



江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
五年制高等职业教育视觉传达设计专业
实施性人才培养方案

(2024 级)

专业名称： 视觉传达设计

专业代码： 550102

制订日期： 2024 年 8 月

修订日期： 2025 年 7 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
(一) 素质	2
(二) 知识	3
(三) 能力	3
七、课程设置	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业课程	4
八、教学进程及学时安排	14
(一) 教学时间表	14
(二) 专业教学进程安排表	14
(三) 学时安排表	14
九、教学基本条件	15
(一) 师资队伍	15
(二) 教学设施	16
(三) 教学资源	19
十、质量保障	20
十一、毕业要求	21
十二、其他事项	22
(一) 编制依据	22
(二) 执行说明	22
(三) 研制团队	23
附件 1: 五年制高等职业教育视觉传达设计专业教学进程安排表(2024 级) ..	24

一、专业名称及代码

视觉传达设计（550102）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	其他文化艺术业（8890）
主要职业类别（代码）	视觉传达设计人员（2-09-06-01） 工艺美术专业人员（2-09-06-06） 广告设计师（4-08-08-08） 包装设计师（4-08-08-09） 剪辑师（2-09-03-06）
主要岗位（群）或技术领域	视觉传达设计、平面设计、美术编辑、文创开发 策划、包装设计、广告策划与设计、UI 界面设计、 新媒体设计等
职业类证书	国家职业资格证书：广告设计师 职业技能等级证书：广告设计师（中级 徐州市技能 人才评价管理中心）

五、培养目标

本专业为江苏省首批现代学徒制试点专业，校企联合培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养，职业道德和创新意识，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向其他文化艺术业的视觉传达设计、平面设计、美术编辑、文创开发策划、包装设计、广告策划与设计、UI 界面设计、新媒体设计等岗位(群)。能够从事在书籍、印刷、形象识别、环境视觉等领

域运用可视艺术形式设计；从事传统工艺美术品和现代实用工艺产品的文创开发设计、制作；从事广告创意、宣传、形象设计；从事新媒体平台美术设计、平台互动数字内容设计等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和羽毛球、篮球等体育运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成音乐、书法等艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

7. 积极投身“德润经贸”行动，全面提升素质和能力，立大志、明大德，勇挑时代使命，谱写青春华章。

（二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；
2. 了解文化艺术业、广告业、印刷业、出版业、专业设计服务业、数字内容服务行业及“艺术+”新业态的现状与发展趋势；
3. 掌握艺术设计的基本原理、现代设计的发展历程、艺术设计的设计方法、设计流程和设计原则；
4. 掌握视觉传达设计思维的基础理论知识和审美素养；
5. 掌握视觉传达设计软件的基础理论知识；
6. 掌握视觉传达设计作品分析等理论知识；
7. 掌握素描、色彩、三大构成等专业基础知识；
8. 掌握图案设计与制作的基本技能、装饰画的设计与制作的基本技巧；
9. 掌握版面编排的原则、造型要素、形式原理等；
10. 掌握字体设计、广告设计、VI设计、包装设计、书籍装帧设计、新媒体视觉设计等概念和理念。
11. 掌握图形创意的技巧与方法；
12. 掌握动态图像设计、互动媒体设计、网页设计与制作的专业知识；
13. 清楚短视频拍摄、制作方法；
14. 熟悉大数据分析及营销策划相关知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；
2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；
3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握视觉传达领域数字化技能；

4. 具有广告设计市场调研、综合分析、创意策划与广告文案撰写的能力；
5. 具有运用数字设计技能和计算机软件等手段对图形、图片、模型、影音等进行设计、制作等处理的能力；
6. 具有广告、包装、书籍装帧、品牌设计、文创设计、网页设计等项目的策划、创意、沟通、组织及实施能力；
7. 具有运用新媒体、互动媒体进行传播设计的综合表达能力；
8. 具有运营新媒体的数据分析、视频拍摄及制作等基本能力；
9. 具有较强的团队合作精神和组织协调能力。
10. 具有对文化艺术产业相关法律法规的理解和应用能力，具备维护知识产权和进行合规操作的意识。

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（I）、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、地理、中国共产党党史、心理健康与职业生涯（II）、国家安全教育、中华优秀传统文化等必修课程。

学校根据国家和省、学院有关规定，结合徐州及地区文化特色，本校优势特色，开设了美术作品赏析、文学作品赏析、书法（硬笔）、书法（软笔）、商务礼仪、商务谈判、企业管理、管理学基础等任选课程。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和技

