

江苏联合职业技术学院徐州经贸分院
五年制高等职业教育电子商务专业
实施性人才培养方案
(2023 级)

2023 年 8 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	1
(一) 素质	2
(二) 知识	2
(三) 能力	3
七、课程设置	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业课程	4
八、教学进程及学时安排	11
(一) 教学时间表	11
(二) 专业教学进程安排表	11
(三) 学时安排表	11
九、教学基本条件	12
(一) 师资队伍	12
(二) 教学设施	13
(三) 教学资源	15
十、质量保障	16
十一、毕业要求	17
十二、其他事项	17
(一) 编制依据	17
(二) 执行说明	18
(三) 研制团队	19

一、专业名称及代码

电子商务（530701）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、采购员（4-01-01-00）、营销员（4-01-02-01）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、客户服务管理员（4-07-02-03）
主要岗位（群）或技术领域举例	运营主管、营销主管、销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管
职业类证书举例	1. 1+X 网店运营推广证书（中级），北京鸿科经纬科技有限公司 2. 电子商务师证书（四级/中级工），江苏省徐州经贸高等职业学校

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向徐州地区现代服务业、商贸流通业、生产制造业企业的运营主管、营销主管、销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习电子商务专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术

技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和排球、篮球、乒乓球等体育运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成书法、音乐、美术等艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

7. 积极投身“德润经贸”行动，全面提升素质和能力，立大志、明大德，勇挑时代使命，谱写青春华章。

（二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 掌握电子商务基础、市场营销、现代物流管理、国际贸易基础、会计基础、统计学基础等方面的专业基础理论知识；

3. 掌握图形图像处理、网络营销、客户服务管理、视觉营销设计、跨境电子商务、移动电子商务等相关知识；

4. 掌握网店运营推广、商务数据分析与应用、直播电商、互联网产品开发、社群运营等专业知识；

5. 掌握网络消费者行为分析、办公软件高级应用、电子商务运营、短视频

制作、短视频运营、新媒体营销等拓展知识；

6. 知晓网上创业、电子商务安全、UI 设计、供应链管理、市场调研与分析、数据运营与分析、平台视觉营销、店铺装修设计等相关知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握电子商务领域数字化技能；

4. 具有行业产品分析、市场细分的能力，能根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成运营目标；

5. 具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；

6. 具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；

7. 具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力，能撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议；

8. 具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告；

9. 具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；

10. 具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景、设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动；

11. 具有办公软件高级应用的能力，能进行电子商务运营、短视频制作、短视频运营、新媒体营销等；

12. 具有网上创业的能力，能进行 UI 设计、供应链管理、市场调研与分析、数据运营与分析、平台视觉营销、店铺装修设计。

七、课程设置

本专业课程设置主要包括公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、地理等必修课程。

学校根据国家和省、学院有关规定，结合专业实际情况开设党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、创业与就业教育、中华优秀传统文化等限选课程；结合学校实际，开设文学作品赏析、影视赏析、书法、啦啦操、普通话、商务礼仪等任选课程。

（二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业平台课程

专业平台课程的设置应注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括市场营销、电子商务基础、会计基础、图形图像处理、现代物流管理、国际贸易基础、统计学基础、管理学基础、跨境电子商务、移动电子商务等 10 门必修课程。

