

启幕主题直播 展陈文创好物

让真实商品、真实用户与岗位协作相遇

研判依据 · 完成任务 · 留存证据

任务

明确要解决的问题

行动

按步骤完成岗位操作

证据

用记录解释判断

交接

使下一环节接得住

从彩排走向真实用户

真实运行需要面对动态信息

01 已有基础

脚本、场景与彩排整改记录

02 新的要求

公开回应有据，后台动作按权执行

03 共同责任

维护用户体验与连续运行

04 本页练习与核对

开播前对照本组资料确认；实际直播按已核定岗位链执行。

本课在同一专场中的位置

学生实播全程，分前后两段接续

01 前段

本课承担开播至前段结束

02 后段

教学实施方案6承接后段接续至收尾

03 课间

导师接续另计，不混入学生实播

04 本页练习与核对

开播前对照本组资料确认；实际直播按已核定岗位链执行。

资源怎样服务真实运行

开播前读懂要点，直播时使用岗位提示卡

01 准备

查阅课件、资料与工作表

02 运行

指导经耳返或场控进入岗位链

03 回看

集中评价安排在教学实施方案6下播后

04 本页练习与核对

开播前对照本组资料确认；实际直播按已核定岗位链执行。

前段证据记录覆盖哪些工作

附件1 贯穿核验、运行与交接

项目	执行与检查
开播核验	版本、商品、设备权限与企业确认
运行贡献	真实动作、咨询、提示和个人证据
同场交接	当前节点、状态与接收确认

进一步解释 本课与教学实施方案6共同负责同一专场：本课完成开播与前段运行，教学实施方案6接续后

本课成功怎样判断

看运行质量，而非只看成交数量

01 信息准确

讲解与核定资料一致

02 展示清楚

商品细节可见，声音满足交流

03 协作连续

真实问题有处理，交接有确认

04 本页练习与核对

开播前对照本组资料确认；实际直播按已核定岗位链执行。

前序成果必须能衔接

承接教学实施方案4的复查结果与版本

脚本

核对最终稿及岗位提示

整改

确认仍需企业处理的问题

设备

核对保留场景与实际状态

真实开播前核验链

每项对应当期资料和明确的岗位确认

01 核对商品资料

统一品名规格价格库存及活动条件
版本

02 检查展示条件

确认样品机位收音和镜头内可见信息

03 确认执行权限

企业导师核准账号操作与岗位责任
边界

04 把关开播条件

待核问题先处理通过后进入真实专场

前序成果必须能衔接：对照图示检查

核对教学实施方案4《直播彩排问题复测与开播交接表》中的开播意见和脚本版本，登记仍需导师处理的问题，不以课堂完成替代企业核验。

课堂完成不等于具备开播条件 / 为专场建立共同标识

核验关注实际账号、商品和设备；让所有记录对应同一业务对象

01 已完成学习

可以说明学习任务已提交

02 企业核定

确认商品信息及执行边界

03 实际开播

由双导师确认条件与职责

04 专场

使用统一的场次标识

七组怎样进入同一场直播

37人分7组：5组各5人，2组各6人

项目	执行与检查
主位组	承担当前镜头与操作职责
支援组	按分工核对、整理、记录和检查
个人	用成员编号记录本人岗位动作

进一步解释 37人分7组，依次编号G1—G7，5组各5人、2组各6人。当班组为

当班主位组的岗位分工

6人组在五岗基础上另设记录

项目	执行与检查
主播助播	表达与商品递接同步
场控中控	统一提示，按核定权限执行
质检	检查公开信息、声画与操作一致

进一步解释 37人分7组，依次编号G1—G7，5组各5人、2组各6人。当班组为

前段主位业务时间轴

正式开播时从学生正式开播起算

项目	执行与检查
G1	开播段
G2	前段中段
G3	前段后段

进一步解释 前段主位G1负责开播段，G2负责第前段中段，G3负责第前段后段，其

前段支援组职责

后台工作同样形成学习证据

项目	执行与检查
G4与G5	核对商品信息；整理互动交主场控
G6	记录真实指标与事件
G7	检查画面声音与交接

进一步解释 前段G4核对商品与信息，G5整理互动并向主场控传递，G6记录真实指

主位轮换前后也有任务

G1至G3不在主位时继续参与运行

01 上岗前

准备样品、脚本与待接内容

02 下岗后

参与声画观测和资料复核

03 传递入口

提示统一交当班场控

04 本页练习与核对

开播前对照本组资料确认；实际直播按已核定岗位链执行。

个人贡献不是只看出镜

核验、提示和记录都有可观察动作

项目	执行与检查
说明动作	本人核对或传递了什么
记录时间	标出发生时点及证据编号
同伴确认	关联实际接收或协作结果

进一步解释 前段G4核对商品与信息，G5整理互动并向主场控传递，G6记录真实指

商品核验从编号开始

避免样品、包装和脚本指向不同对象

实物

核对展示样品的品名与规格

资料

核对商品卡、包装与后台信息

版本

确认更新日期和核定岗位



商品核验从编号开始：对照图示检查

按商品编号核对实物、包装和商品资料，在“开播核验”栏登记字段、来源、更新时间与核对人岗位。