能实训课程等。

1. 专业基础课程

专业基础课程的设置注重培养学生专业基础素质与能力,为专业核心课程的学习奠定基础。开设素描、设计构成、速写、色彩、设计概论、图形图像处理等 6 门必修课程。

表 1: 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	素描 (204 学时)	素描绘画线条、形体透视关系、几何体结构表现;石膏几何体、静物、衬布等基本结构构造;素描的表现规律、形式、特点;人物动态、骨骼的表现技法;常见的各种构图表现技法以及基本的审美能力、观察能力、表现能力、造型能力、构图能力、画面控制能力	借助情境案例诠释设计素描的基本理论知识、造型基本原理和构成规律、表现方法。通过创意思维的训练,培养正确全面的观察能力,启迪设计思维,丰富视觉表现与造型手段,使得眼、手、脑三部分在课程学习中真正的得到多层次的协调合作训练;挖掘文化自信、社会责任、审美价值、精益求精等思政元素,开展素描基本功项目实训,提升专业基础技能。
2	设计构成 (114 学时)	平面构成、色彩构成、立体构成的基本要素、构成分类、构成原理、构思方法与表现技法。平面设计的形态要素、基本形和骨骼、形式美法则、表现形式;色彩的基本知识、配色原理、表现方法、心理感知与生理感知、设计应用;空间形态点、线、面、体在空间中的组织规律及设计原则,不同材质(面材、线材、块材)、肌理的加工创作	借助情境案例诠释平面构成、色彩构成、立体构成的内容与形式;掌握色彩表现的一般规律和配色原理,注重对色彩的观察及再造表现;了解构成创作与欣赏的审美原则,不同构成类型的基本元素及构成材料;掌握构成的造型能力、创作方法和基本技法,拥有较好的设计洞察力和较好的时代进步感以及优秀的平面构成审美能力;挖掘文化传承与创新、生态文明中绿色环保、节能减排等思政元素,开展设计构成项目实训,在工作情境中提升创意实践与动手能力

3	速写 (102 学时)	速写的基本理念、技能以及正确的观察方式，各种概括分析的造型方法，以线条和色彩相结合的方式，表现风景、花卉和人体基本透视与场景空间透视	借助情境案例诠释造型、收集素材、服务于创作。着重学生的观察能力、造型能力、创造能力、实践能力和对生活原型的研究与发现能力的培养。使学生能够在了解并掌握速写技术的同时进而对科学规律的认知与理解起到专业学科的辅助作用；挖掘文化自信、社会责任、审美价值、精益求精等思政元素，开展速写基本功项目实训，提升专业基础技能
4	色彩 (70 学时)	色彩发展史，色彩基本原理，色彩的视觉规律；色彩的属性，色彩对比、明度对比、色相对比及色调等相关规律；色彩的观察与比较，色彩的调和规律与组织运用，色彩的不同体裁与表现；色彩的表现风格	借助情境案例诠释色彩的基础理论知识；掌握对色彩的敏锐观察力、表现力与创造力，培养色彩的感性认识与理性思维能力，熟悉色彩艺术的审美法则，提高色彩艺术鉴赏力与修养；挖掘文化自信、社会责任、审美价值、精益求精等思政元素，开展色彩基本功项目实训，提升专业基础技能
5	设计概论 (34 学时)	设计史、设计现象、设计基本原理。设计的发生及设计发展历史，设计的目的与原则、设计的形态与特征	借助情境案例诠释设计的发展、设计的类型以及设计的特征，明确设计与特定的物质生产与科学技术的关系，设计与特定社会的政治、文化、艺术的关系。培养对设计艺术理论的认知与思考能力，为专业学习奠定必要的理论基础；挖掘文化自信、法律法规、国际视野、多元文化、人文关怀等思政元素，开展设计文化调研与交流，促进中外设计理念的融合与发展
6	图形图像处理 (70 学时)	图形图像处理基础知识，Photoshop 软件界面组成、操作以及常用工具的使用方法；图像修补技术与图像合成方法的使用；图层、路径与通道的使用方法；滤镜的处理技巧；图像的绘制、编辑与修饰技术；图层蒙版操作与处理技巧等	借助情境案例诠释计算机图像处理软件使用的基础知识、计算机图像处理基础理论、图像处理软件的使用方法与使用技巧；具有熟练使用 Photoshop 软件制作相关案例技能；能实现软件基本操作、图层及蒙版的基本操作及应用、文字效果使用、通道及滤镜的灵活应用等；挖掘道德修养、社会责任、文化融合、文化素养等思政元素，开展图片合成与编辑项目实训

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求,结合企业需求注重理论与实践一体化教学,以现代学徒制的模式进行培养,提升学生专业能力,培养学生职业素养。开设装饰图案、版式设计、字体设计、广告设计、VI设计、包装设计、书籍装帧设计、新媒体视觉设计等必修课程。

表 2: 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	装饰图案 (72 学时)	图案设计的基本原理、色彩构成的基础知识和装饰画的设计技巧;图案设计与制作的基本技能、色彩的配色的基础知识和装饰画的设计与制作的基本技巧	结合具体的图案设计场景和图案设计资源,掌握设计中的构图、色彩、造型的设计表现规律以及表现技法;培养学生的基本装饰审美意识、基础理论和基本技能;培养学生对于视觉艺术设计形式的创造性思维方式;提高学生对于设计的兴趣和意识,为学好艺术设计专业打好基础;挖掘文化传承与创新、审美情趣、责任担当等思政元素,开展传统与现代装饰图案调查研究,促进传统装饰图案与现代装饰图案的融合与发展
2	版式设计 (70 学时)	版面编排的原则、造型要素、形式原理;文字与图形的版面构成、视觉流程以及理解版面的空间布局的构成概念;根据主题选对样式,调整视觉强弱程度、图版率与版面率;网格系统设置及网页及手机界面中的网格运用	结合具体的版式设计场景设计典型工作任务,使学生能根据文本内容独立完成排版,掌握版式编排的基本方法;能对传统媒介如:杂志、书籍、海报;现代数字媒介如:网页、APP 界面、游戏界面、PPT 界面、商业印刷品等版面进行艺术设计;通过实训案例,培养学生的感性审美判断力,建立“信息传递”思维;挖掘团结协作、政策法规、创新思维等思政元素,开展版式创意设计实训项目,在工作情境中提升实操水平和灵活运用能力
3	字体设计 (102 学时)	字体设计正确的思维和方法;视觉要素的设计法则;用现代设计理论来探索文字的点画结构、空间排列以及文字形态的组合;与之相关联的载体环境等诸多应	结合具体的字体设计场景和字体设计资源,了解字体艺术的创作规律,树立正确的字体设计艺术基本观念;要求学生能根据文字内容独立完成字体创意绘写过程;掌握字体与版式编排的基本方法;运用字体来设计简单的平面物,并熟练运用