表 1：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	市场营销 (68 学时)	市场营销基本概念；市场环境分析；消费者行为分析；市场营销调研；市场细分、目标市场选择、市场定位；产品策略；品牌策略；定价策略；分销渠道策略；促销策略；营销战略与整合营销等	借助典型案例诠释市场营销的相关概念与原理，并树立正确市场营销观念；能独立、高效完成相关资料的搜集、整理、分析，并运用市场营销 4P 策略解决企业实际问题；能进行定性与定量分析，以适应企业营销问题的实证研究、科学决策、营销管理及营销创新的需要； 实现树立民族品牌意识、文化自信的课程思政目标
2	电子商务基础 (68 学时)	电子商务的概念、特点、分类；B2C、C2C、B2B 等常见的电子商务交易模式，跨境电商、移动电商、直播电商基础；网络营销；物流配送；网上支付与安全交易、电子商务法律法规；网上创业的基本流程等	结合电子商务发展实际讲解电子商务的基本概念、特点、分类和交易模式；介绍跨境电商、移动电商、直播电商等基础知识及应用；创造性地将网络营销策略和方法应用于电子商务实践；结合典型案例分析网络广告的类型和特点；熟悉电子商务发展中的技术、安全、物流配送、支付以及法律法规等内容；能进行网上创业； 感悟电子商务创新发展，助力中国数字经济发展的课程思政目标
3	会计基础 (68 学时)	会计的概念、范围、分类；会计核算基础和原则；会计要素、会计等式、借贷记账法的运用；经济业务与原始凭证的识别，企业基本经济业务的核算；财务报表和财务会计报告等	能正确遵守会计的基本规范；能正确判断经济业务性质和内容，能准确按照会计的专门方法进行会计业务处理；熟悉财务报表，具有对企业财务状况和经营成果进行分析的能力； 树立实事求是、诚实守信的课程思政目标
4	图形图像处理 (68 学时)	平面设计的基本流程；图像的各种色彩模式以及基本的配色原则；图像存储的常用格式及各自的特点；基本工具以及图层、通道、蒙版、路径的使用；商品包装、海报的设计、印刷；素材图片中图像的抠取以及加工合成；对网站首页的页面设计等	了解图片及图像处理的基本知识；能运用 Photoshop 软件进行图片处理和图形设计；能运用 Photoshop 软件制作特效；能运用 Photoshop 软件进行电子商务广告设计； 培养工匠精神，注重知识产权保护的课程思政目标
5	现代物流管理 (68 学时)	物流与供应链基本概念与背景；物流系统；物流功能要素；物流主要模式；物流组织与控制；智慧物流；供应链管理方法、内容以及供应链物流管理等	借助情景案例诠释智慧物流与供应链管理的基本原理、基本知识和基本技能及方法；能将智慧物流与供应链的基本理论应用于实践；具备解决物流以及供应链活动过程中的各种基本问题的能力； 感悟电商和物流协同发展，树立成本意识、质量意识和效率意识的课程思政目标
6	国际贸易基础 (68 学时)	国际贸易的基本概念和主要类型；国际贸易的产生与发展；国际贸易政策；关税措施；非关税措施；鼓励出口和出口管制措施；区域经济一体化；世界贸易组织等	结合贸易的产生与发展讲解国际贸易的基本概念和主要类型；借助典型案例分析国际贸易政策和常见的国际贸易措施；初步具备发现、分析和解决外贸业务问题的能力，形成遵守外贸法律法规和国际贸易惯例的职业道德和职业素养； 实现开拓学生的国际视野，增强民族自信的课程思政目标

7	统计学基础 (68 学时)	统计学的基本概念和研究方法；统计工作过程；统计调查的种类、调查方案、调查表；统计整理的步骤、统计分组、分配数列；总量指标、相对指标、平均指标概念和计算方法；时间数列种类，水平指标和速度指标计算与分析；统计指数概念与种类，综合指数、平均指数分析及指数体系计算方法等	结合统计实际，初步掌握统计学的基本概念和研究方法，掌握统计调查的种类、调查方案、调查表；掌握统计分组、分配数列概念、作用；明确总量指标、相对指标、平均指标概念、作用和计算方法；掌握时间数列水平指标和速度指标计算与分析；明确统计指数概念、种类，掌握综合指数、平均指数分析及指数体系计算方法，能熟练掌握 Excel 在统计中应用； 实现用数字描述社会经济发展，展示国富民强的课程思政目标
8	管理学基础 (68 学时)	管理思想及其发展；管理的基本原理；管理的基本职能与方法：计划职能；组织职能；领导职能；控制职能；创新职能等	借助情境案例诠释管理的普遍规律、基本原理、一般方法和管理技能，综合运用对于实际问题的分析；初步具有解决一般管理问题的能力； 结合中华优秀传统文化，培养学生创新意识、管理意识的课程思政目标
9	跨境电子商务 (102 学时)	跨境电子商务的特点、模式，常用的跨境电子商务平台及相关知识；外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；国际物流和国际支付知识；外贸市场网络调研、选品、采购；对外商品网上报价、发布及推广；处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护等	能根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购；能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺；具备进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的基础技能； 树立“四个自信”，助力“一带一路”的课程思政目标
10	移动电子商务 (68 学时)	移动电子商务概述；移动电子商务基础技术；移动电子商务模式；移动互联网营销认知；移动支付；移动电子商务安全管理等	掌握移动电子商务基础技术在 APP 中的应用方式；能够分析移动电子商务模式优劣；了解移动支付特点；掌握移动互联网营销的常见方式及策略；掌握移动电子商务安全管理的要点，提高移动电子商务理论知识和综合思考能力； 把握数字经济新趋势新模式，助推数字经济发展的课程思政目标

