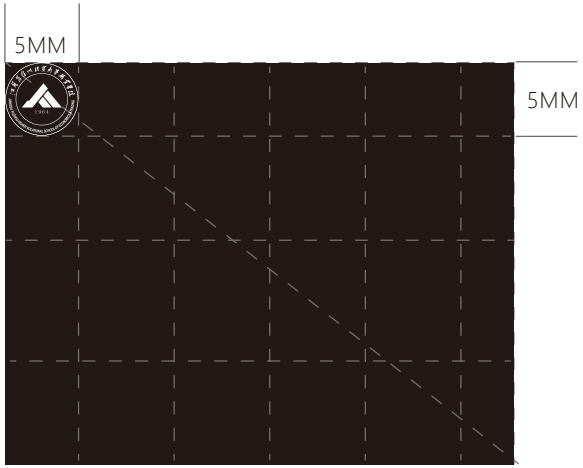
A

标志最小使用范围

为了避免标志在运用过程中产生模糊不清的不良效果，确保标志在使用中能有效的、清晰的传达品牌形象，特规定标志在不同状态下的最小使用尺寸。



此表格表示标志彩稿的延申区间从10mm到无限制。



此表格表示标志墨稿的延申区间从10mm到无限制。

印刷最小尺寸



电子印刷最小尺寸



A

标志墨稿/反白稿

为适应各种环境的需要，如受到条件限制不能使用彩色稿件时，由需要用到标志墨稿及反白稿来保证标志的准确识别。

注意事项:

在标志颜色版本的选用上，彩色稿件为首选在不能运用彩色稿的情况下，再选用标志墨稿或反白稿。尽可能使用品牌标志的全色板。单色黑版本整个品牌标志将用一种纯色标识，不得掺入其他颜色。



A

标志墨稿/反白稿

为适应各种环境的需要，如受到条件限制不能使用彩色稿件时，由需要用到标志墨稿及反白稿来保证标志的准确识别。

注意事项:

在标志颜色版本的选用上，彩色稿件为首选在不能运用彩色稿的情况下，再选用标志墨稿或反白稿。尽可能使用品牌标志的全色板。单色黑版本整个品牌标志将用一种纯色标识，不得掺入其他颜色。



A

基本要素组合规范

为了适应不同的场合和环境，确保信息传达的清晰与准确，特设计职教品牌标志的多种组合方式。使职教学校视觉形象在不同情况下都能保持始终统一。这里把企业专用组合汇总一起，方便以后的使用和管理。

注意事项：

职教品牌专用组合是职教的代表，一般情况下，标志应该以标志与职教名称捆绑出现的方式使用。特殊情况下，例如放置标志区域高度受到限制等时机，可使用英文字体标，后期使用时请直接从本文档提取相应的组合来使用，不建议使用者自行设计组合。



A

基本要素组合规范

基本要素在应用中通常会受一些习惯行为或主观意识影响，在不当地使用组合规范将影响企业对外形象的一致性，本业将列举部分错误组合。

注意事项：

A 禁止任何角度的拉伸或压缩标志

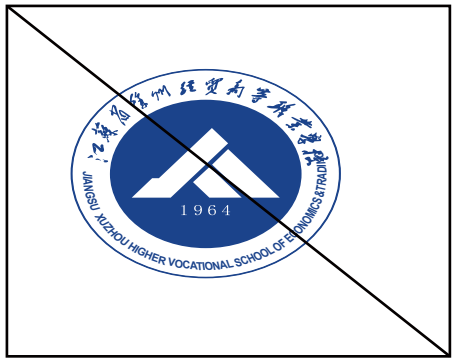
B禁止为标志添加阴影

C禁止随意篡改颜色

D禁止改变标志与标准字的间距

E禁止添加其他元素

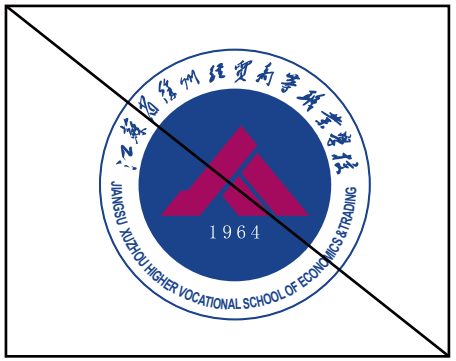
F禁止改变标准字的字体样式



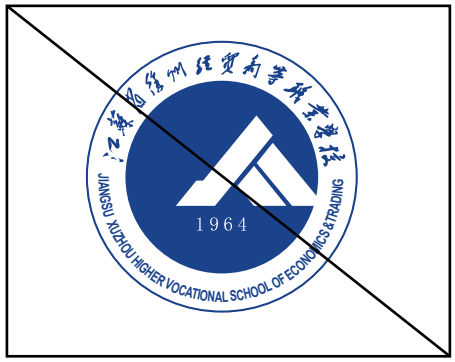
A



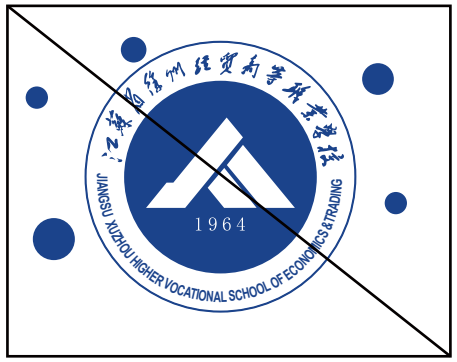
B



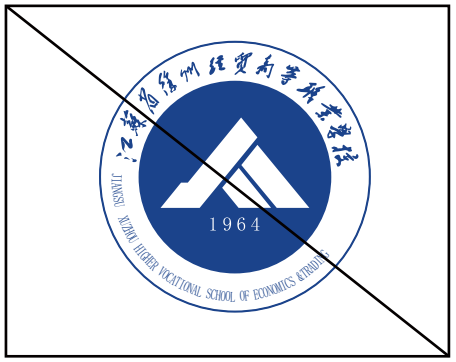
C



D



E



F

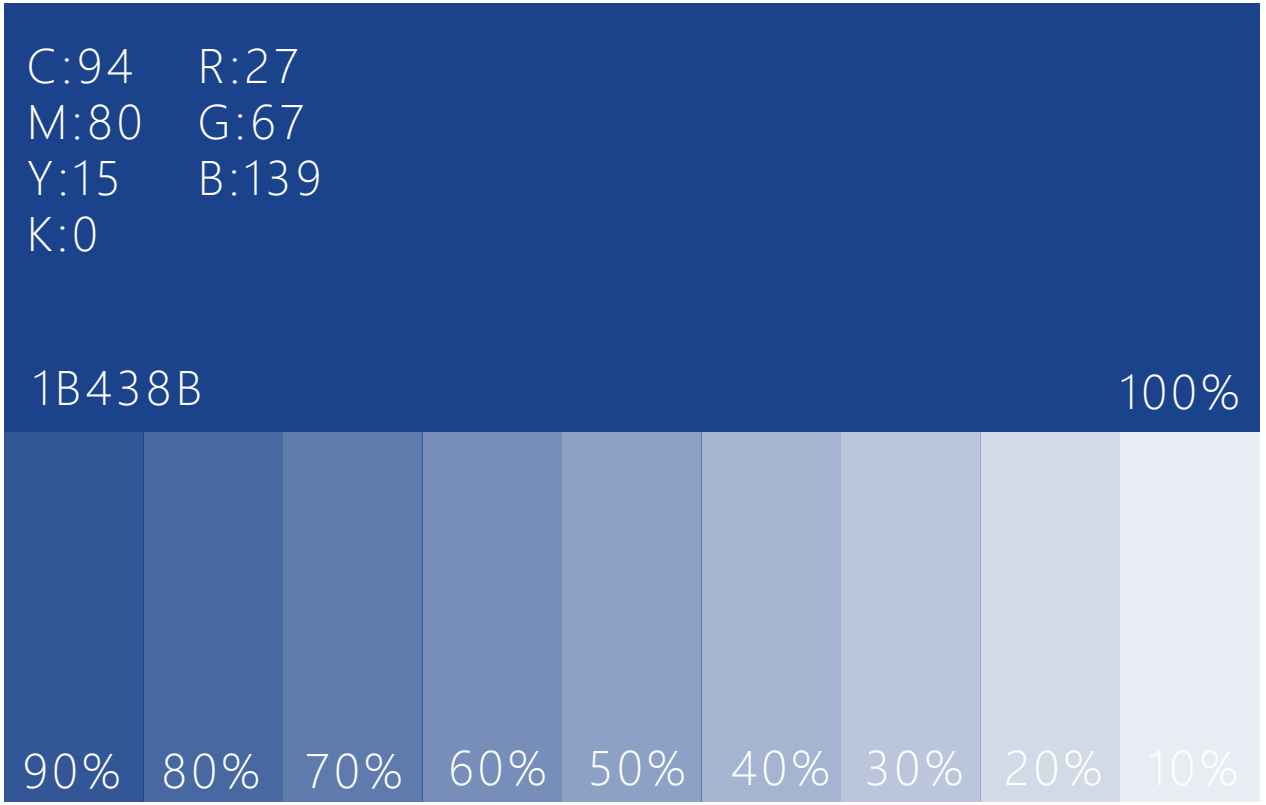
A

标志标准色

企业色彩是企业识别系统中重要组成部分，根据企业的特点，企业精神及企业文化，指定某一特定的色彩系统，应用于所有的视觉传达设计中，利用色彩所具有的视觉刺激及心理反应，体现企业的本质特点。

注意事项:

由于输入设备不同，如果使用RGB色彩。请以印刷色值为标准选择相近色彩。



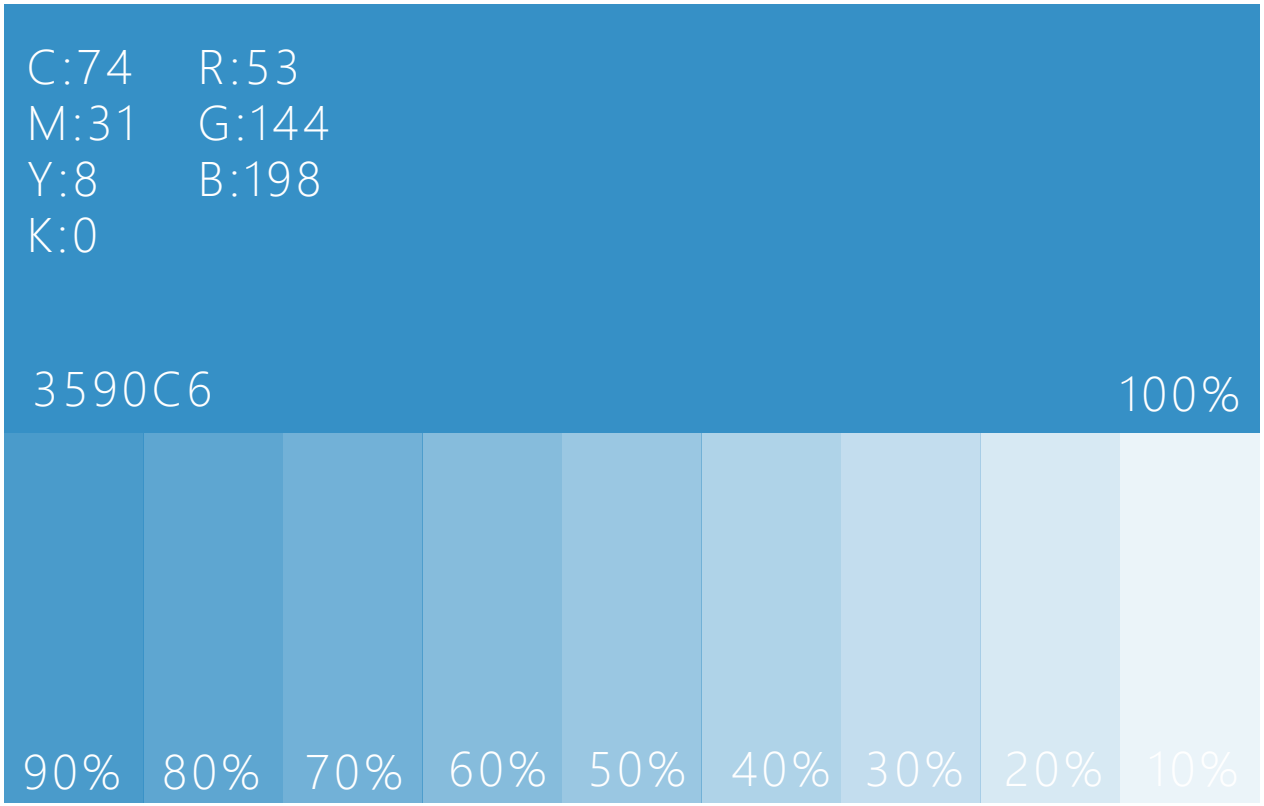
A

标志辅助色

企业色彩是企业识别系统中重要组成部分，根据企业的特点，企业精神及企业文化，指定某一特定的色彩系统，应用于所有的视觉传达设计中，利用色彩所具有的视觉刺激及心理反应，体现企业的本质特点。