		用特性、采用多样化造型手段、设计在特定的空间中满足实用需求和视觉审美的文字	到《版式设计》《标志设计》《包装设计》《招贴设计》等课程的创意设计与制作中；挖掘文化自信、传承创新、审美情趣等思政元素，在工作情境中提升实操水平和灵活运用能力，开展字体设计实训项目
4	广告设计 (64 学时)	平面广告的概念界定、基本特征、发展历程和风格流派；平面广告的设计元素、创意思维和创意原则；平面广告设计的一般规律和表现手法；熟悉平面广告设计的运用与分析	结合具体的广告设计场景和广告设计资源，了解广告设计的历史、定义、分类、流派；了解广告设计的设计原则；掌握广告设计的表现形式；掌握广告设计的设计方法与要求；掌握广告设计的工作流程。夯实平面广告设计的理论知识和平面设计技术技能，重点激发学生创意设计思维，熟练运用平面软件进行项目规范化的实践创意设计；挖掘民族精神、政策法规、团队协作、岗位职责等思政元素，开展广告设计项目实训，在工作情境中提升实操水平和灵活运用能力
5	VI 设计 (96 学时)	企业名称、企业标志、企业徽标、产品商标、企业标准字体、企业组合字体、企业标准色、企业宣传口号、物料设计等，具体囊括品牌概述、品牌 VI 设计要素构成、品牌形象调研与分析、品牌 VI 基础系统设计、品牌 VI 应用系统设计及品牌视觉识别手册设计六部分	结合具体的 VI 设计场景和 VI 设计资源，了解企业形象设计的定义、历史、发展及形象设计的内容；掌握基础要素和应用要素；遵循“品牌策略意识 + 品牌设计思维 + 品牌整合创新设计 + 品牌创业实践”的课程设计理念。通过课堂实训、实习，掌握 CI 设计中形象识别系统基本要素的设计技能；熟悉制作流程、培养思维方式，构建设计方法；挖掘创新思维、责任担当、审美价值、工匠精神等思政元素，开展 VI 设计项目实训，在工作情境中提升实操水平和灵活运用能力
6	包装设计 (84 学时)	包装的概念及包装设计与品牌形象塑造及推广的关系；现代包装设计的趋势及新理念、包装设计的分类、包装设计的形式特点；包装设计的消费心理、品牌价值之间的关系；包装设计的市场调查方法、材料与结构特征；包装设计中所需的色彩、图形、字体和编排设计知识；印刷的基本常识	结合具体的包装设计场景和艺术设计资源，要求基于职业和岗位分析，以设计工作过程为导向，以项目化设计为载体，将设计能力培养与包装设计知识与技能有机融合、理论与实践一体化、综合性与实践性相结合；培养学生具备包装设计的工作能力；具备绿色环保理念和设计素养；具有一定的审美情趣、文学艺术修养和文化品位；挖掘审美价值、岗位职责、工匠精神、民族精神等思政元素，开展包装设计项目实训，在工作情境中提升实操水平和灵活运用能力

7	书籍装帧设计 (108 学时)	书与书籍设计的概念、目的与发展历程；书籍中卷轴装、经折装、旋风装、蝴蝶装、包背装等分类特征；书籍设计的护封、封面、书脊、封底、腰封、书页、环衬、扉页等设计内容；书籍版面设计的基本概念和相关准则；书籍印刷与制作的加工工艺等	结合具体的装帧设计场景和设计资源，要求学生能综合运用创意的方法完成书籍装帧的前期调研、创意与装订工作；熟悉书籍装帧的创意表现方法、成型流程、材料选择和装订规律；能运用书籍装帧的评估方法对书籍设计项目进行系统化的测评；具备对书籍装帧设计的鉴赏能力与测评能力；挖掘责任担当、民族精神、审美价值、团队协作等思政元素，开展书籍装帧设计项目实训，在工作情境中提升实操水平和灵活运用能力
8	新媒体视觉设计 (60 学时)	新媒体视觉设计的概念与历史形态；新媒体视觉产业与新型文化形态的词汇词用、发展趋势、内涵背景；明确用户需求、分析竞争对手、确定设计风格和表现形式、完成设计草案；新媒体视觉设计的基本原则和设计规律、新媒体动态设计和新媒体交互设计；公众号设计实战	结合具体的新媒体视觉设计场景和设计资源，了解新媒体视觉设计的概念、特点，掌握新媒体视觉设计的关键能力；在设计理念、色彩、插图、字体、动态效果等不同维度体现差异化、个性化设计；培养学生的集体合作精神与新媒体视觉设计的能力；通过专业实战训练，具备将新媒体视觉设计与创意理论与企业经营活动三者相结合的能力；挖掘创新思维、审美价值、政策法规等思政元素，开展新媒体视觉设计项目实训，在工作情境中提升实操水平和灵活运用能力