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置应结合本专业主要岗位群实际需求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。包括网络营销、视觉营销设计、客户服务管理、社群运营、互联网产品开发、直播电商、商务数据分析与应用、网店运营推广等 8 门必修课程。

表 2：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	网络营销 (68 学时)	认识网络营销环境；网络营销工具的选择；网络商务信息的收集、发布，网络市场的调研、网络促销、网站推广、网络营销策略策划；网络营销活动策划等	了解网络营销理论体系，熟悉网络虚拟市场，开展营销活动的方 法、工具、手段和技巧 ；掌握网络营销的基本理论和核心内容；掌握网络营销的方案策划、网络营销策略的操作技能； 融合中华优秀传统文化，创新网络营销方式方法的课程思政目标
2	视觉营销设计 (68 学时)	店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计等	根据店铺定位进行 PC 端、移动端页面装修；设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料；结合产品特点与包装材质设计产品内外包装；熟练进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时关注新媒体发展动态，提出视觉提升方案；能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动； 培养学生审美意识、创新思维、工匠精神的课程思政目标
3	客户服务管理 (68 学时)	客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道等	了解客户服务管理的内涵和基本方法；掌握客户服务管理的主要业务与流程；掌握客户细分管理策略；能进行客户满意度管理和客户忠诚度管理；能进行客户的个性化服务，拓展客户渠道等；了解数据挖掘方法在客户关系中的基本应用； 树立客户至上的服务理念，具备诚信服务和德法兼修职业素养的课程思政目标
4	社群运营 (68 学时)	社群定位及建群、社群引流、社群爆款打造、社群活动策划与执行、社群管理工具使用、社群活跃、社群粉丝管理、社群数据分析等	掌握社群种类、用户消费行为、产品价值等知识，根据用户和产品或服务属性定位社群，制定社群运营方案，并在相应的社交平台上建群；能通过自媒体工具、搜索引擎平台、短视频平台进行社群推广与引流；能根据用户需求、产品卖点，进行社群数据分析，制定营销体系并通过社群活动提升销售转化、活跃社群及管理粉丝； 培养学生诚信经营、创新运营的课程思政目标
5	互联网产品开发 (68 学时)	产品战略规划、产品需求挖掘与数据分析、DEMO 原型设计与打样、产品开发实施与推动、产品渠道测试与发布、产品开发进度评估与考核等	掌握 PEST 和 SWOT 分析方法，能熟练运用大数据分析、原型设计、平面设计及财务分析等工具；分析产品投放的投资回报率，制定互联网产品战略规划和开发方案，并建立产品需求模型和应用场景；进行电商产品呈现方式及 UI 原型设计，跟进产品开发进度；选择产品发布渠道，撰写产品渠道测试报告，组织实施产品发布；对电商产品开发进度进行评估与考核； 培养学生精益求精、工匠精神的课程思政目标

6	直播电商 (68 学时)	认识直播电商和主流直播电商平台；组建直播团队，搭建直播场地，进行直播选品；直播电商内容策划；直播预热引流；进行直播活动；直播复盘优化分析等	了解直播电商发展、内涵和产业链，熟悉主流直播电商平台；能根据直播岗位组建直播团队，掌握直播场景搭建的组合技巧，选择合适的直播商品；掌握直播的整体流程和基本步骤，能进行直播脚本策划，掌握直播间大型活动策划的技巧；熟悉直播流量来源，掌握直播预热引流的步骤和方法，能使用付费工具进行直播引流；掌握直播间的话术设计技巧，进行直播间的商品管理，优化直播活动；掌握分析直播电商效果评估指标并判断直播运营的效果，能进行直播复盘和直播方案改进；初步具备电商直播的运营与管理能力； 实现电商直播，助力乡村振兴的课程思政目标
7	商务数据分析与应用 (68 学时)	数据分析工作流程分析；商务数据分析指标体系；数据分析方法和工具运用；流量来源分析；成交转化率分析；网店商品分析；网店客服服务分析；行业数据分析；客户行为分析；订单漏斗分析；店铺优化方案实施与效果评估等	熟知商务数据分析的思路与流程；掌握采集电子商务平台数据并运用 Excel 等进行数据处理的能力；掌握商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写； 培养数字工匠，助力数字中国建设的课程思政目标
8	网店运营推广 (102 学时)	运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析等	掌握 SEO、SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识；运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算；能进行目标商品和竞品数据分析，制作运营数据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理；能进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化； 培养学生德技并修、全面发展、服务国家战略的课程思政目标