商品信息需要逐项对照

资料一致是公开表达的基础

名称规格

品名与样品规格一致

价格库存

使用当期核定状态

活动条件

适用范围和限制说清楚

商品上线前的五项核验

核对维度	观察或记录要点
品名	实物与资料对应
规格	样品与讲解一致
价格	当期来源有效
库存	状态须经后台核对
活动	条件与范围清楚

差异与待核项由企业导师确认处理。

商品信息需要逐项对照：对照图示检查

按商品编号核对实物、包装和商品资料，在“开播核验”栏登记字段、来源、更新时间与核对人岗位。

一张核验表怎样读

把一致、差异和待核分别处理

项目	执行与检查
一致	记录核验依据与岗位
差异	指出冲突字段和涉及版本
待核	交企业导师确认后再进入讲解

进一步解释

按商品编号核对实物、包装和商品资料，在“开播核验”栏登记字段、来源

价格不能只记一个数字 / 库存是动态状态

价格与适用条件需要一起核对；历史资料不能自动代表当下

01 商品规格

不同版本可能有不同价格

02 活动条件

参与范围与使用限制

03 公开表达

只说本场已核定内容

04 核对

确认当前商品库存或活动状态

样品与讲解对象一一对应

镜头里的商品应支持正在说的话

编号

展示前确认当前商品

包装

核对版本和关键说明

取放

避免相似外观导致拿错样品

实物、脚本与后台一致性

实物包装

商品编号与特征

商品资料

来源与更新时间

关联
核对

讲解脚本

表述及展示部位

核验记录

差异、意见与复查

对不上时先核实，再调整讲解或顺序。

样品与讲解对象一一对应：对照图示检查

按商品编号核对实物、包装和商品资料，在“开播核验”栏登记字段、来源、更新时间与核对人岗位。

IP表达先核名称与图案

文化尊重体现在准确说明

01 核定信息

使用企业确认的IP资料

02 个人感受

明确属于自己的感受

03 禁止混同

不把个人解读说成官方设定

04 本页练习与核对

开播前对照本组资料确认；实际直播按已核定岗位链执行。

文化特点怎样连接实物

先说明可核定的联系，再展示设计细节

项目	执行与检查
文化线索	名称、形象或已确认背景
实物设计	图案、造型及对应位置
使用场景	说明实际用途，不只谈角色喜好

进一步解释

IP名称与图案按企业确认资料核对，不将个人解读说成官方设定。

教学设例：文化表述越界

把无据设定改成可核对的信息

01 原句

这个颜色代表官方公布的必胜能力

02 问题

商品资料没有支持该设定

03 修订

描述可见配色，背景交导师核实

04 本页练习与核对

开播前对照本组资料确认；实际直播按已核定岗位链执行。

教学设例：资料版本冲突

一处冲突可能影响多岗表达

项目	执行与检查
发现	脚本与当期商品卡规格不一致
核实	企业导师确认正确版本
同步	更新脚本、提示卡和展示顺序

进一步解释 IP名称与图案按企业确认资料核对，不将个人解读说成官方设定。

开播核验栏填写示范

教学设例：不预填真实确认结果

项目	执行与检查
版本字段	填写商品与脚本实际版本
依据字段	写清核定资料及更新时间
状态字段	未解决问题保持待核

进一步解释

按商品编号核对实物、包装和商品资料，在“开播核验”栏登记字段、来源

特点—展示—场景三者对应

让用户看见商品价值的具体根据

特点

说一项已经核准的信息

展示

把相关部位送到可见位置

场景

解释它在实际使用中怎样发挥作用

让卖点和展示动作对应



递物、朝向和回应要与讲解同步。

特点—展示—场景三者对应：对照图示检查

以一款商品示范“特点—实物展示—适用场景”的对应。

真实案例：国博凤冠文创：商品版本与购买条件分别核对

先读清事件与证据，再讨论可迁移的方法。

国家博物馆的凤冠冰箱贴有清晰的文化来源：孝端皇后九龙九凤冠。馆方展示木质与金属等版本，说明主播在镜头前举起“凤冠冰箱贴”时，必须先确认手中具体是哪一版，不能把另一版的材质、重量或使用感受混到当前商品里。

官方曾发布购买安排调整公告，明确当时的预约渠道、有效身份证件等要求。这样的信息会随运营阶段变化，应在直播前重新核对，并在口播中标明适用时间。文化故事适合用来引起兴趣，交易条件则必须回到当期公告和商品页面。



资料来源：中国国家博物馆：凤冠冰箱贴介绍

案例分析：国博凤冠文创：商品版本与购买条件分别核对

把报道中的事实与本课岗位动作对应起来。

报道能够证实什么

- 文创原型明确官方介绍将凤冠冰箱贴的原型指向孝端皇后九龙九凤冠。
- 同一主题存在不同版本官方首图图注明确标出木质款与金属款凤冠冰箱贴。
- 购买机制有过更新2025年10月公告说明，自当年10月22日起调整为全天线上预购。
- 预约与提货不是同一步该次公告同时说明预约后凭有效身份证核销提货，以及未核销订单退款。

转化为本课判断

这件案例适合做开播前的三步核验：看实物与商品卡是否同版，看文化原型表述是否准确，看渠道和预约规则是否仍有效。能够当场展示的细节先展示，无法现场证明的承诺不临时补说。