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接视觉传达设计行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。结合本专业地方人才需求，根据徐州地区文化特色及本校优势特色，结合校企合作企业以及现代学徒制人才培养模式的需求，校企共同开发专业拓展必修课程，开设图形创意、摄影摄像、互动媒体设计、动态图像设计、网页设计与制作的 5 门课程，作为本地区、本校优势特色的专业（技能）课程。专业拓展任选课程开设商业插画、装饰画、AI 数字绘画、手绘效果图、影视后期、影视剪辑基础、汉文化创意、非遗传承、设计综合考察 1、设计综合考察 2、乡村振兴专题设计、文创专题设计。

表 3：专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	图形创意 (60 学时)	图形创意概述；现代艺术对图形设计的影响；图形创意的基础训练：联想（创意联想方式、创意联想内容）；图形创意的思维方式；图形设计的方法；共生图形、异变图形、同构图形、聚集图形、影子图形、矛盾空间图形：图形的系列化设计	结合具体的图形创意场景和设计资源，诠释图形创意的基本理论知识，掌握图形设计的能力，具备图形创意设计与表达素质，具备对图形想象力的控制能力和形式美原则的应用能力；挖掘创新精神、文化传承精神等思政元素，开展图形创意设计项目实训，在工作情境中，提升空间想象和创新设计能力
2	摄影摄像 (72 学时)	基础理论、技术操作、艺术表现、专业技能、创意思维、行业应用、思政教育、实践案例分析、技术前沿探索及职业发展指导	结合摄影艺术审美，诠释视觉语言，掌握摄影摄像技术操作，具备创新实践能力、艺术审美能力；挖掘摄影作品背后的文化价值、社会责任等思政元素，在工作情景中国提升学生的社会责任意识和审美情操。
3	动态图像设计 (70 学时)	概念总述与发展简史；动态图形设计的流程和工具；动态图形设计的思维与创意；动态图形设计视觉表现；声音的运用；动态文字设计；动态编排；作品分析与综合演练	结合具体的动态图像设计场景和设计资源，熟悉动态图形设计，掌握动态图形设计的基本技能、表现形式、方法与技巧，培养学生的创造性思维，具备对动态图形设计作品的审美能力，具备艺术创作的综合能力。挖掘爱国情感、劳动精神等思政元素，开展动态图像设计项目实训，在工作情境中提升实操水平和灵活运用能力
4	互动媒体设计 (96 学时)	概念认知：互动媒体项目的基本概念、设计类别、应用领域及基本设计流程；创作实践：互动媒体设计创作手段。互动媒体基础设计技能。专题实践：软件功能介绍、项目实践练习	结合具体的互动媒体设计场景和设计资源，理解互动媒体设计的基本流程与设计理念，熟悉互动媒体的基本规律，掌握各种互动媒体创作方法和技巧，具备在实践创作中熟练运用能力。挖掘遵守法规、提升社会责任感等思政元素，开展互动媒体设计项目实训，在工作情境中提升实操水平和灵活运用能力
5	网页设计与制作 (108 学时)	HTML 语言的相关知识；Dreamweaver 的相关用法；并在此基础上了解掌握 CSS(层叠样式表)的用法；JavaScript 的主要用法；服务器端语言的语言及数据库的相关知识。	结合具体的网页设计与制作的场景和设计资源，掌握动态网页制作的一般方法，具备独立完成一个中小型企事业动态网页的制作任务的能力。培养学生的实战能力、方法能力、社会能力。挖掘自强不息、锐意进取思政元素，开展网页设计与制作项目实训，在工作情境中提升实操水平和灵活运用能力

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求,对接真实职业场景或工作情境,在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。徐州景明空间艺术设计有限公司在校内建设了创新工场、成立了产业学院,校企双导师带领学生结合企业真实项目完成相关实训任务。开设艺术写生、图形图像处理实训、装饰图案实训、字体设计实训、VI设计实训、广告设计实训、包装设计实训、书籍装帧设计实训等。

表 4: 技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	艺术写生实训 (1周/30学时)	自然景物、园林建筑的速写写生、色彩写生;风土人情、人文景观的摄影摄像、调研报告撰写实训	对接艺术行业实际需求,在校内外组织开展实训;要求学生掌握写生的选景、构图原则,掌握写生的色彩、色调、对比、空间等关系,增强学生对建筑的直观感受能力,加深对传统建筑的认识与理解。从自然风土人情中体悟建筑文化,从民俗民风感知“场所精神”与历史文脉,从地域特色感知自然色彩,提高学生的观察能力和理解感悟能力;能在实训中培养学生对艺术创作的独立思考能力,形成个人独特的艺术风格和表现手法
2	设计构成实训 (1周/30学时)	结合具体的命题,深度训练学生利用各种材料进行构成作品的设计和制作,包含平面构成、色彩构成及立体构成,同时也注重对于材料和空间的体验	对接平面设计师、UI设计师、产品设计师等岗位需求,职业院校艺术设计技能大赛标准,在校内外组织开展实训。要求学生掌握构成的各种形式在工业设计、广告设计、VI设计等领域的运用;通过实训操作,使学生能够熟练掌握设计构成的基本原理与运用技巧。同时,强调设计的实用性与可行性,使设计作品不仅具有艺术价值,更能满足实际应用的需求。在实训过程中,培养学生作为设计师所必备的创新、审美、严谨的职业素养