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接电子商务行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。专业拓展课程包含必修课程和任选课程。其中，专业拓展课程必修课程包括网络消费者行为分析、办公软件高级应用、电子商务运营、短视频制作、短视频运营、新媒体营销等。根据徐州地区电子商务发展趋势，结合学校实际和产业学院建设，专业拓展课程任选课程开设网上创业、投资与理财、电子商务安全、物联网基础、UI 设计、H5 制作、供应链管理、网络广告、市场调研与分析、连锁经营与管理、平台视觉营销、店铺装修设计、电子商务法律法规、搜索引擎优化等课程。

表 3：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	网络消费者行为分析 (68 学时)	网络市场调研的准备和实施、网络消费者行为、网络消费者的购买决策、网络消费者行为的个体特征和群体特征、影响网络消费者行为的外部因素和营销因素、网络消费风险、网络消费者权益保护、开拓网络消费市场	掌握网络市场调研；认识网络消费行为；知道网络消费行为的决策过程；理解网络消费行为的个体和群体特征；理解影响网络消费行为的外部因素和营销因素；认识网络消费安全；理解网络消费者权益的保护；了解网络消费市场发展趋势； 树立网络消费的安全意识和法律意识，引导学生树立正确网络消费观念的课程思政目标
2	办公软件高级应用 (68 学时)	计算机基础知识、基础操作、长文档的编辑与管理、修订及共享文档、邮件合并及综合练习、办公软件基本操作、数据分析与处理、与其他程序的协同与共享、基本操作和对象操作、演示文稿的外观设计和动画交互、编程基础	掌握计算机的发展及趋势、计算机的主要特点、进位计数制的相关概念、数制之间的转换、字符编码的计算机基础知识。掌握办公自动化的基本概念以及办公集成软件的高级应用技术，进而理解计算思维在本专业领域的典型应用，形成对资源信息正确认识，提高对信息的获取、筛选、处理和加工能力； 培养精益求精、勇于创新的课程思政目标
3	电子商务运营 (68 学时)	电子商务运营概述、商品选择与渠道管理、网络平台的选择与应用、网店运营与推广、客户管理和网络客服、电子商务物流等	采用实例的方式讲解电子商务项目的运营方式及电子商务企业的运营实践； 培养学生诚信经营、创新创业的课程思政目标
4	短视频制作 (68 学时)	短视频概述、短视频内容策划与定位、短视频的构图方法、短视频的拍摄准备与技巧、抖音短视频的拍摄与特效应用、使用剪映编辑与制作短视频、计算机端视频后期制作等	了解热门短视频具备的要素；能熟练掌握热门短视频内容策划；能进行短视频的拍摄；熟练运用剪辑软件进行视频剪辑； 培养学生勇于创新、严守底线、弘扬正能量的课程思政目标
5	短视频运营 (68 学时)	定位短视频账号、策划短视频内容、拍摄并剪辑手机短视频、发布和推广短视频	了解短视频运营的变现方式；熟悉搭建各类短视频运营团队的基本流程；策划短视频内容并撰写脚本；完成短视频的拍摄工作；胜任短视频后期制作、片头片尾的制作等工作；利用多渠道进行短视频的引流推广； 坚持守正创新，聚焦实践的课程思政目标
6	新媒体营销 (68 学时)	新媒体营销认知、新媒体营销策划、新媒体营销文案创作、新媒体营销图文类、视频类内容设计、新媒体营销数据分析	根据企业需要完成新媒体营销策划方案的撰写与展示，包括事件营销、互动活动及社群营销等；熟练使用多种主流新媒体平台，生产图文及视频类内容，策划整场直播及开展新媒体运营活动； 培养学生树立法治意识、公共意识、规则意识、责任意识的课程思政目标

7	数据运营与分析 (68 学时)	数据分析认知、流量数据分析、转化数据分析、客单价数据分析、客户数据分析、商品数据分析、市场行情数据分析、竞争对手数据分析	根据实际运营数据采用正确的数据分析方法，构建指标体系；利用常用数据分析工具或软件，通过对推广方式、整体销售、转化率、商品、客户、竞争对手等数据分析发现问题，提出相关运营建议，并通过恰当的形式进行数据展示，撰写分析报告； 树立“数字商道”的课程思政目标
---	--------------------	--	--