资料来源：中国国家博物馆：凤冠冰箱贴介绍

先整体，再细节

展示顺序帮助观众建立理解

01 整体

先说明当前是哪款商品

02 细节

调整朝向展示正在讲的部分

03 回到用途

说明该细节与使用的联系

04 本页练习与核对

开播前对照本组资料确认；实际直播按已核定岗位链执行。

主播和助播共同完成展示

语言与镜头动作要相互配合

主播

明确此刻讲哪项特点

助播

按约定时机递物并调整朝向

质检

检查商品可见且信息没有错位



主播和助播共同完成展示：对照图示检查

以一款商品示范“特点—实物展示—适用场景”的对应。

镜头动作需要确认 / 文创好物不只是一段故事

看得清比动作多更重要；文化背景与商品信息都要讲清

01 主体

避免手掌或包装挡住关键图案

02 角度

展示与讲解对象保持一致

03 调整

收到提示后修正并回应确认

04 背景

用已核定内容解释设计联系

教学设例：空泛夸赞怎么改

用明确特点替代保证结果

01 原句

所有人都会喜欢，买了绝不后悔

02 修订

展示已核图案与实际用途

03 确认

让用户按需要选择，不强加判断

04 本页练习与核对

开播前对照本组资料确认；实际直播按已核定岗位链执行。

使用道具的目的

道具应帮助看清商品与理解信息

01 支持

展示尺寸关系或实际使用动作

02 检查

道具是否遮挡主体或制造误解

03 边界

演示不能替代功能与参数核验

04 本页练习与核对

开播前对照本组资料确认；实际直播按已核定岗位链执行。

一次展示联练的检查表

开播前把动作和提示跑通

项目	执行与检查
递物	样品正确，接收明确
说明	特点与画面中的细节对应
后台	已核提示送达并被回应

进一步解释 以一款商品示范“特点—实物展示—适用场景”的对应。

咨询如何到达主播

统一链路减少重复和错误回应

收集核对

G5整理，G4核实商品资料

场控提示

确认信息交当班场控

回应记录

主播准确回应，记录岗留痕

真实咨询的回应链

1 接收咨询

保留真实问题来源

2 后台核对

查明商品与状态

4 主播回应

准确说明并记录状态

3 场控提示

确认接收岗位

无咨询时按脚本推进，不制造留言。

咨询如何到达主播：对照图示检查

建立“收集—核对—场控提示—主播回应—记录”链路；公开镜头中的教学纠偏经耳返或场控完成。

提示写成一个可执行动作

让当班岗位快速理解

项目	执行与检查
对象	哪款商品、哪项问题
依据	确认后的资料或处理意见
动作	补充展示、澄清条件或继续核实

进一步解释 建立“收集—核对—场控提示—主播回应—记录”链路；公开镜头中的教学

多人提示拥挤怎么办

支援信息先汇总到主场控

01 收集

同类问题归并并保留原始时间

02 核对

确认信息后形成简短提示

03 传递

避免多个岗位同时公开回应

04 本页练习与核对

开播前对照本组资料确认；实际直播按已核定岗位链执行。

教学设例：两条不同价格提示

当信息冲突时先确认再表达

01 识别

两条提示来自不同更新时间

02 核对

交商品核验岗与导师确认

03 回应

只传达最终核定条件

04 本页练习与核对

开播前对照本组资料确认；实际直播按已核定岗位链执行。

上线前检查画面和声音

设备正常要以实际状态证明

画面

商品主体和关键细节可见

收音

实际表达清楚，检查异常声音

记录

录像与时间工具可以定位事件



上线前检查画面和声音：对照图示检查

企业导师核验实际账号执行权限及开播条件，校内教师组织画面、收音、样品与记录工具交叉检查。

账号权限先明确到岗位

能看到界面不等于获准执行操作

项目	执行与检查
企业核验	确认实际账号和操作边界
岗位分工	后台动作由核定人员执行
异常报告	权限不明时先请导师处理

进一步解释

企业导师核验实际账号执行权限及开播条件，校内教师组织画面、收音、样

开播条件交叉复核

让不同岗位共同发现遗漏

商品资料

已核定且与样品一致

设备工具

画面收音与记录条件可用

职责接续

提示入口和导师接续明确

上线条件的确认页

核验项 / 当前状态

证据位置 / 处理意见

主位到岗 / 支援分工

开播指令 / 接续方式

未解决的问题先报告，不自行标记通过。

开播条件交叉复核：对照图示检查