3	装饰图案实训 (1周/30学时)	结合具体的命题,利用装饰图案的基本原理、色彩构成的基础知识和装饰画的设计技巧,进行装饰图案的命题创意训练	对接室内设计师、平面设计师、纺织品设计师等岗位需求,在校内外组织开展实训;通过实训学习,使学生能够掌握装饰图案设计的基本原则和技巧,强调图案设计与实际应用的结合,能根据具体命题独立完成装饰图案的设计与表达,掌握装饰图案的基础理论和基本技能,创造出主题突出、构图饱满、造型准确、配色和谐、具有创造思维和视觉冲击力的方案与作品,从而培养学生的创新设计能力、审美能力和耐心细致的工作态度
4	字体设计实训 (1周/30学时)	结合企业实际案例或具体的命题,利用字体与版式编排的基本方法,探索文字的点画结构、空间排列以及文字形态的组合,进行字体设计创意训练	对接平面设计师、UI设计师、品牌设计师等岗位需求,职业院校艺术设计技能大赛标准,在校内外组织开展实训;通过系统的理论与实训,使学生能够掌握字体设计的基本原则、方法和技巧,深入了解不同类型字体的设计风格与特点,能根据文字内容独立完成字体创意绘写过程,创造出主题突出、新颖别致、具有创造思维和视觉冲击力的方案与作品,并熟练运用到标志、海报招贴、广告、书籍装帧的创意设计与制作中,从而培养学生独立思考、勇于创新的专业品质
5	VI设计实训 (1周/30学时)	结合企业实际案例,实施品牌形象调研与分析、品牌VI基础系统设计、品牌VI应用系统设计,进行品牌视觉识别手册(VI手册)的系统性实训	对接企业和品牌形象设计师岗位需求、职业院校艺术设计技能大赛标准,在校内外组织开展实训;要求学生掌握品牌视觉识别系统的设计理念与实践技能,通过实际项目案例分析和操作,能根据企业定位与特点完成基础设计系统与应用设计系统的设计与制作,掌握品牌视觉形象设计的理论知识和基本方法,并熟练运用到企业形象设计项目制作中,有效利用注册商标、企业标准字体、标准色等要素对企业进行全面统一的形象设计与宣传,提升企业形象,从而提高学生对品牌设计的整体把握能力,培养创新思维和细致观察的设计品质

6	广告设计实训 (1周/30学时)	结合企业实际案例或具体的命题,利用广告设计的基本原理和方法,进行广告创意与策划的设计实训	对接广告设计师、创意策划师等岗位需求,职业院校艺术设计技能大赛标准,在校内外组织开展实训;通过理论、实训活动,使学生能够全面了解和掌握广告设计的基本原理、创意思维以及设计技巧,强调广告的策略性、创意性和技术性,学生能根据具体命题独立完成广告创意的设计与表达,创造出新颖别致、具有创造思维的方案与作品,并熟练运用到具体的项目制作中,通过广告设计吸引消费者,刺激消费,从而培养学生的创新思维、市场洞察力、团队协作能力等职业素养
7	包装设计实训 (1周/30学时)	结合企业实际案例或具体的命题,利用包装设计的基本原理和艺术手法,进行产品包装设计的创意实训	对接包装设计师、品牌策划师等岗位需求,职业院校艺术设计技能大赛标准,在校内外组织开展实训;要求学生了解和掌握包装设计的基本原理、材料选择、结构设计以及视觉传达的技巧,强调包装的可持续性设计和用户体验,学生能根据包装设计的市场调研,确定包装设计定位,独立完成包装设计的结构和外观设计,并熟练运用到具体的项目制作中,提升设计实践能力,并通过包装设计美化产品外观,传播企业形象,从而提高学生的创意思维、市场分析能力、品牌塑造意识以及精细的工艺制作能力
8	书籍装帧设计实训 (1周/30学时)	结合企业实际案例或具体的命题,利用书籍装帧设计的原理和方法,进行书籍装帧设计的创意实训	对接书籍装帧设计师、平面设计师等岗位需求,职业院校艺术设计技能大赛标准,在校内外组织开展实训;要求学生理解并掌握书籍装帧的设计原则、材料运用、印刷工艺以及装帧技巧。通过设计和制作不同类型的书籍装帧,注重学习传统装帧工艺与现代设计理念的结合。要求学生能根据具体命题独立完成书籍装帧的设计与表达,根据书籍装帧设计的成型流程与装订规律,制作具体的项目,锻炼学生的创意思维和书籍装帧成型能力从而培养学生的创新思维、审美鉴赏力以及团队协作意识

八、教学进程及学时安排

（一）教学时间表

表 5：教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与训练	1	0
				专业认识与入学教育	1	
二	20	17	1	劳动实践	1	1
三	20	17	1	艺术写生实训	1	1
四	20	17	1	设计构成实训	1	1
五	20	17	1	装饰图案实训	1	1
六	20	17	1	字体设计实训	1	1
七	20	16	1	VI 设计实训	1	1
				广告设计实训	1	
八	20	16	1	包装设计实训	1	1
				书籍装帧设计实训	1	
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	148	9		33	10

（二）专业教学进程安排表（见附件）

（三）学时安排表

表 6：学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1991	39.36%	不低于 1/3
2	专业课程	2338	46.21%	/
3	集中实践教学环节	720	14.23%	/
总学时		5059	/	/
其中：任选课程		540	10.67%	不低于 10%
其中：实践性教学		2671	52.80%	不低于 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