注意事项:

由于输入设备不同，如果使用RGB色彩。请以印刷色值为标准选择相近色彩。



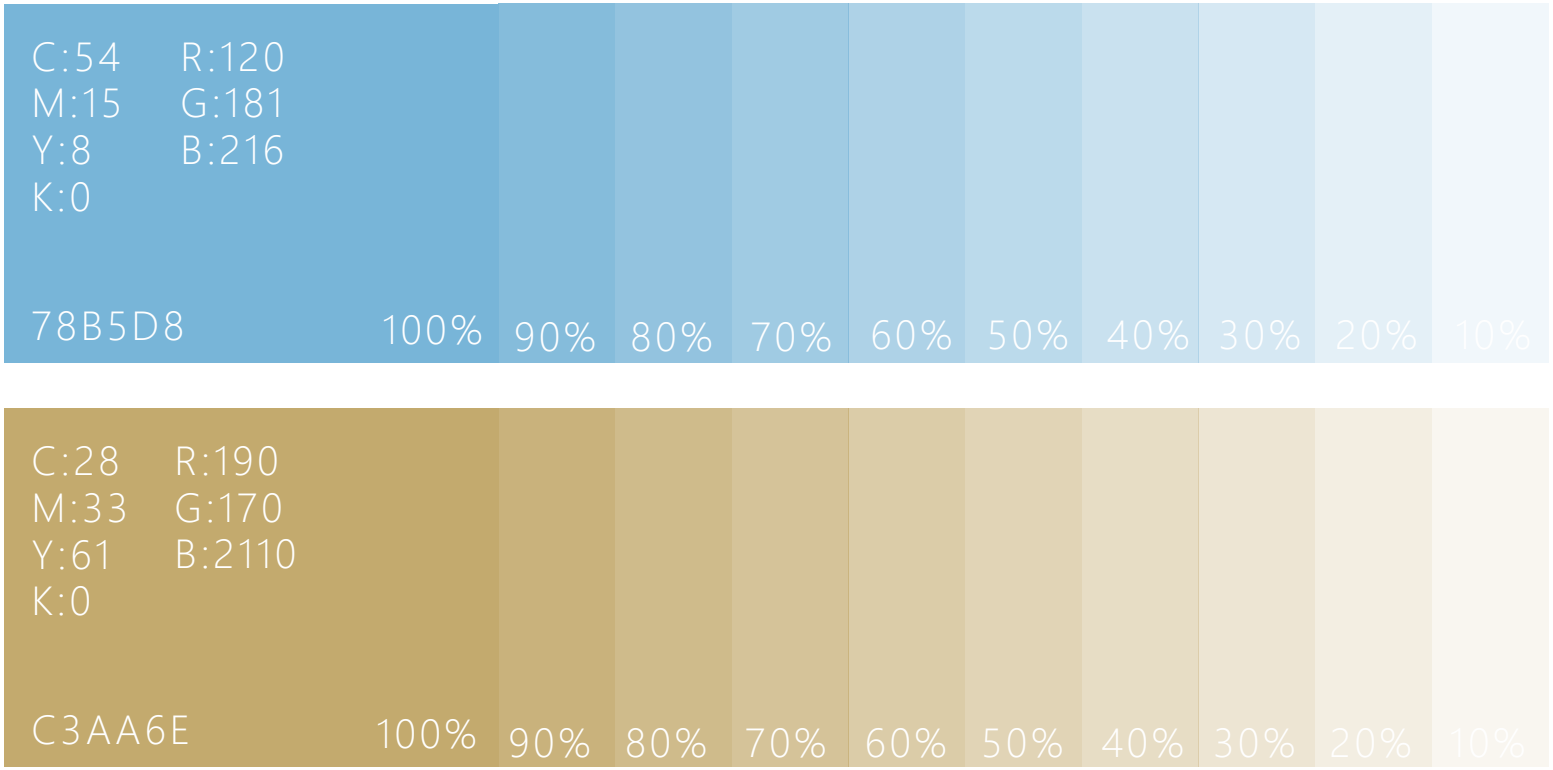
A

标志辅助色

为适应各种环境的需要，如受到条件限制不能使用彩色稿件时，由需要用到标志墨稿及反白稿来保证标志的准确识别。

注意事项:

在标志颜色版本的选用上，彩色稿件为首选在不能运用彩色稿的情况下，再选用标志墨稿或反白稿。尽可能使用品牌标志的全色板。单色黑版本整个品牌标志将用一种纯色标识，不得掺入其他颜色。



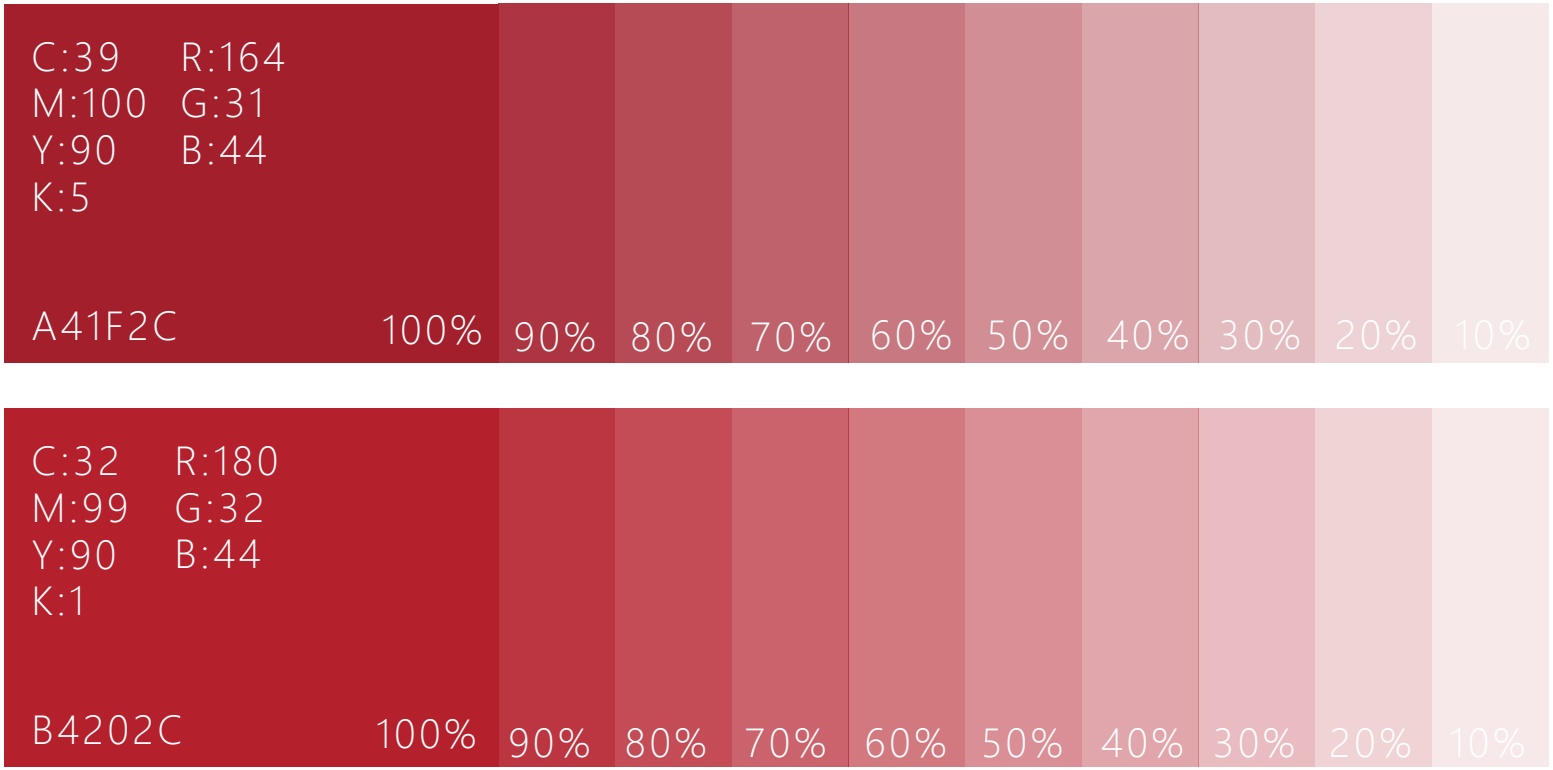
A

标志辅助色

为适应各种环境的需要，如受到条件限制不能使用彩色稿件时，由需要用到标志墨稿及反白稿来保证标志的准确识别。

注意事项：

在标志颜色版本的选用上，彩色稿件为首选在不能运用彩色稿的情况下，再选用标志墨稿或反白稿。尽可能使用品牌标志的全色板。单色黑版本整个品牌标志将用一种纯色标识，不得掺入其他颜色。



A

标志色彩搭配组合

标志置于有色背景时，请确保该背景色调，使用时严格遵循辅助色色阶规范使用。为了确保标志清晰可辨，务必严格控制背景色的亮度。

注意事项：

禁止在相同或相近的色彩及色彩明度背景上使用标志。建议始终将标志放置于干净、清楚。整洁的区域。方框内的示例是正确的标志应用，当标志置于图片背景时，背景不可杂乱无章，也不可与标志的颜色过于接近。

湖蓝背景白色标志(首选)



宝石蓝背景白色标志(首选)



天蓝背景白色标志(首选)



白色背景湖蓝标志(首选)



灰色背景湖蓝标志(次选)



黑色背景白色标志(次选)