企业导师核验实际账号执行权限及开播条件，校内教师组织画面、收音、样品与记录工具交叉检查。

不把待核写成通过

如实记录有助于开播前处理问题

01 写事实

指出具体未解决字段

02 报影响

说明是否影响公开讲解或操作

03 等确认

按企业处理意见修正并复查

04 本页练习与核对

开播前对照本组资料确认；实际直播按已核定岗位链执行。

开播指令如何落地

双导师确认后主位与后台分别回应

项目	执行与检查
准备	G1到位，G2与G3做好接续准备
支援	G4至G7确认各自职责
时间	记录真实开播时点，建立累计起点

进一步解释

双导师确认条件和职责，记录实际开播时间；本环节结束进入连续直播，后

正式直播的指导入口

镜头持续面向真实用户

企业导师

把关实际商品和运营状态

校内教师

观察个人动作并留证据

纠偏入口

经耳返或场控提示进入执行

正式直播中的指导入口



保持真实直播，记录提示时间与接收确认。

正式直播的指导入口：对照图示检查

双导师确认条件和职责，记录实际开播时间；本环节结束进入连续直播，后续不组织镜头内集体讲评。

主题启幕的内容顺序 / 开场说法与商品相适配

G1从累计正式开播时开始主位运行；热情表达仍需明确具体内容

01 主题

简洁说明IP好物专场内容

02 商品

引入首款并完成可见展示

03 承接

把观看重点自然带入讲解

04 说明对象

观众知道当前是哪款好物

首品展示怎样留下证据 / 真实运行不暂停集体讲课

运行与观察同时发生；必要指导嵌入岗位链

01 主位

记录讲解和展示动作

02 后台

记录真实提示及接收确认

03 索引

用商品编号与录像位置关联

04 发现问题

教师留事件时间点

好物展陈把三类信息连起来 / 遇到用户追问规格

G1继续展示并准备首次交接；先核对对象，再补充准确说明

01 IP特点

依据核定背景资料说明

02 实物细节

把可见特征展示给观众

03 适用场景

解释用途而非只谈个人喜好

04 确认商品

避免不同款式混答

首轮交接时：G1交给G2

这是同场主位交接，不重新开场

项目	执行与检查
商品节点	交清当前商品与脚本位置
待办状态	真实待答问题与设备状态
接收确认	G2回应后自然接续

进一步解释

首轮交接时完成商品、脚本节点、待答问题与设备状态交接，G2回应确认

交接语要服务观众

岗位更换不能让业务内容断开

01 承接

简要回顾已讲重点

02 转接

说明下一项展示或回应

03 延续

保持同一主题，不重复完整开场

04 本页练习与核对

开播前对照本组资料确认；实际直播按已核定岗位链执行。

运行记录怎样填写

真实发生的动作才成为证据

项目	执行与检查
时段商品	记录累计时段与商品编号
执行提示	记录展示、核验及传递动作
接收回放	保留确认与录像位置

进一步解释

首轮交接时完成商品、脚本节点、待答问题与设备状态交接，G2回应确认

互动释疑从真实咨询出发

G2持续运行，后台同步核对

01 G5

整理实际咨询并标注状态

02 G4

核对商品与活动资料

03 主位

依据已核准提示回应

04 本页练习与核对

开播前对照本组资料确认；实际直播按已核定岗位链执行。

真实案例：“绿马”怎么讲：区分文物原型与文创表达

先读清事件与证据，再讨论可迁移的方法。

甘肃省博物馆“绿马”毛绒玩偶的故事，起点是馆藏铜奔马，落点却是一个带表情、可互动的现代文创。报道中的设计者谈到歪头、撇嘴等有辨识度的形象选择，也谈到让文物更可亲的愿望。直播展示时，主播可以先让观众看到文物原型，再拿起玩偶对照造型线索。

毛绒形态让观众能触摸、摆放和赠送，和在博物馆欣赏铜器的体验不同。相关报道还呈现了把玩偶置于家庭、书房等生活场景中的展示。这里的可见事实是设计变化和使用场景，不是“抱着就能获得疗效”等没有依据的功效主张。



资料来源：新华网转载《人民日报》：“绿马”文创报道

案例分析：“绿马”怎么讲：区分文物原型与文创表达

把报道中的事实与本课岗位动作对应起来。

报道能够证实什么

- 原型是铜奔马报道明确“绿马”文创原型为甘肃省博物馆铜奔马。
- 造型经过文创再设计设计师介绍保留歪头撇嘴的特征，并新增大白牙。
- 商品体验不同于原型文物报道以可以抱、捏和拍照描述毛绒玩偶的体验。
- 主题空间联系生活场景报道描述“绿马之家”布置卧室、书房、厨房和运动场景。