视觉传达设计专业现有专任教师共 12 人，目前在校学生为 253 人，师生比约为 1:21。“双师型”教师 10 人，占比 83.3%，副高级及以上职称 4 人，占比 33.33%，专任教师全部为本科及以上学历，取得研究生学历或硕士学位的教师 8 人，企业兼职教师 4 人。专任教师队伍职称、年龄等梯队结构合理，2023 年与江苏景明产教智能科技有限公司成立产业学院，成立双导师团队，校企携手育人，共同施教。选聘徐州市工艺美术行业协会会长张嘉伟、徐州景明空间艺术设计有限公司总经理唐龙、设计师陈笑海、设计总监郭二配任企业导师，组建了一支校企合作、专兼结合的双导师团队，并定期开展教研活动。

2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有高校教师资格和工艺美术师资格证书；具有艺术设计、艺术学、美术、美术学等相关专业本科及以上学历；具有视觉传达设计专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人杨春芳，教授，高级工艺美术师，艺术设计系主任，联院艺术设计专业带头人、联院高水平专业群负责人、徐州市首批职教专业带头人、徐州市职教名师、徐州市艺术设计名师工作室领衔人、

江苏省技能技艺传承创新平台领衔人。有较强的视觉传达设计专业的研究和实践能力，能够较好地把握国内外文化艺术行业、专业发展，能广泛联系文化艺术行业企业，了解文化艺术行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在视觉传达设计专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

兼职教师 4 人，主要从校企合作单位，如徐州市工艺美术行业协会、徐州景明空间艺术设计有限公司等本地优秀视觉传达设计相关行业、企业中聘任，兼职教师具有扎实的专业基础、在本专业领域享有较高声誉、有丰富实践工作经验，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室基本情况

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本情况

校内外实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求。校内建设有绘画实训室、摄影摄像实训室、动画制作实训室、数字交互设计实训室、非遗传承设计实训室、虚拟仿真设计实训室。校企共建校内实训基地创新工场，建成校中企。校外，徐州景明空间艺术设计有限公司建有企中校，产业园中建有景明产教融合服务基地，建有徐州博物馆和汉化是文创设计实践基地，满足学生实习、实训、实战和项目孵

化需求，形成教学、科研、创新、服务于一体的现代艺术设计实训基地。能够满足开展图形图像处理实训、装饰图案实训、新媒体视觉设计实训、VI 设计实训、广告设计实训、包装设计实训、书籍装帧设计实训等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。

表 7：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置
1	景明创新工场 (校中企)	用于图形图像处理、版式设计、书籍装帧、VI、字体设计、数码照片艺术处理、广告设计、包装设计等平面设计类真实项目体验，开展现代学徒制培养教学	配备高性能计算机、教学一体机、手绘板、音响设备、高清投影设备、打印机、扫描仪、拷贝台、包装纸盒、数控切割机、雕刻机；安装 Photoshop、Illustrator、C4D 等软件环境、校园互联网和无线 WiFi 环境等
2	非遗传承设计实训室	引入非遗传承大师，用于剪纸、汉文化文创开发设计等课程的实验教学实训。	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机、手绘板或数位屏、透写台、动检仪、扫描仪，Wi-Fi 覆盖，安装 Photoshop、Illustrator、CAD 等软件环境。
3	绘画实训室	用于素描、色彩、速写、构成设计等的实验教学	配备素描灯、画架、静物、石膏像及静物展架、拷贝台及教学一体机、高清投影设备、音响设备互联网接入和校园 WiFi 环境等
4	视频制作实训室	用于短视频拍摄教学的信息采集、摄影、摄像等相关信息技术处理，影视剪辑教学与实训、二维动画设计制作教学与训练等实验教学	配备摄影棚、专业摄像机、静拍摄台、三脚架、专业闪光灯、高性能计算机、高清投影设备专业数码相机、教学一体机、安装 Photoshop、FLASH、MAX、C4D、After Effects、Premiere、剪映等软件环境，互联网接入和校园 WiFi 环境等

5	数字设计实训室	用于图形图像处理、新媒体视觉设计、动态图像设计等课程教学、数字媒体项目制作等计算机辅助设计课程和实践实验教学	配备高性能计算机、教学一体机、高清投影设备、录音设备、音响设备、安装 Photoshop、Illustrator、FLASH、MAX、C4D、After Effects、Premiere、剪映等软件环境，互联网接入和校园 WiFi 环境
6	材料与工艺展示实训室	用于包装设计、书籍装帧设计的新材料和新工艺的展示；用于乡村振兴专题设计/文创专题设计设计综合考察 1/设计综合考察 2 课程的项目实验教学	配备教学一体机、LED 电子显示屏、水电施工展示、木工制作展示、瓦工铺贴、软装设计工艺流程工具，材料展示，安装 Photoshop、Illustrator、3D max、C4D 等软件，互联网接入和校园 WiFi 环境等
7	印刷工艺生产服务基地（企中校）	用于品牌设计、广告设计、包装盒型设计、书籍印刷图文信息处理与输出等项目体验，开展现代学徒制培养教学	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机、扫描仪、纸张切割设备、压烫机、打孔机、3D 打印机、UV 平板打印机、覆膜机、刻字机、产教融合教学资源库，安装 Photoshop、Illustrator 等软件，互联网接入和校园 WiFi 环境等
8	景明产教融合服务基地（校外实训基地）	用于本专业生产性实训课程的实验教学，满足平面职业技能考证培训等功能需求	配备触屏电视、高性能计算机及工作站、耳机，摄影摄像设备、施工设备、产教融合教学资源库，安装 Photoshop、Illustrator、3D max、C4D 等软件，互联网接入和校园 WiFi 环境等