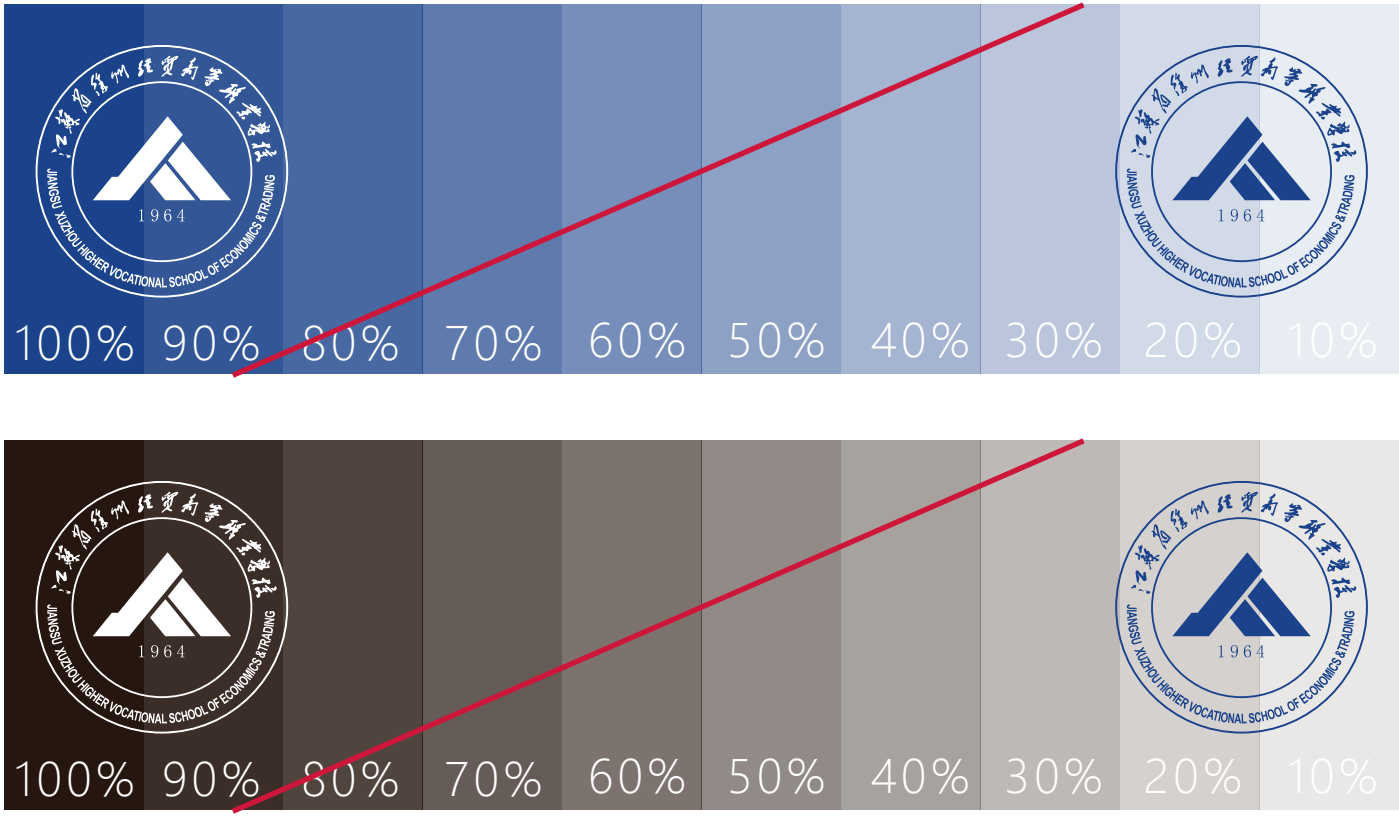
A

标准色色阶应用

标准色是象征公司精神及企业文化的重要因素，通过视觉传达产生强烈印象，达成色彩在品牌视觉识别中的作用。所有印刷材料应当严格按照标准色卡的色彩标准执行。为使形象统一，保证标志在有色背景上始终能清晰可见。

注意事项:

1.专色(PANTONE):在平面印刷中无需必须使用，依据具体材质工艺而定，色彩以铜板纸四色印刷色彩为准。2.四色(CMYK):四色印刷，主要应用于平面印刷载体(纸制材质)，色彩以铜板纸印刷色彩为准.3、屏幕显示色彩(RGB):由于各种显示设备的色彩模式的差异屏幕



建议不要在30%-60%灰阶背景上使用标志)

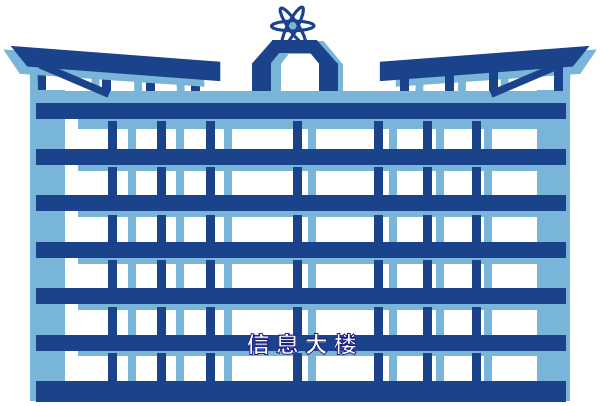
A

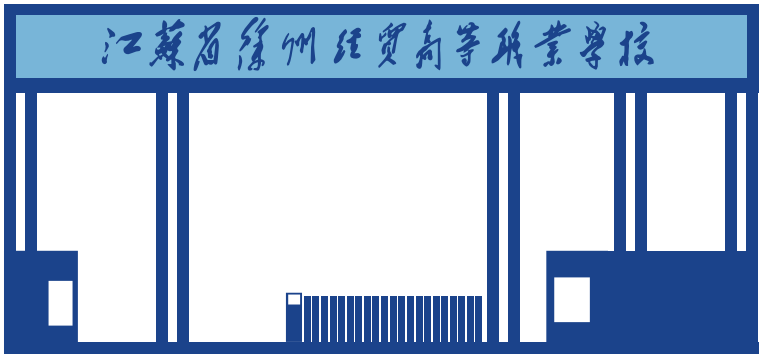
辅助图形

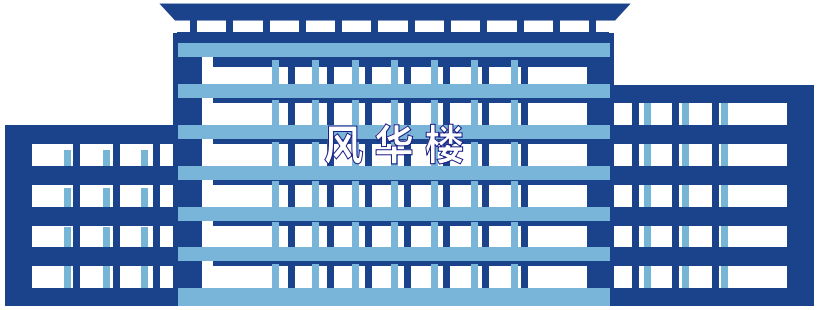
辅助图形作为品牌基础视觉要素中的一部分。目的是为有效地辅助视觉系统的应用。辅助图形能够更好地配合标志，当标志不方便突出展示时，由辅助图形加强展示，能够起到对比。

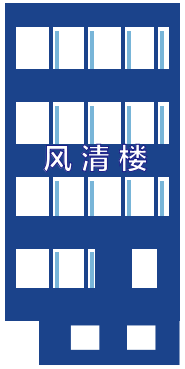
注意事项:

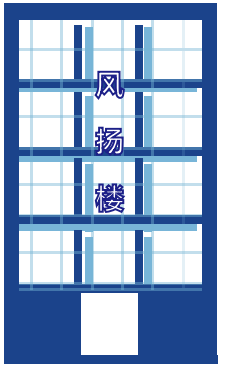
以基本标识为基本元素，再加以图案化的处理，并进行扩展延伸，以达到丰富视觉的效果。表现方法可以自行选择，但不得改变此表现形式的整体效果。











A

辅助图形

辅助图形作为品牌基础视觉要素中的一部分。目的是为有效地辅助视觉系统的应用。辅助图形能够更好地配合标志，当标志不方便突出展示时，由辅助图形加强展示，能够起到对比。

注意事项:

以基本标识为基本元素，再加以图案化的处理，并进行扩展延伸，以达到丰富视觉的效果。表现方法可以自行选择，但不得改变此表现形式的整体效果。



A

导视图形

导视辅助图形是品牌基础视觉体系的重要组成，用于配套、辅助整套视觉系统落地应用。图形与校标主标志形成视觉联动，当主标志受版面、尺寸限制，不便突出呈现时，可借助辅助图形承接视觉表达，丰富画面层次，强化品牌识别记忆，与主标志相辅相成，统一塑造品牌视觉氛围。

注意事项：

1. 图形创作须以本校基础标识为原始元素，在原标识造型基础上做图案化处理、拓展延伸，不得脱离校标本体凭空创作。

2. 图形表现手法可自主选择，但必须保留原有标识的核心气质，严禁篡改、破坏原型整体视觉效果。

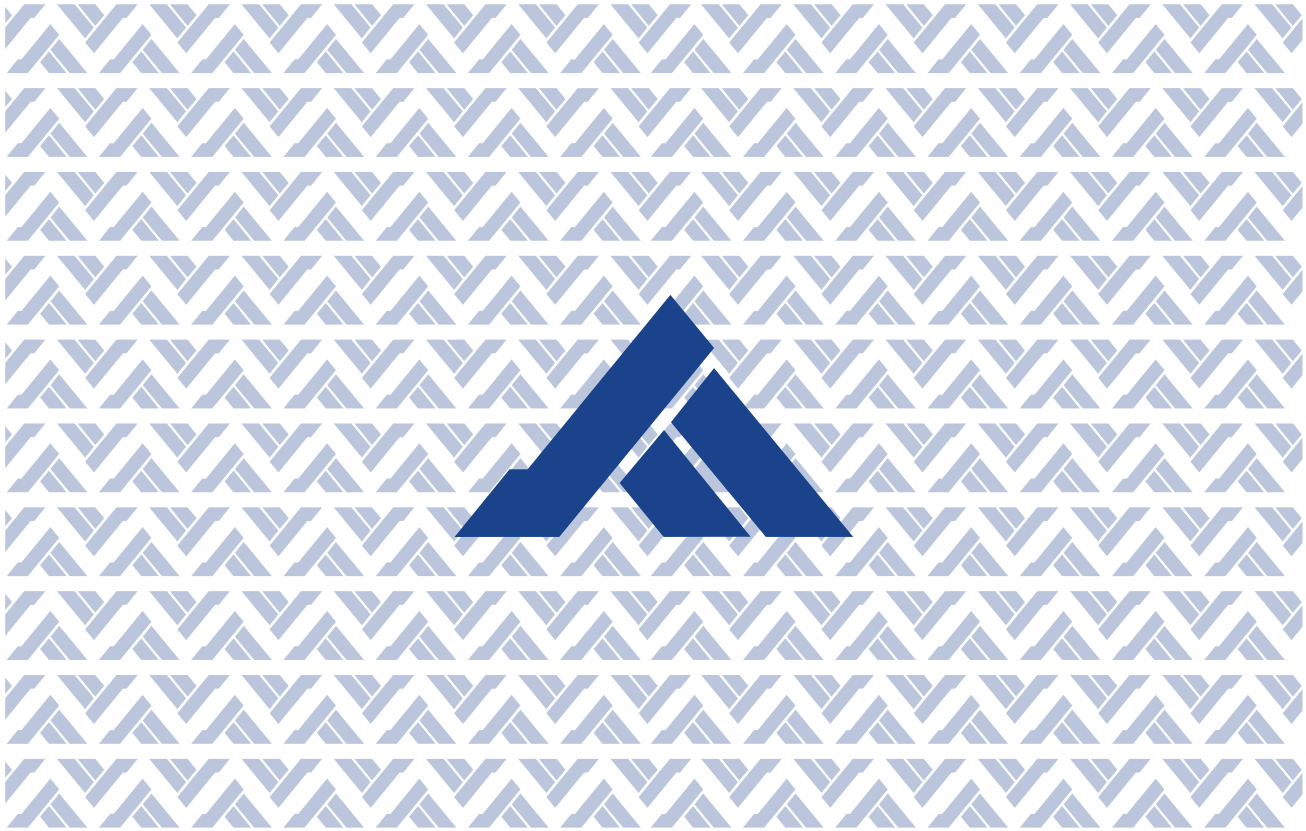
3. 使用时需与品牌规范色彩（主蓝色系）搭配，不可随意更改



A

满铺图形

根据学校教学的场地需求及场地特性，进行简单化设计形成导视图形。该图形具有简单直接的引导性，适合应用于校园导视中。



A

IP形象

人物：经小贸

根据学校教学的场地需求及场地特性，进行简单化设计形成导视图形。该图形具有简单直接的引导性，适合应用于校园导视中。



B 应用部分
APPLICATION PART

VI设计中的应用部分，是将基础部分的规范如标志，名称，标准色，广告语等附加到一些实物上，以体现校园文化。实施科学的视觉识别系统，是传播理念、建立知名度、塑造象的快速便捷之途。加强凝聚力，对外可以树立校园的整体形象，资源整合，有控制的将校园的信息传达给受众，不断的强化受众的意识。

一、办公用品

1.专用公文纸

2.专用五号信纸

3.会议记录稿纸

4.便签纸

5.档案袋

6.文件袋

7.笔记本

8.教职工工作证

9.学生证

10.嘉宾证 1

11.嘉宾证 2

12.聘书

13.塑料文件夹

14.荣誉证书

二、会议用品

15.席卡

16.会议背景板

17.会议文件夹

18.PPT模板

19.笔筒

三、学校宣传类用品

20.招生海报

21.易拉宝

22.条幅

23.校园LED屏

24.招生传单

25.招生宣传物料

26.迎新礼品钥匙扣

27.校园徽章

28.文具纪念品

29.公号首页

30.公众号尾页

31.背景板

32.手提袋

33.纸质手提袋

34.录取通知书

四、生活用品

35.一次性纸杯

36.雨伞

37.纸巾盒

38.陶瓷杯

39.杯垫

五、服装用品

40.服装系列

六、导视

41.一级导视

42.二级导视

43.三级导视

44.玻璃门腰线

B

专用公文纸

专用公文纸为学校VI基础应用物料，是校内公文、函件、文稿打印的规范用纸，承载学校品牌形象。版面以校标、标准字、辅助图形为视觉元素，版式严格依照视觉系统规范设计，统一对外与对内文书风格。

