

学校直播电商技能专项培训公告

一、培训背景

随着数字经济深度发展，直播电商已成为实体经济与数字经济融合的核心载体，2025年行业商品交易总额突破6.8万亿元，直播+产业带、直播+跨境等新模式加速渗透，成为推动就业创业与产业升级的关键动力。为顺应行业最新发展趋势，贴合企业对直播运营、内容创作、流量变现等核心技能的刚需，学校与实力电商公司建立校内直播间20个，运营一年来，每个月直播营业流水在50万左右，150余名学生从直播小白到熟练播主，积累了丰富的育人经验，为培养更多直播人才，特开展本次专项技能培训，助力学生提升职业竞争力与创新创业素养。

二、培训对象

面向社会人员及在校学生。优先录取对直播电商、内容创作、主播职业有强烈兴趣的学生。建议具备基本计算机操作能力与网络应用基础，有无直播经验均可报名。

三、培训内容与模块（总时长：120学时）

模块一：直播电商基础与合规体系（16学时）

1. 行业认知（4学时）：直播电商产业链解析、主流平台差异化分析（抖音/淘宝/快手/小红书直播）、商业模式与收益分配逻辑、2025年行业发展新趋势（AI赋能直播、跨境直播等）研判。

2. 合规运营（6学时）：《网络交易监督管理办法》《直播电商服务质量规范》等法规解读，虚假宣传、价格欺诈、极限词使用等合规红线规避，直播间资质审核与责任划分。

3. 团队搭建（6 学时）：直播团队组织架构（主播/运营/场控/客服）、岗位职责与协作流程、不同规模团队配置方案，分组完成团队角色定位实训。

模块二：直播全流程实战技能（40 学时）

1. 选品与供应链管理（10 学时）：“引流款+利润款+形象款”产品矩阵搭建，基于需求-利润-供应链的选品逻辑，现货与预售模式运营，库存周转与售后风险控制。

2. 直播间搭建与脚本设计（10 学时）：场景视觉布置（灯光/背景/道具）、设备调试技巧，直播脚本结构化设计（开场引流-产品讲解-互动转化-收尾复盘），不同品类（美妆/服饰/食品）脚本实操演练。

3. 主播核心能力训练（10 学时）：人设打造与口语表达技巧，产品讲解“痛点-方案-证据-行动”四步话术，互动控场策略（福利发放/黑粉应对/库存告急处理），镜头表现力与情绪调动训练。

4. 内容创作与引流（10 学时）：短视频拍摄剪辑（选题/运镜/剪辑工具使用）、直播预热视频制作，直播间标题与关键词优化，公域流量获取（平台算法逻辑/feed 流投流）与私域沉淀（粉丝群运营）技巧。

模块三：流量运营与数据复盘（24 学时）

1. 营销推广实战（12 学时）：平台营销工具使用（抖音 DOU+、淘宝直通车），短视频挂车引流、直播间活动策划（限时秒杀/阶梯满减/连麦互动），公私域联动运营策略（用户分层维护/复购引导）。

2. 数据分析与优化（12 学时）：核心指标解读（UV 价值/停留时长/转化率/退货率），抖音罗盘、淘宝生意参谋等工具实操，基于数据的选品调整、话术优化与流量投放优化。

模块四：综合实战与赋能提升（40 学时）

1. 工具深化应用（8 学时）：直播辅助工具（提词器/互动插件）、AI 直播工具实操、数据分析工具进阶、ERP 系统基础操作，高效办公技巧实训。

2. 案例深度研讨（8 学时）：2024-2025 年头部主播账号人设打造、流量爆发、合规运营案例拆解，失败案例（如虚假宣传处罚、选品失误）风险警示，分组开展案例分析报告撰写。

3. 项目实战演练（24 学时）：分组完成完整直播项目策划（含选品清单、脚本设计、营销方案、预算规划），开展模拟直播实战与复盘点评，优秀项目可获得企业合作孵化机会。

四、培训形式与时间安排

1. 培训形式：采用“理论讲授+上机实操+模拟直播+案例研讨+项目实战”五位一体模式，配备直播实训场地与专业设备，引入企业真实产品资源开展实战训练。

2. 师资团队：由区域优秀电商专业教师、企业资深直播运营专家、头部 MCN 机构主播构成联合师资，全程手把手教学。

3. 时间安排：2026 年 1 月 12 日-1 月 26 日（共 15 天），具体时段如下：

上午(9:00-11:30)：（3 学时）

下午(14:10-16:40)：（3 学时）

晚上(18:30-20:00)：（2 学时）

培训平台：配备高性能计算机机房，安装 PS/剪映/直播软件等设计剪辑软件，提供主流直播平台实训账号与数据后台权限。

五、联系方式

联系人：张老师

联系电话：18361238315

办公地址：江苏省徐州经贸高等职业学校京东数字产业学院 101

六、其他事项

每生收取培训费 500 元，用于师资聘请、设备使用、实训材料等，
缴费请扫描附件二维码。

报名截止时间：2026 年 1 月 8 日，微信扫码报名，逾期不再受理。

培训结束后，完成全部学时且考核合格者，颁发学校专项技能培训证书，优秀学员可推荐至合作企业实习。

欢迎各位同学把握寒假充电机会，系统掌握直播电商核心技能，
为未来就业创业筑牢基础！

附件：

1. 报名二维码



2. 缴费二维码



商贸系

2025 年 12 月 16 日