3. 实习场所基本情况

视觉传达设计专业具有稳定的校外实训实习基地。遵循长期规划、深度合作、互相互信的原则，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求的徐州景明空间艺术设计有限公司、江苏知所文化创意有限公司、徐州玖玥传媒有限公司、徐州嘉良天歌创意设计工作室等地方知名企业为实习基地，根据视觉传达设计专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能够提供视觉传达设计、平面设计、美术编辑、文创开发策划、包装设计、广告策划与设计、UI 界面设计、新媒体设计等与专

业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，签署学校、学生、实习单位三方协议，依法依规保障学生的基本权益。符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。

表 8：主要校外实习场地基本情况

序号	企业名称	合作形式	主要岗位
1	徐州景明空间艺术设计有限公司	现代学徒制	视空间设计、新媒体设计
2	江苏知所文化创意有限公司	现代学徒制	视觉传达设计、新媒体设计
3	徐州玖玥传媒有限公司	现代学徒制	界面设计、新媒体设计
4	徐州嘉良天歌创意设计工作室	岗位实习、教师企业实践基地	图形设计、文创开发
5	徐州天马广告公司	岗位实习、教师企业实践基地	广告策划与设计、视觉传达设计
6	江苏大美装饰公司	岗位实习、教师企业实践基地	美术编辑、视觉传达设计
7	徐州华博展览服务有限公司	岗位实习、教师企业实践基地	图形设计、美术编辑

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

依据《江苏联合职业技术学院教材建设与管理实施办法》文件精神，修订、完善学校教材选用与使用管理办法，择优从学院推荐教材目录中选用优质，按照任课教师选用教材→教研室审核→系部审核→教务处审核→学校领导审核等程序，规范教材选用与使用流程，积极

开发活页式、工作手册式等新型教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足视觉传达设计专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括传统文化类、教育类、历史类等学科基础书籍，艺术设计专业、数字媒体设计专业、广告艺术设计专业等专业领域的优秀期刊，平面广告设计、方法、思维以及软件操作类图书、广告设计与制作案例和艺术行业政策法规、行业标准、技术规范等专业书籍和文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与视觉传达设计专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、校企共建的虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。目前已建成 1 个视觉传达设计专业校企合作产教融合平台资源库，1 门徐州市精品课程资源库，还有包括版式设计、广告设计、VI 设计、包装设计、图形图像处理等课程在内的 10 多门校级在线精品课程资源库。资源库包含教案、教学课件、微课视频等资源，其种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十、质量保障

1. 依据学校《专业（群）建设管理办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 学校设立督导室和质量监控办公室，建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等校级层面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3. 学校教学管理机制健全、教学管理制度完善，修订完善了《校系两级教学管理规定》《课程质量建设标准》《课程管理办法》《“1+X”证书学分认定与成果转换实施方案》《学业预警实施办法》《学生岗位实习管理规定》等管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展过关课、公开课、课程思政示范课等教研活动，深化“三教改革”。

4. 学校建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 学校作为联院艺术设计专业建设指导委员会的委员单位，积极组织、参加专指委的各类专业建设和教学研究活动。

6. 学校严格规范做好学生综合素质评价工作。按照《学院五年制高职学生综合素质评价实施方案》《学院五年制高职学生综合素质评价指标》、制定学校《五年制高职学生综合素质评价实施方案(试行)》《学生成长与综合素质发展记录手册管理办法》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

7. 依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。

2. 根据本方案确定的目标和培养规格，完成本方案所制定的各教学环节活动和实习实训，全部课程考核合格或修满本方案所规定的273学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

- 1.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
- 2.《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
- 3.《高等职业教育专科视觉传达设计专业简介》；
- 4.《关于做好2024级实施性人才培养方案研制工作的通知》（苏联院教〔2024〕20号）；
- 5.江苏联合职业技术学院视觉传达设计专业指导性人才培养方案（2023版）。
- 6.《江苏省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知（苏教职函〔2023〕34号）》。

（二）执行说明

- 1.规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，即第1—9学期同时进行理论教学和实践教学，第10学期安排岗位实习。每学年教学时间40周，周学时28节。入学教育和军训安排在学生入学前1-2周开设。
- 2.理论教学和实践教学按16-18学时计1学分。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按1周计30学时、1个学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。因阶段课程实施，调整后专业课时不足的字体设计，由任课教师在本学期利用课余时间补齐，确保开齐开足。
- 3.学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，成立课程思政教学研究中心，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。因实践周原因不足36学时的思政课程，由任课教师在本学期利用课余时间补齐，确保开齐开足。

4. 视觉传达设计专业根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育达到16学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践。

5. 依据学校《五年制高职毕业论文管理办法》，加强毕业设计全过程管理。视觉传达设计专业制定毕业设计课题范围和指导要求，配指导老师，严格加强学术道德规范。毕业设计考选题在满足专业人才培养目标的前提下，尽可能结合生产、建设、管理和服务等领域的实际范围，学生结合兴趣和实际项目对设计进行表现。指导老师分阶段全程指导，并根据学生在设计制作过程中表现出的设计创新能力和设计表现能力评定成绩。