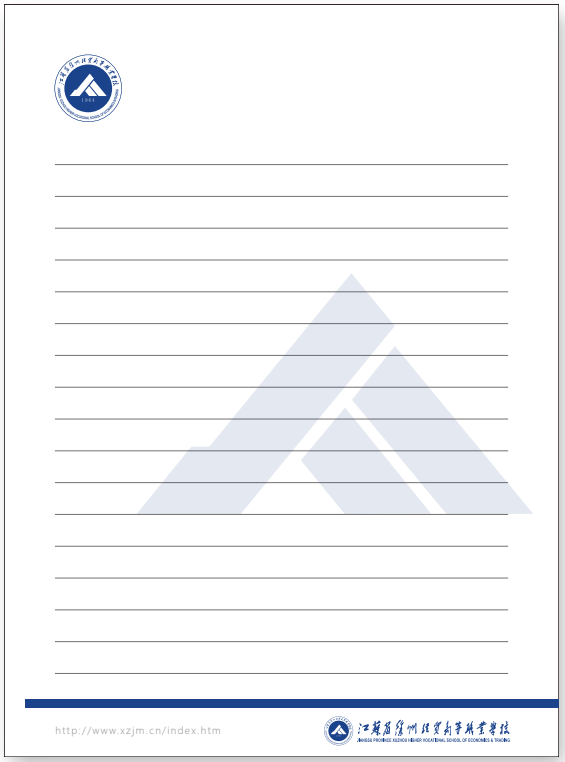
注意事项:

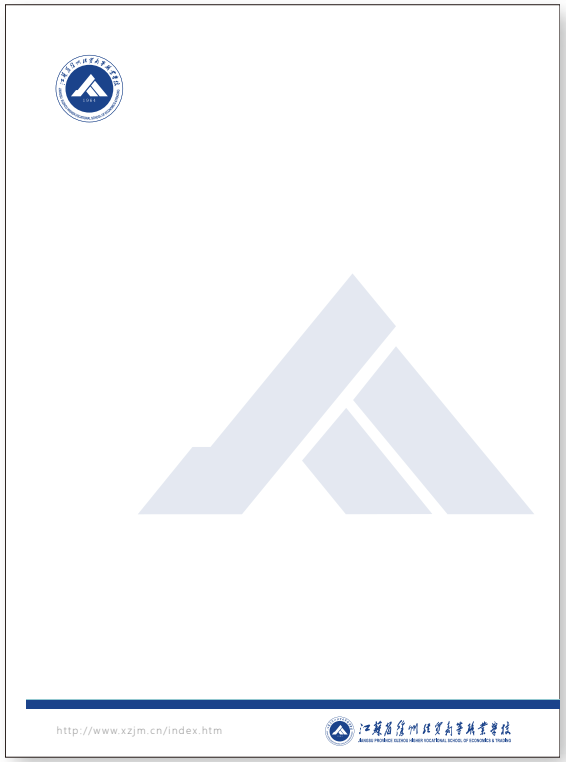
仅用于校内正式公务文书，不可随意挪作他用。使用时不可擅自修改校标位置、尺寸、色彩与版式间距；禁止拉伸变形标志、更改字体。印刷需使用品牌指定色值，保证色彩还原。不得裁切、删减版面固定视觉元素，保持整套视觉规范统一。

规格:A4或210mm*285mm

印刷:专色（单色）或四色平版印刷

材料:80g胶版纸





B

专用五号信封

信封属于VIS基础应用物料，用于学校公函、信函往来。版面运用校标、标准字、辅助图形与品牌标准色设计，统一对外视觉形象，展现校园风貌，适用于公务信件、对外资料邮寄。

注意事项:

严格遵循版式规范，不得改动校标比例、位置与色彩，禁止图形拉伸变形，印刷需符合品牌色值标准。





规格:110mm*220mm

印刷:专色（单色）或四色平版印刷

材料:80g胶版纸

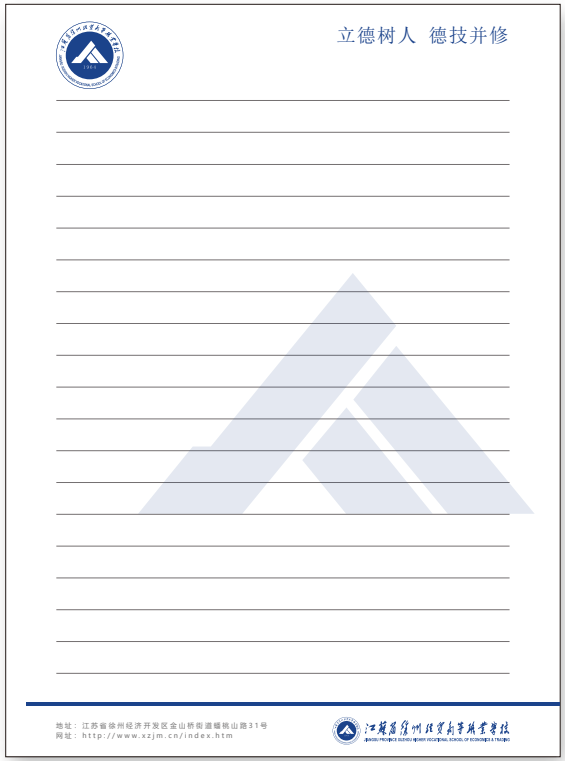
B

会议记录稿纸

会议记录稿纸属于校园VIS办公系列用品，用于校内会议信息记录、文稿书写。版面严格沿用校标、标准校名，搭配简约辅助图形，统一办公视觉形象，保持校园整体视觉风格一致。

注意事项:

严格遵守版式尺寸，不得随意改动校标位置、比例与色彩，禁止图形变形；不得私自增加装饰图案，印刷严格执行品牌色值标准。





规格: 210mm*297mm (A4)

印刷: 专色单色平版印刷

材料: 70g/80g双胶纸

B

便签纸

便签纸属于校园VIS办公系列用品，用于校内临时记事、留言备忘。版面严格沿用校标、标准校名，搭配简约辅助图形，统一办公视觉形象，保持校园整体视觉风格一致。

注意事项:

严格遵守版式尺寸，不得随意改动校标位置、比例与色彩，禁止图形变形；不得私自增加装饰图案，印刷严格执行品牌色值标准。

规格:75mm*75mm

印刷:专色（单色）或四色平版印刷

材料:双胶纸









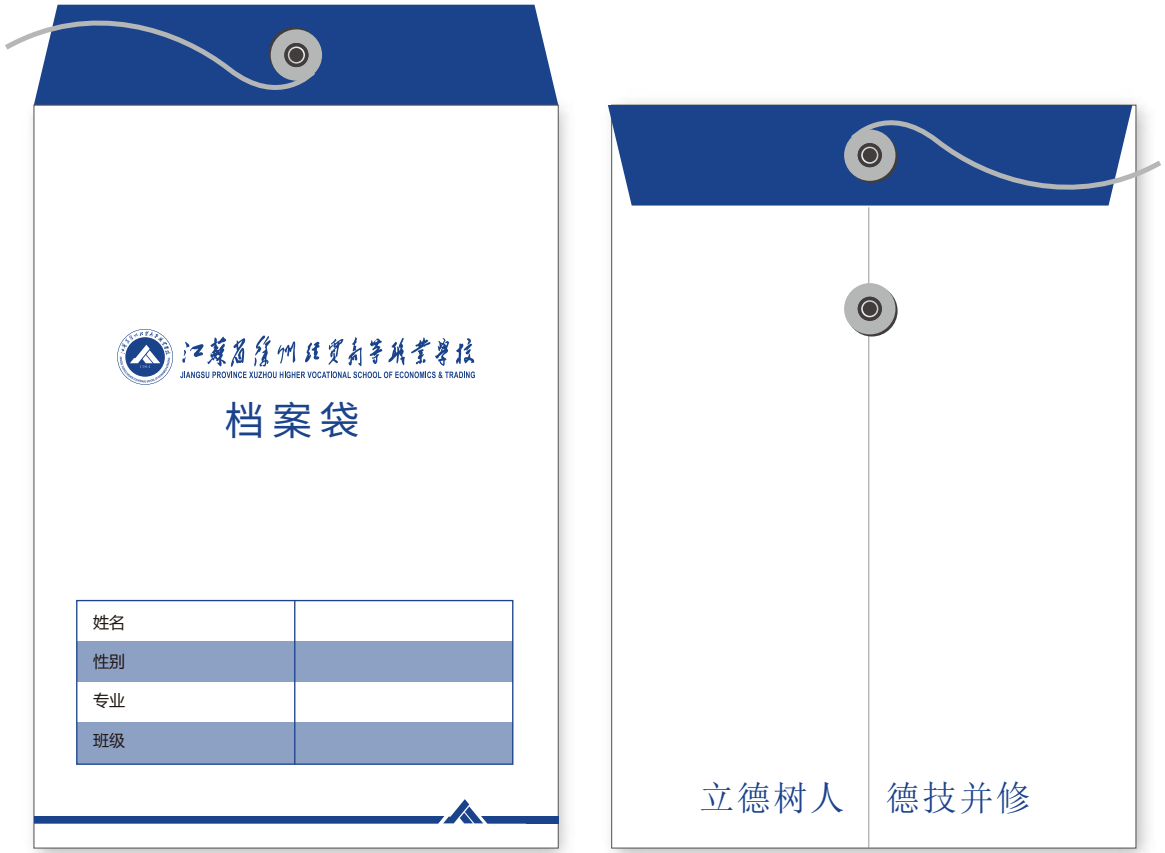
B

档案袋

档案袋属于校园VIS办公物料，用于校内文件、资料收纳归档。版面规范放置校标与标准校名，搭配简约辅助图形，统一校园视觉形象，强化品牌识别。

注意事项：

校标比例、位置、色彩不可随意修改变形；辅助图形不得拉伸畸变；印刷需严格匹配品牌色值，禁止私自增减装饰元素，批量制作前打样确认。



规格:A4标准/320mm*240mm

印刷:单色/专色印刷

模切成型 侧边压线 打孔穿绳

材料:选用250g牛皮卡纸

B

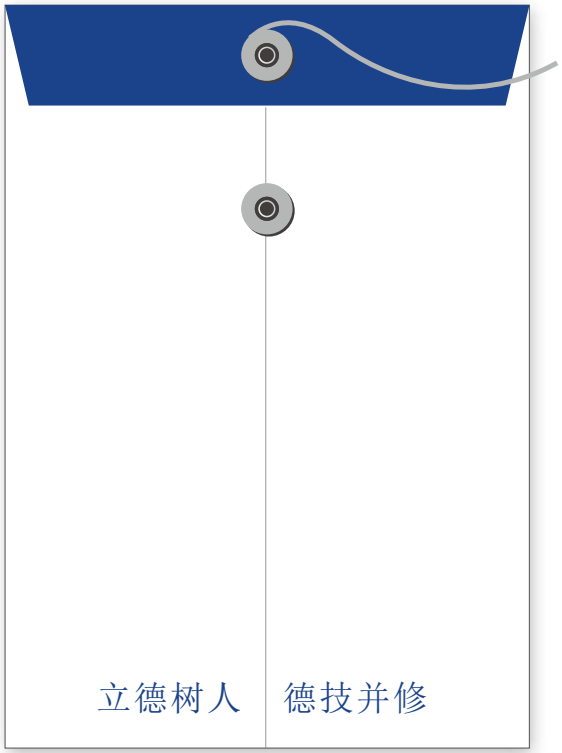
文件袋

文件袋为校园VIS办公应用物料，用于日常资料携带、分类存放。版面固定校标与标准校名，适度搭配辅助图形，保持校园视觉体系统一。

注意事项:

校标不可缩放变形，位置、间距遵循VIS版式规范；禁止随意更改配色；印刷需校色打样，辅助图形不可随意裁切，不得添加VIS以外多余图案。





规格:A4/310mm×220mm

印刷:四色平版印刷

材料:18C透明PP材质四色印刷，热压封边

B

笔记本

笔记本是校园VIS文创办公物料，供师生日常记录使用。封面运用校标、校名与辅助图形，延续校园视觉调性，传递校园文化。

注意事项：

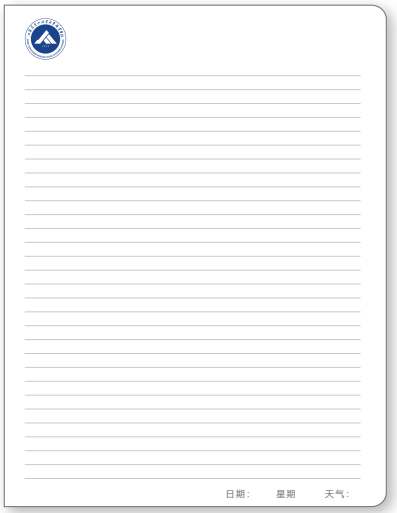
校标、文字、图形严格按照VIS规范排版，禁止图形拉伸变形；色彩参照品牌色值，批量印刷前打样；不可擅自修改版式，内页辅助图形不可随意增减。



A



B



内页

规格:140mm×210mm（B5）

印刷:专色（单色）或四色平版印刷

材料:封面采用250g铜版纸覆哑膜，

内页80g胶版纸单色印刷，锁线胶装

B

教职工工作证

教职工工作证属于校园VIS身份识别物料，用于校内教职工身份核验。正面规范放置校标、校名，搭配简约辅助图形，塑造统一校园形象。

注意事项：

校标严禁变形，色彩严格遵循VIS色值；版式布局不可随意调整；个人信息区域预留尺寸固定，不得新增无关装饰，成品需耐磨防刮。

规格:70mm*100mm

印刷:四色平版印刷

材料:PVC卡材质，层压覆膜，圆角处理；配套挂绳丝印工艺





B

学生校园卡

学生校园卡为校园VIS身份识别载体，用于学生通行、消费等校园场景。版面使用校标、校名与品牌辅助图形，体现校园文化辨识度。

注意事项：

校标比例、位置不可改动，色彩按VIS标准执行；禁止私自添加图案；信息区域预留尺寸固定，印刷保证耐磨，不可随意拉伸辅助图形。

规格:85.5mm×54mm

印刷:四色胶印

材料:PVC材质

A





B





B

嘉宾证

嘉宾证属于校园VIS活动物料，在校内会议、赛事、接待活动中识别嘉宾身份。版面搭配校标、校名与辅助图形，统一活动视觉风格。

注意事项：

校标不得压缩变形，版式严格遵循VIS规范；色彩匹配品牌色值，禁止随意新增装饰；文字与图形间距不可改动，批量制作前进行打样校对。

规格:70mm*100mm

印刷:四色平版印刷

材料:250g铜版纸覆亮膜，模切圆角；配套挂绳丝印标识。





B

嘉宾证

嘉宾证属于校园VIS活动物料，在校内会议、赛事、接待活动中识别嘉宾身份。版面搭配校标、校名与辅助图形，统一活动视觉风格。

注意事项:

校标不得压缩变形，版式严格遵循VIS规范；色彩匹配品牌色值，禁止随意新增装饰；文字与图形间距不可改动，批量制作前进行打样校对。

规格:70mm*100mm

印刷:四色平版印刷

材料:250g铜版纸覆亮膜，模切圆角；配套挂绳丝印标识。



B

聘书

聘书属于校园VIS办公系列用品，用于校内岗位聘任、颁发聘请证明。版面严格沿用校标、标准校名，搭配简约辅助图形，统一办公视觉形象，保持校园整体视觉风格一致。

注意事项：

严格遵守版式尺寸，不得随意改动校标位置、比例与色彩，禁止图形变形；不得私自增加装饰图案，印刷严格执行品牌色值标准。

正面底纹颜色：0F3B66

规格：210mm*285mm

印刷：四色印刷、烫金/烫银、击凸、局部UV、压纹

材料:250g–300g特种艺术纸、触感纸、蛋壳纸





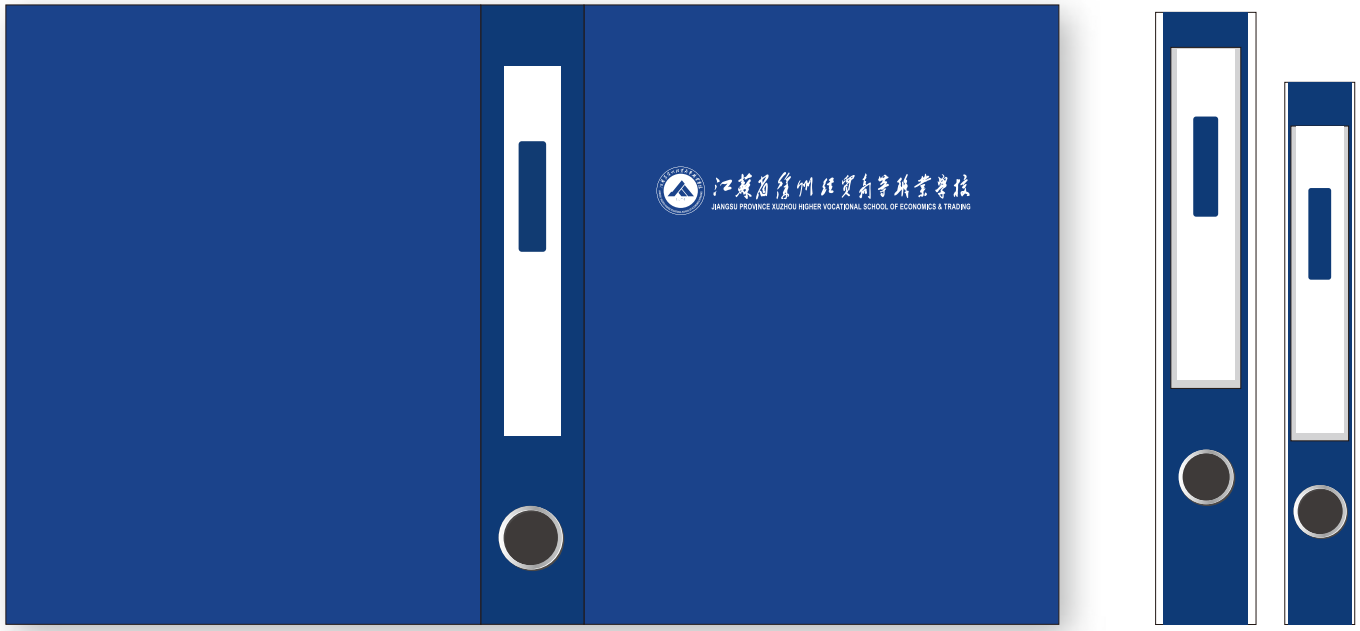
B

塑料文件夹

塑料文件夹属于校园VIS办公系列用品，用于文件收纳、资料分类归档、日常公文整理。版面严格沿用校标、标准校名，搭配简约辅助图形，统一办公视觉形象，保持校园整体视觉风格一致。

注意事项：

严格遵守版式尺寸，不得随意改动校标位置、比例与色彩，禁止图形变形；不得私自增加装饰图案，印刷严格执行品牌色值标准，校标印刷避开折叠处。



规格：300mm*230mm

印刷：丝网印刷、UV彩印

材料：PP透明塑料、加厚PVC板材

B

荣誉证书

荣誉证书属于校园VIS办公表彰系列用品，用于表彰先进、颁发荣誉证明。版面严格沿用校标、标准校名，搭配简约辅助图形，统一表彰视觉形象，保持校园整体视觉风格一致。

注意事项：

严格遵守版式尺寸，不得随意改动校标位置、比例与色彩，禁止图形变形；不得私自增加装饰图案，印刷严格执行品牌色值标准。

规格：210mm×285mm

印刷：专色烫金或四色平版印刷

材料：120g双胶纸



A



B

B

席卡

席卡属于校园VIS会务系列用品，用于会议座位标识、嘉宾席位指引。版面严格沿用校标、标准校名，搭配简约辅助图形，统一会务视觉形象，保持校园整体视觉风格一致。

注意事项:

严格遵守版式尺寸，不得随意改动校标位置、比例与色彩，禁止图形变形；不得私自增加装饰图案，印刷严格执行品牌色值标准，文字信息仔细核对。

规格:110mm*220mm

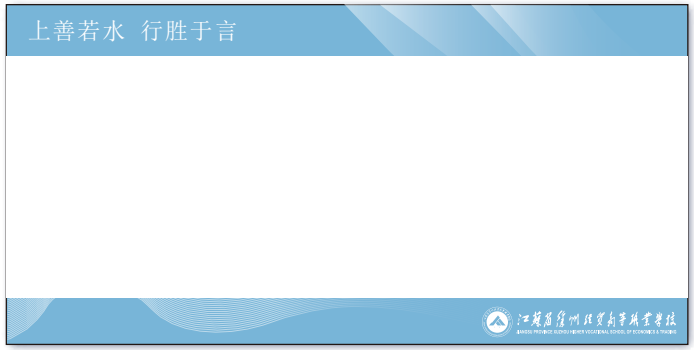
印刷：专色或四色平版/UV印刷

材料：300g高白卡纸、亚克力

A



B





B

会议背景板

用于校园大型会议、开学典礼、表彰大会、宣讲会、活动仪式主视觉，是校园大型活动核心视觉门面。版式大气对称、构图稳重、主题突出，品牌识别度高。

注意事项:

1. 大尺寸文件字体必须加粗、放大，避免远距离看不清。
2. 画面居中对称，主标题层级最高，LOGO、落款规范摆放。
3. 避免极细线条、极小文字。

规格:3m*5m、4m*6m、5m*8m

A





B





B

会议文件夹

校园办公桌面文创物料，用于行政办公、教师桌面记录、日常备忘。设计简约干净，结合校园辅助纹理与标准LOGO，小巧精致、实用性强，统一办公桌面视觉体系。

注意事项:

1.画面简洁，预留大面积空白用于书写。

2.视觉元素集中边角，不占用书写区域。

3. 色彩淡雅统一，不花哨。

规格:297mm*420mm

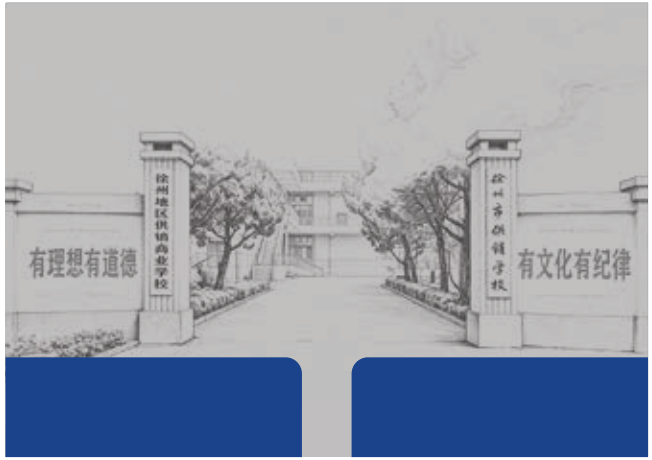
印刷:专色（单色）或四色平版印刷

材料300g白卡纸

A



封底 封面

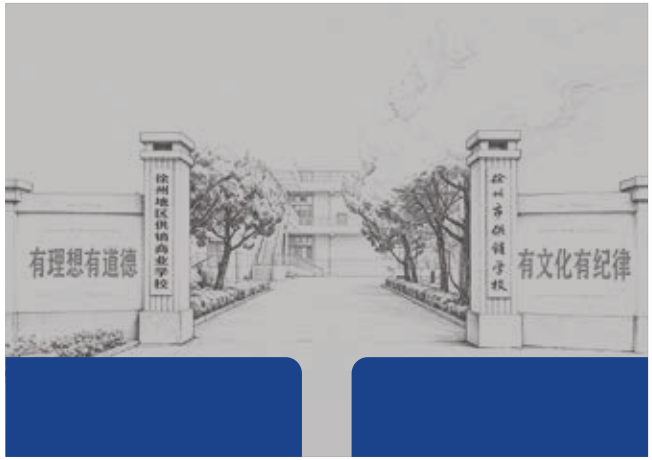


内页

B



封底 封面



内页

B

PPT模板

适配学校汇报、工作总结、招生宣讲、比赛答辩、会议汇报全场景。模板统一校园标准色系、版式、页眉页脚、装饰元素，风格简洁专业、正式稳重，适配职业院校教学、办公、宣讲场景。