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置应结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括网络营销实训、视觉营销设计实训、客户服务管理实训、直播电商实训、网店运营推广实训、跨境电子商务实训、电子商务综合实训等。

表 4：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	网络营销实训 (1 周/30 学时)	论坛营销；博客营销；微信营销；微博营销；分类信息营销；IM 营销等	掌握网络营销的常用方法；灵活运用营销策略开展商务活动；掌握各种方法的步骤与技巧； 能在实训中培养勇于创新、团队协作的劳动品质
2	视觉营销设计实训 (1 周/30 学时)	网店常用模块视觉营销设计、网店品牌形象设计、图片处理、促销广告设计等	初步具备网店布局和页面设计、文案视觉、网店品牌形象设计、商品主辅图设计、商品详情页设计、促销海报设计等能力； 能在实训中培养精益求精、严谨认真的劳动品质
3	客户服务管理实训 (1 周/30 学时)	寻找开发潜在客户；客户信息管理；客户体验管理；客户满意管理；客户忠诚管理等	掌握客户服务管理主要业务与流程；掌握客户细分管理策略；了解数据挖掘方法在客户关系中的基本应用； 能在实训中培养敢于承担、善于合作和沟通的劳动品质
4	直播电商实训 (1 周/30 学时)	直播脚本设计、直播内容演示、开播准备和下播复盘、直播设备与场景选择、直播选品和展示、化解直播危机、粉丝管理等	初步具备直播脚本设计的能力；具备直播内容演示能力；初步具备开播准备和下播复盘的能力；具备直播设备与场景选择能力；初步具备直播选品和展示的能力；初步具备化解直播危机的能力；具备粉丝管理的能力； 能在实训中培养热爱生活、拥有自信的劳动品质
5	网店运营推广实训 (1 周/30 学时)	运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析	制定网店运营目标、推广策略及预算；制作运营数据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理；优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化； 能在实训中培养适应能力强、持之以恒的劳动品质

6	跨境电子商务实训 (1周/30学时)	外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；外贸市场网络调研、选品、采购；对外商品网上报价、发布及推广；处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护	进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购；能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺； 能在实训中培养持续学习、强决断力的劳动品质
7	电子商务综合实训 (1周/30学时)	商品选择与渠道管理；网络平台的选择与应用；网店运营与推广；客户管理和网络客服；电子商务物流等	综合运用所学专业知识和技能，完成电子商务项目的运营流程及电子商务的运营实践； 能在实训中培养专心致志、不懈坚持的劳动品质

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计（论文）、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与训练	1	0
				专业认识与入学教育	1	
二	20	17	1	劳动实践	1	1
三	20	17	1	网络营销实训	1	1
四	20	17	1	视觉营销设计实训	1	1
五	20	17	1	客户服务管理实训	1	1
六	20	17	1	直播电商实训	1	1
七	20	17	1	网店运营推广实训	1	1
八	20	17	1	跨境电子商务实训	1	1
九	20	17	1	电子商务综合实训	1	1
十	20	0	0	毕业论文、岗位实习	18	2
合计	200	153	9		28	10

(二) 专业教学进程安排表（见附件）

(三) 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	2008	39.97%	不低于 1/3
2	专业课程	2386	47.49%	/
3	集中实践教学环节	630	12.54%	/
总学时		5024	/	/
其中：任选课程		544	10.83%	不低于 10%
其中：实践性教学		2620	52.15%	不低于 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

1. 队伍结构

本专业专任专业教师 16 人，副教授 6 人，占比 37.5%，讲师 7 人，助教 3 人，师生比为 1:25；硕士占 65%；双师素质教师人数占专任专业教师总数的 87.5%；专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。企业兼职教师不少于 4 人，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2. 专任教师

专任专业教师专任教师要有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有电子商务、市场营销、物流管理、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人杨永靖老师是徐州市专业带头人、职教青年优秀教师，具有副教授职称，是学院电子商务专指委副秘书长，在专业群建设、课程建设和实训基地建设等方面取得突出成绩，主持市级精品课程建设，参与制订学院指导性人才培养方案，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，专业建设、教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在省内具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师不少于 4 人，主要从江苏京东信息技术有限公司、苏宁云商有限公司、徐州跨境电商产业园等电商企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以

上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。学校有专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室基本情况