6. 加强岗位实习管理，由学校与企业根据生产岗位工作要求共同制订岗位实习教学计划，教学活动主要由企业组织实施，学校参与管理和评价。

7. 将职业类证书内容纳入课程教学模块，开展过程性评价，学生可以选择考取国家职业资格广告设计师证书或徐州市技能人才评价管理中心颁发的广告设计师中级证书。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称
1	王建梅	江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
2	杨春芳	江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
3	李成长	江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
4	张 亚	江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
5	佟 艳	江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
6	李 刚	江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
7	王 俭	江苏建筑职业技术学院艺术设计学院
8	张嘉伟	徐州市工艺美术协会
9	唐 龙	徐州景明空间艺术设计有限公司
10	刘 冉	徐州玖玥文化传媒有限公司

附件：五年制高等职业教育视觉传达设计专业教学进程安排表

五年制高等职业教育视觉传达设计专业教学进程安排表（2024 级）

类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式				
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查			
							17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	16+2周	16+2周	14+4周	18周					
公共基础课程	必修课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2											√		
			2	心理健康与职业生涯（Ⅰ）	36	0	2		2										√		
			3	哲学与人生	36	0	2			2										√	
			4	职业道德与法治	36	0	2				2									√	
			5	思想道德与法治	51	18	3					3								√	
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	0	2							2						√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	0	3								3					√	
			8	形势与政策	24	0	1							总 8	总 8	总 8				√	
		9	语文	306	60	18	4	4	4	2	2	2	2						√		
		10	数学	272	60	16	4	4	2	2	2	2	2						√		
		11	英语	272	60	16	4	4	2	2	2	2	2						√		
		12	信息技术	136	68	8	2	2	2	2	2								√		
		13	体育与健康	296	292	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√		
		14	艺术（美术、音乐）	36	12	2	2													√	
		15	历史	72	12	4	2	2											√		
		16	地理	68	12	4	2	2												√	
		17	中国共产党党史	32	0	2								2						√	
		18	心理健康与职业生涯（Ⅱ）	16	0	1								1						√	
		19	国家安全教育	16	4	1									1					√	
		20	中华优秀传统文化	36	0	2										2				√	
	任选课程	21	美术作品赏析/文学作品赏析	32	16	2				2										√	
		22	书法（硬笔）/书法（软笔）	36	18	2					2									√	
		23	商务礼仪/商务谈判	32	16	2									2					√	
		24	广告策划/消费者行为学	28	14	2					2									√	
公共基础课程小计				1985	662	116	24	22	14	14	15	8	7	8	4	0					
专业课程	专业基础课程	必修课程	1	素描	204	102	12	4/17	6/11	14/4									√		
			2	设计构成	114	57	6		6/6	14/3	10/4									√	
			3	速写	102	51	6					10/7								√	
			4	色彩	70	35	4			14/5										√	
			5	图形图像处理	70	35	4			14/5										√	
			6	设计概论	34	17	2				2									√	
	专业核心课程	必修课程	7	装饰图案	72	36	4					12/6								√	
			8	版式设计	70	35	4						14/5							√	
			9	字体设计	102	51	6						14/7							√	
			10	广告设计	64	32	4							16/4						√	
			11	VI 设计	96	48	6							16/6						√	
			12	包装设计	84	42	5								12/7					√	
			13	书籍装帧设计	108	54	7								12/9					√	
			14	新媒体视觉设计	60	30	3									12/5				√	
	专业拓展课程	必修课程	1	图形创意	60	30	3				10/6										√
			2	摄影摄像	72	36	4						12/6								√
			3	动态图像设计	70	35	4							14/5							√
			4	互动媒体设计	96	48	6								16/6						√
			5	网页设计与制作	108	54	7										12/9				√
		任选课程	1	商业插画/装饰画	68	34	4				10/7										√
			2	AI 数字绘画/手绘效果图	64	32	4								4						√
			3	影视后期/影视剪辑基础	68	34	4							4							
			4	汉文化创意/剪纸	34	17	2							2							√
			5	设计综合考察 1/设计综合考察 2	96	48	6									6					√
	6	乡村振兴专题设计/文创专题设计	112	56	7										8					√	
	技能实训课程	必修课程	1	图形图像处理实训	30	30	1			1 周											√
			2	艺术写生实训	30	30	1				1 周										√
			3	装饰图案实训	30	30	1					1 周									√
			4	字体设计实训	30	30	1						1 周								√
			5	VI 设计实训	30	30	1							1 周							√
			6	广告设计实训	30	30	1							1 周							√
			7	包装设计实训	30	30	1								1 周						√
			8	书籍装帧设计实训	30	30	1									1 周					√
专业课程小计				2338	1289	132	4	6	14	12	12	20	20	18	20						
集中实践环节	1	军事理论与训练	30	30	1	1 周													√		
	2	劳动实践	30	30	1		1 周												√		
	3	毕业设计	120	120	4									4 周					√		
	4	岗位实习	540	540	18										18 周				√		
集中实践教学环节小计				720	720	24	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	2 周	2 周	4 周	18 周					
合计				5043	2671	272	28	28	28	26	27	28	27	26	24	18 周					