注意事项:

1.固定页眉页脚校名、LOGO位置，全文档统一。

2. 配色严格使用VI标准色值，不私自改色。

3.预留足够留白，文字层级清晰（标题、副标题、正文层级分明）。

4.装饰元素轻量化，不遮挡文字阅读。

规格：300mm*230mm

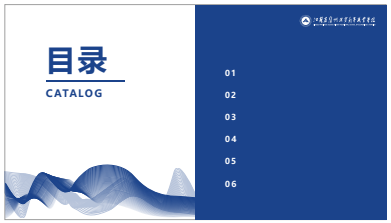
印刷：丝网印刷、UV彩印

材料：PP透明塑料、加厚PVC板材

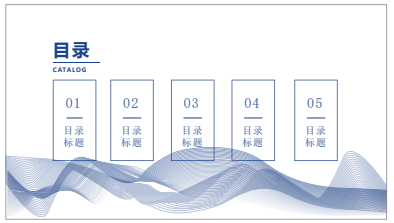




A



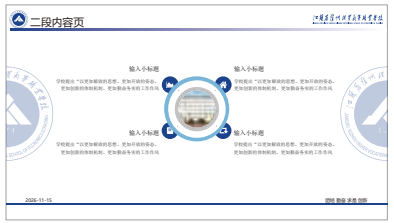
B



C







B

笔筒

校园办公桌面标准化物料，适配教师办公室、行政办公室、会议室桌面陈列。设计极简规整，以校徽、校名、简约线条纹理为主，风格整洁正式，统一办公空间视觉形象。

注意事项:

1.雕刻/打印图案居中对称，避免偏位。

2.亚克力透明材质避免大面积深色满铺，容易显脏。

3.文字简洁，只保留核心校名、LOGO，不堆砌文案。

规格:

内直径75mm直径84mm高105mm

印刷:烫金 四色平版印刷

材料:不锈钢/亚克力



A B



B

招生海报

招生海报属于校园VIS宣传系列用品，用于招生宣传、校园信息公示展示。版面严格沿用校标、标准校名，搭配简约辅助图形，统一宣传视觉形象，保持校园整体视觉风格一致。

注意事项：

严格遵守版式尺寸，不得随意改动校标位置、比例与色彩，禁止图形变形；不得私自增加装饰图案，印刷严格执行品牌色值标准。

规格： 500mm*700mm

印刷： 四色喷绘/平版印刷

材料： 铜版纸、PP背胶



B

易拉宝

易拉宝属于校园VIS宣传系列用品，用于招生宣讲、活动现场信息展示。版面严格沿用校标、标准校名，搭配简约辅助图形，统一宣传视觉形象，保持校园整体视觉风格一致。

注意事项：

严格遵守版式尺寸，不得随意改动校标位置、比例与色彩，禁止图形变形；不得私自增加装饰图案，印刷严格执行品牌色值标准，画面上下预留安全留白。

规格:800mm*1800mm

印刷:高清数码喷绘

材料:PVC覆膜画面+铝合金支架



标准易拉宝



X易拉宝



标准门型易拉宝

B

条幅

条幅属于校园VIS宣传系列用品，用于招生、庆典、主题活动氛围营造。版面严格沿用校标、标准校名，搭配简约辅助图形，统一宣传视觉形象，保持校园整体视觉风格一致。

注意事项：

严格遵守版式尺寸，不得随意改动校标位置、比例与色彩，禁止图形变形；不得私自增加装饰图案，印刷严格执行品牌色值标准。



规格：宽度800mm，长度按需定制

印刷：丝网印刷/热转印

材料：加厚涤棉布、春亚纺

B

校园LED屏幕

校园LED屏幕画面属于校园VIS宣传系列用品，用于校内通知播报、招生宣传、活动欢迎展示。版面严格沿用校标、标准校名，搭配简约辅助图形，统一宣传视觉形象，保持校园整体视觉风格一致。

注意事项:

严格遵守版式比例，不得随意改动校标位置、比例与色彩，禁止图形变形；不得私自增加装饰元素，画面色彩转为RGB模式，避免显色偏差。

规格：16:9 / 4:3（分辨率1920×1080）

输出：RGB图片/视频文件

材料：LED电子显示介质

A



B



B

招生传单

招生传单属于校园VIS招生宣传系列物料，用于招生宣讲、校外派发、咨询展会宣传，传递学校办学与招生信息。版面规范使用校标、标准校名、品牌色及辅助图形，统一对外视觉形象。

注意事项：

严格遵守版式规范与成品尺寸，不得随意拉伸、变形校标及标准字体，不可随意变形校标、更改色值，重要标识避开裁切线与折痕。每年更新内容时视觉版式保持统一，仅替换文字、数据、实景图片。

规格：210mm*297mm

印刷：CMYK四色胶印，可选覆亮膜

材料：128g–157g铜版纸，高端版本选用200g铜版纸





B

招生宣传物料

招生宣传物料属于校园VIS宣传系列用品，用于招生发放、专业介绍、校园宣讲。版面严格沿用校标、标准校名，搭配简约辅助图形，统一宣传视觉形象，保持校园整体视觉风格一致。

注意事项：

严格遵守版式尺寸，不得随意改动校标位置、比例与色彩，禁止图形变形；不得私自增加装饰图案，印刷严格执行品牌色值标准，折痕位置精准。

印刷:专色（单色）或四色平版印刷

材料:选样



鼠标垫



书签

B

迎新礼品钥匙扣

钥匙扣属于校园VIS文创系列用品，用于校园纪念、新生礼品、对外伴手礼。版面严格沿用校标、标准校名，搭配简约辅助图形，统一文创视觉形象，保持校园整体视觉风格一致。

注意事项:

严格遵守图案比例，不得随意改动校标比例与色彩，禁止图形变形；不得私自增加装饰图案，印刷严格执行品牌色值标准，边缘打磨光滑无毛刺。

规格:A4

印刷:专色（单色）或四色平版印刷

材料:70g书写纸/选样











B

校园徽章

校园徽章属于校园VIS文创形象系列用品，用于师生佩戴、身份标识、纪念收藏。版面严格沿用校标、标准校名，搭配简约辅助图形，统一形象视觉形象，保持校园整体视觉风格一致。

注意事项:

严格遵守图案比例，不得随意改动校标比例与色彩，禁止图形变形；不得私自增加装饰图案，上色严格执行品牌色值标准。







规格1:直径35mm-50mm

规格2： 55mm*15mm

40mm*10mm\选样

印刷:烤漆、珐琅上色、丝印滴胶

B

文具纪念品

文具纪念品属于校园VIS文创系列用品，用于对外交流馈赠、校庆纪念、形象展示。版面严格沿用校标、标准校名，搭配简约辅助图形，统一文创视觉形象，保持校园整体视觉风格一致。

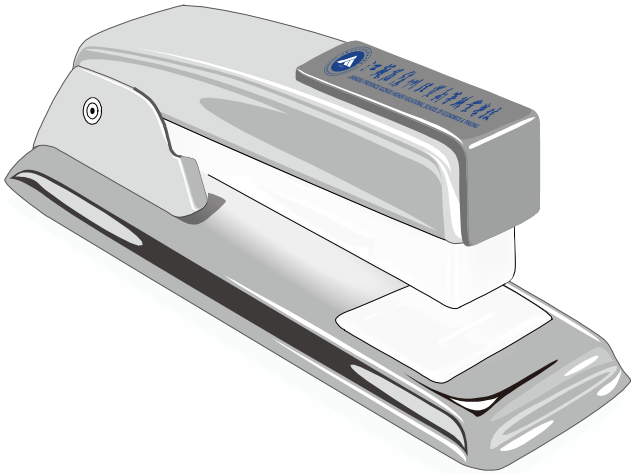
注意事项:

严格遵守图案比例，不得随意改动校标比例与色彩，禁止图形变形；不得私自增加装饰图案，雕刻印刷严格执行品牌色值标准。

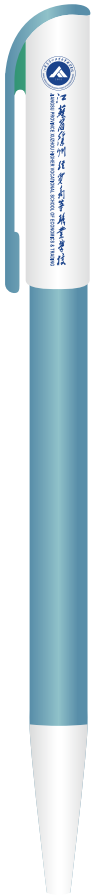
规格：造型定制

工艺：激光雕刻、UV彩印、喷砂

材料：金属、塑料、陶瓷



订书机



圆珠笔



钢笔

B

公众号首页

用于学校官方公众号推文首图，适用于招生宣传、校园新闻、通知公告、活动报道。视觉统一、年轻化、正式，符合职业院校官方媒体形象，辨识度高、版式固定标准化。

注意事项：

1. 画面上下左右预留安全区域，适配不同手机裁切。
2. 固定统一版式：顶部/角落固定LOGO、底纹辅助图形。
3. 主标题字体统一、层级清晰。
4. 色彩长期统一，形成固定品牌视觉记忆点。

规格:900x*500px / 1080*608px

A



B



C



B

公众号尾页

公众号通用封底页，用于每篇推文结尾统一收尾，强化品牌规整度，展示学校全称、LOGO、办学理念、官方信息，提升官方媒体专业性与统一性。

注意事项：

1. 版式固定、全网统一，不随推文随意更改。
2. 信息排版规整：校名、标识、标语、官方信息分区摆放。
3. 画面留白舒适、高级简洁，不堆砌元素。
4. 色彩严格匹配校园VI主辅色。

规格:900*500px / 1080*608px

A



B



C



B

背景板

会议背景板属于校园VIS会务系列用品，用于校内会议、大型活动主视觉背景展示。版面严格沿用校标、标准校名，搭配简约辅助图形，统一会务视觉形象，保持校园整体视觉风格一致。

注意事项：

严格遵守版式尺寸，不得随意改动校标位置、比例与色彩，禁止图形变形；不得私自增加装饰图案，印刷严格执行品牌色值标准，拼接画面对位准确。



规格：4000mm*2500mm（可定制）

印刷：高清户外喷绘

材料：KT板/雪弗板/桁架刀刮布

B

手提袋

手提袋属于校园VIS宣传文创系列用品，用于招生资料收纳、礼品承载、对外馈赠。版面严格沿用校标、标准校名，搭配简约辅助图形，统一文创视觉形象，保持校园整体视觉风格一致。

注意事项：

严格遵守版式尺寸，不得随意改动校标位置、比例与色彩，禁止图形变形；不得私自增加装饰图案，印刷严格执行品牌色值标准，袋身底部与提手加固。

规格:320mm*420mm*100mm

印刷：四色平版印刷

材料：12安帆布布料

A



B



B

纸质手提袋

适用于招生宣传、资料发放、礼品打包、校园活动物料装载，是高曝光户外品牌物料。版式简洁统一，正面主视觉LOGO+校名，侧面辅助图形，底部标准信息，整体规整统一。

注意事项:

1.预留3mm出血，底部折叠区域不放重要图文。

2. 正反面、左右侧面版式统一规范。

3. 覆膜物料避免细白字，容易糊边。

4.大面积底色需做色值校准，保证批量无色差。

规格：400mm*300mm*100mm

印刷:专色（单色）或四色平版印刷

材料:250克以上卡纸 覆光膜



深色满铺图形颜色：05397D

A



深色满铺图形颜色：961E23

B



C



D

B

录取通知书

录取通知书是学校核心品牌形象物料，代表院校官方形象与仪式感。整体设计庄重、青春、正式，融合校园文化、辅助纹理、校名、校徽，配色以校园标准主色为主，层次高级、简洁大气，兼具权威性与青春活力。