转化为本课判断

一段合格的文创口播应逐层说清“原型是什么—改动在哪里—商品是什么—适合怎样使用”。这既保留故事的吸引力，也给消费者足够的信息判断是否适合自己。

资料来源：新华网转载《人民日报》：“绿马”文创报道

把咨询分成三种状态

状态帮助后续岗位继续处理

项目	执行与检查
已答	已经按核准信息完成回应
待核	仍需查证具体条件
需跟进	已明确由后续岗位继续处理

进一步解释 无咨询时按脚本继续讲解，不制造客户留言，必要纠偏仍走场控入口。

暂时没有咨询怎么办 / 未知信息怎样回应

业务继续，但不制造留言；准确比抢答更重要

01 主位

按脚本继续展示和说明

02 支援

持续检查商品、声画与节点

03 记录

据实记录，不补写虚构互动

04 承接

礼貌说明已收到问题

一次回应怎样形成闭环

记录能让后来者理解处理过程

项目	执行与检查
问题	原咨询对象与发生时间
依据	核对的资料与确认状态
结果	主播回应及仍需跟进内容

进一步解释 无咨询时按脚本继续讲解，不制造客户留言，必要纠偏仍走场控入口。

保护用户信息的记录方法

交接以业务内容和岗位为中心

01 必要字段

仅留企业许可的业务信息

02 脱敏

不在课堂材料写用户敏感信息

03 称谓

交接用岗位名称和成员编号

04 本页练习与核对

开播前对照本组资料确认；实际直播按已核定岗位链执行。

中控操作与公开回应相互对应

后台动作必须有核定权限

项目	执行与检查
核对	确认商品与允许执行的操作
执行	当班岗位按权限完成
质检	检查实际状态与公开说法一致

进一步解释

无咨询时按脚本继续讲解，不制造客户留言，必要纠偏仍走场控入口。

首轮转化先说清购买信息

G2依据当期条件说明商品选择

01 路径

说明已经核准的购买入口与步骤

02 条件

讲清商品、活动和注意事项

03 选择

尊重用户判断，不承诺必然结果

04 本页练习与核对

开播前对照本组资料确认；实际直播按已核定岗位链执行。

优惠说明要带着适用条件

准确表达避免用户误解

项目	执行与检查
范围	哪些商品或版本适用
状态	活动与库存是否仍然有效
更新	变化先后台确认再公开说明

进一步解释 不作虚假稀缺、效果承诺或未经核定的优惠表达。

不要制造虚假稀缺

真实促单依靠准确的信息

01 库存

只用已核定的当期状态

02 倒数

不能用表演代替真实活动条件

03 承诺

不自行增加效果和服务保证

04 本页练习与核对

开播前对照本组资料确认；实际直播按已核定岗位链执行。

教学设例：促单语需要修正

把压力式保证改成可核准信息

01 原句

只剩一件，错过就永远买不到

02 核查

现有资料不能证明数量和未来状态

03 修订

说明真实库存与当期活动条件

04 本页练习与核对

开播前对照本组资料确认；实际直播按已核定岗位链执行。

交易记录只记录发生的事实

不预设订单数，也不以成绩要求补单

项目	执行与检查
有记录	按企业许可字段保留口径
未发生	如实留空或记零