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本情况

校内外实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展网络营销、视觉营销设计、直播电商、客户服务管理、网店运营推广等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

表 5：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置建议
1	网络营销实训室	用于消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、网络推广等课程的教学与实训	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅，网络营销、新媒体营销等教学软件
2	视觉营销实训室	用于创建网站和网站管理、维护功能，可用于网页设计、网络媒体策划与编辑、网页界面、网络广告和商务网站等实验和实训教学	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及配套桌椅等设备
3	客户服务实训室	CRM 和 ERP 系统、金融问题处理、订单取消与修改、价格保护、配送催单流程、售后退换货流程、POP 仲裁流程、升级与转接流程、关单标准、数据分析、排班与现场管理、服务营销流程及技巧、外呼技巧、提升在线导购的员工销售技巧、客户客诉处理方法、客户类型分析及处理技巧、投诉处理实务、客诉处理步骤精要、跨部门沟通、电商战略与财务、业务提升实战	配备计算机、IP 电话机、耳机、客户关系管理教学软件

4	直播电商实训室	以直播活动的策划、筹备、推广、实施、复盘为核心,可对学生进行直播营销全过程的教学与实训。兼具仿真平台实训和教师在线教学双重功能,以直播营销策划、直播推广与引流、直播营销实施、直播营销复盘、粉丝运营等模块指导学生直播营销的技能实训。实训系统设计了直播效果标准评分表,辅助教师完成学生直播效果的评价	配备服务器、外置声卡、播音级麦克风、支架、音箱、监听耳麦、工作台、柔光灯箱、环形补光灯、摄录机等
5	电子商务运营实训室	用于电子商务运营、跨境电子商务实践及供应链管理等课程的教学实训	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅,网店运营推广教学软件
6	商务数据分析实训室	主要通过数据分析及网店运营,完成电子商务交易数据分析、电子商务运营管理、数据分析决策等项目训练,提高学生电子商务的操作技能和管理能力	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅,商务数据分析教学软件
7	新媒体营销实训室	用于社群营销、内容营销、新媒体推广、互联网产品销售、整合营销等内容的教学与实训。满足学生进行商品拍摄、短视频录制、直播、图片视频处理、H5 动态页面制作、新媒体营销策划、软文撰写、微信营销、微博营销、短视频营销等新媒体营销实训及相应的课堂教学、考核评价的需求	服务器、多媒体教学设备、计算机及配套桌椅。摄影摄像硬件:单反相机、三脚架、三灯套装、摄像机、手机、静物摄影台、商品展台、直播套装、新媒体营销实训平台等
8	综合物流实训室	以物流业务流程为核心,结合条码技术、信息采集技术、自动化控制系统、生产运作与管理技术、企业资源配置技术等物流硬件和软件技术,以流程性的活动为模拟或学习的核心,让学生在实验场所完成一系列物流操作,从而得到全方位的训练	带平台功能出入货台、包装机、手动液压车、电动叉车、电子标签系统、管理信息系统、配送管理信息系统、GPS、GIS 系统、仓储管理信息系统
9	移动电子商务实训室	主要依托移动电子商务实验室软件,融合移动互联、物联、生物识别、数据获取、智能推送等技术,打通“人、信息、服务、线下场所”的四重连接,搭建跨数字、社交、移动和传统渠道的实训环境。软件可以通过无线通信来进行网上的商务活动,主要包括:手机银行、移动购物、移动支付、手机充值、证券行情、票务在线、餐饮住宿等	消费机、非接触式卡片、写卡器、二维码读取器、条码扫描器、身份证识别器、指纹识别仪、磁条卡写磁器、密码键盘、磁条卡、POS 机、票据打印机等
10	创新创业实训室	利用电子商务交易平台,开设网上商店,掌握网上商店运作的流程及有关技巧,提高学生自主创业能力	学生用相机(数码相机)、教师专用相机(单反)、三脚架、摄影工作台、柔光灯、金银反光板、哑粉纸、计算机及配套桌椅

3. 实习场所基本情况

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供运营主管、营销主管、销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 6：主要校外实训基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作形式	提供岗位
1	江苏京东信息技术有限公司	工学交替、岗位实习、共建实训基地、产业学院	客户服务与管理、物流配送、管理岗等
2	华道数据有限公司徐州公司	工学交替、岗位实习	客户服务与管理、管理岗等
3	鼓楼跨境电商孵化产业园区	岗位实习	客户服务与管理、电商运营、管理岗等
4	徐州苏宁云商销售有限公司	岗位实习	新媒体运营、客户服务与管理、物流配送、管理岗等
5	天猫 E 站装饰徐州公司	岗位实习	新媒体运营、网店运营与推广、客户服务与管理、管理岗等
6	阿里巴巴(中国)网络技术有限公司上海分公司	岗位实习	客户服务与管理、物流配送、管理岗等