注意事项：

所有官方文字（校名、录取正文）严禁字号过小、字体随意，统一使用VI标准字体。预留出血，所有重要信息居中对齐、规整排版。深色底烫金需预留足够留白，避免糊版、漏金。

规格：297mm*210mm

印刷:四色印刷、烫金/烫银、击凸、局部UV、压纹

材料:250g-300g特种艺术纸、触感纸、蛋壳纸





B

一次性纸杯

一次性纸杯属于校园VIS办公会务系列用品，用于校内接待、会议饮水使用。版面严格沿用校标、标准校名，搭配简约辅助图形，统一办公视觉形象，保持校园整体视觉风格一致。

注意事项：

严格遵守版式尺寸，不得随意改动校标位置、比例与色彩，禁止图形变形；不得私自增加装饰图案，印刷严格执行品牌色值标准，图案远离杯口安全区域。



规格：9盎司（250ml）

印刷：环保柔性水墨印刷

材料：食品级PE淋膜纸杯纸

B

雨伞

定制雨伞属于校园户外视觉传播物料，主要用于师生雨天通勤、校园活动、对外礼品赠送。整体画面简洁干净，以学校主色为底色或点缀色，正面/伞面融入学校LOGO、标准Slogan、不堆砌元素，保证远距离识别度，体现校园规整、青春、稳重的品牌气质。

注意事项:

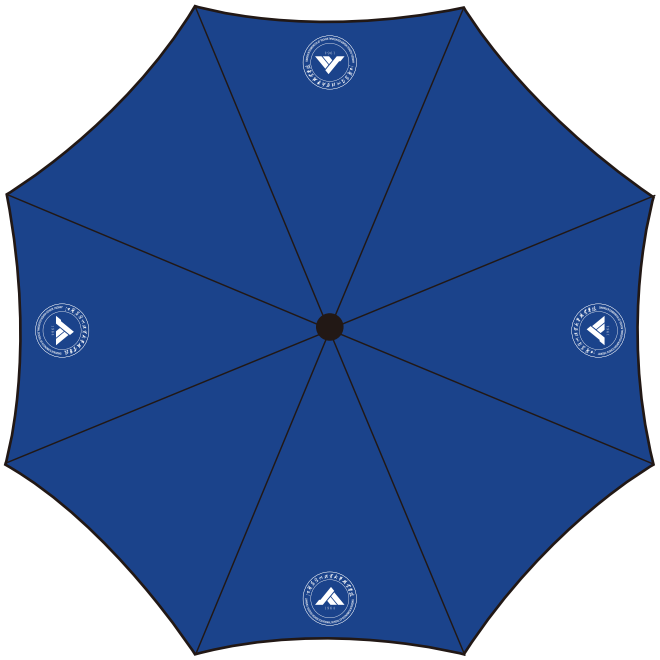
1.伞面为弧形曲面设计，避免细小字、细线条，防止印刷模糊、拉伸变形。

2.正反面图文对称统一，避免左右画面色差、偏移。

规格:：23寸/25寸全自动折叠伞、27寸直柄伞 118mm–125mm

印刷:热转印（色彩最准、无胶感）、丝网印（大色块）

材料:高密度碰击布、黑胶防晒防水布





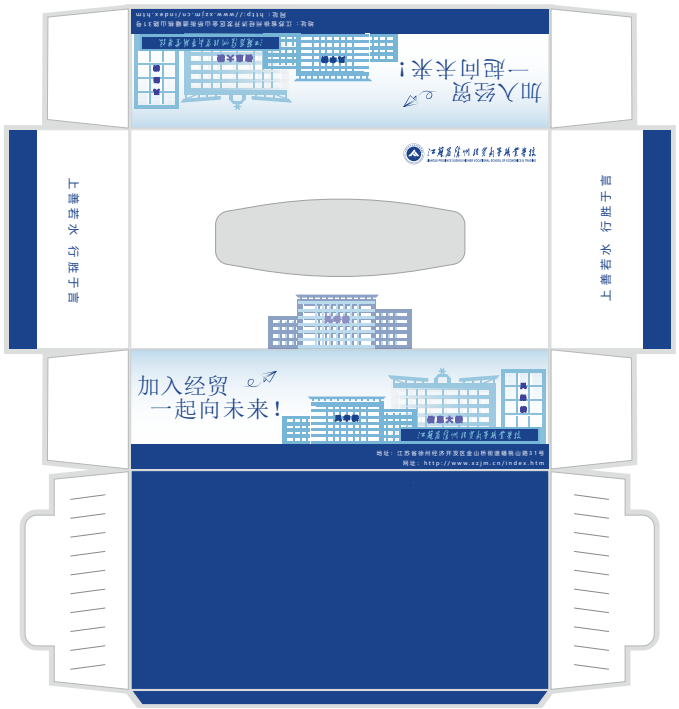
B

纸巾盒

校园办公、接待室、会议室通用软装物料，用于日常对外接待，整体设计简约商务，以学校标准色、辅助图形、校名LOGO为主，画面干净高级，弱化繁杂装饰，适配校园公共空间视觉统一。

注意事项:

盒体折边位置禁止放置重要LOGO、文字，避免折叠裁切。大面积底色需做匀色处理，避免印刷色差、深浅不均。



A



B

规格:210mmm*110mm*60mm

印刷:四色胶印/局部UV/烫金

材料：250g–300g白卡/覆哑膜、硬纸板精装盒

B

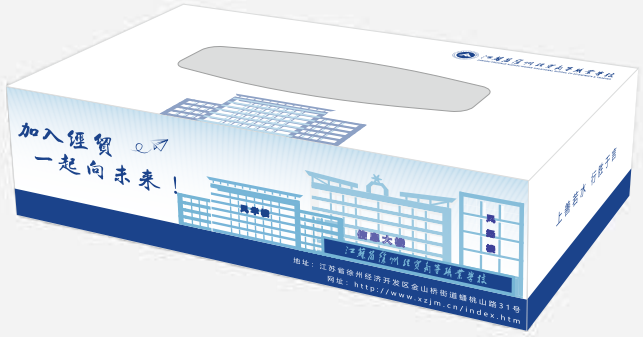
纸巾盒样机

纸巾盒样机为设计展示、毕业设计、汇报画册专用展示物料，用于直观呈现纸巾盒落地视觉效果，提升作品完整度与展示高级感。

注意事项：

样机展示保留简洁背景，不抢主体视觉。

A



B



B

陶瓷杯

校园商务礼赠、教师办公、访客接待配套物料，套装统一视觉，简约雅致。杯身、统一使用学校LOGO、极简辅助纹理，风格统一成套，提升校园礼品专业度与品牌辨识度。

注意事项:

杯身为弧面，文字不宜过细，图案居中居中排版。视觉元素统一，色彩完全对齐VI色值。

规格：根据需求选择

印刷:釉上彩、釉下彩、热转印

材料:高温白瓷/骨瓷



B

杯垫

本次校园文创杯垫以学校官方蓝色，标准VI色为主色调，遵循校园品牌视觉统一规范，整体采用圆形对称构图，造型圆润规整，契合校园文创雅致、青春、正式的设计调性。

注意事项:

严格沿用标准色值，细线适当加粗，防止印刷糊边。

C 花卉标准色:

C7D0E7	C8CAAF
8898C0	43452B

规格:90mm-100mm

印刷:高清四色丝网印刷/UV打印工艺

材料:皮革/软木



A



B



C

B

服装系列

服装系列属于校园VIS形象系列用品，用于教职工工装、志愿者服装、活动着装。版面严格沿用校标、标准校名，搭配简约辅助图形，统一形象视觉形象，保持校园整体视觉风格一致。

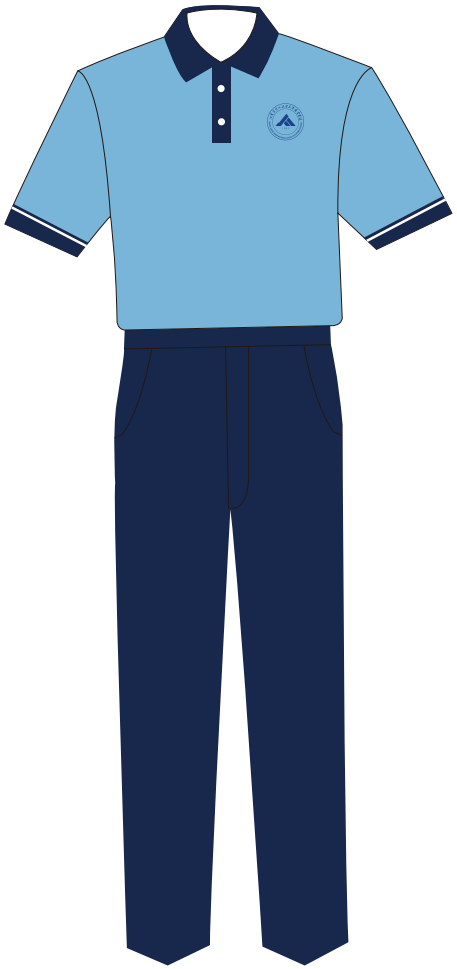
注意事项:

严格遵守版式位置，不得随意改动校标比例与色彩，禁止图形变形；不得私自增加装饰图案，印花严格执行品牌色值标准。

规格:S-XXXXL成人码

印刷:丝网印、热转印、刺绣

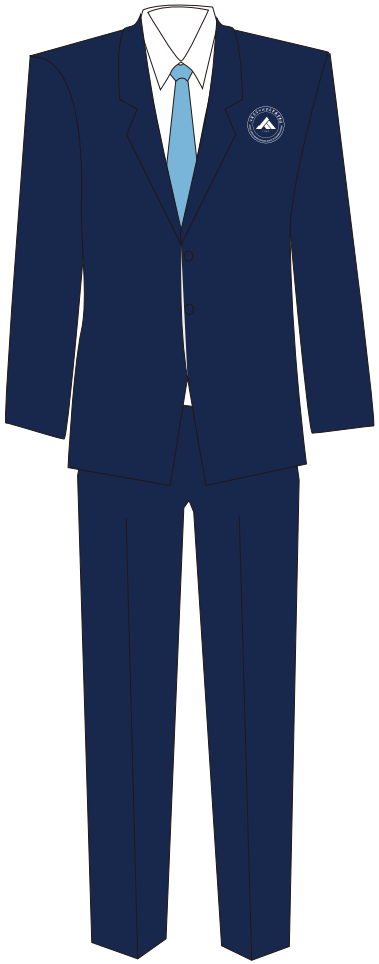
材料:精梳棉、涤棉、速干面料



夏季校服



校园风校服



校园风校服

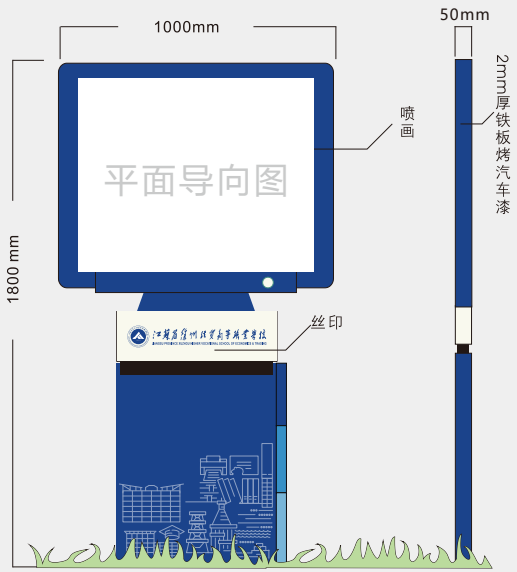
B

一级导视

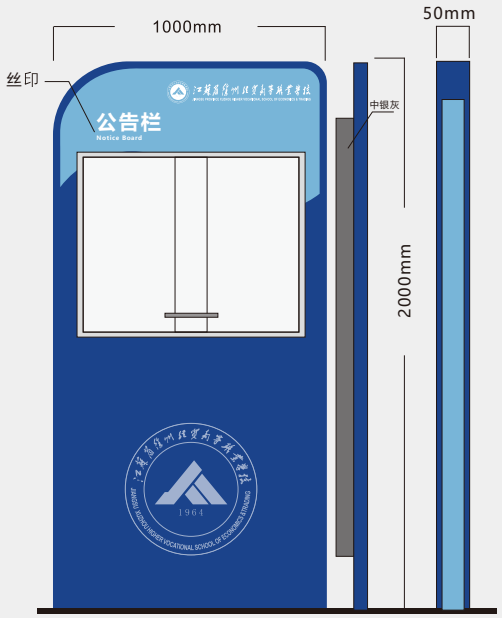
一级导视属于校园VIS导视系统核心主标识，用于校园入口、主楼、广场等关键节点，承担方向总指引、校园形象展示功能，是访客第一眼看到的导视载体。