未确认	保持状态，不写成成交

进一步解释 不作虚假稀缺、效果承诺或未经核定的优惠表达。

第二轮交接时：G2交给G3

后续主位继续同一商品与互动链

项目	执行与检查
当前商品	交清已讲内容与剩余节点
待答事项	说明状态、依据与跟进岗位
确认继续	G3接收后持续展示与回应

进一步解释

第二轮交接时向G3交清当前商品、剩余节点和待答事项；G3确认后继续

交接中信息变化怎么处理 / G3持续展示与互动

交出的应是已确认状态；保持前面已建立的信息与画面一致

01 发现变化

标明变化项与更新时间

02 核实传递

由后台确认后送当班场控

03 继续跟进

未决事项不因换组而消失

04 核对

确认接收的商品与实际展示对象

G1至G3的非主位任务

主位轮换不等于岗位贡献中断

01 准备

样品与脚本接续

02 观察

画面声音和商品对应

03 复核

资料差异与待处理事项

04 本页练习与核对

开播前对照本组资料确认；实际直播按已核定岗位链执行。

运营事件怎样记录

事件帮助回看运行质量

项目	执行与检查
发生什么	信息变化、商品切换或提示处理
何时发生	累计时段与实际时间点
如何处理	接收岗位、依据及当前状态

进一步解释 订单只记录企业许可字段，未发生交易如实留空或记零。

真实指标需要统计口径

不同对象和窗口不能直接混合

项目	执行与检查
专场	明确属于哪一场运行
商品窗口	注明商品及统计范围
处理状态	区分已发生、待核与后续跟进

进一步解释

订单只记录企业许可字段，未发生交易如实留空或记零。

工作质量不只看GMV / 商品要点回顾继续面向用户

成交受多种因素影响，岗位证据不能省略；前段收束前仍是正式直播

01 表达质量

信息准确且可核对

02 展示质量

细节清楚，动作与语言一致

03 响应质量

核对及时，提示有接收

04 回顾

简明重述已展示商品的要点

真实案例：“玉鉴古国”直播：专业内容与互动分工

先读清事件与证据，再讨论可迁移的方法。

河南博物院在2025年元旦围绕“玉鉴古国”展览开展直播，联合相关博物馆和机构介绍展览。官方活动报道写到研究人员、策展人员与讲解人员参与：有人说明文化背景，有人解释策展思路，有人把展品知识转化为观众能听懂的讲述。

直播不只有单向讲述。活动设置了问答等互动安排，并有明确的奖品或参与内容。需要分清的是，问答和奖品属于那次展览直播的活动机制，不能随手写成课堂文创商品的现行促销政策。



资料来源：河南博物院：“玉鉴古国”元旦直播报道

案例分析：“玉鉴古国”直播：专业内容与互动分工

把报道中的事实与本课岗位动作对应起来。

报道能够证实什么

- 活动有明确主题与场景报道介绍2025年1月1日在河南博物院主展馆开展主题直播。
- 机构之间形成联动河南博物院联系辽宁省博物馆和良渚博物院，以三地联动呈现内容。
- 专业角色承担不同内容研究员解读玉文化，策展人介绍策展，讲解员串联文物背景。
- 互动包含明确活动内容报道说明有奖问答环节使用文创、古乐门票和讲解服务等作为奖品。