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本情况

依据《江苏联合职业技术学院教材建设与管理实施办法》文件精神，修订、完善学校教材选用与使用管理办法，择优从学院推荐教材目录中选用优质教

材,按照任课教师选用教材→教研室审核→系部审核→教务处审核→学校领导审核等程序,规范教材选用与使用流程,开发活页式、工作手册式等新型教材。

2. 图书文献配备基本情况

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书,经济、管理和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本情况

本专业配备一定数量的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库,购买了新媒体营销、移动电子商务、直播电商、商务数据分析等虚拟仿真软件和 1+X 网店运营推广考证软件,满足专业主干课程教学需要。建有《电子商务基础》《统计学基础》等省市级精品课程,依托超星泛雅平台,建有网络在线课程 20 门,满足学生在线学习和课余学习需求。

十、质量保障

1. 依据学校《专业(群)建设管理办法》,加强专业调研及专业论证,制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 学校设立督导室和质量监控办公室,建立专业人才培养质量保障机制,健全专业教学质量监控管理制度,改进结果评价,强化过程评价,探索增值评价,健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业论文以及资源建设等校级层面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达到人才培养规格要求。

3. 学校教学管理机制健全、教学管理制度完善,修订完善了《校系两级教学管理规定》《课程质量建设标准》《课程管理办法》《“1+X”证书学分认定与成果转换实施方案》《学业预警实施办法》《学生岗位实习管理规定》等管理制度,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展过关课、公开课、课程思政示范课等教研活动,深化“三教改革”。

4. 学校建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 学校作为联院电子商务专业建设指导委员会的主任委员单位，牵头组织、参加专指委的各类专业建设和教学研究活动。

6. 学校严格规范做好学生综合素质评价工作。按照《学院五年制高职学生综合素质评价实施方案》《学院五年制高职学生综合素质评价指标》，制定学校《五年制高职学生综合素质评价实施方案（试行）》《学生成长与综合素质发展记录手册管理办法》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

7. 依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业论文成绩考核合格。
3. 取得本方案所规定的全国计算机等级考试一级计算机基础及 MS Office 应用证书和 1+X 网店运营推广证书（中级）或电子商务师证书（四级/中级工）及相对应的基本学分。
4. 修满本方案所规定的 274 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方

案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；

3.《高等职业教育专科电子商务专业简介》；

4.《高等职业教育专科电子商务专业教学标准》；

5.《江苏联合职业技术学院关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）；

6.《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育电子商务专业指导性人才培养方案（2023版）》；

7.《江苏省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知（苏教职函【2023】34号）》。

（二）执行说明

1. 学时安排与学分。坚持“4.5+0.5”模式，即第1~9学期同时进行理论教学和实践教学，第10学期安排岗位实习。每学年教学时间40周。入学教育和军训安排在第一学期开设。

2. 理论教学和实践教学按16~18学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业论文、岗位实习等，1周计30个学时、1个学分。实训周1周30学时，1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，按照获奖级别和奖项，给与相应学分奖励。

3. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。因实践周原因不足36学时的思政课程，由任课教师在本学期利用课余时间补齐，确保开齐开足。

4. 学校根据教育部要求，以劳动周、实习实训课为主要载体开展劳动教育，开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于16学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践。

5. 学校组织专业教师制定毕业论文选题范围和指导要求，配备校企双方指导老师，严格加强学术道德规范。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	张格余	徐州经贸分院	高级讲师/秘书长	执笔人
2	杨永靖	徐州经贸分院	副教授/专业带头人	成员
3	李芳	徐州经贸分院	副教授	成员
4	咎望	徐州经贸分院	副教授/教研室主任	成员
5	袁辉	徐州经贸分院	讲师	成员
6	张蓓华	徐州经贸分院	讲师	成员
7	魏湘明	徐州经贸分院	讲师/招就办主任	成员
8	张佳倩	徐州经贸分院	助理讲师	成员
9	田中玉	徐州工业职业技术学院	副教授	高校专家
10	万昌昌	京东信息技术有限公司	校企合作部经理	企业专家
11	张强林	北京鸿科经纬科技有限公司	副总经理	企业专家