注意事项:

严格使用校园标准品牌色与LOGO，保证远距离识别度；安装稳固，做好防风防锈；文字字号、版式不可随意改动；定期清洁维护。



平面导向图



公告栏



门口标识导视牌

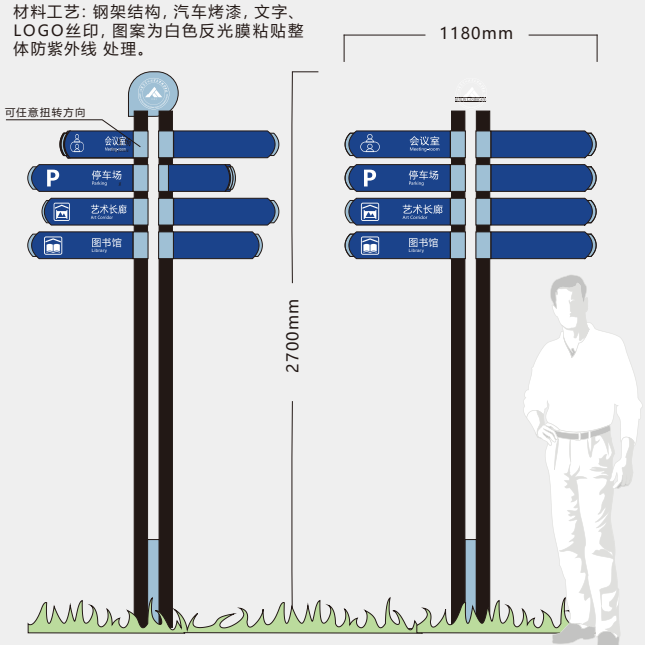
B

二级导视

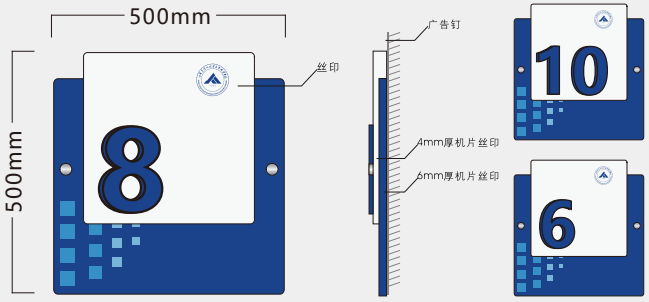
二级导视属于校园VIS导视系统分区指引标识，设置在主干道分叉口、楼宇出入口，承接一级导视，用于指示各楼栋、功能区域方向。

注意事项:

严格使用校园LOGO、标准字体与品牌色；保证中距离识别效果，版式不可随意修改，定期检修维护。



多向指示牌



楼栋牌



停车场导视牌

B

二级导视

校园门牌属于校园VIS导视系统点位标识，安装在教室、办公室、实训室等房间门口，用于标注房间名称，实现近距离精准识别指引，是校园环境识别的基础载体。

注意事项：

严格遵循VI规范，统一使用校园LOGO、标准字体与品牌色；安装高度保持一致，版式不可随意修改；标牌出现褪色、破损情况时，需要及时更换维护。

规格：250mm*120mm

印刷：UV喷绘或丝网印刷

材料：板材选用铝合金或亚克力表面覆耐磨防刮保护膜





B

样机展示

本样机为校园门牌实景应用展示，门牌采用双层立体板式结构，依托支架固定于教室门口墙面。门牌沿用学校VI视觉体系，使用校徽、标准字体与品牌蓝，搭配校园建筑辅助图形。样机直观呈现门牌上墙后的空间效果、材质质感与安装形态，用于验证导视标识在校园环境中的识别性，为落地制作提供参考。



B

样机展示

本样机为校园门牌实景应用展示，门牌采用双层立体板式结构，依托支架固定于教室门口墙面。门牌沿用学校VI视觉体系，使用校徽、标准字体与品牌蓝，搭配校园建筑辅助图形。样机直观呈现门牌上墙后的空间效果、材质质感与安装形态，用于验证导视标识在校园环境中的识别性，为落地制作提供参考。



B

二级导视

校园门牌属于校园VIS导视系统点位标识，安装在教室、办公室、实训室等房间门口，用于标注房间名称，实现近距离精准识别指引，是校园环境识别的基础载体。

注意事项：

严格遵循VI规范，统一使用校园LOGO、标准字体与品牌色；安装高度保持一致，版式不可随意修改；标牌出现褪色、破损情况时，需要及时更换维护。

规格：250mm*120mm

印刷：UV喷绘或丝网印刷

材料：板材选用铝合金或亚克力表面覆耐磨防刮保护膜









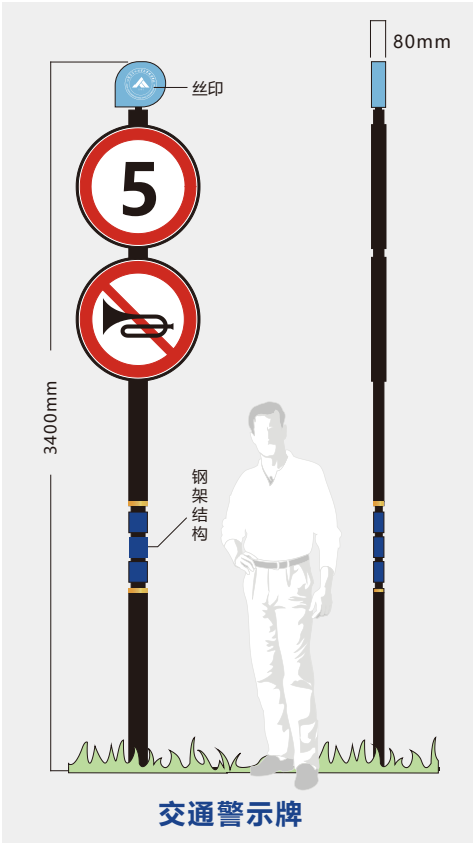
B

三级导视

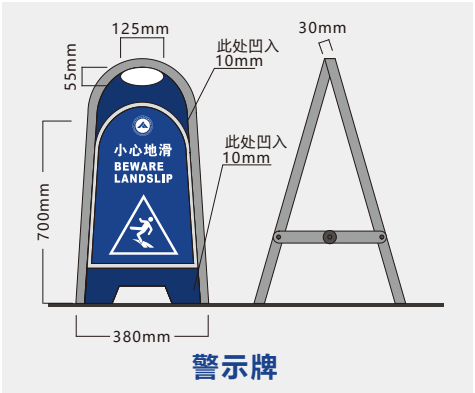
三级导视属于校园VIS导视系统警示警示牌属于校园VIS导视系统安全提示标识，放置于校园危险区域、设备旁，用于安全提醒、规范行为，规避校园安全隐患。

注意事项：

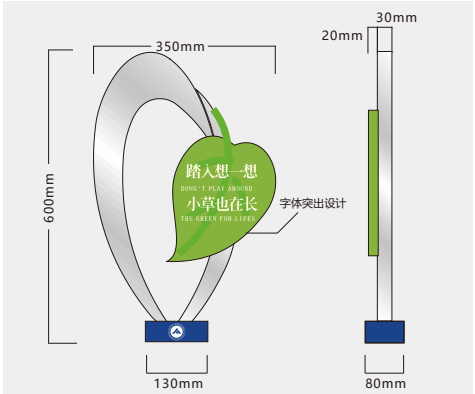
严格遵循校园视觉规范，配色醒目；文字简洁易懂，版式不可随意改动；安装位置显眼，破损褪色及时更换。



交通警示牌



警示牌



警示牌



楼层指示牌



垃圾桶

规格：根据需求选择

印刷:专色（单色）或四色平版印刷

材料:选样

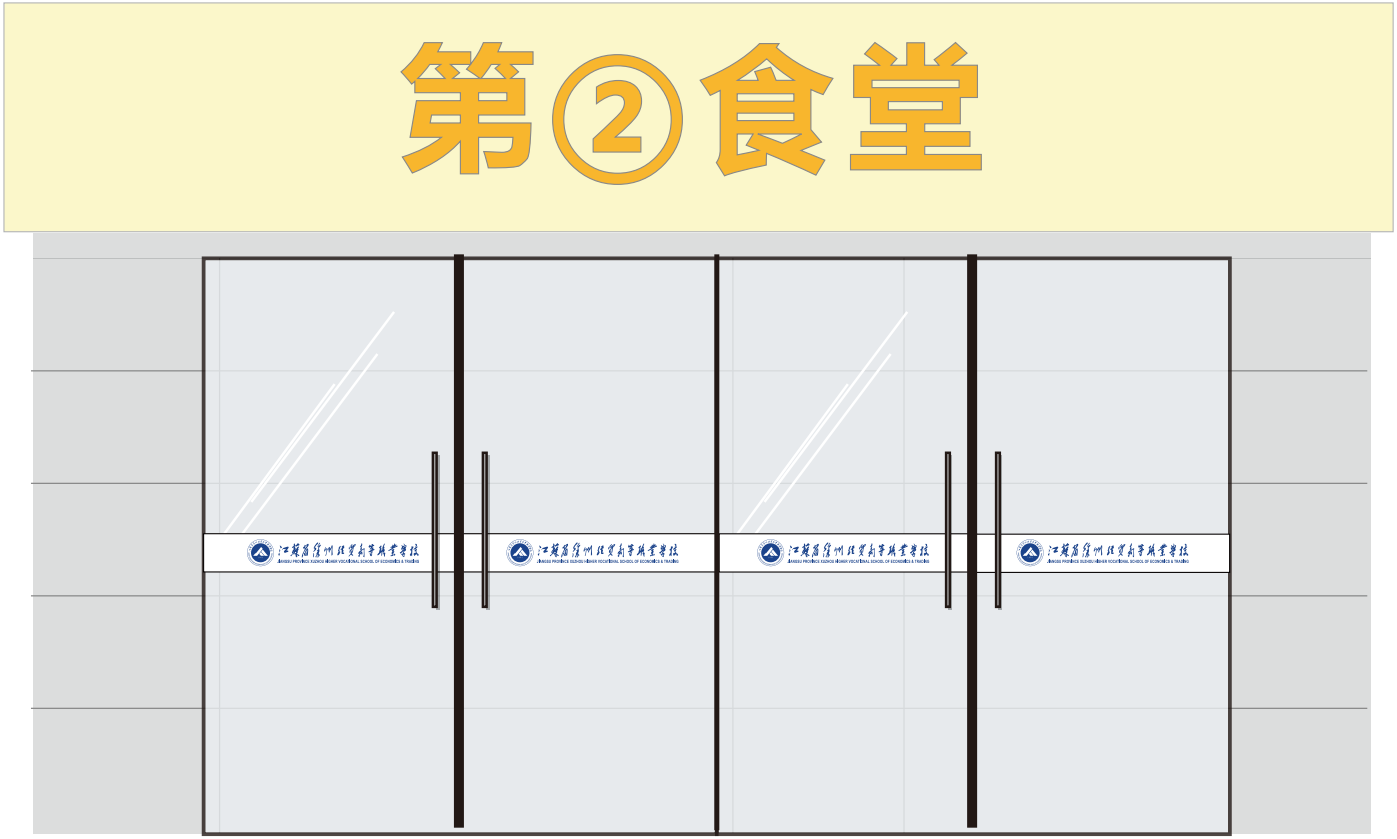
B

玻璃门腰线

玻璃门腰线属于校园VIS环境导视系列，张贴于玻璃门窗中部，起到防撞警示、美化空间、展示校园品牌形象的作用。

注意事项:

色彩、字体严格依照VI规范；安装位置统一，保持水平；避免贴于玻璃视野核心区，脱胶、褪色需及时更换。



规格：根据需求选择

印刷:专色（单色）或四色平版印刷

材料:选样