转化为本课判断

学生可借此安排一场主题直播的角色分工：谁负责核对历史事实，谁负责展示物品，谁回答观众问题。若转入商品销售，还需另行确认商品版本、价格、渠道与售后条件。

资料来源：河南博物院：“玉鉴古国”元旦直播报道

课末不在镜头内汇报心得 / 前段结束前核对哪些待办

课堂记录服务业务连续；把未完成状态交给后段

01 镜头内

继续商品说明和真实回应

02 镜头外

补齐个人动作与待跟进事项

03 集中分析

留到教学实施方案6整场下播后

04 商品活动

当前状态与核定资料

同场交接要带齐哪些内容

接收方需要能够继续运行

商品节点

当前商品与脚本位置

活动待答

库存活动和未完问题

设备时间

状态、接收岗位及实际交接时点

当前商品/脚本节点

当前商品与后段待办核对

商品特点 / 用途 / 注意事项

待答问题 / 核验状态

声画状态 / 当前事件

已完成工作 / 需跟进事项

后台留存岗位记录，镜头保持自然衔接。

同场交接要带齐哪些内容：对照图示检查

前段交接前：准备接续

G3保持讲解，G4做好后段主位准备

准备

检查商品、节点和待处理事项

确认

G4逐项回应接收内容

连续

不执行结束语或下播操作

接续岗位要接清五项信息

核对维度	观察或记录要点
当前商品	编号及核定信息
脚本位置	当前与下一节点
待答问题	已知事实和待核项
活动库存	真实状态及更新时间
设备情况	声画与运行问题

记录实际交接时间；专场持续运行。

前段交接前：准备接续：对照图示检查

当前商品/脚本节点

G4接收不是重新建一场

教学实施方案6接着累计学生实播后段

01 同一主题

继续同一专场运行

02 同一记录

前段待办与证据可追溯

03 后续轮换

G4至G7进入后段主位安排

04 本页练习与核对

开播前对照本组资料确认；实际直播按已核定岗位链执行。

课间由导师接续时怎样记录

学生实播与导师运行分开计时

记录区间

注明导师实际接续起止

口径区分

不计入学生实播全程

恢复接续

教学实施方案6继续学生后段实播

同一专场的连续交接

1 主位继续讲解

保持当前节点

2 后台核对待办

商品、问题和状态

4 导师必要接续

单列实际时长

3 接收岗位确认

逐项回应交接

不因课末归档结束专场或提前结清待办。

课间由导师接续时怎样记录：对照图示检查

若有课间，导师负责接续并单独记录时长，教学实施方案6接着累计学生后段实播。

教学设例：累计与自然时间

假设学生先完成前段实播，导师临时接续

01 业务事实

专场始终保持直播

02 学生口径

此时学生实播仍只记录前段

03 后续

再累计学生后段实播

04 本页练习与核对

开播前对照本组资料确认；实际直播按已核定岗位链执行。

未决事项不能改成已完成

课末归档不改变真实处理状态

项目	执行与检查
保留问题	写清尚待核实的内容
保留责任	明确接收与跟进岗位
保留依据	关联已有资料与录像位置

进一步解释 若有课间，导师负责接续并单独记录时长，教学实施方案6接着累计学生后段实播。

交接确认要让对方复述

发送信息后还需确认理解

01 版本

接收的是当前有效脚本和商品信息

02 待办

对方知道哪些问题仍在处理