附件：五年制高等职业教育电子商务专业教学进程安排表（2023 级）

类别	属性	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式			
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查		
							17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周			18 周	
公共基础课程	必修课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2										√		
			2	心理健康与职业生涯	36	0	2		2									√		
			3	哲学与人生	36	0	2			2									√	
			4	职业道德与法治	36	0	2				2								√	
			5	思想道德与法治	51	17	3					3							√	
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	0	2						2						√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	0	3								3				√	
			8	形势与政策	24	0	1						总 8	总 8	总 8				√	
		9	语文	306	60	18	4	4	4	2	2	2						√		
		10	数学	272	60	16	4	4	2	2	2	2						√		
		11	英语	272	60	16	4	4	2	2	2	2						√		
		12	信息技术	136	68	8	2	2	2	2								√		
		13	体育与健康	306	276	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√		
		14	艺术（美术、音乐）	34	14	2	2												√	
		15	历史	72	0	4	2	2										√		
		16	地理	68	8	4	2	2											√	
	限选课程	17	党史	34	0	2						2							√	
		18	中华优秀传统文化	34	0	2							2						√	
		19	创业与就业教育	34	0	2								2					√	
		20	文学作品赏析/影视赏析	34	17	2							2						√	
	任选课程	21	书法/啦啦操	34	20	2								2					√	
		22	普通话/商务礼仪	68	34	4										4			√	
公共基础课程小计					2008	634	117	24	22	14	12	11	10	8	9	6				
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	市场营销	68	34	4	4										√		
			2	电子商务基础	68	34	4		4									√		
			3	会计基础	68	34	4			4									√	
			4	图形图像处理	68	34	4			4									√	
			5	现代物流管理	68	34	4				4								√	
			6	国际贸易基础	68	34	4				4									√
			7	统计学基础	68	34	4					4								√
			8	管理学基础	68	34	4					4								√
			9	跨境电子商务	102	80	6								6				√	
			10	移动电子商务	68	34	4									4			√	
	专业核心课程	必修课程	11	网络营销	68	34	4			4									√	
			12	视觉营销设计	68	34	4				4								√	
			13	客户服务管理	68	34	4					4							√	
			14	社群运营	68	34	4					4							√	
			15	互联网产品开发	68	34	4						4						√	
			16	直播电商	68	34	4						4						√	
			17	商务数据分析与应用	68	34	4							4					√	
			18	网店运营推广	102	80	6							6					√	
	专业拓展课程	必修课程	19	网络消费者行为分析	68	34	4				4									√
			20	办公软件高级应用	68	34	4						4							√
			21	电子商务运营	68	34	4							4					√	
			22	短视频制作	68	34	4								4				√	
			23	短视频运营	68	34	4									4			√	
			24	新媒体营销	68	34	4								4				√	
		任选课程	25	数据运营与分析	68	34	4									4				√
			26	网上创业/投资与理财	34	17	2		2											√
			27	电子商务安全/物联网基础	34	17	2			2										√
			28	UI 设计/H5 制作	68	34	4						4							√
			29	供应链管理/网络广告	68	34	4							4						√
			30	市场调研与分析/连锁经营与管理	68	34	4								4					√
技能实训课程	必修课程	31	平台视觉营销/店铺装修设计	68	34	4									4			√		
		32	电子商务法律法规/搜索引擎优化	68	34	4									4			√		
		33	网络营销实训	30	30	1			1 周										√	
		34	视觉营销设计实训	30	30	1				1 周									√	
		35	客户服务管理实训	30	30	1					1 周								√	
		36	直播电商实训	30	30	1						1 周							√	
		37	网店运营推广实训	30	30	1							1 周						√	
专业课程小计					2386	1356	135	4	6	14	16	16	16	18	18	20				
集中实践教学环节	1	军事理论与训练（开学前开设）	30	30	1	1 周												√		
	2	专业认识与入学教育	30	30	1	1 周												√		
	3	劳动实践	30	30	1		1 周											√		
	4	社会实践			1		√		√		√		√					√		
	5	毕业论文	120	120	4										4 周			√		
	6	岗位实习	420	420	14										14 周			√		
集中实践教学环节小计					630	630	22	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	18 周				
合计					5024	2620	274	28	28	28	28	27	26	26	27	26	18 周			