03 回应

记录接收岗位与时间

04 本页练习与核对

开播前对照本组资料确认；实际直播按已核定岗位链执行。

前段记录完整性检查

记录范围覆盖准备到同场交接

项目	执行与检查
核验	商品版本、设备权限和企业确认
运行贡献	主位及后台真实动作
交接	当前节点、状态及导师接续另计

进一步解释

记录实际交接时间及导师接续区间，提交前段四栏记录及源证据索引；专场

个人贡献怎样支持评价

同一组里每名成员都有责任证据

项目	执行与检查
动作	本人完成操作、核验或提示
定位	时间点、商品和证据编号
确认	同伴或接收岗可以核对

进一步解释

记录实际交接时间及导师接续区间，提交前段四栏记录及源证据索引；专场

过程评价的四个方面

过程部分合计60分

项目	执行与检查
开播准备	诊断、版本与岗位物料，共10分
商品信息核验	资料与条件逐项核实，20分
展示互动执行	按岗位运行并保留真实记录，20分
岗位协作	补位、设备规范与接续，共10分

进一步解释

操作、核验或提示

成果评价关注什么

成果部分合计40分

项目	执行与检查
商品表达	信息与核定资料一致，共10分
展示体验	声画清楚，说明与实物对应，10分
互动转化	咨询与购买信息可核对，10分
运行交接	记录、个人贡献与同场接续，共10分

进一步解释 各主体过程60分 + 成果40分 = 100分；总评 = 自评×10% + 小组互

四主体用同一量规评分

每个主体先形成100分评分

项目	执行与检查
自评互评	各10%，围绕实际证据
校内教师	40%，关注个人任务与过程
企业导师	40%，结合实际运行表现

进一步解释 各主体过程60分 + 成果40分 = 100分；总评 = 自评×10% + 小组互

评价安排与业务核验分开

分数不能代替开播与运营决定

项目	执行与检查
即时纠偏	直播中经耳返或场控完成
集中评价	教学实施方案6下播后结合前后段证据
独立记录	开播条件、处理意见和学习分数

进一步解释 各主体过程60分 + 成果40分 = 100分；总评 = 自评×10% + 小组互

教学设例：如何合成总评

自评85分、互评90分、校内教师80分、企业导师95分

项目	执行与检查
列式	$85 \times 10\% + 90 \times 10\% + 80 \times 40\% + 95 \times 40\%$
总评	87.5分
检查	不再次乘过程60%或成果40%

进一步解释

各主体过程60分 + 成果40分 = 100分；总评 = 自评×10% + 小组互

案例研习从现实动作迁移 / 综合挑战：保持准确和连续

真实案例用于检查本组工作方法；教学设例：商品规格有差异、咨询待核、主位将轮换

01 国博

产品版本和活动公告更新

02 绿马

文化原型、商品形态与实际用途

03 玉鉴古国

不同角色的专业讲解与互动

04 先处理

核对资料并统一可公开提示

从前段走向同场后段

本课交接完成，专场继续运行

01 G3交出

当前商品、脚本与未决事项

02 G4接收

回应确认后继续讲解

03 共同守住

真实记录、信息准确和连续体验

04 本页练习与核对

开播前对照本组资料确认；实际直播按已核定岗位链执行。